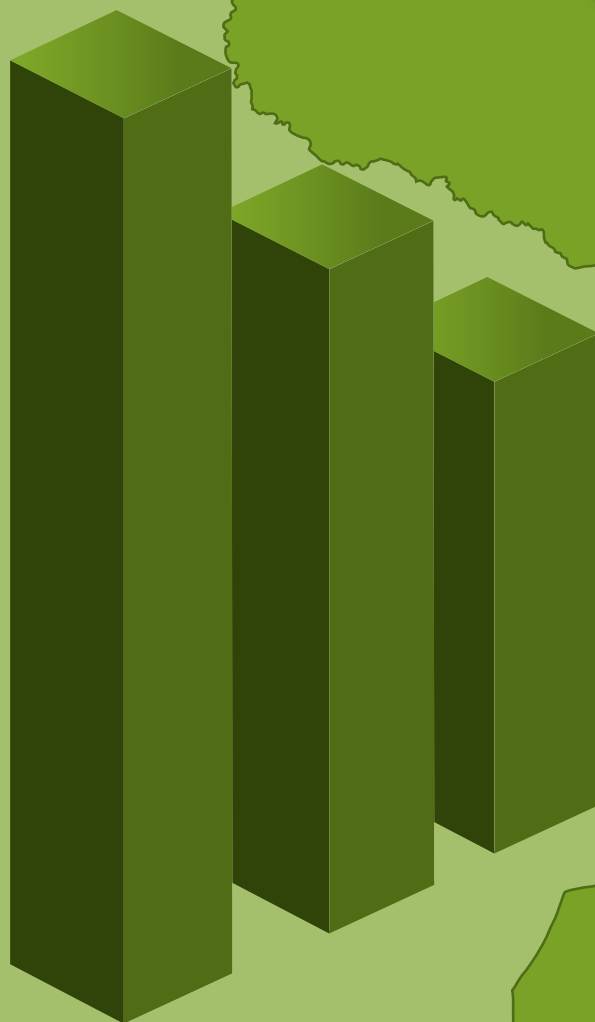


CIUDADATOS

**Boletín trimestral de datos de CIUDADANÍA,
Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública**

Número 9 / Año 6, junio de 2022

**ACTITUDES Y PRÁCTICAS DE CIUDADANÍA AMBIENTAL
EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE BOLIVIA**



CIUDADATOS

Boletín trimestral de datos de Ciudadanía,
Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública

Número 9 / Año 6 / junio de 2022

ACTITUDES Y PRÁCTICAS DE CIUDADANÍA AMBIENTAL EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE BOLIVIA

Este Boletín fue elaborado por Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, con datos públicos de la Encuesta de Conciencia ambiental y cambio climático en el eje metropolitano de Bolivia. Todos los derechos reservados © 2022

Depósito Legal: 2-3-317-2022

Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública

Calle Batallón Colorados 2340, esq. Tocopilla

Cochabamba — Bolivia

Teléfono: 4406393 Fax: 4406615

www.ciudadaniabolivia.org

Este número forma parte del Ecobarómetro, y es publicado en el marco del proyecto Ciudadanía ambiental y cambio climático. Iniciativas para la gobernanza ambiental en la región Kanata, desarrollado por CIUDADANÍA con el apoyo de Pan para el Mundo.



CONTENIDO

El boletín CIUDADATOS	3
En este número	3
1. Percepciones sobre el Cambio Climático.....	4
2. Calidad del medioambiente en Áreas Metropolitanas: los asuntos más destacables.....	8
3. Contaminación del aire.....	10
4. Residuos sólidos	13
5. Importancia que los ciudadanos otorgan al medioambiente	17
Síntesis de resultados	20

CIUDADATOS

Boletín trimestral de datos de Ciudadanía,
Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública

Número 9 / Año 6, junio de 2022

ACTITUDES Y PRÁCTICAS DE CIUDADANÍA AMBIENTAL EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE BOLIVIA

El boletín CIUDADATOS

CIUDADATOS es una publicación trimestral en formato impreso y digital. Los informes más amplios de los estudios, así como datos originales pueden ser consultados y solicitados en la página web de Ciudadanía.

El boletín CIUDADATOS pone a disposición del público en general, el resumen de los resultados de estudios de opinión pública realizados recientemente por Ciudadanía. Con este boletín, Ciudadanía busca contribuir al fortalecimiento de la esfera pública en Bolivia, poniendo a disposición información que resulte útil para el diálogo político, y fomente un debate basado en datos antes que solamente, en opiniones.

CIUDADATOS ofrece datos recientes generados por medio de criterios científicos y procedimientos estadísticos de calidad rigurosa en su obtención. La interpretación de los datos son de exclusiva responsabilidad de las(os) usuarias(os) finales del boletín.

En este número

El noveno número del boletín CIUDADATOS presenta información actual, elaborada con datos de la “Encuesta Metropolitana – Conciencia ambiental y cambio climático en el eje metropolitano de Bolivia” (EMCACC), realizada por CIUDADANÍA durante los meses de febrero y marzo del año 2022, en el marco del Proyecto “Ciudadanía ambiental y cambio climático. Iniciativas para la gobernanza ambiental en la región Kanata”¹.

La encuesta fue diseñada para obtener respuestas individuales de opinión, en el contexto sociocultural urbano de las áreas metropolitanas, relacionando componentes y temas sobre la situación ambiental del entorno donde viven las personas entrevistadas. El hilo conductor de la encuesta fue el concepto de cultura ecológica, entendida como la dimensión medioambiental del bagaje cultural de las personas. Está integrada por conocimientos, percepciones, pautas de

¹ El enfoque que guía el proyecto se centra en el fortalecimiento de la Ciudadanía Ambiental Efectiva (CAE), entendida, por un lado, como el derecho de los ciudadanos de vivir en ambientes sanos y de calidad, y por el otro, la conciencia de la ciudadanía sobre la importancia de su participación en el mejoramiento del medioambiente desde una perspectiva integral, donde la participación de la sociedad constituye un elemento decisivo para la incorporación de sus necesidades y demandas en los planes, programas y proyectos públicos; siendo, para esto, indispensable que la población disponga de información relevante, accesible y actualizada acerca de las problemáticas ambientales que afectan su entorno y que conozca, además, formas de organización e iniciativas que generan soluciones viables.

comportamiento, actitudes y prácticas individuales o colectivas, relativas al cuidado del medioambiente.

La encuesta incluye preguntas sobre los problemas ambientales específicos concernientes al agua, el aire, los residuos sólidos, la biodiversidad y el consumo responsable con el propósito de establecer la situación de la cultura ambiental de los bolivianos residentes en las principales aglomeraciones metropolitanas de Bolivia: La Paz; Cochabamba y Santa Cruz. Los componentes relativos a la cultura ambiental que se tomaron en cuenta fueron los siguientes: conocimiento sobre los problemas ambientales, predisposición a asumir determinados comportamientos para mejorar el medioambiente, percepción acerca de cómo se entienden y valoran los problemas ambientales y, práctica como la acción concreta como respuesta para contribuir a la solución de los problemas ambientales.

La encuesta también consultó a las(os) ciudadanas(os) acerca de las causas y posibilidades de reducir los efectos del cambio climático; sobre la importancia que atribuyen, y el compromiso que declaran tener con el medioambiente.

1. PERCEPCIONES SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático definido² como los cambios climatológicos atribuidos a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera global y que genera la variabilidad natural del clima durante periodos de tiempo comparables.

Frente a la variabilidad, los riesgos y los impactos del cambio climático, las sociedades y países pueden aplicar maneras de reducir sus efectos. La transformación, adaptación y resiliencia hace ímpetu sobre el desarrollo de las capacidades sociales y económicas de impulsar ajustes sostenibles a los efectos de la variabilidad climatológica. En la agenda mundial, los objetivos de desarrollo sostenible³ buscan generar respuestas alternativas de desarrollo social frente a las causas y efectos del cambio climático.

Particularmente en Bolivia, este fenómeno global está agravado por la descontrolada deforestación en la Chiquitania y Amazonía; la creciente degradación de los suelos y la ampliación de la frontera agrícola; el chaqueo que aumenta las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) a la atmósfera y la pérdida de fauna y flora. Estos sucesos son repetitivos y alteran el régimen de lluvias, ocasionando en varias regiones del país, inundaciones unas veces, y sequías intensas otras.

Considerando estas tendencias, resulta pertinente plantearse la siguiente pregunta: ¿cuál es la percepción de la gente en Bolivia respecto a las causas del cambio climático?

² Según la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático – CMNUCC.

³ Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad (ODS 7, ODS 13 y ODS 15)

Gráfico 1. Percepción sobre la principal causa del cambio climático

PERCEPCIÓN SOBRE LA PRINCIPAL CAUSA DEL CAMBIO CLIMÁTICO

De cada **10** personas



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 2022

¿Cuál considera usted que es la principal causa de la aceleración del cambio climático?

- 1 La actividad humana
- 2 Los procesos naturales del planeta
- 3 La combinación de la actividad humana y los procesos naturales del planeta

Como se mencionó en anteriores párrafos, la actividad humana provoca cambios en la composición de la atmósfera y el uso del suelo que pueden considerarse interferencias peligrosas en el sistema climático. Los datos de la encuesta confirman la opinión de las personas residentes en las áreas metropolitanas de Bolivia que el cambio climático y su aceleración se deben a causas antropogénicas. La mitad de las personas encuestadas, 5 de cada 10, consideran que el cambio climático se deriva de la actividad humana; solamente 1 de esas 10, cree que se debe a los procesos naturales del planeta; y, 4 de ellas opinan que es la combinación

de ambos factores. Al consultar a las personas sobre la reducción de los efectos del cambio climático, 7 de cada 10, consideran que sólo mediante un cambio en nuestra forma de vida podrán reducirse los efectos del cambio climático.

Frente a esta mayoría, cuya opinión ubica la responsabilidad personal y la acción social y política como elementos centrales para enfrentar el cambio climático, están los científicos, 1 entre 10 personas, que considera que la ciencia y la tecnología resolverán el problema y los pesimistas, 2 de 10 personas, que no creen que se pueda hacer nada para enfrentarlo.

Gráfico 2. Percepción sobre la reducción de los efectos del cambio climático

PERCEPCIÓN SOBRE LA REDUCCIÓN DE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

De cada **10** personas



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 2022

Por lo que sabe respecto al cambio climático, ¿Cuál de las siguientes frases se aproxima más a lo que piensa usted?

- 1 La ciencia y la tecnología resolverán el problema del cambio climático
- 2 Solo si cambiamos nuestra forma de vida, podremos reducir los efectos del cambio climático
- 3 El cambio climático es tan serio que no se puede hacer nada al respecto

Gráfico 3. Actividad humana es la principal causa de la aceleración del cambio climático por lengua materna y sexo

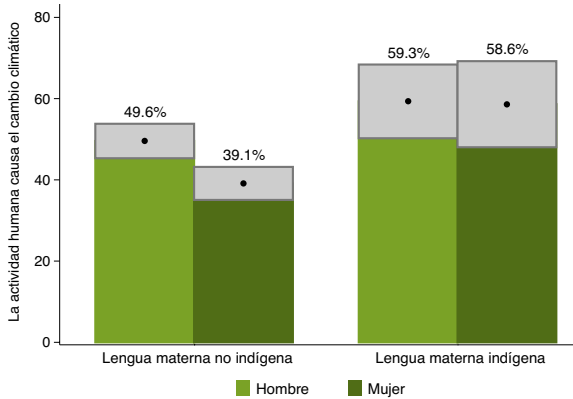
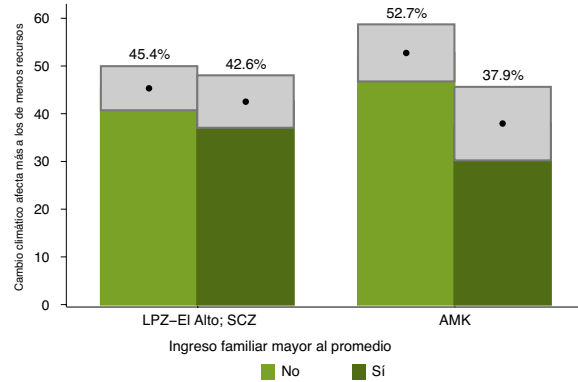


Gráfico 4. Cambio climático afecta más a quienes tienen menos recursos por ingreso familiar y área metropolitana



¿Cuál considera usted que es la principal causa de la aceleración del cambio climático?

- 1 La actividad humana
- 2 Los procesos naturales del planeta
- 3 La combinación de la actividad humana y los procesos naturales del planeta

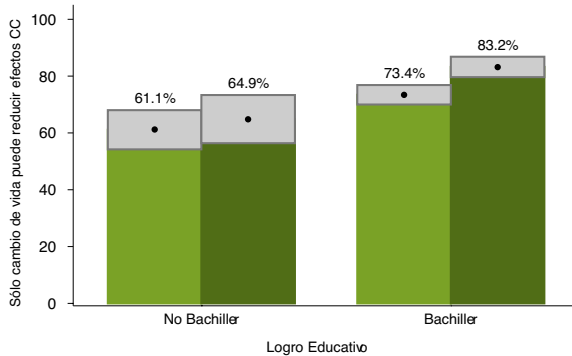
El cambio climático afecta más a quienes tienen menos recursos:

(1) Muy en desacuerdo (7) Muy de acuerdo

Hay diferencias regionales considerables al momento de indagar sobre la principal causa para la aceleración del cambio climático. En áreas metropolitanas de La Paz y Santa Cruz, el factor atribuible a la actividad humana es identificado muy claramente como la principal causa de la rapidez con la que ocurre este fenómeno; en tanto que, en Cochabamba, la gente le otorga relativamente menos importancia. Similar diferencia regional, aunque menos pronunciada, se registra en la apreciación acerca del daño mayor que causaría el cambio climático en la gente con menos recursos.

Es importante notar que existe efectos del cambio climático en los medios de subsistencia y la salud. Los fenómenos climatológicos junto a la ocurrencia de desastres naturales provocan pérdidas en los niveles de productividad local y empeoramiento en las condiciones sociales de vida agudizando procesos de desigualdad, conflicto y pobreza. En relación a quienes son los afectados por el cambio climático, la valoración sobre la mayor vulnerabilidad de los pobres varía significativamente en la Bolivia metropolitana: los cochabambinos, de manera particular quienes habitan en el área de expansión urbana, creen menos que el cambio climático afecte más a quienes tienen menos recursos.

Gráfico 5. AMK: Solo si cambiamos nuestra forma de vida, podremos reducir los efectos del cambio climático por logro educativo (promedio)

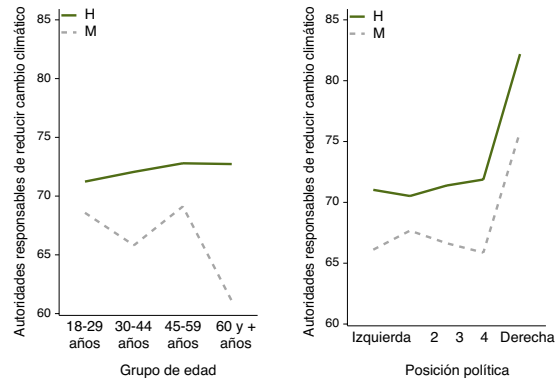


Por lo que sabe respecto al cambio climático, ¿Cuál de las siguientes frases se aproxima más a lo que piensa usted?

- Solo si cambiamos nuestra forma de vida, podremos reducir los efectos del cambio climático

La adaptación a los efectos del cambio climático involucra al sector público y privado y requiere de políticas claras en base a condiciones de gobernanza. La opinión sobre la responsabilidad que tienen los gobiernos para reducir los efectos del cambio climático es mayoritaria en la Bolivia metropolitana; sin embargo, es notable que las mujeres creen, en promedio menos que los hombres, que los gobiernos y las autoridades sean garantes para reducir estos efectos.

Gráfico 6. Autoridades y gobiernos responsables de garantizar la reducción del cambio climático por edad, posición política y sexo (promedio)



Las autoridades y gobiernos son los responsables de garantizar la reducción del cambio climático: (1) Muy en desacuerdo (7) Muy de acuerdo

El cambio climático se ha convertido en un asunto de atención cada vez más que tiene indudable dimensión política y económica. En un contexto de emergencia sanitaria, donde la revalorización por aspectos del “cuidado de la vida” ha ocupado la atención de muchos gobiernos, empresas y sociedad civil en general, la protección de la naturaleza ha tomado cierta prioridad en la agenda pública.

Por su parte, la cobertura mediática sobre cambio climático en los medios de comunicación se ha incrementado debido al aumento de los fenómenos que se vinculan al cambio climático. La mayor atención que otorgan los medios al cambio climático afecta la percepción y valoración de la gente sobre determinados eventos dependiendo del tipo de formato y medio de comunicación. La influencia que ejercen los medios sobre la opinión pública, tiene relevancia en la conformación de agendas políticas y en la esfera pública.

Gráfico 7. Grado de información sobre medioambiente por año

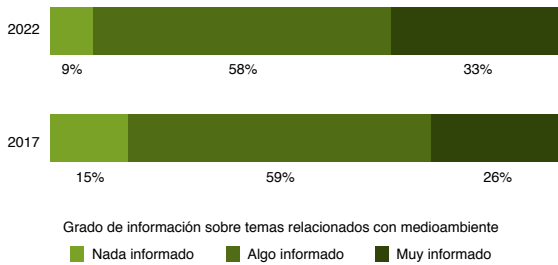
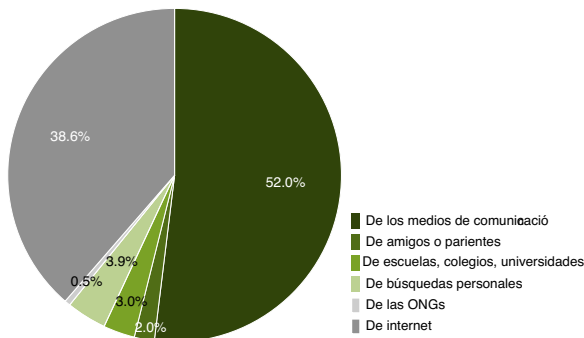


Gráfico 8. Principal fuente de información ambiental



De dónde recibe principalmente información sobre medioambiente y cambio climático

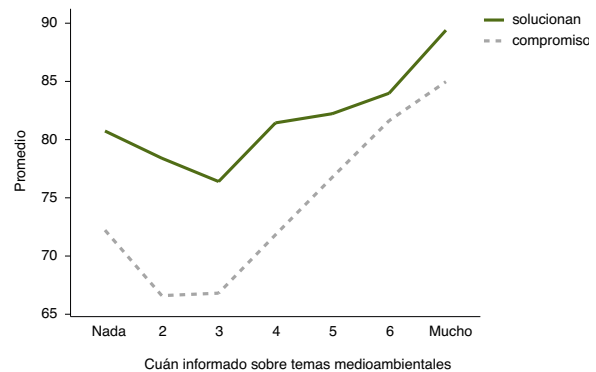
¿Y de dónde recibe principalmente información sobre el medioambiente y el cambio climático?:

- De los medios de comunicación
- De amigos o parientes
- De escuelas, colegios o universidades
- De búsquedas personales
- De las ONGs
- De otra fuente

El Gráfico 8 expone la relevancia de los medios de comunicación y el internet como fuente de información sobre asuntos medio ambientales. Estos datos revelan que la televisión y el internet son los medios de información que tienen mayor poder para influir en la opinión pública sobre asuntos medioambientales. Los centros educativos, círculos de amistad y otras fuentes de consulta son notable-

mente menores y alcanzan diferencias porcentuales mayores a 35 puntos.

Gráfico 9. Solución de problemas ambientales y compromiso con el medioambiente por grado de información (promedio)



¿Cuán informado se siente usted sobre temas relacionados con el medioambiente:

- Muy informado
- Algo informado
- Nada informado

El Gráfico 9 muestra que el nivel de información medioambiental que aseguran tener las personas está positivamente vinculado con su grado de compromiso pro ambiental y su opinión acerca de que las(os) ciudadanas(os) pueden contribuir a solucionar los problemas del medioambiente. Aunque la interacción es evidente; la relación causal no es inequívoca.

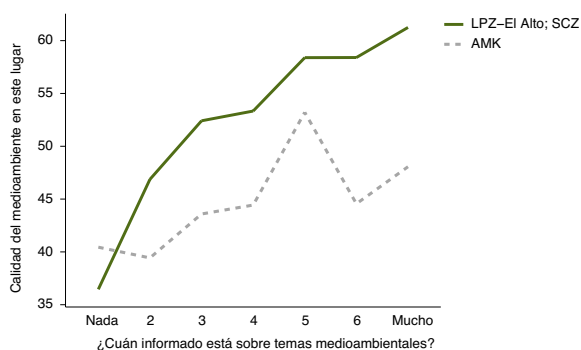
2. CALIDAD DEL MEDIOAMBIENTE EN ÁREAS METROPOLITANAS: LOS ASUNTOS MÁS DESTACABLES

La imperante necesidad de reactivación económica, a la par de los importantes niveles de consumo y demanda, son factores directamente relacionados con la dinámica extractiva de recursos natu-

rales y los niveles de contaminación del medioambiente. Sin embargo, para conocer la magnitud e impacto que tienen tales temas es necesario analizar las valoraciones y percepciones que tienen las personas respecto a la calidad del medioambiente y los factores que consideran que influyen en la misma.

La percepción de la calidad del medioambiente en la encuesta está relacionada a una evaluación subjetiva, de cada quién, y que en sentido estricto no tiene necesariamente que coincidir con datos reales de contaminación. La percepción influye en la actitud y el comportamiento de los individuos y por esto, tiene particular importancia para la sociedad.

Gráfico 10. Calidad del medioambiente por grado de información sobre temas ambientales y área metropolitana



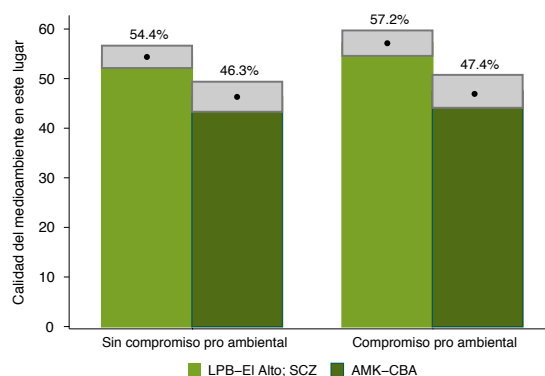
¿Cómo valora la calidad del medioambiente en este municipio?

- Muy mala
- Regular
- Muy buena

Como se aprecia en el Gráfico 10, la calidad del medioambiente es percibida de manera diferente en las áreas metropolitanas: en Santa Cruz la gente percibe mayor calidad ambiental que en La Paz y en Cochabamba. En Kanata – Cochabamba la valoración sobre la calidad

ambiental es bastante menor que en las otras áreas metropolitanas. Tal diferenciación regional ocurre de manera independiente a algunos aspectos sociodemográficos que pueden tener influencia en la percepción como el sexo y el logro educativo. Al contrario, el grado de información sobre temas ambientales tiene una relación positiva con la apreciación de la calidad del medioambiente.

Gráfico 11. Calidad del medioambiente por compromiso pro ambiental y área metropolitana



Con relación a la valoración de la situación ambiental de las ciudades, las mujeres tienen opiniones menos entusiastas que los hombres al respecto, aunque la diferencia sea pequeña. Las diferencias más notables, como puede verse en el Gráfico 11, tienen que ver con el compromiso personal con el cuidado del medioambiente y la ciudad de residencia. A medida que las personas creen que su compromiso pro ambiental es mayor, tienden a valorar la calidad del medioambiente donde viven más positivamente. Geográficamente, el área metropolitana Kanata – Cochabamba tiene gran influencia en esta valoración: es más baja que la que se tiene en las otras áreas para cualquier nivel de compromiso pro ambiental.

Gráfico 12. Valoración de la calidad del medioambiente por Área Metropolitana



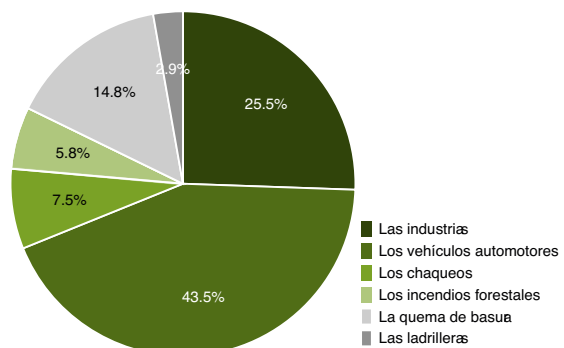
Las diferencias de la valoración sobre la calidad del medioambiente en las áreas metropolitanas se resumen en el Gráfico anterior. Destaca que los pobladores de Kanata son quienes peor valoran la calidad del medioambiente (4 de 10), y también quienes menor entusiasmo tienen a la hora de calificar de buena la calidad del medioambiente (2 de 10).

3. CONTAMINACIÓN DEL AIRE

La encuesta indaga acerca del conocimiento y la percepción sobre asuntos específicos vinculados al estado del medioambiente. Entre ellos, se consultó a la población su opinión acerca de la principal actividad que contamina el aire. La gente manifiesta que son los vehícu-

los automotores los que tienen mayor impacto negativo sobre la calidad del aire; en segundo lugar, identifican a las industrias, y luego, a la quema de basura (44, 26 y 15% respectivamente). (si se contrasta con la información de las actividades diarias los hombres son menos sensibles a su contaminación o bien parece una suerte de encubrimiento a la contaminación, ya que donde predominantemente los hombres se insertan en actividades económicas son industria y transporte, etc.)

Gráfico 13. Actividad que contamina más el aire

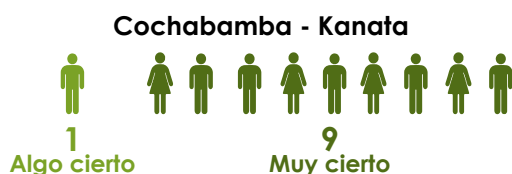


¿Cuál es la actividad que contamina más el aire en las ciudades?

Teniendo en cuenta que el uso de vehículos motorizados es el principal agente contaminante del aire, se realizó una comparación de esta causa de contaminación por área metropolitana. Los resultados del Gráfico 14 muestran que, en el área metropolitana de Cochabamba, existe una opinión generalizada y coincidente, que atribuye al uso de motorizados, la principal causa de la contaminación del aire. Esta opinión también se expresa en las áreas metropolitanas de Santa Cruz y La Paz – El Alto, pero de manera menos predominante (9, 8 y 7 personas, respectivamente para cada área).

Gráfico 14. Uso de vehículo motorizado contamina el aire por área metropolitana

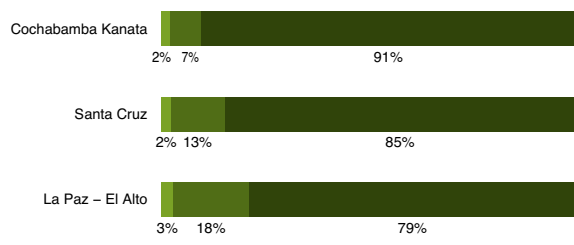
El uso de vehículos motorizados es una de las principales causas de contaminación
De cada **10** personas



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 2022

blación de las áreas metropolitanas si “el aire que se respira cerca de donde vive es limpio”. Según los resultados obtenidos, diferenciados entre hombres y mujeres, la población masculina de La Paz y El Alto evalúa más positivamente el aire en sus áreas urbanas; al contrario que en el área cochabambina, donde los hombres afirman que la calidad del aire que se respira no es limpia.

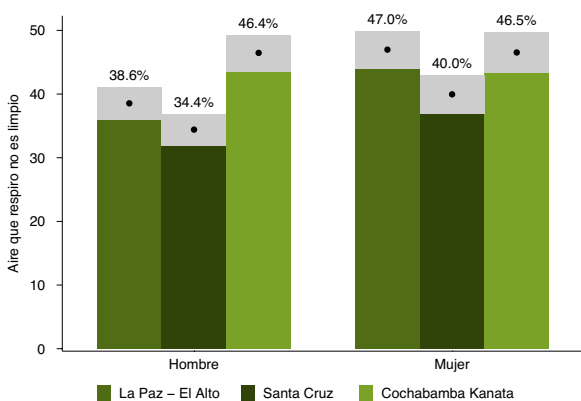
Gráfico 16. Uso de la bicicleta contribuye a mejorar la calidad del medioambiente, por área metropolitana



El uso de la bicicleta como medio de transporte contribuye a mejorar la calidad

- Nada cierto
- Algo cierto
- Muy cierto

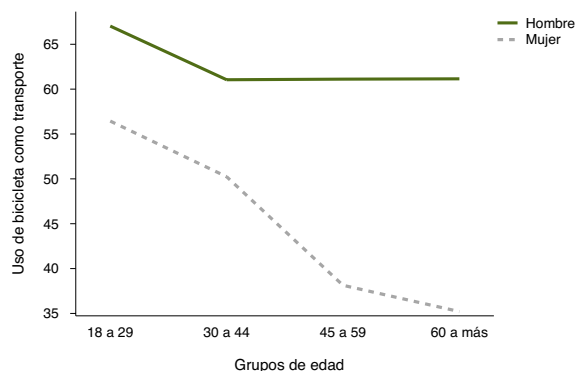
Gráfico 15. El aire que se respira no es limpio, por área metropolitana y sexo



Para tener mayores datos acerca de la calidad del aire en las concentraciones urbanas bolivianas, se consultó a la po-

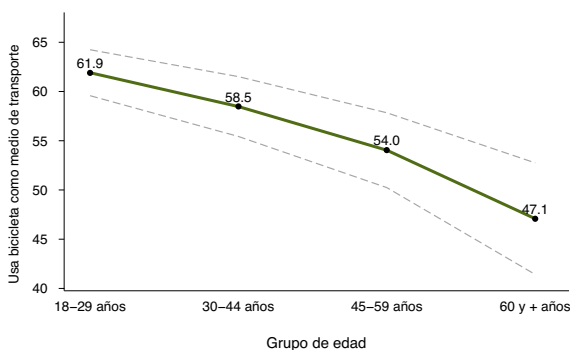
La gente que habita las áreas metropolitanas asegura en su mayoría que el uso de bicicleta contribuye de manera positiva a la calidad del medioambiente. Así, 9 de cada 10 personas encuestadas en Cochabamba y Santa Cruz, manifiestan que esta actividad mejora la calidad del medioambiente. Las personas que tienen una actitud menos favorable al uso de la bicicleta como actividad positiva para el medioambiente son los residentes del área metropolitana de La Paz – El Alto. Esta percepción puede estar asociada a que el uso de la bicicleta es mucho menos común en estas áreas urbanas, por las características topográficas que tienen en común.

Gráfico 17. Uso de la bicicleta por grupo de edad y sexo



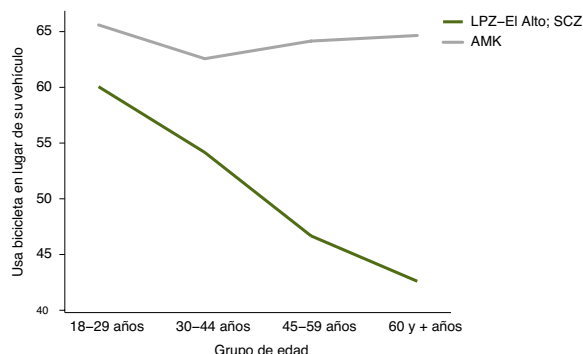
La práctica de usar la bicicleta como medio de transporte, también está muy relacionada con la edad de quien la practica: decrece a medida que la gente tiene mayor edad. Las personas que tienen 60 años y más, manejan mucho menos que jóvenes que tienen menos de 30 años. De manera similar, y sin que importe el grupo de edad, los hombres usan más bicicleta que las mujeres. Esta diferencia se hace cada vez más grande, a medida que las personas superan los 45 años y llegan a la tercera edad.

Gráfico 18. Uso de la bicicleta como transporte por grupo de edad (promedio)



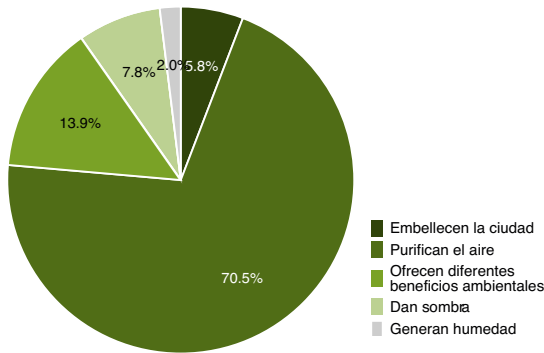
Los resultados muestran que los hombres también son quienes ya usaron alguna vez, o están dispuestos a usar bicicleta en lugar de su vehículo, independientemente de su edad, en base a la información obtenida se puede afirmar que los hombres, jóvenes, cochabambinos, estudiantes de secundaria o bachilleres son quienes están más predispuestos a usar bicicleta en lugar de vehículos motorizados que disponen.

Gráfico 19. Usa bicicleta en lugar de vehículo por edad y área metropolitana (promedio)



Como puede observarse en el Gráfico 19, en Kanata, Cochabamba, la proporción de las personas que optan por el uso de la bicicleta en lugar del vehículo motorizado privado es constante para cualquier rango de edad. Las diferencias promedio entre Cochabamba y las otras áreas urbanas son cada vez más notables (más de 20 puntos para el 4º rango de edad), a medida que las personas llegan a la madurez y envejecen.

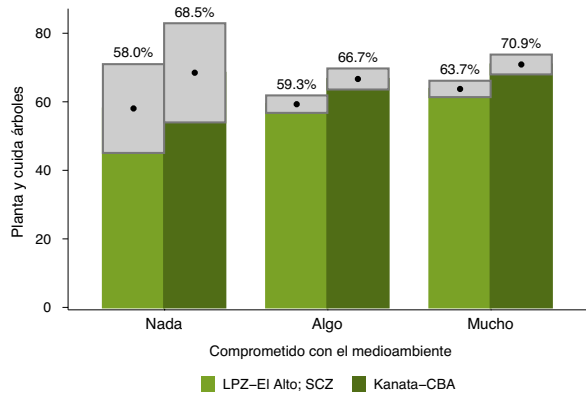
Gráfico 20. Importancia de los árboles para la ciudad



¿Por qué cree que los árboles son importantes para la ciudad?

Los árboles y las zonas verdes son considerados de vital importancia para las áreas metropolitanas del país. La mayoría de la población considera que los árboles son importantes porque purifican el aire; también opinan, aunque en menor proporción, que son importantes porque ofrecen diferentes beneficios ambientales y embellecen la ciudad. Una comparación regional establece que, en la región metropolitana de Santa Cruz, la opinión respecto al beneficio que producen los árboles de purificar el aire es la mayor en Bolivia; la diferencia porcentual con la región Kanata alcanza casi los 8 puntos. En orden de importancia, en la opinión de los pobladores de las regiones metropolitanas bolivianas, los beneficios ambientales que ofrecen los árboles ocupan el segundo lugar. El efecto paisajístico del arbolado, cubierto por la opción de respuesta “embellecen la ciudad” es mucho menos apreciado por la gente.

Gráfico 21. Planta y cuida árboles por compromiso con el medioambiente y Área Metropolitana

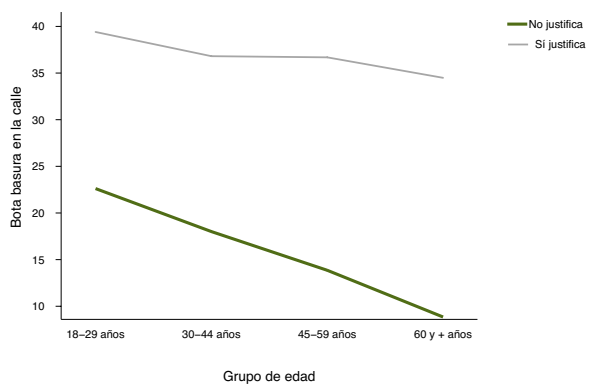


Respecto a la acción de plantar y cuidar árboles, dígame si Ud.

- 1 Lo hace con bastante frecuencia
- 2 Lo ha hecho alguna vez
- 3 No lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo
- 4 No lo ha hecho ni lo haría

4. RESIDUOS SÓLIDOS

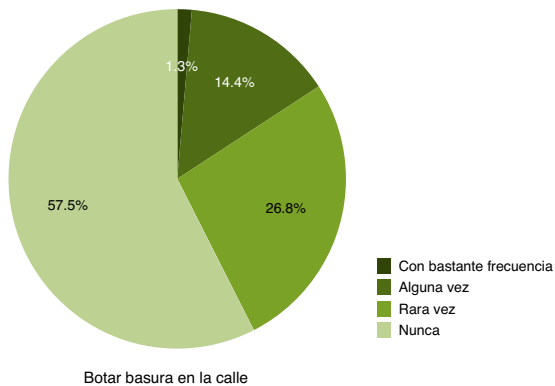
Gráfico 22. Bota basura y justifica botar basura por grupo de edad



Los resultados de la encuesta muestran que existe clara correspondencia entre los grupos de edad que botan basura con mayor frecuencia y quienes justifican el acto de botar basura en la calle,

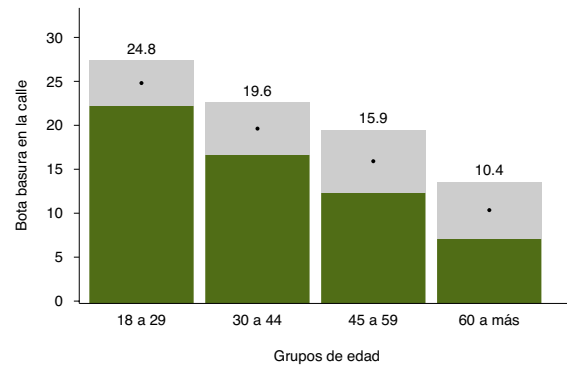
así sea ocasionalmente. Es notable la diferencia entre justificar esta práctica y, llegar a realizarla: las personas aseguran que no es justificable esta acción y, por lo tanto, queda implícito que la rechazan; sin embargo, al mismo tiempo, declaran que la practican en su cotidianidad. Este es un ejemplo ilustrativo de la diferencia que existe entre las prácticas cotidianas y las declaraciones de las(os) ciudadanas(os).

Gráfico 23. Bota basura en la calle



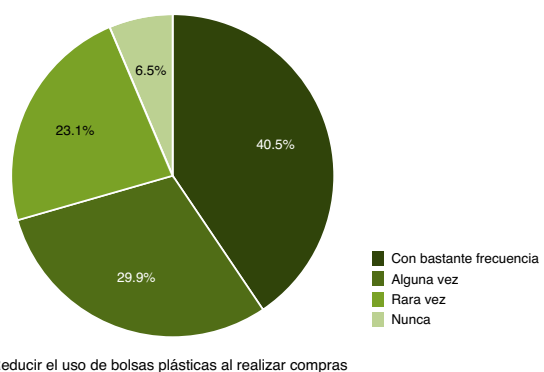
El Gráfico 23 resume lo que la gente declara respecto a prácticas cotidianas en cuanto a la basura: 6 de cada 10 personas aseguran que nunca botan basura en la calle. De las restantes 4 personas, algunas reconocen que botan alguna vez y otras, que lo hacen rara vez. En este grupo de 4 personas, es probable que haya jóvenes de 18 a 29 años de edad; estudiantes de secundaria, hasta bachilleres; pero también, personas que han emprendido la educación universitaria.

Gráfico 24. Bota basura en la calle por grupos de edad (promedio)



Comparativamente, los jóvenes son quienes aseguran que botan más basura en la calle respecto a personas que son parte de grupos de edad mayor a los 30 años. La gente de mayor edad tiene una actitud menos proclive a botar basura en la calle. La diferencia promedio que resulta de los datos de la encuesta llega a los 14 puntos entre los más jóvenes, con edades entre 18 y 29 años, y quienes, por los menos, han alcanzado los 60 años.

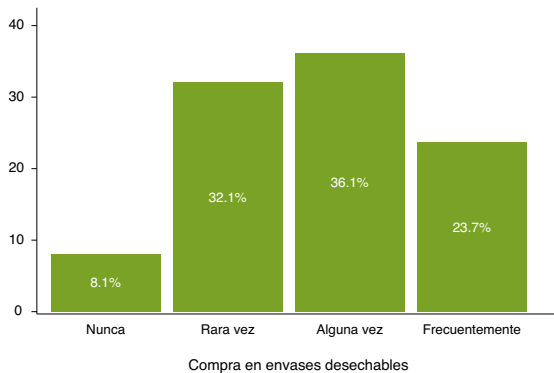
Gráfico 25. Reducir el uso de bolsas plásticas



La conversión del plástico en desecho está muy relacionada, hasta el presente, con el consumo de bienes y servicios. Se

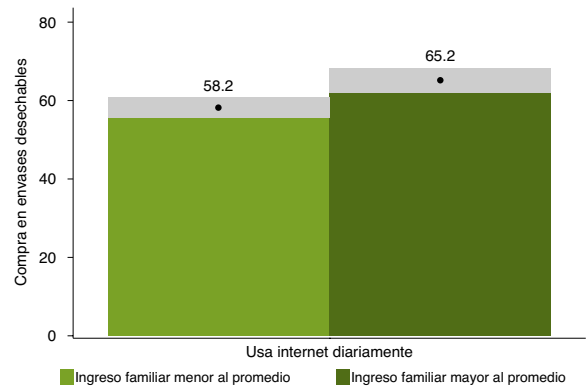
estima que, cerca al 90% de las bolsas plásticas utilizadas en las compras, se convierte en basura sin disposición final; presente en cualquier espacio. Por estas características, la reducción del consumo de plástico es una actitud y práctica ambientales que tiene relevancia. Según datos de la encuesta que se registran en el Gráfico 25, la actitud favorable hacia la reducción en el uso de bolsas plásticas al comprar es bastante alta: 7 de cada 10 personas, busca reducir el uso de bolsas plásticas al hacer compras, y lo hace con bastante frecuencia o alguna vez.

Gráfico 26. Compra en envases desechables



El empleo de envases desechables al realizar compras en establecimientos económicos o, mediante pedidos realizados vía telefónica o internet, ha subido ostensiblemente, desde la pandemia del COVID-19. El Gráfico 26 expone que el 90% de los habitantes de las áreas metropolitanas de Bolivia, compra en envases desechables: desde 3 de 10, que lo hacen rara vez, pasando por 4 de 10 que lo hacen alguna vez, hasta llegar a 2 de 10 que aseguraron hacerlo frecuentemente.

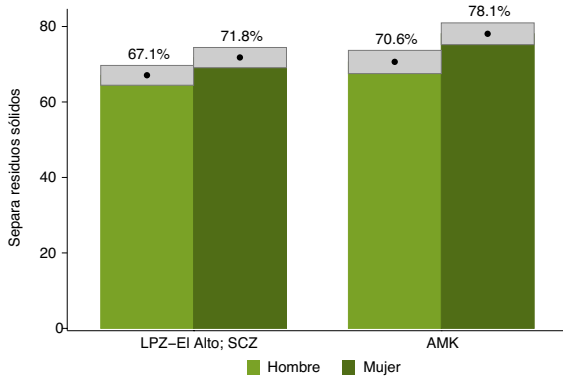
Gráfico 27. Compra en envases desechables por frecuencia uso internet e ingreso familiar



El Gráfico 27 expone con claridad la interacción que tiene la compra en envases desechables con el nivel de ingresos familiares mensuales y con la asiduidad del uso de internet. La información generada por la encuesta, sobre la frecuencia con la que los pobladores de las zonas urbanas en Bolivia usan internet (un promedio de 80 puntos), es la base para analizar y establecer la dimensión del uso de envases desechables derivada del consumo familiar por pedido. En efecto, hay una relación positiva entre compra en envases desechables y la frecuencia del uso de internet; relación que se intensifica al incorporar el efecto ingreso para familias que superan el monto mensual promedio del ingreso declarado por los residentes urbanos. A ingreso familiar superior al promedio y uso frecuente de internet, las personas realizan de manera creciente compras en envases desechables.

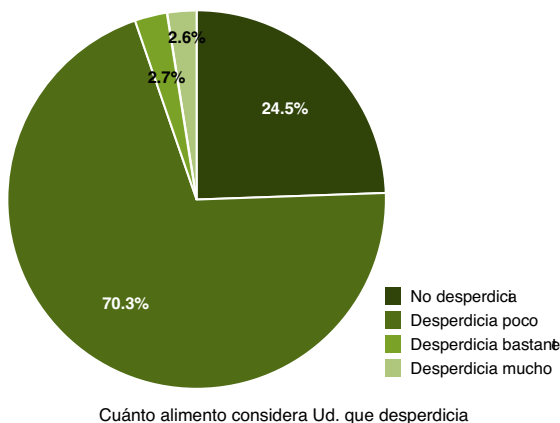
Con relación a la práctica de separación de residuos sólidos, amigable con el medioambiente, también está relacionada con la residencia en zonas urbanas.

Gráfico 28. Separa residuos sólidos por área metropolitana y sexo



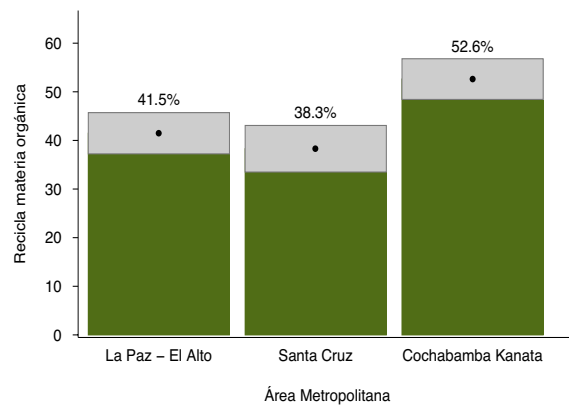
Como se observa en el Gráfico 28, la separación de residuos sólidos realizado en el seno de los hogares que se asientan en las áreas urbanas más pobladas de Bolivia llega a porcentajes destacables. En general, son las mujeres quienes practican en mayor proporción la rutina de la separación y clasificación de residuos sólidos. Se constata también otra tendencia: las personas que habitan en el área Kanata – Cochabamba son más proclives a separar los residuos sólidos si se las compara con quienes residen en las otras áreas metropolitanas. Tal diferencia es fácil de identificar, independientemente se trate de hombres o mujeres.

Gráfico 29. Estimación del desperdicio personal de alimentos



El desperdicio personal de alimentos es muy pequeño, según refleja el Gráfico 29. Algo más del 5% de las personas consultadas reportan que desperdician mucho/bastante alimento. No obstante, si a esa cifra se añade el porcentaje de personas que aseguran que desperdician poco, resulta un 75% de personas que generan residuos orgánicos en diferentes cantidades que pueden transformarse en abono natural, reduciendo así las emisiones de CO₂.

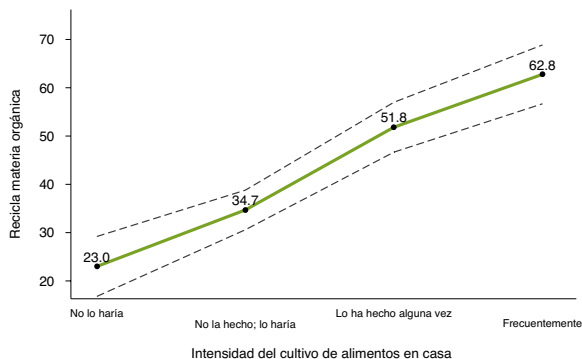
Gráfico 30. Recicla materia orgánica por Área Metropolitana



La preparación de los alimentos en los hogares produce un tipo determinado de residuo: materia orgánica proveniente de la elaboración de las comidas y los residuos o desperdicio de alimentos. Estos residuos orgánicos, que en promedio representan el 50% del total de los residuos sólidos, si están adecuadamente seleccionados, son reciclables y de gran utilidad para la práctica de la jardinería, horticultura y otras similares. La técnica de compostaje consiste en un proceso biológico controlado de oxidación que da como producto un abono de calidad.

El Gráfico 30 muestra que el nivel de reciclaje de materia orgánica, por selección de residuos o uso de técnicas para su aprovechamiento y control, depende del área urbana de las regiones metropolitanas. En el área metropolitana Kanata, se practica el reciclaje de materia orgánica en mayor proporción que en las otras áreas: una diferencia de 11 puntos con La Paz-El Alto y, de 14 puntos porcentuales con Santa Cruz.

Gráfico 31. Recicla materia orgánica por intensidad cultivo de alimentos en casa



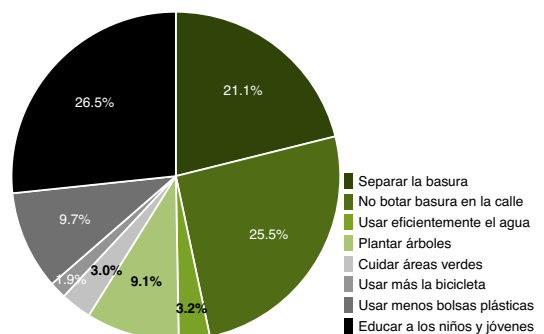
Los datos de la encuesta reportan que el 47% de las personas que residen en las áreas metropolitanas de Bolivia cultivan con frecuencia, o han cultivado alguna vez, alimentos en casa; por su parte, el 44% señala que recicla materia orgánica. El Gráfico 31 muestra la marcada relación positiva entre ambas prácticas: a mayor cultivo de alimentos en casa, más reciclaje. Este resultado puede ser de utilidad para impulsar iniciativas que vinculen sistemas alimentarios sostenibles con reducción de la huella ecológica en áreas urbanas.

5. IMPORTANCIA QUE LOS CIUDADANOS OTORGAN AL MEDIOAMBIENTE

El impulso de ciudades sostenibles implica la presencia de una movilización activa y comprometida con el medioambiente. Las agrupaciones, iniciativas, organizaciones territoriales de la sociedad civil que ejercen ciudadanía ambiental están inmersas en la esfera pública, en donde la democracia adquiere una dimensión institucional relacionada a los valores y el modo de vida. La vindicación de los derechos no es el rasgo dominante de la ciudadanía ambiental; que se caracteriza, más bien por acentuar las responsabilidades y deberes frente al entorno natural que no ofrece recompensa inmediata. El deber ciudadano fundamental es frente a los demás, en atención al medioambiente, y menos frente al Estado.

En este sentido, se presenta finalmente, los resultados generales referidos a la importancia que la sociedad civil muestra respecto al compromiso con el medioambiente y las disyuntivas que implica el desarrollo económico con relación a la protección del medioambiente, así como al apoyo que tendrían a iniciativas de políticas públicas dirigidas a la protección del medioambiente.

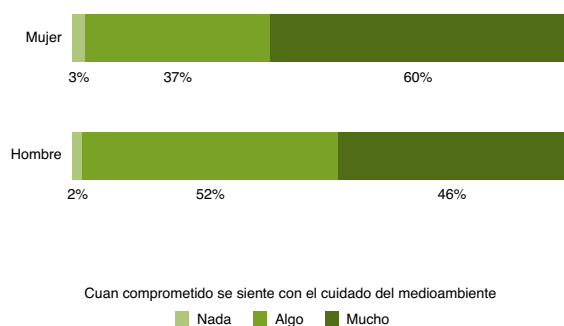
Gráfico 32. Acción más importante para proteger el medioambiente



¿Cuál es la acción más importante que puede hacer para proteger el medioambiente?

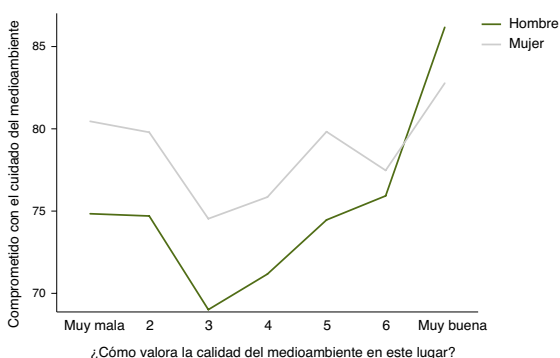
Respecto a las acciones importantes que la ciudadanía puede realizar para proteger el medioambiente, se evidencia que las que tienen mayor preferencia corresponde a aquellas que son más sencillas y fáciles de emprender, menos exigentes en el tiempo que demanda su realización y su cuidado. Acciones como no botar basura en la calle, separar la basura, reducir el uso de bolsas plásticas al comprar; son realizadas de manera ocasional.

Gráfico 33. Compromiso con el medioambiente, por sexo



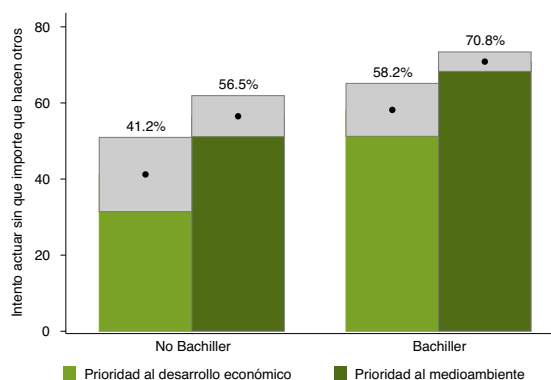
Las mujeres reconocen el compromiso que tienen con el cuidado del medioambiente, de manera más decidida que los hombres (14% de diferencia).

Gráfico 34. Compromiso con cuidado del medioambiente por sexo y calidad del medioambiente en su barrio (promedio)



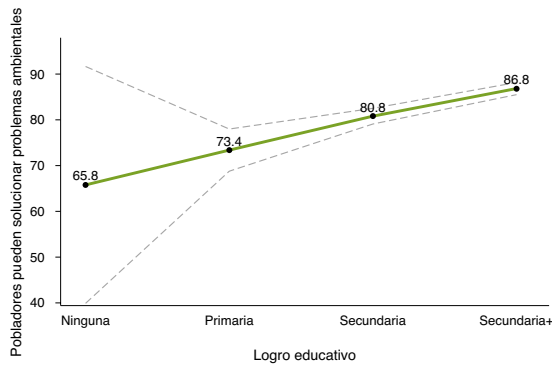
La diferencia entre mujeres y hombres combina con la valoración sobre la calidad del medioambiente donde residen. El Gráfico 34 muestra la diferencia casi constante entre mujer y hombre para casi todo tipo de valoración sobre la calidad del medioambiente. Tal tendencia se revierte de manera notable para la valoración más alta de la calidad ambiental.

Gráfico 35. Actúa a favor del medioambiente por logro educativo y prioridad por el desarrollo económico



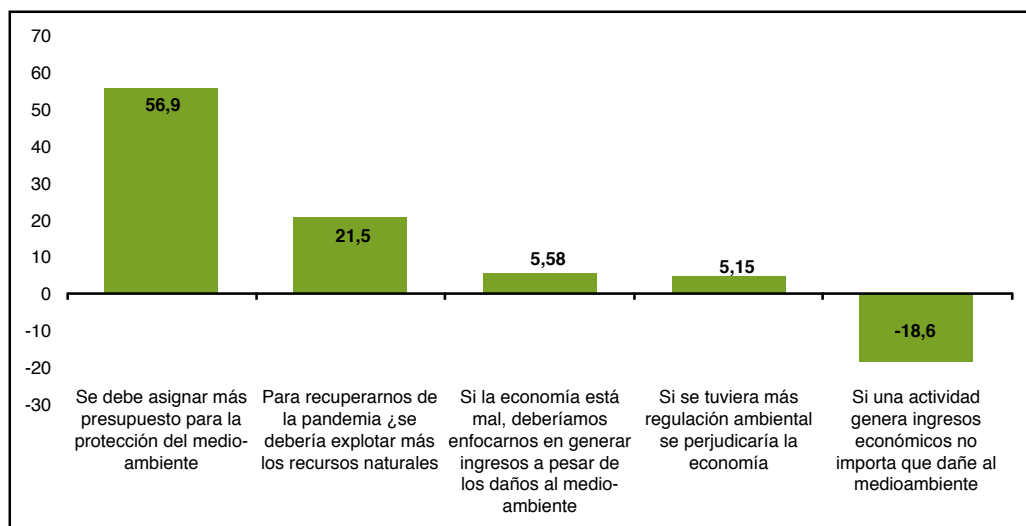
La intención de actuar a favor del medioambiente depende del logro educativo de las personas; pero también, de la visión que tienen sobre el desarrollo. Quienes dan mayor prioridad al medioambiente que al desarrollo económico, comparativamente, tienden a actuar con mayor intención a favor del medioambiente.

Gráfico 36. Pobladores pueden solucionar problemas ambientales por logro educativo (promedio)



Respecto a la opinión acerca de que las personas pueden solucionar problemas ambientales, tiene una relación positiva con el logro educativo: las personas que han alcanzado mayores niveles de educación formal apoyan en mayor proporción la idea de que la gente puede solucionar problemas ambientales (diferencia de 13 puntos promedio entre quienes concluyeron primaria y quienes tienen por lo menos formación universitaria).

Gráfico 37. Percepciones sobre desarrollo económico y medioambiente (promedio)



Respecto a las percepciones sobre el desarrollo económico y el cuidado del medio ambiente, los resultados expuestos en el Gráfico 37 evidencian una opinión mayoritaria de la ciudadanía de las áreas metropolitanas de Bolivia a apoyar una asignación de presupuesto gubernamental a proyectos que promocionan la protección del medio ambiente. Sin

embargo, de manera paradójica, existe también una percepción favorable en la ciudadanía de aprobación de medidas que impulsen el desarrollo económico a pesar de los daños que se pueda ocasionar al medio ambiente. En esta línea de opinión, la ciudadanía considera también que una mayor regulación ambiental perjudica la economía.

Síntesis de resultados

La mitad de las personas encuestadas cree que el cambio climático y su aceleración es producto de la actividad humana; en menor proporción, considera que resulta de la combinación de la acción humana y los procesos naturales del planeta. La opinión sobre la responsabilidad que tienen autoridades y gobiernos para reducir los efectos del cambio climático es mayoritaria en la Bolivia metropolitana, aunque diferenciada entre hombres y mujeres: ellas creen menos que gobiernos y autoridades sean garantes para reducir estos efectos. La valoración respecto a si el cambio climático afecta a los más pobres, varía de una región a otra: los cochabambinos, particularmente quienes habitan el área de expansión urbana, creen menos que el cambio climático afecta más a la gente de menores recursos. La gente considera que la responsabilidad personal y la acción social y política son elementos centrales para enfrentar el cambio climático.

Hay diferencias en la percepción sobre la calidad medioambiental entre las áreas metropolitanas: en Santa Cruz, la gente cree que la calidad ambiental es buena; al contrario, los cochabambinos perciben que la calidad ambiental no es buena. La opinión sobre las principales actividades que contaminan el aire, señala que son los vehículos automotores que tienen mayor impacto negativo; seguido por las industrias; y, la quema de basura. La gente que habita las áreas metropolitanas asegura, mayoritariamente, que el uso de bicicleta contribuye a la calidad del medio ambiente; sin embargo, la gente del área metropolitana La Paz–El

Alto tienen una actitud menos favorable al uso de la bicicleta. Respecto al uso de la bicicleta, los hombres tienden a realizar esta práctica en mayor proporción que las mujeres; diferencia que aumenta a medida que las personas superan los 45 años.

Es notable la diferencia entre la justificación de botar basura en la calle y su realización: existe una importante proporción de personas que declara que no es justificable botar basura en la calle; sin embargo, es menor la proporción de personas que declaran que realizan esta práctica en su cotidianidad. Este caso expone la contradicción que existe entre la intención, la actitud y la práctica cotidiana de las(os) ciudadanas(os).

La separación de residuos sólidos es una práctica amigable con el medioambiente. Los datos relacionados a esta práctica evidencian que existe una mayor disposición de los habitantes del AMK, en Cochabamba, para separar los desechos sólidos.

La importancia que la sociedad civil muestra respecto al compromiso con el medio ambiente es elevada, y las mujeres tienen un compromiso más decidido. La disyuntiva entre desarrollo económico y protección del medio ambiente, muestra una opinión algo contradictoria. Una importante proporción de personas apoya la asignación de presupuesto gubernamental en la protección del medio ambiente; sin embargo, paralelamente, hay una tendencia a aceptar actividades extractivas o de explotación de recursos con el propósito de impulsar el desarrollo.



Misión Institucional

Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, aporta de forma relevante al conocimiento y al debate público sobre las temáticas democracia, ciudadanía, desarrollo y apoya la generación y ejecución de acciones ciudadanas que contribuyan a construir una Bolivia más equitativa y justa.

Visión Institucional

Ciudadanía, consolida su perfil institucional en base a su trabajo en la producción de conocimiento socialmente relevante y la promoción de la acción de los ciudadanos en el espacio público a favor de la igualdad, la vigencia de los derechos, la agencia para el ejercicio pleno de la ciudadanía y los valores democráticos en Bolivia.

Ciudadanía, a través de su equipo idóneo, competente y comprometido tiene reconocimiento social e institucional en el contexto departamental y nacional; está posicionada como líder en la promoción de igualdad de derechos ciudadanos, valores democráticos, desarrollo económico local; trabaja en beneficio de la población con mujeres, jóvenes y organizaciones de productores del área rural y urbana del departamento de Cochabamba y contribuye a mejorar sus condiciones de vida.

Todos los datos de Ciudadanía son de uso público y se encuentran disponibles en la página web:
<http://www.ciudadaniabolivia.org/es/banco-datos>

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA METROPOLITANA CONCIENCIA AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO EN EL EJE METROPOLITANO DE BOLIVIA

Durante el estudio se realizaron 1.502 encuestas a representantes de vivienda, siendo personas mayores de 18 años de edad con residencia permanente en el país. El levantamiento de la información se llevó a cabo por un equipo capacitado de encuestadores, mediante un cuestionario estructurado asistido en plataforma informática Adgys 2.0 (Android Data Gathering System). Este sistema de gestión informática de datos está orientado a optimizar la recolección y procesamiento de información, permitiendo crear cuestionarios, asignar cuotas muestrales y definir áreas de trabajo, optimizando la información a través de un proceso controlado desde un servidor en línea. El relevamiento de los datos fue llevado a cabo de manera simultánea en las diferentes áreas de estudio durante los meses de febrero y marzo de la gestión 2022.

La muestra del estudio se diseñó para obtener información con representatividad estadística y comparativa de las 3 áreas metropolitanas que configuran el eje troncal de Bolivia: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. Para ello, se manejó un muestreo aleatorio estratificado y polietápico considerando 5 sub-estratos municipales: 1) La Paz; 2) El Alto y Viacha; 3) Santa Cruz de la Sierra, La Guardia y Warnes; 4) Ciudad de Cochabamba; y 5) Sacaba, Quillacollo y Tiquipaya.

La selección de áreas de estudio y unidades de análisis (viviendas) se procedió de manera plenamente aleatoria, pues todas las unidades de análisis del estudio estuvieron con la misma probabilidad de ser elegidas. Esta selección probabilística se efectuó en base al marco censal poblacional construido por el Instituto Nacional de Estadística (INE) de Bolivia. Asimismo, para generar representatividad estadística y comparativa entre edad y sexo, se establecieron cuotas de distribución muestral que reflejan la distribución demográfica del universo censal proyectado para 2022. El margen de error estimado en función al diseño muestral es de +/- 2,72 puntos porcentuales en la representación conjunta de los estratos metropolitanos, con un nivel de confiabilidad del 95%.



Ciudadanía

COMUNIDAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y ACCIÓN PÚBLICA

Este boletín CIUDADATOS cuenta con el apoyo de:

Brot
für die Welt



Acción para el Desarrollo

Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública
Calle Batallón Colorados 2340, esquina Tocopilla, zona Sarco
Teléfono (591) 4 4406393

Correo electrónico: ciudadania@ciudadabolivia.org



Ciudadanía Bolivia



@CiudadaniaBo

www.ciudadaniabolivia.org