

Empleo, agua y medio ambiente en el eje metropolitano



Los tiempos

Ciudadanía

ceves

Empleo, agua y medio ambiente en el eje metropolitano

Empleo, agua y medio ambiente en el eje metropolitano

© 2016

Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública
CERES, Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social
Los Tiempos

Foro Regional

El Foro Regional es una iniciativa de Ciudadanía, CERES y Los Tiempos para generar debate sobre temas relevantes para el desarrollo, la democracia y la calidad de vida en Cochabamba y en Bolivia.

Autores:

Roberto Laserna; José Luis Barroso; Andrés Cuba Borda; Alberto Rivera; Luis Pablo Cuba Rojas y Daniela Loayza Lara, Álvaro Rivero Ostoic, Ricardo Dacosta Escobar y Daniel Moreno Morales, Santiago Laserna Fernández, Jean Paul Benavides, Marcelo A. Pérez Mercado y María I. Caero Padilla.

Primera edición: diciembre de 2016-12-07

Depósito Legal: 978-99974-934-1-5

Edición: Primera

Tiraje: 500 Ejemplares

Diseño de Tapa: Carlos A. Laserna

Cuidado de Edición: Carlos A. Laserna

Impresión: Editorial Canelas

Instituciones del Foro Regional

CERES: calle Juan Huallparrimachi 1785, Cala Cala, Cochabamba (Bolivia)
www.ceresbolivia.org

Ciudadanía: calle Batallón Colorados 2340 esq. Tocopilla, Sarco, Cochabamba (Bolivia)
www.ciudadaniabolivia.org

Los Tiempos: Plazuela Quintanilla, Edif. Los Tiempos, Cochabamba (Bolivia)
www.lostiempos.com

Impreso en Bolivia

Contenido

Empleo e ingresos en el eje urbano	1
<i>Roberto Laserna</i>	
Jóvenes y empleo: un diagnóstico en las ciudades del eje metropolitano de Bolivia.....	14
<i>José Luis Barroso</i>	
Determinantes y percepciones de la inclusión financiera en Bolivia	22
<i>Andrés Cuba Borda</i>	
Vivir en las ciudades	34
<i>Alberto Rivera</i>	
Agua: derecho humano y servicio público	41
<i>Luis Pablo Cuba Rojas y Daniela Loayza Lara</i>	
Percepciones sobre la importancia de la información pública en el eje central urbano de Bolivia	49
<i>Álvaro Rivero Ostoic</i>	
El uso de la bicicleta en las ciudades del eje central boliviano.....	60
<i>Ricardo Dacosta Escobar y Daniel Moreno Morales</i>	
Percepciones y Prioridades Sobre Medio Ambiente	71
<i>Santiago Laserna Fernández</i>	
El uso de los Parques, árboles en las grandes ciudades de Bolivia.....	83
<i>Jean Paul Benavides</i>	
Percepción de la ciudadanía acerca de la importancia de las áreas verdes y el arbolado urbano en la ciudad de Cochabamba.....	92
<i>Marcelo A. Pérez Mercado y María I. Caero Padilla</i>	
Percepciones del modelo económico	103
<i>Roberto Laserna</i>	

Presentación

Cumplimos en esta oportunidad con la difusión de los estudios realizados en base a la encuesta del Foro Regional aplicada a la población adulta del eje urbano metropolitano. Y es un paso más que damos juntos dos centros de investigación social, la Comunidad de Estudios y Acción Pública Ciudadanía y el Centro de Estudios de la Realidad Económica Social (CERES), y un periódico de circulación nacional, Los Tiempos, en la búsqueda de información fidedigna sobre la realidad que vivimos los bolivianos.

En esta oportunidad encomendamos a Ciudadanía la aplicación de una amplia encuesta a la población mayor de 18 años en las tres áreas metropolitanas más grandes del país, y entregamos la información a los reporteros e investigadores de nuestras instituciones, así como a otros profesionales interesados en aportar con su reflexión. Los resultados de la encuesta han sido difundidos en varios suplementos especiales de Los Tiempos y presentados en dos seminarios.

En esta ocasión ofrecemos al público los textos preparados en base a las exposiciones y debates.

La temática que atrajo más la atención de los investigadores fue la del empleo, que permite evaluar el desempeño de la economía por su impacto directo sobre los trabajadores y empresarios. En estos trabajos se confirman algunas hipótesis acerca de la fragilidad del crecimiento y la necesidad de prestar más atención a los desafíos que representa aumentar las inversiones y transformar la base productiva para generar empleos de mejor calidad y capaces de integrar más rápidamente a los jóvenes.

Un segundo campo temático que atrajo la atención de los autores es el del medio ambiente urbano, sobre todo en lo que atañe a la necesidad de contar con una mayor cobertura vegetal en las ciudades, a promover formas de transporte más amigables con el entorno pero, sobre todo, a resolver uno de los problemas más acuciantes para la gente: el agua.

Estos trabajos recogen información sobre la vida cotidiana, las experiencias y las percepciones de la gente y ofrecen análisis que pueden contribuir al diseño de políticas más adecuadas por parte de las municipalidades, las gobernaciones y los ministerios. También pueden ayudar a que los agentes económicos y los líderes sociales y políticos comprendan mejor los problemas y las aspiraciones de la gente.

Importante:

Salvo que se diga lo contrario o se especifique de otra manera, todos los cuadros y gráficos han sido elaborados por los autores en base a los datos recogidos por Ciudadanía para el Foro Regional de CERES, Los Tiempos y Ciudadanía.

Ficha Técnica

Encuesta de las 3 grandes áreas metropolitanas de Bolivia del Foro Regional

Fecha de realización: del 23 de julio al 22 de agosto de 2016

Responsable técnico: Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública

Muestra: 1.162 personas que representan a la población en edad de votar de las áreas metropolitanas de La Paz (áreas conurbanas de los municipios de El Alto, La Paz, Viacha, Pucarani, Laja, Achocalla, Mecapaca y Palca) Cochabamba (Cochabamba, Colcapirhua, Quillacollo, Sipe Sipe, Vinto, Sacaba, Tiquipaya) y Santa Cruz (La Guardia, Santa Cruz de la Sierra, Warnes, Cotoca, Porongo, El Torno).

La muestra es polietápica y estratificada con conglomerados de 10 casos o menos. La muestra está compuesta por 396 entrevistas realizadas en el área metropolitana de La Paz/El Alto, 405 en Cochabamba y 361 en Santa Cruz de la Sierra. Esta información es ponderada de acuerdo al peso proporcional de cada área metropolitana para calcular promedios agregados.

Margen de error: $\pm 2,83$ puntos porcentuales en la representación conjunta de las 3 áreas metropolitanas de Bolivia y hasta 4,9 puntos porcentuales en la representación de cada una de las áreas metropolitanas, con un nivel de confiabilidad de 95%.

El cuestionario incluye preguntas sobre las percepciones de los ciudadanos en relación a algunas de las problemáticas más importantes de estas regiones, como son: la provisión de servicios y su calidad, libertad de derechos, la seguridad ciudadana, violencia de género, percepción sobre las políticas de gobierno, la confianza en las instituciones y las expectativas que tienen los habitantes del área.

Método de la entrevista: Entrevistas personales realizadas en el hogar del entrevistado empleando el sistema ADGYS de levantamiento y gestión de datos de encuesta. Esta tecnología, permite reducir significativamente los tiempos y costos asociados al proceso de recolección de información, al mismo tiempo que incrementa la calidad de la información reduciendo el error en la digitación y optimizando el control de calidad de los datos.

Empleo e ingresos en el eje urbano

Roberto Laserna¹

En este documento comunicamos los resultados obtenidos por la encuesta metropolitana del Foro Regional en julio de 2016 en los temas referidos al empleo y los ingresos de la población encuestada. La encuesta es representativa de las tres áreas metropolitanas que conforman el eje urbano nacional, que van desde el entorno de La Paz hasta el área integrada de Santa Cruz, incluyendo las ciudades del valle bajo y central de Cochabamba. La encuesta fue realizada en las calles a población mayor de 18 años de acuerdo a una estratificación previamente determinada por edad, sexo y área a fin de garantizar un margen de error de $\pm 2,83$ puntos porcentuales en la representación conjunta de las 3 áreas metropolitanas, con un nivel de confiabilidad de 95%.

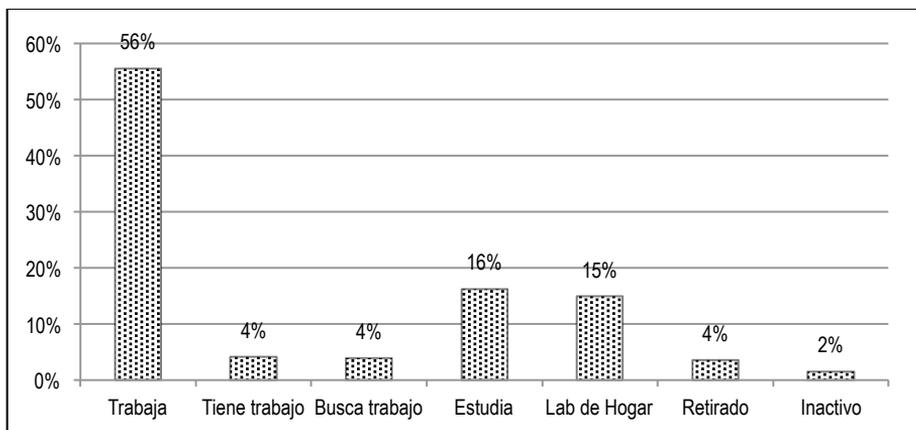
Este documento describe los datos obtenidos en su formato más común (la estructura de la actividad económica por sectores y categorías ocupacionales) para pasar luego a profundizar el trabajo con cruces de variables y correlaciones que buscan detectar tendencias en cuanto a la calidad del empleo, los ingresos, la incidencia de la educación y las desigualdades de género.

Obviamente, en el análisis de los datos no debe ignorarse el momento económico que vive el país, pero no nos detendremos en su descripción o caracterización asumiendo que el lector está algo familiarizado con el tema o puede recurrir a otras publicaciones, como por ejemplo los informes económicos del Banco Central, del Ministerio de Finanzas y de la Fundación Milenio. En las conclusiones integraremos los hallazgos de esta lectura de los datos con nuestra visión de la economía.

1. Actividad económica

Como puede verse en el gráfico 1, la mayoría de la población está vinculada a actividades laborales. Los indicadores estadísticos habituales dirían que el 63,7% de la población adulta es “activa”, pues se encuentra trabajando fuera de tareas de cuidado del hogar, o buscando activamente trabajo. Estos datos indican que la tasa de desempleo se encuentra en el 6,27%. Este es el grupo de personas que está buscando trabajo en el momento de la encuesta, en relación al total de la población “activa”.

Gráfico 1 Condición de actividad



¹ Economista, investigador de CERES

La parte de la población que los indicadores estadísticos categorizan como económicamente “inactiva” está principalmente formada por estudiantes y personas dedicadas al cuidado del hogar². Una proporción muy pequeña la conforman los jubilados.

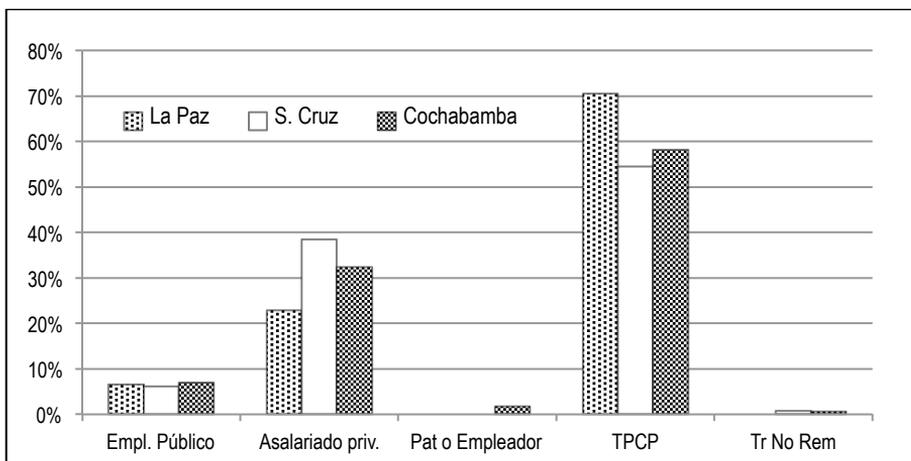
Suponiendo que los problemas de sobre o sub estimación son similares en las tres ciudades, la comparación resulta valedera y muestra que las tasas de desempleo son más altas en Santa Cruz, donde hay también mayor dedicación a tareas del hogar, y que los estudios son una actividad de mayor importancia relativa en Cochabamba (gráfico 2). La tasa de desempleo en Santa Cruz alcanzaría al 14,5% de la población mayor de 18 años, en cambio llega solamente al 4,2% en La Paz.

Cuadro 1 Condición de actividad por área metropolitana

¿A qué se dedica usted principalmente?	Área metropolitana			Total
	La Paz	Santa Cruz	Cochabamba	
Trabaja	61,5%	47,5%	58,8%	55,6%
Tiene trabajo	0,7%	8,9%	2,2%	4,1%
Busca trabajo	2,7%	5,0%	4,3%	4,0%
Estudia	14,9%	16,7%	17,6%	16,2%
Labores de Hogar	13,3%	17,4%	13,6%	15,0%
Retirado	5,9%	1,6%	2,9%	3,5%
Inactivo	0,9%	2,8%	0,7%	1,6%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

2. Categorías ocupacionales

Gráfico 2 Categoría ocupacional por área metropolitana



La fuerte diferenciación de las tasas de desempleo corresponde a las diferencias en la estructura ocupacional en las tres áreas metropolitanas. Si bien el autoempleo/trabajo por cuenta propia) es la categoría ocupacional más numerosa del país, y lo es también en las áreas urbanas, hay notables diferencias entre La Paz (70,5%) y Santa Cruz

² En otro documento Jaqueline Garrido tratará detenidamente la economía del cuidado que es la desarrollada precisamente por este grupo de población cuya actividad y contribución a la economía suele invisibilizarse en los indicadores habituales de la estadística de empleo.

(54,5%). Inversamente, el trabajo asalariado casi llega al 40% en Santa Cruz mientras que en La Paz no alcanza al 23%. El desempleo es una categoría más ligada a una economía con mercado de trabajo más desarrollado, ya que en una economía informal las oportunidades de autoempleo son también mayores y los que buscan trabajo pueden colocarse más fácilmente. Posiblemente en peores condiciones de ingreso y calidad de empleo, pero en menos tiempo de búsqueda.

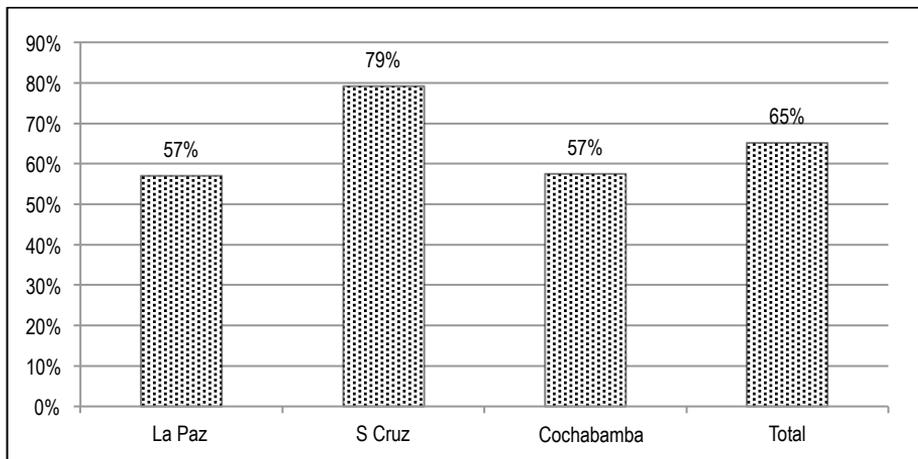
Las diferencias en empleo público no son estadísticamente significativas entre las tres regiones de manera que es poco lo que puede decirse al respecto, sólo que es una categoría que absorbe a una proporción reducida de la población laboral. Si el caso de La Paz llama la atención debe recordarse que los datos no corresponden a la ciudad de La Paz sino a toda el área metropolitana, en la que la ciudad de El Alto tiene un peso relativo mayor.

Cuadro 2 Categorías ocupacionales por área metropolitana

	La Paz	Santa Cruz	Cochabamba	Total
Empleado Público	6,5%	6,1%	7,1%	6,5%
Asalariado privado	22,9%	38,5%	32,4%	30,8%
Patrón o Empleador			1,8%	0,4%
TPCP	70,5%	54,5%	58,2%	61,8%
Trabajo No Remunerado		0,8%	0,6%	0,4%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Es posible también que estas diferencias en la estructura del empleo expliquen la percepción de la gente sobre la movilidad laboral intergeneracional. A la pregunta de si consideraban que su empleo era mejor que el de sus antecesores, casi el 80% de los entrevistados en Santa Cruz contestó afirmativamente. En tanto que en La Paz y Cochabamba, si bien la afirmación es mayoritaria, lo es en una proporción bastante menor que en Santa Cruz (gráfico 3).

Gráfico 3 ¿Tiene usted mejor empleo que sus antecesores?



3. Sectores de actividad

En cuanto a los sectores de actividad que absorben empleo, vemos que el comercio es el más importante de todos, sobre todo en las áreas de La Paz y Cochabamba. Los ser-

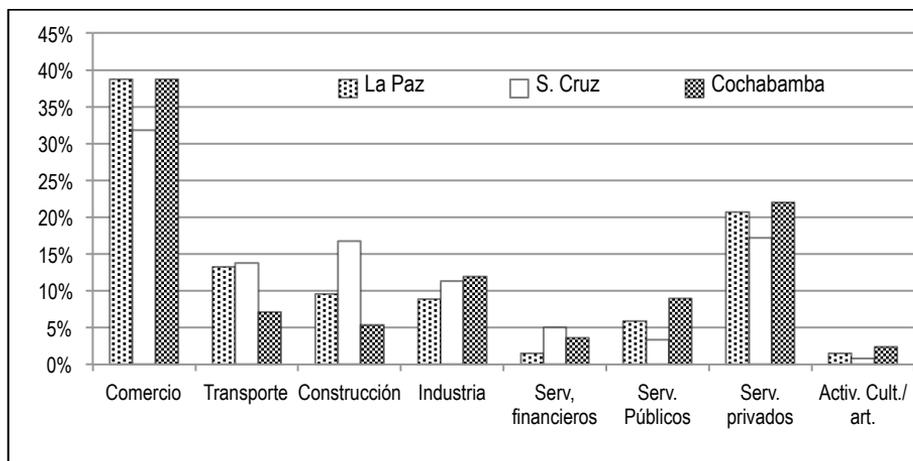
vicios privados son, en las tres áreas, los de segunda importancia y a partir de ahí se acentúan las diferencias (cuadro 3 y gráfico 4).

Es llamativa la escasa importancia que parece tener el empleo en la industria manufacturera en las tres áreas. Esto muestra un mundo urbano fuertemente marcado por el sector terciario, de distribución de bienes y producción de servicios o bienes no materiales. Esto quiere decir que estamos ante una estructura económica urbana débil y vulnerable, y probablemente de muy baja productividad.

Cuadro 3 Sectores de actividad económica por área metropolitana

	La Paz	Santa Cruz	Cochabamba	Total
Comercio	38,7%	31,8%	38,7%	36,3%
Transporte	13,3%	13,8%	7,1%	11,9%
Construcción	9,6%	16,7%	5,4%	11,1%
Industria	8,9%	11,3%	11,9%	10,5%
Servicios financieros	1,5%	5,0%	3,6%	3,2%
Servicios públicos	5,9%	3,3%	8,9%	5,8%
Servicios privados	20,7%	17,2%	22,0%	19,8%
Actividades culturales/artísticas	1,5%	0,8%	2,4%	1,5%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Gráfico 4 Sectores de la actividad por área metropolitana



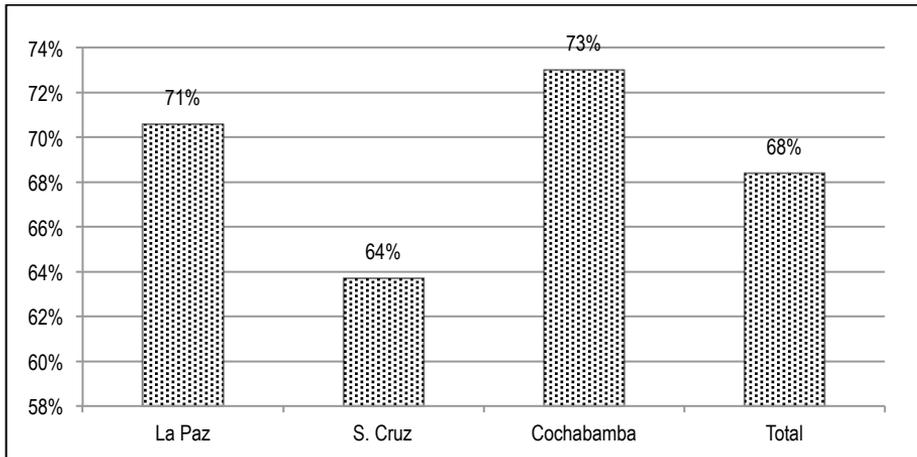
4. Desempleo oculto

Hemos visto las diferencias en cuanto al desempleo. Hay dos preguntas en la encuesta que ayudan a profundizar el análisis y detectar el desempleo oculto. Normalmente en censos y encuestas se define el desempleo como la actividad de búsqueda de empleo. Pero se sabe que esto puede subestimar el problema al omitir los deseos de trabajar más de los ya empleados, o aquellos que se desalentaron de seguir buscando y no lo hacen en el momento de la encuesta. A este fenómeno se le llama desempleo oculto, porque no se detecta en las encuestas habituales.

La proporción de personas que quisieran trabajar más tiempo, pero no han podido hacerlo, es bastante elevada y se acerca al 70%. Esta proporción es más alta en Cocha-

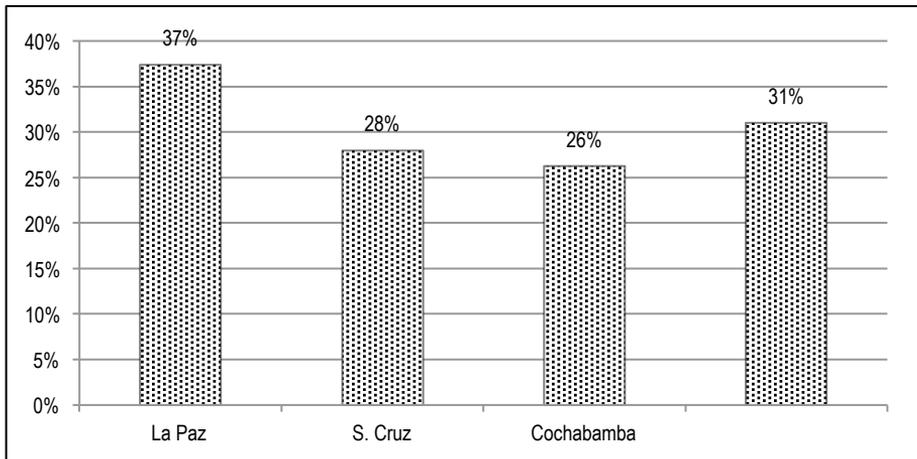
bamba y La Paz que en Santa Cruz, lo cual de alguna manera compensa la observación anterior sobre desempleo (gráfico 5).

Gráfico 5 Disponibilidad de trabajar más



La otra pregunta muestra también que la proporción de personas que buscó trabajo en los últimos tres meses es considerablemente más alta que la de “desempleados”, acercándose al 40% en La Paz, que es donde menos “desempleo” registramos (gráfico 6).

Gráfico 6 Desempleo oculto



Tomando en cuenta todos estos datos podría decirse que, contra lo que sugieren las apariencias iniciales, el mercado laboral es más difícil para los trabajadores en La Paz y en Cochabamba que en Santa Cruz.

5. Calidad de empleo

Obviamente, son muchos los factores que determinan la “calidad” de un empleo, y posiblemente la mayor parte de ellos tenga que ver con las particularidades de la empresa y los puestos de trabajo que ofrece en cuanto a condiciones físicas, ambiente laboral, relaciones interpersonales, remuneraciones, identificación con la marca, beneficios, etc. En este caso intentaremos medir la calidad del empleo recurriendo a cuatro preguntas

que pueden servir como proxy de ese conjunto de condiciones subjetivas. Nos referimos a cuatro condiciones. La existencia de contratos, puesto que ellos ayudan a establecer los límites de la responsabilidad de las personas en el trabajo y define los derechos y las obligaciones específicas que se acuerdan. Los beneficios tienen que ver con los seguros de corto y largo plazo, es decir, de atención médica y de jubilación. Finalmente, como un acercamiento a derechos más específicos preguntamos si el trabajador tiene derecho a vacaciones (alejamiento del trabajo por un periodo durante el cual sigue recibiendo ingresos).

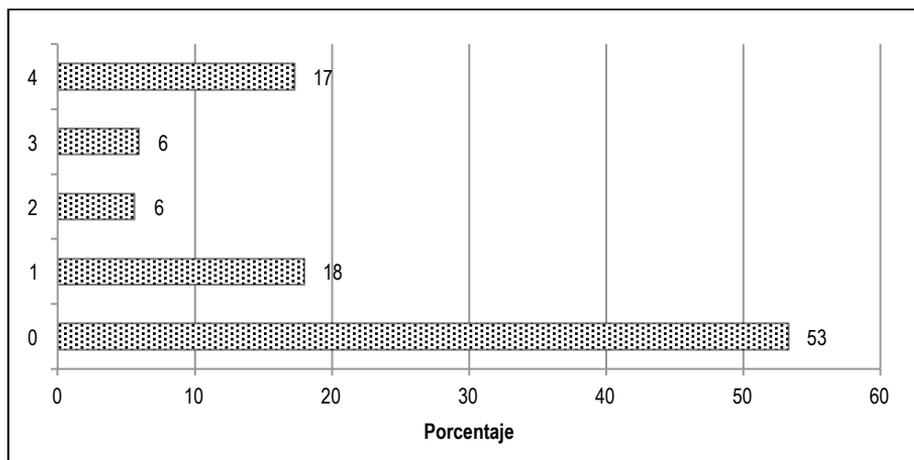
Como se puede ver en el siguiente cuadro 4, entre un cuarto y un tercio de los trabajadores tiene estos beneficios, y es llamativo que solamente uno de cada cuatro cuente con seguro médico y realice aportes de jubilación en un seguro de largo plazo.

Cuadro 4 Indicadores de calidad de empleo

Cuenta con:	Porcentaje
Contrato	31,5
Seguro Médico	25,8
Aporte Jubilación	25,1
Vacaciones	33,4

Con estos datos, confeccionamos una suerte de Índice de Calidad de empleo, sumando para cada caso las características que dice tener cada uno de los trabajadores que respondió la encuesta. El valor máximo de 4 corresponde a quien tiene los 4 beneficios y 0 a quien no tiene ninguno. El resultado es el que se recoge en el gráfico 7.

Gráfico 7 Trabajadores según nivel de calidad de empleo



La mayoría de los trabajadores no tiene ninguno de los 4 beneficios (valor 0 en el índice) y solamente 17,3% tiene los cuatro. En los valores intermedios de calidad se encuentran los demás. Para todos los trabajadores del eje urbano en su conjunto, el índice tiene un valor de 1,14 en promedio, es decir, no alcanza ni a la mitad de su valor máximo de 4.

Utilicemos el índice para aproximarnos a evaluar la calidad de empleo en las áreas metropolitanas así como por categorías ocupacionales (cuadro 5). El valor promedio para La Paz es muy inferior al del conjunto y casi la mitad del que se alcanza en Cochabam-

ba. Esto confirma lo que observamos antes, que en La Paz el tema del empleo es más difícil para los trabajadores. Las variaciones en La Paz, en términos relativos, son más altas que en el resto, de manera que en ella seguramente se encuentra una gama más amplia de situaciones y hay algunos grupos que tienen mucho mejores condiciones que otros. El cálculo de los ingresos laborales promedio reproduce el mismo patrón. Los ingresos son menores en La Paz que en las otras dos áreas (cuadro 5)³.

Cuadro 5 Índice de calidad de empleo e ingresos por áreas

	La Paz	Santa Cruz	Cochabamba	Total
Calidad empleo	0,7558	1,3704	1,4259	1,1435
DvSt	1,33657	1,58053	1,60225	1,52520
Ingreso mensual	1.615,88	2.162,59	2.137,88	1.942,00
DvSt	1.570,000	1.463,296	2.160,808	1.719,773

Podemos comprender mejor las diferencias con los datos correspondientes a las categorías ocupacionales (cuadro 6). En este caso, para una observación más completa, añadimos los promedios de años de escolaridad y de permanencia en el empleo actual.

Cuadro 6 Indicadores promedio por categoría ocupacional

Ocupación principal	Calidad de empleo	Ingreso laboral mensual	Años de escolaridad	Años en empleo actual
Empleado Público	3,35	3.391,3	15,07	10,72
Asalariado privado	2,35	2.697,3	13,78	5,80
Patrón o empleador	2,20	5.050,0	16,40	12,20
TPCP	0,33	2.247,3	10,67	12,92
Trabajador No Remunerado	0,27	1.735,0	14,72	2,18
Promedio	1,16	1.942,0	11,91	12,11
Mujer	0,99	1.358,7	11,62	14,94
Hombre	1,27	2.476,7	12,21	10,26

Queda claro que quienes gozan de una mayor cantidad de beneficios son los empleados del sector público, con un promedio de 3,35, cercano al máximo. La menor calidad corresponde a los informales, trabajadores por cuenta propia y familiares, en los que el índice se acerca a 0. En cuanto a los ingresos, los más altos corresponden a los patrones o empleadores, que también tienen en promedio una mayor cantidad de años de escolaridad. Pero en segundo lugar de ingresos y escolaridad se encuentran los trabajadores del sector público quienes, tomando en cuenta todos los indicadores mencionados, vendrían a ser el estrato privilegiado del mundo laboral boliviano.

El caso de los asalariados del sector privado es interesante porque tienen un índice de calidad de empleo más alto que el promedio (incluso más que el de los patrones o empleadores), un nivel de remuneración también superior al promedio pero su antigüedad es menor, lo que sugiere que tienden a rotar en busca de mejores condiciones.

³ La pregunta sobre ingresos se basa en una respuesta simple del entrevistado. Es probable que no sea rigurosamente cierta. Para fines estadísticos, sin embargo, puede suponerse que la "mentira" tiene una distribución normal, de manera que si se producen omisiones o si se inflan los datos, se compensan y lo hacen de un modo que no afecta la curva de distribución. Es decir que si bien puede ser dudoso afirmar que el ingreso laboral promedio es de 1.942 bolivianos mensuales exactamente, no lo es afirmar que es más alto en Cochabamba que en La Paz.

En el cuadro se observan también las marcadas diferencias que existen entre hombres y mujeres, sobre todo en ingresos pero también en calidad de empleo. La mayor escolaridad de los varones puede explicar en parte esas diferencias, pero es notable que la permanencia, reflejada en la antigüedad, no se manifieste en mejoras de ingresos y beneficios laborales para las mujeres.

Desagregando los mismos datos por sectores de la actividad económica, se observa que la menor calidad y los ingresos más bajos están en el comercio, y los más altos en los servicios públicos y en los financieros (ver cuadro 7). En este caso es llamativo el bajo promedio de antigüedad en el cargo que se registra en la encuesta.

Cuadro 7 Indicadores promedio por sectores de actividad

Sector de ocupación	Calidad de empleo	Ingreso laboral mensual	Años de escolaridad	Años en empleo actual
Comercio	0,54	2.033,41	11,15	9,18
Transporte	0,71	2.648,86	11,32	10,84
Construcción	0,74	2.611,24	10,57	12,15
Industria	2,12	3.152,56	12,46	9,66
Servicios financieros	3,00	3.543,31	16,38	6,09
Servicios públicos	3,14	3.190,85	15,36	10,93
Servicios privados	1,45	2.452,21	12,81	13,72
Actividades Cult./Art.	0,95	2.070,09	13,30	5,08
Total	1,17	2.492,85	12,02	10,59

En base a estas variables, hicimos un análisis de regresión para detectar cuáles son los principales determinantes del ingreso laboral. Los resultados expuestos en el cuadro 8 muestran que la educación es una de las variables clave, y bastante más importante que la edad y que la antigüedad. Sin embargo, el coeficiente más alto corresponde al sexo y tiene signo negativo (en la encuesta los varones tienen 0 y las mujeres 1), de manera que la educación no alcanza a compensar el sesgo en contra que tienen las mujeres en las remuneraciones laborales.

Cuadro 8 Análisis de correlación de los ingresos laborales

Ingreso Mensual	Sexo	Edad	Educación	Antigüedad
Correlación Pearson	-0,325**	0,133**	0,254**	-0,003
Sig. (2-tailed)	0,000	0,00	0,000	0,947
N	956	956	955	630

Este sesgo indudablemente puede explicarse por discriminación y prejuicios, pero no debe ignorarse la influencia que puede tener el “riesgo” de costos laborales más altos asociados a la contratación de mujeres en edad reproductiva. La probabilidad de que ese costo suba inesperadamente (para el empleador) por un embarazo, obligándolo a reducir horarios de trabajo, pagar salarios durante los meses en torno al parto, pagar los subsidios y verse impedido de despedir a la trabajadora incluso si cambian las condiciones de la empresa o ella incurre en conductas inaceptables, desalienta la contratación de mujeres. A su vez, esa menor demanda hace que las mujeres se vean obligadas a aceptar remuneraciones menores cuando son contratadas. Este puede ser un caso más de efectos inesperados de una política laboral que, pretendiendo beneficiar a las mujeres, termina afectando negativamente su participación en el mercado laboral. Un análisis

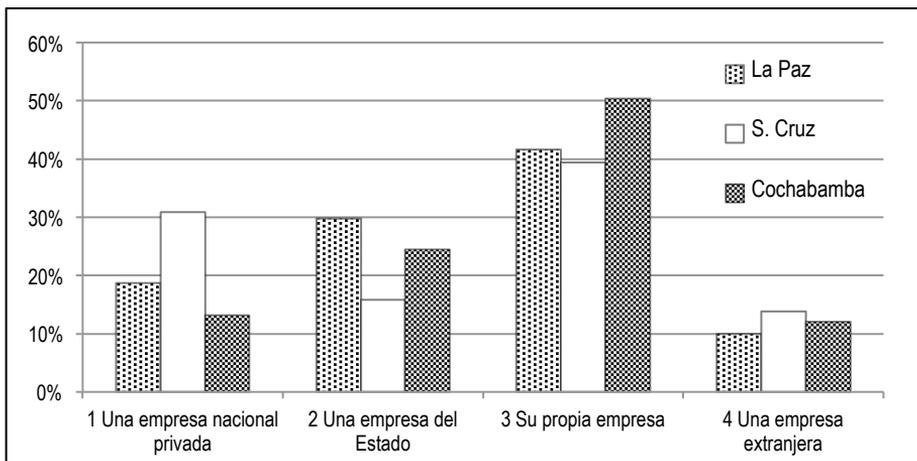
sis más detallado y desprejuiciado de este tema podría permitir el diseño de una política más adecuada de protección a las mujeres embarazadas y a sus niños, de manera que la búsqueda de un trato más equitativo a las mujeres tenga efectos reales más allá de los objetivos incumplidos y las consecuencias indeseadas que observamos.

6. Preferencias de empleo

Para analizar los comportamientos de los trabajadores cuando buscan empleo, la encuesta incluyó dos preguntas: una sobre el tipo de empresa en la que preferirían trabajar, y la otra sobre los factores que resultan definitorios en su búsqueda de empleo.

En el primer caso resulta notable la alta preferencia que se tiene en Bolivia por el trabajo independiente (gráfico 8). Más en Cochabamba que en las otras áreas, pero la frecuencia más alta de respuestas apunta a trabajar en su propia empresa. Esto es notable porque, como vimos antes, el trabajo por cuenta propia es el de menor calidad y de ingresos más bajos.

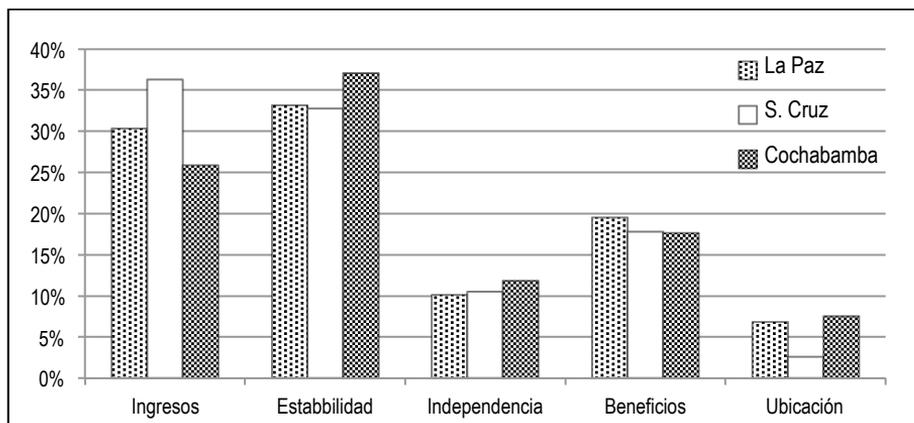
Gráfico 8 Preferencia de ambiente laboral



En Santa Cruz destaca, comparativamente, la preferencia por trabajar en una empresa nacional privada y, aunque en general es menor la categoría, en una empresa extranjera. En cambio, en La Paz se tiene una preferencia relativa mayor por las empresas del Estado, lo cual es comprensible dada su cercanía a la vida cotidiana de la gente que vive en el área y a las condiciones de calidad y remuneración que ofrecen.

La pregunta sobre lo que define la búsqueda de empleo, curiosamente, no sustenta la preferencia expresada anteriormente. Como se puede ver en el gráfico 9, la “independencia” en el trabajo tiene una baja frecuencia frente a los dos aspectos más importantes: la estabilidad y la remuneración. Los que viven en Cochabamba dicen valorar más la estabilidad mientras los que viven en Santa Cruz enfatizan el nivel de remuneración.

Gráfico 9 Determinantes de la búsqueda de empleo

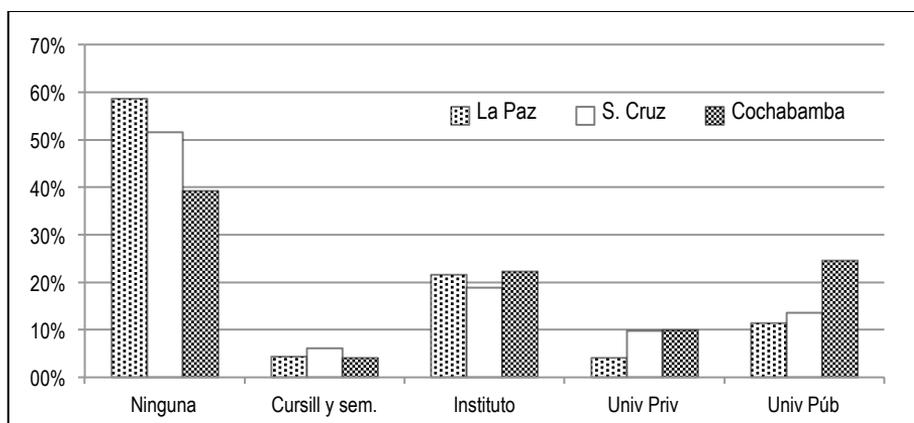


En los tres casos la ubicación del puesto de trabajo tiene la importancia más baja. Sobre todo en Santa Cruz. Esto lleva a suponer que el transporte resuelve relativamente bien el problema de las distancias o, si resulta penoso, se lo asume como un sacrificio que se justifica cuando se alcanzan mejores remuneraciones, estabilidad, beneficios o cierta independencia.

7. Educación y empleo

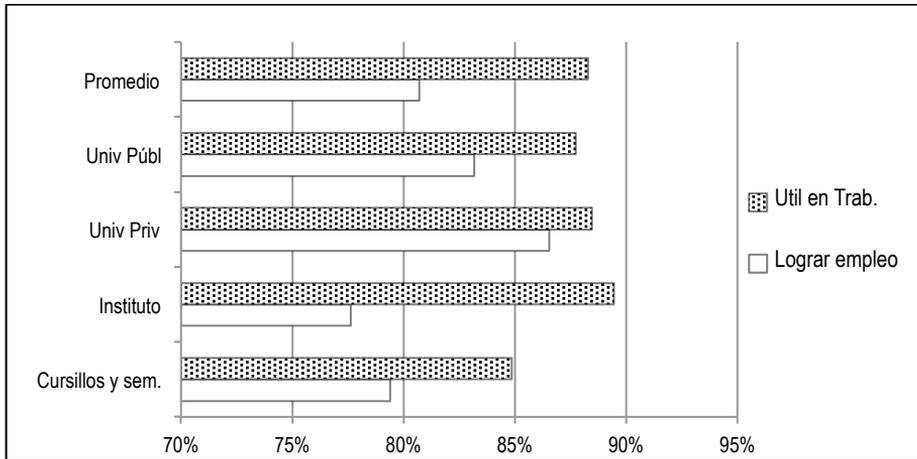
Un último tema que consideramos en este documento es el de la relación entre educación y empleo. Como se puede observar en el gráfico 10 la frecuencia más alta corresponde a personas que no llegaron a completar su educación formal. Este problema es bastante más grave en el caso del área metropolitana de La Paz y más bajo en Cochabamba, pero incluso en este caso se acerca al 40% de la población encuestada. En lo que hace a la educación formal es llamativo el papel de los institutos de formación laboral, que suelen tener un enfoque práctico y de formación rápida. En las tres áreas la frecuencia es similar, en torno al 20%. La universidad pública tiene un papel destacado en el área de Cochabamba y las universidades privadas han sido referidas por una proporción muy baja en La Paz (4% solamente). La formación en cursillos y seminarios cortos posiblemente desempeña un papel complementario pues, como categoría, ha sido mencionada marginalmente.

Gráfico 10 Educación formal completada



El siguiente gráfico 11 reúne resultados de dos preguntas. En una se le preguntó a la gente si en su actual empleo le habían exigido tener algún nivel mínimo de educación o de formación profesional, lo cual nos permite ver si la educación define el acceso al empleo. La otra pregunta es más relacionada a la experiencia misma del trabajador, pues se le pidió informar si lo aprendido le había sido útil en su trabajo.

Gráfico 11 La formación educativa en el acceso y utilidad



Cuando se observan las barras más claras resulta evidente que la formación universitaria ayuda a “lograr empleo” más que las otras. Sin embargo, cuando se indaga sobre la utilidad práctica de la formación obtenida, los que pasaron por institutos le dan una valoración más alta a su formación que los demás.

En todo caso, como se vio anteriormente al tratar los determinantes del ingreso laboral, la educación es uno de los que tiene mayor incidencia positiva.

8. Conclusiones

Los datos de la encuesta muestran algunas características ya conocidas de los mercados de trabajo en las áreas metropolitanas de Bolivia. Por ejemplo, la alta participación laboral, el predominio del autoempleo (trabajo informal o por cuenta propia), concentrado sobre todo en el comercio, el transporte y los servicios públicos y privados. Las actividades de producción de bienes materiales, como la manufactura, ocupan a una reducida proporción de la masa laboral.

El desempleo alcanza al 6,27% de la población activa, con marcadas diferencias regionales, llegando al 14,5% en Santa Cruz y bajando al 4,2% en La Paz.

También los datos muestran que hay importantes problemas de desempleo oculto. La proporción de trabajadores que quisiera trabajar más supera el 68% y en el conjunto de la población adulta la proporción de quienes buscaron trabajar en los últimos tres meses llega al 31%.

En la búsqueda de empleo, la preferencia más alta la tiene el trabajo independiente, es decir, en un emprendimiento propio, a pesar de que este tipo de empleo es el de menor calidad y remuneración comparado con los demás. En Santa Cruz los empleados muestran preferencia por las empresas privadas y en La Paz por las empresas públicas.

Al momento de buscar empleo los determinantes más importantes en la decisión son el nivel de remuneración (sobre todo en Santa Cruz) y las perspectivas de estabilidad (sobre todo en Cochabamba).

La mayoría de la gente siente que está mejor que sus padres (sobre todo en Santa Cruz), lo que señala que se percibe un importante proceso de movilidad intergeneracional.

Considerando la calidad del empleo, medida por la disposición de seguros de corto y largo plazo, contratos y vacaciones, más de la mitad de la población carece de estos 4 indicadores y solamente un 17% cuenta con empleo de alta calidad.

La educación juega un rol importante en empleo. Aunque la mayoría no ha completado su educación formal, los que sí lo hicieron están logrando mejores remuneraciones. El hecho de tener título universitario facilita el acceso al mercado de trabajo, pero los que se formaron en institutos en la práctica del trabajo valoran más lo que recibieron en ellos.

Los datos muestran que hay una fuerte desigualdad de género en cuanto a la calidad del empleo y el nivel de remuneraciones, a pesar de que la legislación se ha hecho cada vez más fuerte y rigurosa. Es posible que este hecho sea el principal causante del problema identificado, ya que cuando la norma encarece excesivamente los costos laborales, desalienta la contratación o coloca en una posición desventajosa a quienes la legislación busca beneficiar.

Es posible que lo mismo esté ocurriendo con los trabajadores del sector privado formal. El dato llamativo acá es el del desempleo abierto en Santa Cruz. Lo que vemos es que donde más predomina el empleo en empresas privadas, es donde hay mayor desempleo. La intervención en el mercado laboral con normas restrictivas parece estar desalentando la contratación de trabajadores. De otra manera, esto puede observarse también en el hecho de que el empleo de más alta calidad y mejor remunerado es el que corresponde al sector público, que siendo minoritario se está constituyendo en un grupo privilegiado cuando se compara su situación con el resto de los trabajadores⁴.

Esto lleva a plantear algunas consideraciones básicas sobre las políticas de empleo.

Generalmente se cree que las políticas directas, explícitamente orientadas a mejorar las condiciones del trabajador con normas y reglamentos específicos, son las más eficaces. Los datos sugieren que no es así y que más bien pueden tener efectos contraproducentes y contrarios a los buscados. La prohibición de despedir de hecho puede desalentar nuevas contrataciones. La obligación de otorgar trato especial a ciertos grupos, los identifica también como menos atractivos para incorporar en el trabajo. Así se explica que pese a las normas y reglamentos, la situación de las mujeres trabajadoras sea peor que la de los varones, y que en las áreas de mayor empleo privado exista más desempleo a pesar del dinamismo que todavía muestra la economía. Y como parte de ese efecto tenemos la formación de un grupo privilegiado, como el de los trabajadores del sector público, en los que el estado está obviamente obligado a aplicar primero las normas de protección y apoyo al trabajador. El problema es que, para sostener esa situación en el tiempo, el estado se verá en la necesidad de buscar financiamiento en la economía privada, con lo cual puede afectar aún más las posibilidades de mejorar la situación laboral en ella.

⁴ La encuesta Mecovi 2014 confirma estas impresiones. Los ingresos laborales en el sector estatal son los más altos del país, llegando a ser el 19% más altos que el promedio que logran los trabajadores urbanos.

Frente a ello, deberían considerarse con más atención las políticas laborales indirectas, es decir, aquellas que alientan las inversiones y la creación de empresas, sobre todo si ellas absorben y utilizan personal con elevada formación/educación. En este orden, los datos también llaman la atención hacia la pertinencia laboral de la educación. La titulación universitaria abre puertas y facilita el acceso al mercado laboral, pero la formación práctica parece tener efectos más directos sobre la productividad laboral.

Jóvenes y empleo: un diagnóstico en las ciudades del eje metropolitano de Bolivia

José Luis Barroso¹

1. Introducción

La problemática del desempleo juvenil siempre fue un tema de gran relevancia en la agenda mundial y principalmente en la de los países latinoamericanos. De acuerdo con un reciente estudio de la Organización Internacional del Trabajo (2015)² aproximadamente unos 73 millones de jóvenes entre 16 y 24 años se encuentran desempleados a nivel mundial y en Latinoamérica el 40% de los jóvenes latinoamericanos tiene dificultades para insertarse en el mercado laboral presentando una tasa de desempleo del 14% que es muy superior al resto de las regiones y otros segmentos de la población y que además ha derivado en un nuevo fenómeno que son los denominados jóvenes “Nini”, haciendo alusión a aquellos jóvenes que ni estudian ni trabajan, situación que los vuelve vulnerables a situaciones de pobreza y desigualdad. (BID, 2016)³

De igual forma en Bolivia, esta problemática ha estado siempre latente y ha implicado una serie de esfuerzos por parte de las instancias gubernamentales y organismos de cooperación para beneficiar a este sector tan vulnerable de la sociedad. En este sentido, el principal objetivo de este trabajo es diagnosticar de forma descriptiva la situación del empleo juvenil en las ciudades del eje metropolitano de Bolivia. Para tal efecto se plantean las siguientes preguntas guía:

- ¿Cuál es la magnitud del desempleo juvenil en las principales ciudades de Bolivia? ¿El fenómeno “Nini” es un fenómeno que se da en Bolivia?
- ¿Bajo qué condiciones desempeñan sus actividades laborales los jóvenes en el eje metropolitano?
- ¿La educación es determinante para tener un empleo y en mejores condiciones de calidad?

Para dar respuesta a estas preguntas se recurre a los datos actualizados del Foro Regional que realizó un levantamiento de información en agosto de 2016 en las regiones metropolitanas de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. A continuación se presentan los principales resultados.

2. ¿Cuál es la magnitud del desempleo juvenil en las principales ciudades de Bolivia? ¿El fenómeno “Nini” es un fenómeno que se da en Bolivia?

Para tener una aproximación de la magnitud del desempleo juvenil en las tres principales ciudades de Bolivia, se consultó a los jóvenes sobre situación laboral actual, la lectura de los datos indica que, a nivel general del eje metropolitano de Bolivia, la mayoría de los jóvenes se encuentra en condición de “estudiante” (52%), seguido de la proporción que se encuentra “trabajando” (34%). Por otro lado, calculando la proporción o magnitud del desempleo juvenil, es decir los jóvenes que buscan trabajo activamente y no lo consiguen, alcanza a 6,2%, cifra relativamente baja considerando que otros estudios para

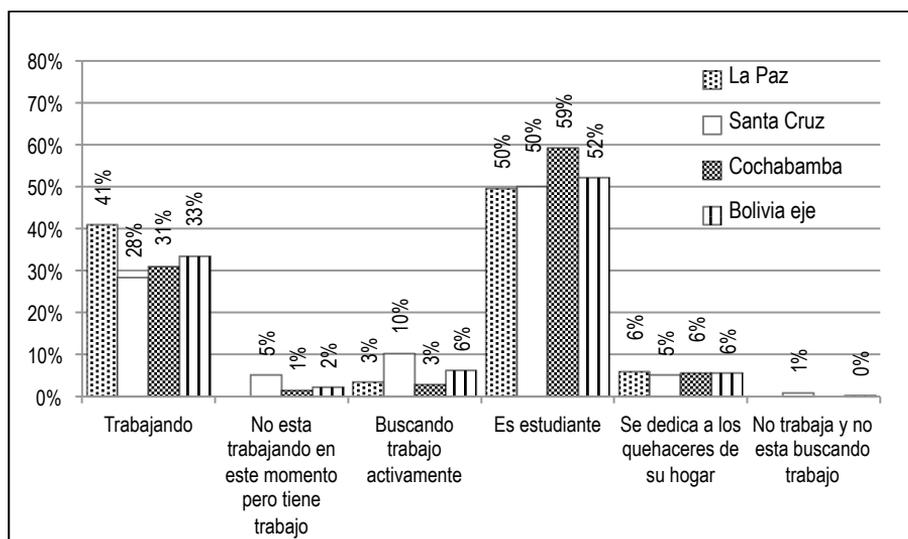
¹ Investigador de CERES, responsable de la construcción del Índice de Demanda Laboral (IDL) para Bolivia.

² Ver tendencias mundiales de empleo juvenil 2015, OIT. Disponible en: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_412025.pdf

³ Ver “La precariedad del empleo juvenil, en tres cifras” Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (2016). Disponible en: <http://blogs.iadb.org/trabajo/2016/07/26/la-precariadad-del-empleo-juvenil-en-tres-cifras/>

otros países de Latinoamérica y Bolivia situaban esta tasa por encima del 10%. Respecto a los “Ninis”, es decir lo jóvenes que ni estudian ni trabajan, alcanzan una cifra baja que llega al 0,3% de esta población. Si se hace un análisis por ciudades se puede advertir que la tendencia es similar entre las tres ciudades, aunque vale la pena hacer algunas diferencias en el caso de la ciudad de Santa Cruz, puesto que esta región sería la que mayor proporción de desempleo juvenil presenta (10,3%), asimismo, los resultados hacen notar que es únicamente en esta zona donde los “Ninis” tienen mayor presencia en comparación con el resto de las regiones (0,9%).

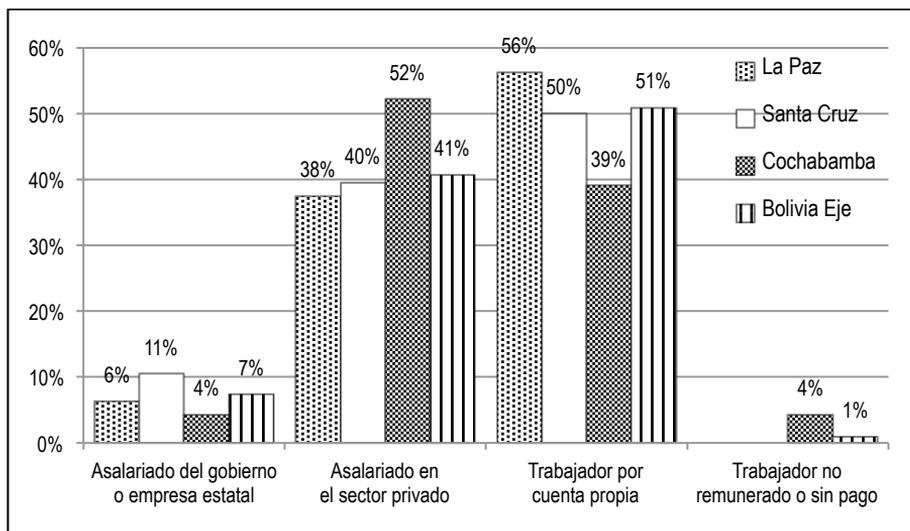
Gráfico 1 ¿A qué se dedica usted principalmente?



Asimismo, los jóvenes que se encuentran trabajando actualmente también fueron consultados sobre la ocupación que desarrollan. Los datos muestran que, a nivel general, una mayoría de estos jóvenes (51%) es trabajador por cuenta propia, seguido de los jóvenes que trabajan en el sector privado (41%) y, finalmente, se advierte que la proporción de jóvenes en el sector estatal es muy baja (7%).

Desagregando el análisis por ciudades, se advierten algunas particularidades y diferencias entre las tres ciudades, por ejemplo, es La Paz la que mayor proporción de jóvenes cuentapropistas alcanza (56%), seguida de Santa Cruz donde alcanza al 50%, mientras que en Cochabamba esta cifra llega al 39%, no obstante es Cochabamba la que alberga a una proporción mayor de jóvenes que trabajan en el sector privado (52%) como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 2 ¿En su ocupación principal usted es...?



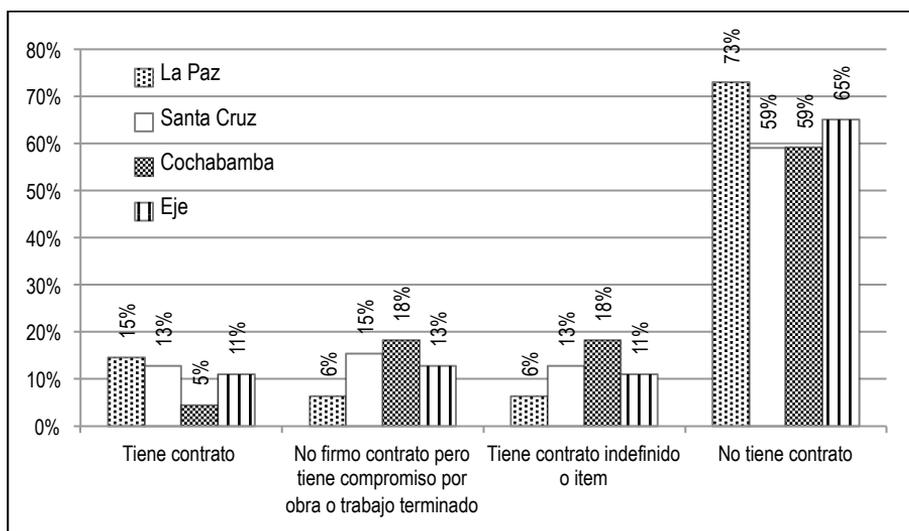
En resumen, a partir de estos resultados sobre la magnitud del desempleo, aparentemente las cifras de desempleo juvenil no son alarmantes y al parecer el fenómeno “Nini” aún no es una problemática si los comparamos con los datos a nivel internacional. No obstante se debe de remarcar que en Bolivia y principalmente las ciudades del eje los jóvenes en su mayoría generan su propio empleo.

3. ¿Bajo que condiciones laborales desempeñan sus actividades los jóvenes en el eje metropolitano?

Para realizar un análisis de las condiciones laborales del empleo juvenil la encuesta del Foro Regional incorporó una serie de preguntas que están relacionadas a que si en los actuales empleos, en los cuales los jóvenes realizan sus actividades, cuentan con un contrato, un seguro médico, aportes a las AFPs y vacaciones pagadas. Los resultados presentados a continuación presentan una situación preocupante puesto que develan que los jóvenes desempeñan sus actividades en condiciones laborales realmente precarias lo cual podría tener a futuro una serie de consecuencias que podrían significar un incremento de la pobreza y la desigualdad.

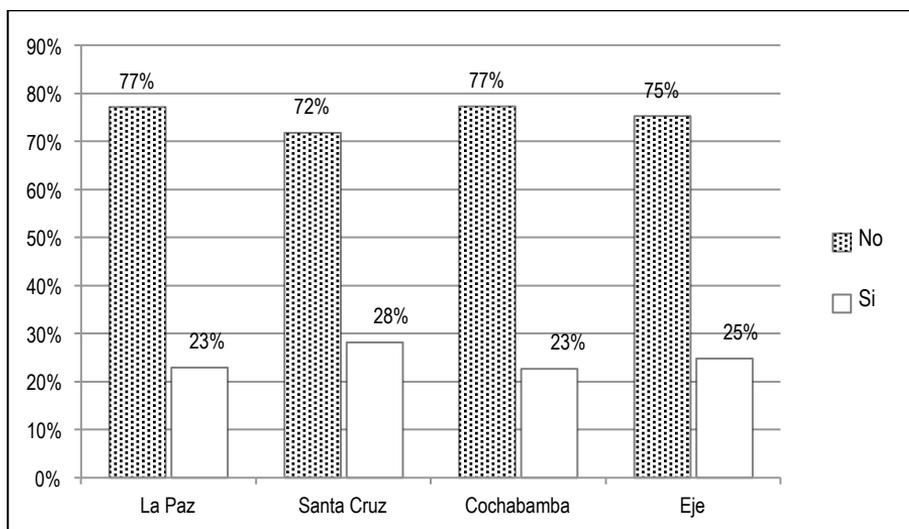
Respecto a los contratos laborales, la realidad de los jóvenes es alarmante, tanto a nivel general del eje como en cada una de las ciudades, puesto que una mayoría considerable de los jóvenes no tiene contrato, situación que visibiliza la precariedad y malas condiciones en las cuales se encuentra la mayoría de jóvenes en la actualidad.

Gráfico 3 En cuanto a contratos en su actual empleo, usted...?



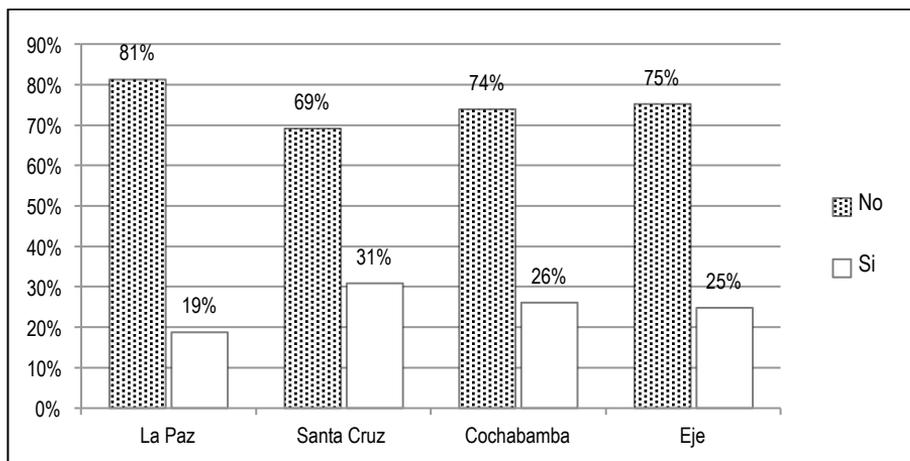
En relación al seguro médico la situación no es distinta puesto que una amplia masa de jóvenes en las tres regiones y de forma general en el eje indica no tener este beneficio como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 4 ¿En su actual empleo tiene usted seguro médico?



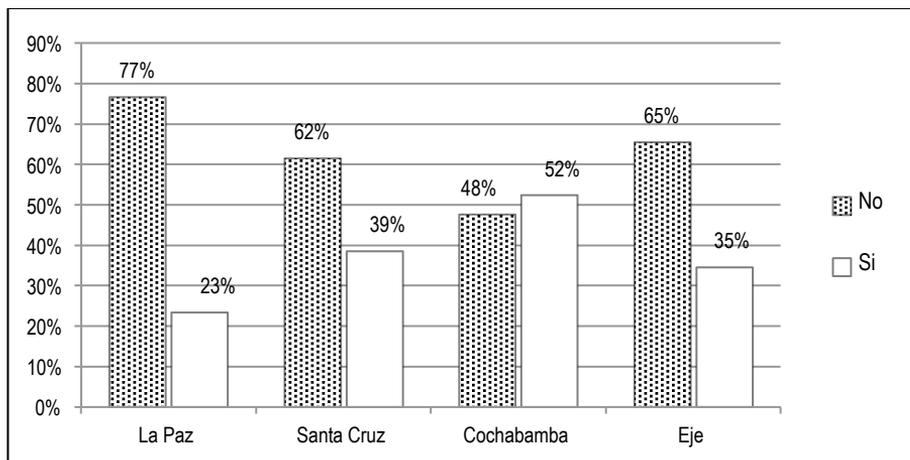
Del mismo modo, el gráfico 5 deja en evidencia que la mayoría de jóvenes en las tres regiones tampoco cuenta con aportes a las AFPs, demostrando una vez más la precariedad en la cual desempeñan sus actividades.

Gráfico 5 ¿En su actual empleo le descuentan para hacer aportes en una AFP para jubilación?



Respecto de las vacaciones con sueldo a nivel eje, los datos resaltan que aproximadamente el 65% de los jóvenes no cuenta con este beneficio, sin embargo este difiere a nivel de las regiones, a un extremo se encuentra La Paz en donde se advierte que la proporción que no cuenta con este beneficio es considerable, mientras que en el otro extremo se encuentra Cochabamba que llama la atención porque una leve mayoría de sus jóvenes cuenta con este beneficio.

Gráfico 6 ¿En su actual empleo tiene derecho a tomar vacaciones con sueldo?

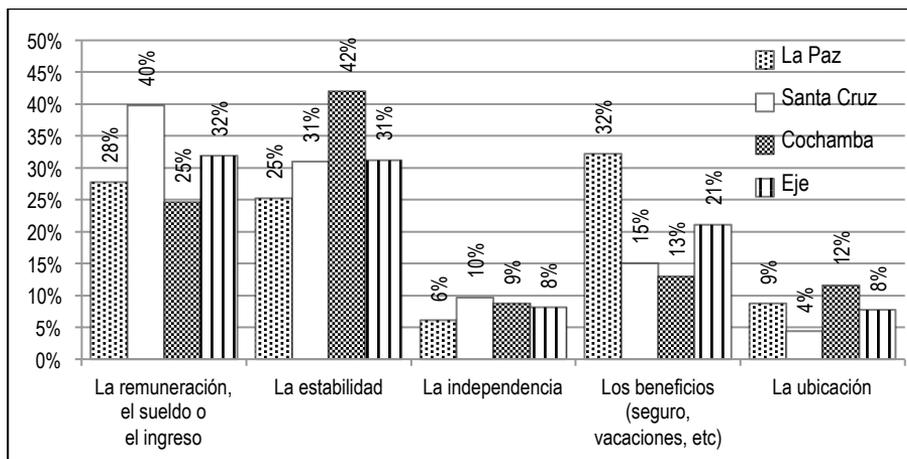


4. ¿Cuál es el factor más importante para tomar un empleo? Los jóvenes opinan

Para dar respuesta a esta cuestionante se procedió a emplear una pregunta que hace referencia a ¿qué es lo que considera más importante? cuando se piensa en conseguir un empleo o trabajo. Las respuestas indican que a nivel agregado una mayor proporción de los jóvenes identifica la remuneración y la estabilidad como los factores más importantes a la hora de conseguir u optar por un trabajo. Desagregando este resultado por regiones, se puede advertir diferencias entre las percepciones de los jóvenes, por un lado en Santa Cruz los jóvenes consideran la remuneración como el factor más importante, mientras que en Cochabamba está la estabilidad y, finalmente, en La Paz los jóve-

nes opinan que los beneficios son el factor que más se considera al momento de buscar un empleo.

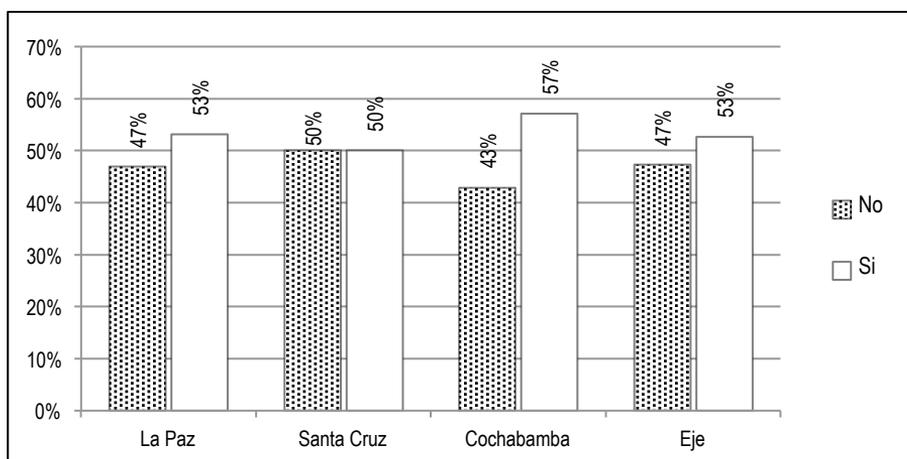
Gráfico 7 Cuando piensa en conseguir un empleo o trabajo ¿qué es lo que considera más importante?



5. ¿La educación es determinante para tener un empleo y en mejores condiciones de calidad?

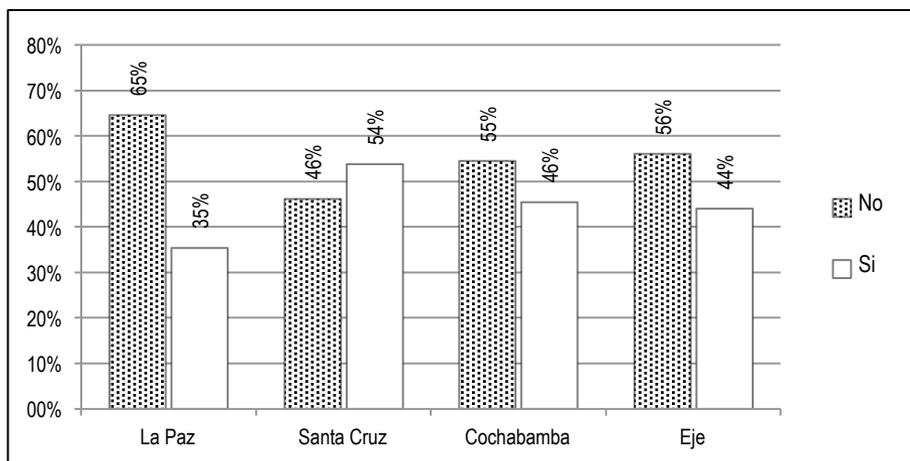
La pregunta es relevante puesto que en el último tiempo se ha discutido bastante respecto al rol de la educación para la inserción laboral y el empleo. Para el caso boliviano, los resultados del foro muestran que si bien una relativa mayoría a nivel del eje (52,70%) y las ciudades indica que la formación que recibió si le sirvió para conseguir un empleo, los jóvenes que indican que esta formación no les sirvió es también significativa ya que se encuentra por encima del 40%, es decir que de cada 10 jóvenes 4 indican que la formación que obtuvieron, ya sea en la universidad o con una carrera técnica, no les sirvió para beneficiarse en un trabajo, dato que es por demás preocupante, puesto que estaría reflejando que el mercado laboral estaría demandando otras capacidades, habilidades y/o destrezas que no necesariamente están en el sistema educativo tradicional y mucho menos en el universitario.

Gráfico 8 ¿La formación que obtuvo le sirvió para conseguir empleo?



Esta situación se corrobora también en el siguiente gráfico 9, donde también se advierte que a la consulta de que si en sus trabajos les han exigido algún nivel de formación o certificado, la respuesta a nivel de Eje es que la mayoría de los jóvenes afirma que no, situación que se agudiza más en el caso de La Paz, donde la cifra llega al 65%, y reduce en Santa Cruz, cuya proporción del “no” llega al 46 por ciento de jóvenes trabajadores. Sin duda estos dos datos sugieren que la educación, que en el país aún es tradicionalmente universitaria, viene perdiendo su influencia como factor determinante para conseguir un empleo y estaría indicando que, por el contrario, el mercado laboral demanda otras habilidades y capacidades que no necesariamente están demostrados en un título o certificado.

Gráfico 9 ¿En su trabajo le han exigido que tenga algún nivel educativo, algún certificado?



6. Consideraciones finales

A nivel general, a partir los resultados del Foro se puede indicar, a manera de diagnóstico, que el desempleo juvenil y el fenómeno Nini juvenil no parecen ser un problema en el eje de Bolivia (excepto Santa Cruz). Por el contrario, los datos develan que el verdadero problema, en el cual se deben hacer todos los esfuerzos para contrarrestarlo, es la precariedad laboral y las condiciones no favorables de trabajo al cual están expuestos los jóvenes en la actualidad.

En este sentido, se podría plantear una serie medidas para mejorar la calidad del empleo para los jóvenes en el país. A continuación se presentan algunos lineamientos.

a) Registro preferencial y sin papeleos de los trabajadores jóvenes

Parte de la literatura en cuestión afirma que la precariedad es resultado de la imposibilidad que tienen muchas personas de acceder a la legalidad, dado el alto costo en dinero y tiempo que esa legalidad implica. En este sentido, este lineamiento persigue que el registro en el sistema de seguridad social, tanto seguro social de corto plazo como el de largo plazo⁴, de los trabajadores jóvenes tenga carácter gratuito, oportuno y sin papeleos. Además de ello, se podría hacer uso de tecnología de punta (registro biométrico, registro virtual), previa capacitación, para este acometido, lo cual podría ahorrar mucho tiempo y dinero y motivar a que el registro y la formalización aumenten paulatinamente.

⁴ Para mayores detalles sobre el sistema de seguridad social en Bolivia visitar: <http://www.mintrabajo.gob.bo/SeccionPrevision.asp?Target=2>

b) Descuento en la cotización a la Seguridad Social aplicable a los trabajadores jóvenes

Las empresas que incorporen trabajadores jóvenes al Sistema de Seguridad Social, podrían constituirse en sujetos para beneficiarse, en función del tipo de cotización aplicable, de una reducción durante los primeros tres o cinco años, equivalente a un porcentaje menor a 50% de la cuota que resulte de aplicar sobre la base mínima del tipo mínimo de cotización vigente en cada momento. Esta medida podría incentivar a las empresas a contratar a jóvenes y darles la posibilidad de acumular experiencia que les posibilite un mejor trabajo.

c) Creación de un fondo de créditos públicos y privados con tasas preferenciales

Tomando en cuenta que son varias las instancias gubernamentales y no gubernamentales que desde hace varios años vienen implementando programas juveniles de capacitación técnica para la empleabilidad, habilidades para la vida y mejora de las condiciones laborales, como el programa Mi Primer Empleo Digno del gobierno o el Programa de Formación Técnica Laboral para jóvenes bachilleres de Fautapo, por citar algunos, se debería ver la forma de complementar estos esfuerzos y facilitar a los jóvenes que participaron de estos programas el acceso a créditos públicos y privados con tasas preferenciales para tal efecto, mediante la coordinación de las esferas público-privadas se podría crear un fondo de crédito similar al crédito de vivienda social. Sin duda, esta medida posibilitaría que muchos de estos jóvenes, que son emprendedores por naturaleza, puedan generar sus propias alternativas de empleo, no sólo para ellos sino también para otros jóvenes.

d) Creación de incentivos fiscales para empresas

Para mejorar la empleabilidad de los jóvenes en mejores condiciones laborales, se podría introducir una serie de incentivos en algunos impuestos, como por ejemplo en el Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas, es decir aquellas empresas que den oportunidad, ya sea en pasantías o como personal de planta, a trabajadores jóvenes podrían tener un descuento sobre el impuesto a las utilidades, porcentaje que podría ser acordado con las autoridades del ramo para una mejor implementación.

Finalmente, los resultados del Foro Regional también develaron que la educación parece estar perdiendo la importancia para conseguir un empleo en la ciudades, lo cual inevitablemente lleva a preguntarse ¿si la educación deja de ser importante a la hora de conseguir un empleo cuáles son los nuevos factores que determinan una mayor inserción laboral para los jóvenes? y ¿cuáles son las habilidades, capacidades y/o destrezas que actualmente demanda el mercado? Sería de vital importancia que investigaciones futuras indaguen y profundicen en estos temas no sólo en el sector privado formal, si no por el contrario en todos los sectores de empleo que existen en el país, para de esta manera generar y proponer políticas públicas basada en evidencias.

Determinantes y percepciones de la inclusión financiera en Bolivia

Andrés Cuba Borda¹

Este estudio, basado en resultados de la colaboración entre CERES y Ciudadanía dentro del marco del Foro Regional, es un primer paso para generar, de manera sistemática, cifras sobre la situación que guarda la inclusión financiera en el país. De manera más específica, generar información que permita conocer algunas estimaciones en materia de uso y acceso a servicios y productos financieros.

Como objetivos específicos se destacan: a) conocer las características socio demográficas de los usuarios y no usuarios de los productos y servicios financieros formales e informales; b) identificar a la población que lleva control de sus gastos, así como a los que tienen solvencia económica; c) proveer información acerca del ahorro, crédito, y uso de los servicios financieros a través de las cuentas de ahorro; y d) identificar algunas de las principales barreras que limitan el acceso y uso del sistema financiero formal.

Entendemos que la evaluación de la inclusión financiera como categoría de análisis, debe ser vista como parte de un debate más amplio vinculado con el desarrollo en Bolivia. En este marco de investigación, cabe mencionar que la información generada será la línea de base para brindar una medición inicial del nivel de inclusión financiera a nivel regional.

El marco conceptual que se adopta en la presente investigación trata de contribuir a la explicación de procesos o características del modelo de desarrollo vigente en cada una de las regiones y la discusión de opciones y acciones que permitan generar un debate teórico.

La finalidad de este aporte es dar señales a investigadores y tomadores de decisión de la problemática local y regional sobre la importancia de reconocer en la región un importante espacio para una gestión más sostenible del desarrollo.

1. Introducción

Estudios acerca de la situación actual de los servicios financieros en América Latina (e.g. CAF, 2011), debaten sobre la función que cumplen las finanzas y, en particular, el acceso a los servicios financieros en el desarrollo económico. En muchas ocasiones, el análisis presentado por estas organizaciones hace hincapié en el desarrollo de los mercados financieros como un factor que impulsa el crecimiento de la economía en el largo plazo y que se produce, en parte, por un aumento en la productividad por la reasignación de capital hacia negocios o familias con negocios productivos que enfrentan restricciones de acceso al sistema financiero y, en especial, a créditos. Adicionalmente, otras contribuciones (Beck et al, 2005 y Beck et al, 2008) muestran que el desarrollo financiero tiene un impacto positivo sobre la producción de las empresas y que este impacto es mucho más acentuado en el caso de empresas pequeñas que enfrentan a priori más restricciones para acceder a financiamiento.

Frente a este aspecto, se deduce que el fortalecimiento del sistema financiero puede ejercer un papel significativo en el desarrollo económico, haciendo énfasis en los distintos canales (fomento del ahorro, inversión, productividad, liberación de las restricciones

¹ Economista, investigador asociado a CERES.

para empresas pequeñas (Beck et al, 2008), entre otros) a través de los cuales se produce dicho proceso.

2. Importancia de la inclusión financiera

Mientras el consenso sobre la importancia de la inclusión financiera está desarrollándose plenamente, no existe el mismo consenso alrededor de su definición. Usualmente se utiliza una serie de términos como bancarización, profundización y densidad financiera como sinónimos de inclusión financiera, cuando en realidad éstos describen únicamente aspectos específicos de un concepto mucho más amplio (Tuesta, 2013).

En más detalle, profundización financiera se refiere específicamente al grado de penetración de los servicios financieros en una economía; el término bancarización corresponde a la medición del uso de instrumentos financieros como medios de pago para realizar transacciones; y, por último, la densidad financiera se refiere al número de puntos de atención financiera existentes por cada cierto número habitantes dentro de un país (ABPE, 2010).

Si bien contar con infraestructura que permita la cobertura geográfica de servicios financieros y tener una oferta amplia de productos es fundamental para contribuir a la inclusión financiera, también es necesario que dicha oferta esté enfocada en satisfacer las necesidades de la población objetivo; el análisis del comportamiento de las personas es fundamental para generar iniciativas que incentiven tanto el acceso como el uso (SFC, 2012). Las personas ahorran, toman préstamos, y constantemente realizan pagos. Sin embargo, se necesitan productos adaptados a sus necesidades y entregados de manera tal que puedan ser utilizados de la forma más efectiva posible.

Tomando en cuenta lo mencionado y dentro el marco de esta nueva tendencia hacia la inclusión financiera, es necesario obtener una definición que refleje un cierto punto de convergencia entre las entidades de intermediación financiera y los consumidores actuales o potenciales; es importante trabajar aspectos de carácter social e institucional, empezando, por ejemplo, por la calidad del acceso, la asequibilidad de los productos, y la extensión hacia los sectores más excluidos de la población.

Además de la volatilidad macroeconómica, otros factores de índole institucional pueden explicar también el rezago en el desarrollo de los sistemas financieros (CAF, 2011). Beck et al (2007) concluyen, por ejemplo, en la evidencia de una correlación positiva entre el alcance y penetración de los servicios financieros con el desarrollo económico e institucional de los países, y afirman que “en países donde impera el respeto al marco legal, se protegen los derechos de deudores y acreedores, y existe estabilidad política suelen conjugarse condiciones más proclives al desarrollo de los sistemas financieros”. El desarrollo institucional tiene los propósitos de estimular y facilitar la interacción y la concertación de los actores locales entre sí y entre ellos y los agentes externos relevantes y de incrementar las oportunidades para que la población pobre participe del proceso y de sus beneficios (Schejtman y Berdegué, 2003). Como elemento diferencial más importante, se reconoce que la coordinación y/o descoordinación de las acciones de todos los actores (demanda y oferta, nacionales o locales) se producen en el territorio y que, por tanto, la visión estratégica desde lo local es relevante para el desarrollo económico y social nacional y supranacional (Cuba, 2007).

Un sistema financiero incluyente se caracterizaría por buscar la maximización del uso y acceso a los productos y servicios financieros, y por reducir al mínimo una exclusión financiera involuntaria. Ésta última se mide por una serie de barreras percibidas por las personas que no son partícipes del sistema financiero formal. Por lo tanto, es válido to-

mar el enfoque de que el grado de inclusión financiera de una región puede estar determinado por una serie de dimensiones como el acceso, el uso y las barreras (Cámara y Tuesta, 2014); considerando el Acceso como un factor medido en puntos de acceso e infraestructura, y oferta de servicios de calidad que se encuentren al alcance de la población; y el uso, medido en la frecuencia e intensidad con la que el usuario emplea los productos y servicios financieros.

En un ejemplo, otras investigaciones recientes realizadas por el Banco Mundial, Campos, Goldstein y McKenzie (2013) reflejan cómo los costos variables asociados a convertirse a una economía formal, tales como el pago de impuestos, pueden ser de gran consideración para las empresas informales. A menos que estas empresas puedan crecer y sean lo suficientemente rentables para cubrir dichos costos, será difícil para ellos considerar entrar en el sector formal. Dentro este contexto, una mejora en cuanto a la inclusión financiera de las empresas informales que tienen potencial de acceder al sistema financiero, puede ayudar a su desempeño económico y, por lo tanto, en su camino hacia la formalización. Sin embargo, es importante mencionar que, de manera general, dichas contribuciones no dejan de considerar que existen diferencias significativas, entre regiones y características individuales de la población, que pueden influir en este proceso.

Adicionalmente, en el proceso de identificar las dimensiones que componen la inclusión financiera, la Alianza para Inclusión Financiera (AFI por sus siglas en inglés), una red conformada por los reguladores y supervisores de países en desarrollo, ha impulsado también varios esfuerzos por cuantificar la inclusión financiera en varios países. Siguiendo su planteamiento, la medición de la inclusión financiera puede definirse a partir de dos dimensiones adicionales a las mencionadas en la sección anterior: la calidad y el bienestar.

Si bien el acceso y uso pueden ser cuantificados por el lado de la oferta y la demanda a través de distintas fuentes de datos registrados, las dimensiones de calidad y bienestar resultan mucho más complejas de determinar debido a que su medición exige disponer de información directa de la demanda, es decir, aquella relacionada con la percepción del consumidor financiero en relación con los productos y servicios financieros, el grado de comprensión de las alternativas disponibles y sobre el impacto que éstos puedan tener sobre sus condiciones de vida, su actividad, su situación económica e incluso su productividad (SFC, 2012).

3. Contexto regional

3.1 Inclusión financiera en Latinoamérica

En los últimos años, a pesar de los importantes avances financieros experimentados por América Latina y el Caribe, la región todavía enfrenta importantes rezagos y brechas por cerrar, tales como: el insuficiente desarrollo del mercado de capitales, la poca profundidad del sistema financiero y los bajos niveles de acceso. Estas dos últimas relacionadas con la inclusión financiera (ALIDE, 2014). Como se menciona, el acceso a los servicios financieros en general, y al crédito en particular, es bajo en América Latina y las razones fundamentales están asociadas a la falta de un marco institucional que promueva la competencia y el desarrollo del sistema financiero (García et al, 2013). Sin embargo, el proceso hacia la inclusión financiera en América Latina se encuentra en constante movimiento, más aún en los últimos años con el desarrollo de nuevas tecnologías, cambios en las estrategias gubernamentales para el desarrollo económico y social, nuevas normativas y leyes, y otros aspectos que han contribuido a lograr avances importantes en esta materia.

3.2 Bolivia y las microfinanzas como el motor de la inclusión financiera

El impacto de las microfinanzas en Bolivia se ha reflejado de una forma muy interesante, ya que muchas instituciones financieras reguladas y no reguladas han alcanzado un grado de especialización en este sector con resultados positivos, generando un mayor volumen de operaciones de crédito, un número creciente de clientes satisfechos con buenas perspectivas de crecimiento y ganando una mayor visibilidad en el sistema financiero nacional.

Dentro del entorno actual de las microfinanzas, las nuevas tecnologías de crédito buscan entrar en el mercado financiero con procedimientos menos formales a través de una evaluación de crédito responsable, con el fin de permitir el acceso a un segmento más desfavorecido con mejores condiciones para la estabilidad económica de sus negocios. Es un sector que se ha expandido rápidamente en los últimos 20 años y ha visto una oportunidad para ofrecer una variedad de productos innovadores al mercado de Bolivia.

A través del gobierno, entes reguladores, y otros, se ha promovido programas de microcrédito y tecnología en beneficio de los pequeños productores y empresarios a través de incentivos que permiten ampliar las plataformas de transacciones y servicios. Sin embargo, la implementación de estas políticas aún enfrenta la desconfianza de la población con respecto a las condiciones de seguridad y acceso a este tipo de iniciativas.

3.3 Indicadores básicos de inclusión financiera en Bolivia

Desde un punto de vista microeconómico, existen pocos estudios que analicen cuáles son los determinantes de la inclusión financiera o que cuantifiquen el impacto de los diferentes factores que afectan al hecho de participar en el sistema financiero formal en Bolivia. En este ámbito, es esencial entender qué características socioeconómicas están fomentando, en mayor o menor grado, el uso del sistema financiero tanto para los hogares como para las empresas privadas o sectores productivos. Ello contribuiría a profundizar en el conocimiento aplicable al diseño y evaluación de políticas económicas encaminadas a fomentar la inclusión financiera (Cámara, Peña, y Tuesta, 2013).

De manera complementaria, cabe mencionar que hoy en día, Bolivia cuenta con uno de los esquemas de regulación más completos en el área de los sistemas financieros en América Latina, bajo la administración de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI). A través de políticas y normativas establecidas por esta entidad, todas las Entidades Financieras Formales (EFF), se han visto obligadas a desarrollar y promover servicios y productos financieros de carácter cada vez más inclusivo. Éstos incluyen trabajar en programas de educación financiera y apoyar a aquellos grupos menos favorecidos en cuanto al acceso a servicios financieros, entre otros.

Hasta la fecha, algunos de los principales indicadores de inclusión financiera en Bolivia, como la profundización financiera, cobertura de servicios financieros y acceso y uso de servicios financieros, muestran una tendencia positiva.

Como se menciona anteriormente, la entidad reguladora y el gobierno han promovido programas de microcrédito que benefician a microempresarios sin acceso al crédito formal, generando incentivos a las entidades financieras y desarrollando tecnología microcrediticia.

Uno de los principales avances en inclusión ha comprendido la expansión de plataformas transaccionales de bajo costo. Sin embargo, las dificultades para lograr una implementación generalizada persisten, entre otras razones, por la desconfianza de la pobla-

ción acerca de las condiciones de seguridad y accesibilidad de estos servicios, particularmente en las zonas más apartadas.

Se ha fortalecido la regulación de protección al consumidor financiero, haciendo obligatoria para las entidades financieras realizar un adecuado suministro de información de sus productos y tarifas; el fortalecimiento de la protección de información financiera personal; la implementación de sistemas de medición de la calidad de los servicios financieros; el establecimiento de relaciones contractuales más equitativas y seguras entre intermediarios financieros y consumidores; y el fortalecimiento de los mecanismos de recepción de quejas por parte de las entidades vigiladas, las defensorías y la misma ASFI. Pese a estos importantes avances, para gran parte de la población aún son desconocidos dichos mecanismos de protección.

El país ha avanzado en la promoción de la educación financiera como estrategia para lograr entendimiento y uso efectivo de los productos y servicios financieros. En 2009, se incorpora la Educación Financiera como principio en la prestación de servicios financieros y se imparten obligaciones para las entidades de desarrollar programas y campañas.

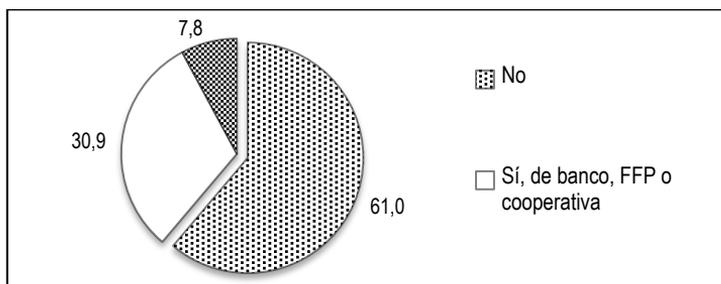
Sin embargo, a pesar del progreso en el campo de la inclusión financiera en Bolivia a través de políticas de microfinanzas, la pobreza y la desigualdad siguen siendo relativamente elevadas y la exclusión financiera sigue afectando a sectores urbanos y rurales de la población, que pueden impedir un desarrollo económico y social estable de la región.

En el contexto mencionado anteriormente y, desde luego, con el apoyo de políticas eficaces que acompañen este proceso de alcanzar una inclusión financiera más integral, podrían verse reflejados los siguientes beneficios: desarrollo de actividades económicas y ampliación de iniciativas empresariales, fomento de la patrimonialización, formación de capital propio, desarrollo de oportunidades de inversión para incrementar la competitividad o productividad local y regional a través de créditos, contribución a la creación de una ciudadanía económica e, incluso, incremento de una cultura financiera.

4. Resultados obtenidos en el eje metropolitano de Bolivia

La encuesta del Foro Regional, elaborada por Ciudadanía y CERES y realizada entre los meses de julio y agosto del 2016, recopila información de 1.162 personas en las tres áreas metropolitanas en Bolivia que conforma la base del presente análisis, la misma que permite identificar algunos indicadores de la población con respecto al acceso, uso y calidad de los servicios financieros, así como de las principales barreras para los no usuarios. En el gráfico 1 se muestra la demanda de créditos a nivel del eje metropolitano en Bolivia.

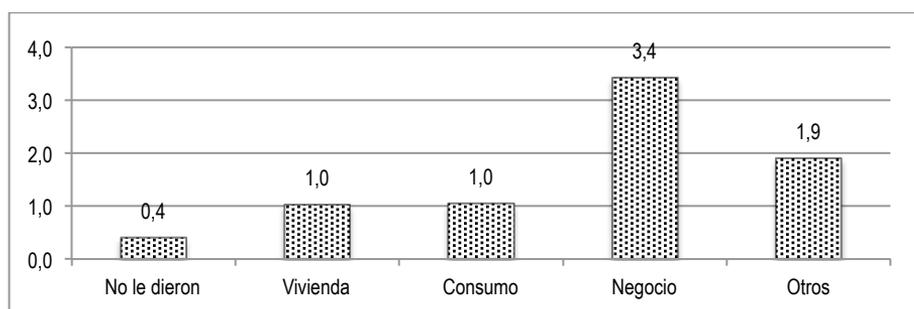
Gráfico 1 Demanda de crédito



Como se observa, todavía hay problemas de acceso a los servicios financieros ya que un 61% de los entrevistados afirma que no ha buscado prestarse dinero en los últimos años. Sin embargo, cerca del 40% de las personas encuestadas afirman que han buscado prestarse dinero de alguna forma, y más del 30% de una Entidad de Intermediación Financiera (EIF). Esta variable va a servir para poder explicar el acceso a través del requerimiento de financiamiento ya que independiente de si obtuvo o no crédito, es importante entender la intención de búsqueda por parte del grupo de la población que necesita de un crédito.

En el gráfico 2 se observa, que la mayor parte de la población entrevistada que afirma haber obtenido crédito, buscó financiamiento para mejorar y/o emprender un negocio. Este resultado nos ayuda a explicar que a través de los préstamos existe la esperanza de mejorar su situación económica y, al mismo tiempo, crear condiciones de trabajos estables en el corto plazo. Esta situación es independiente de las condiciones de financiamiento o del sector económico de los prestatarios.

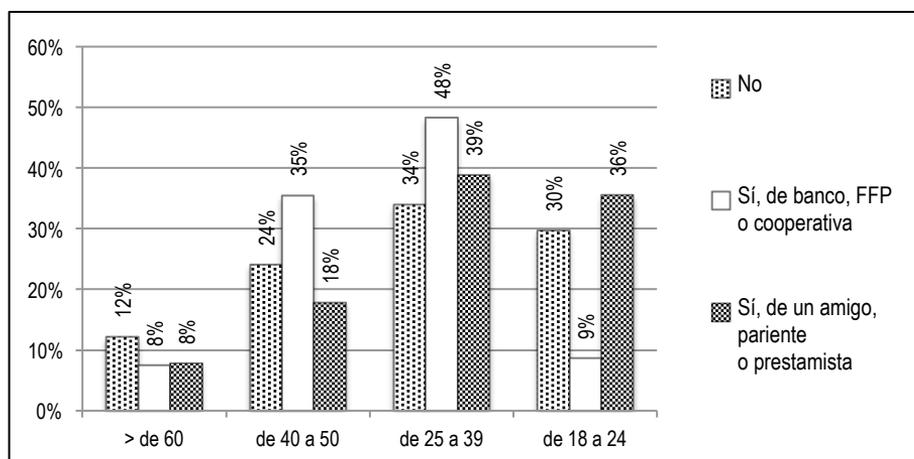
Gráfico 2 Destino de los recursos del préstamo



Para explicar algunas características de los encuestados respecto al acceso a servicios financieros, vamos a desarrollar y presentar los siguientes cuadros a partir de los siguientes cruces de variables. Tomando en cuenta la variable de préstamo respecto a criterios de carácter socioeconómicos.

En el siguiente gráfico 3, se observa los préstamos según edad y el tipo de préstamo solicitado.

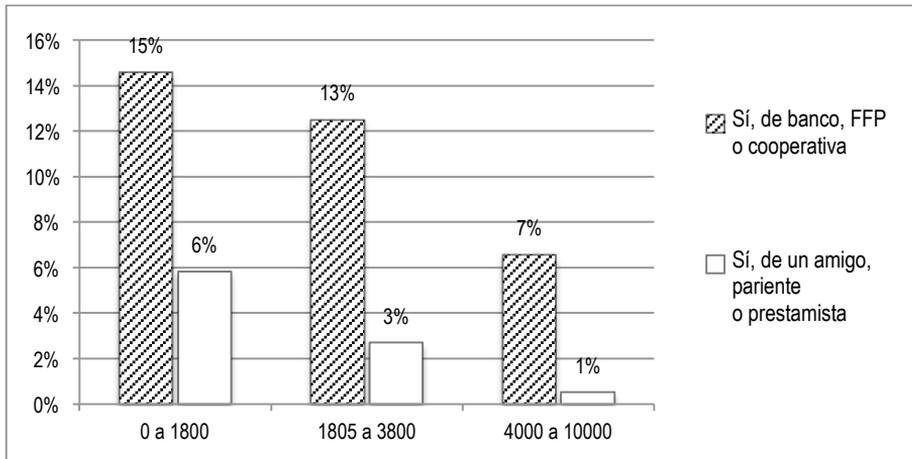
Gráfico 3 Préstamos por grupo de edad y tipo de préstamo



En el gráfico 3, el rango de edad más representativo es aquel que comprende las edades entre 25 a 39 años donde existe un mayor interés por acceder a préstamos del sector financiero formal. Eso muestra un proceso de formalización del crédito y de las características del funcionamiento de la economía que tiene que ver con los créditos vinculados al sector público, como son las boletas de garantía, anticipos por obras, compra de maquinarias y otros relacionados con la dinámica de la inversión estatal.

En el siguiente gráfico 4 se observa la relación entre préstamo y el nivel de ingreso.

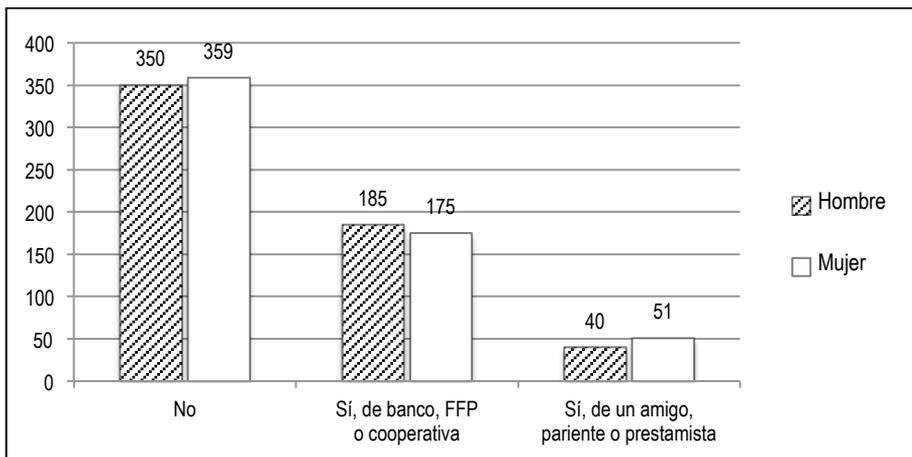
Gráfico 4 Préstamos por nivel de ingresos y tipo de préstamo



Si el ingreso es menor, el requerimiento de préstamo se incrementa. Ésta es una relación natural que existe entre las familias con recursos limitados, esperando obtener financiamiento para mejorar su calidad de vida a través de potenciar negocios familiares.

En el gráfico 5, vemos cómo se establece la relación entre género y la búsqueda de préstamo que tiene ciertas particularidades en otro tipo de situaciones económicas pero que aquí se observa cierto paralelismo entre hombres y mujeres.

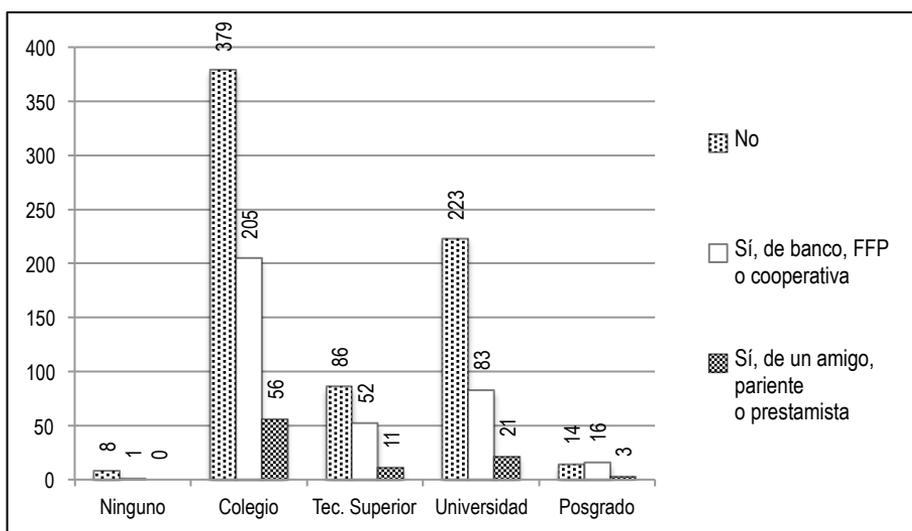
Gráfico 5 Préstamos por género y tipo de préstamo



Las coincidencias de los entrevistados que han buscado un préstamo muestra que tanto hombres como mujeres asumen responsabilidades compartidas y en función a su situación económica. No existe desinterés particular en relación al género para acceder a créditos.

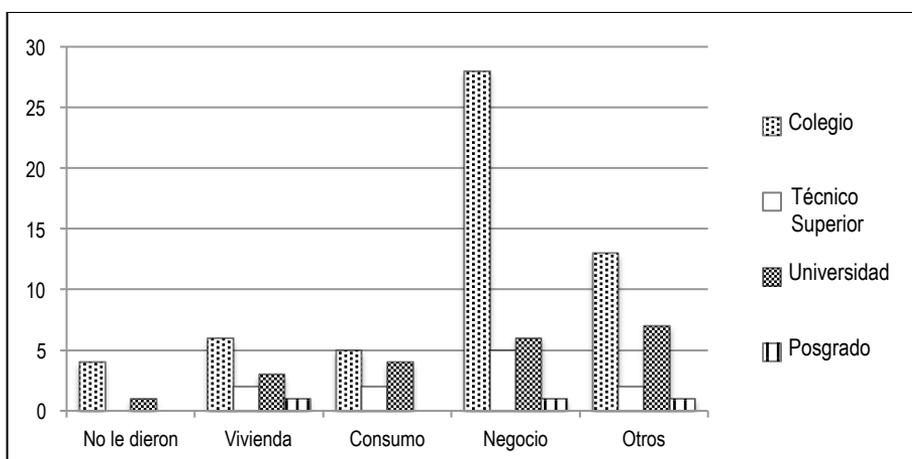
En el siguiente gráfico 6 vemos la relación entre el nivel de educación y el acceso a préstamos.

Gráfico 6 Préstamos por nivel de educación y tipo de préstamo



Como se observa, los entrevistados señalan que la búsqueda de financiamiento viene relacionado con los niveles de formación. A medida que el nivel de formación profesional es más alto, la búsqueda de préstamos es más selectiva, quiere decir que es un grupo de personas que busca financiamiento con mejores condiciones crediticias, mientras que aquellos grupos con menor formación profesional, buscan prestarse con mayor desesperación para poder emprender un negocio o mejorar el negocio que actualmente tienen. Y esto es reflejo del desarrollo del microcrédito con condiciones de financiamiento no necesariamente de las más favorables.

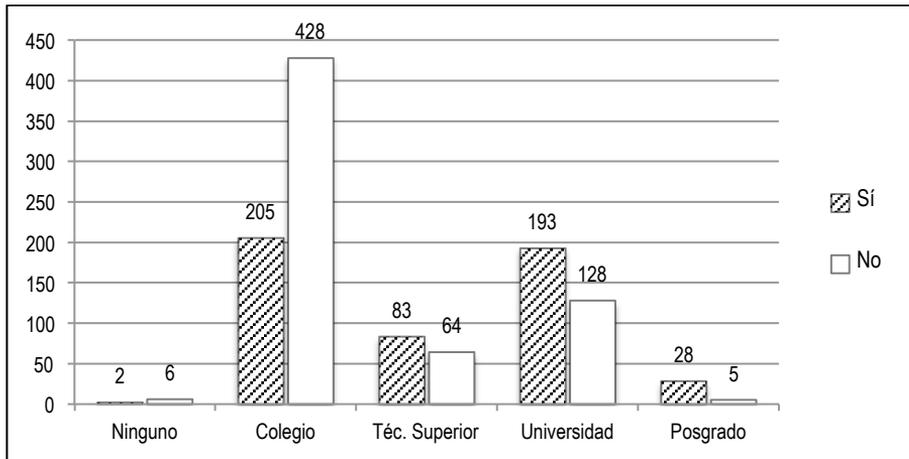
Gráfico 7 Destino del préstamo por nivel de educación



En este gráfico 7 podemos corroborar primero que el destino más importante para financiamiento es para el negocio, y segundo que la mayor parte de los encuestados con un nivel de formación no mayor al grado de colegio buscan créditos para el sector de negocios, como mencionábamos anteriormente los grupos menos favorecidos y al mismo tiempo con menores ingresos buscan préstamos para mejorar sus unidades de negocios familiares.

5. Uso de servicios financieros

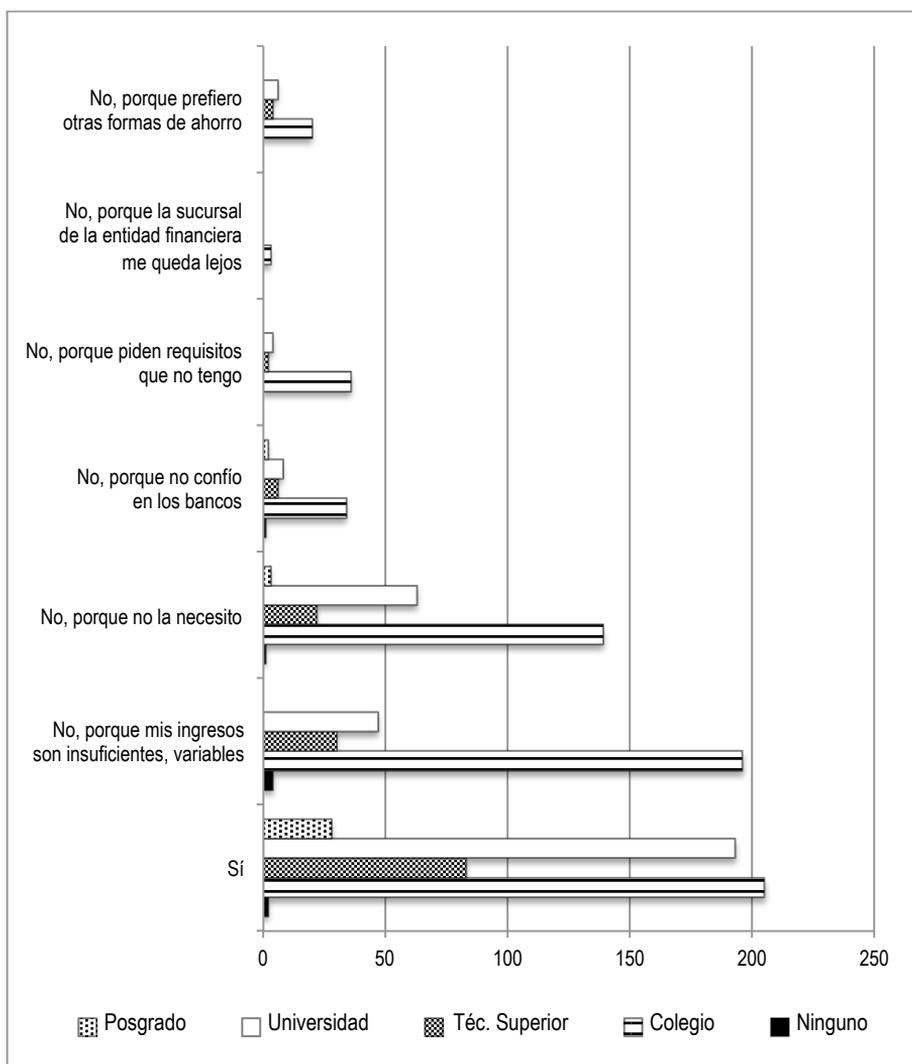
Gráfico 8 Uso del sistema bancario por nivel de educación



En este punto vamos a tratar de determinar una mayor inclusión financiera a través de la variable más importante de medición que utiliza la inclusión financiera que es el ahorro. De esta manera vamos a interpretar el comportamiento de los encuestados cruzando variables como el ingreso, nivel de educación y ocupación laboral en relación al comportamiento de ahorro.

El resultado que se observa es que a mayor grado de educación y/o formación académica, existe un mayor comportamiento de ahorro. Como se observa en el gráfico 8, dentro del grupo de personas con grado de técnico superior, personas con título universitario y posgrado universitario, consideran que sí es importante tener una cuenta de ahorro dentro de una entidad financiera. En el gráfico 9, observamos de manera detallada los motivos por los cuales las personas no tienen una cuenta de ahorro en el banco. Y una respuesta que tiene relevancia dentro de la encuesta en relación a no ahorrar dentro de una entidad financiera, es debido a que un gran grupo de la población considera que no genera ingresos suficientes hacer uso de servicios financieros como es el caso del ahorro.

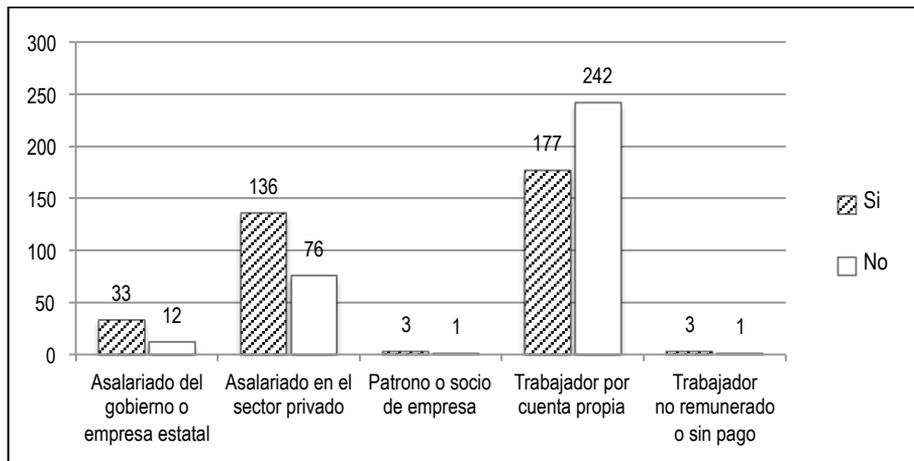
Gráfico 9 Percepción del impedimento para el uso del sistema bancario por nivel de educación



En el siguiente gráfico 10, se determina claramente que mientras menor es el ingreso, el ahorro dentro de una entidad financiera es menor. La mayor parte de las personas que perciben ingresos que no superan la suma de Bs1.800.- prefieren no ahorrar en un EIF.

En los grupos de personas donde el ingreso se incrementa, el comportamiento de ahorrar en una EIF, también aumenta. Claramente esto se observa en el cuadro 10, en ingresos que comprenden los rangos de Bs1.805 a Bs3.800 y Bs4.000 a Bs10.000.

Gráfico 10



En el gráfico 10, observamos que dentro del grupo de personas que ahorran, los trabajadores por cuenta propia o independiente son, en cantidad, los más ahorradores, seguidos de los asalariados del sector privado y asalariados del gobierno. Pero si se analiza por sector de trabajo, los dependientes o asalariados son aquellos que tienen mayores facilidades para ahorrar, ingresos fijos, pago de sueldos a través de bancos, etc., mientras que por el lado de los trabajadores independientes o por cuenta propia existe un mayor número de personas que no ahorra en un banco, y es acá donde la inclusión financiera tiene que tener su aporte hacia este grupo de personas sobre todo.

6. Conclusiones

En base a los resultados se puede derivar algunas conclusiones:

1. La clave de la inserción financiera está en la dinámica económica, que en el caso de Bolivia ha estado muy vinculada con aspectos de la economía informal y también de los requerimientos desde el Estado para el cumplimiento de actividades relacionadas con la construcción de caminos y también de iniciativas privadas.
2. Para mejorar la inclusión financiera es importante aumentar el acceso y el uso de manera eficiente. De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta se puede concluir que en relación al acceso a crédito, más del 30% de los encuestados ha buscado préstamo de una Entidad de Intermediación Financiera (EIF), un porcentaje que cada vez se hace más grande, lo cual es importante en lo que se refiere al acceso al crédito. Sin embargo se tendrá que observar si el beneficio de un aumento en financiamientos es una situación de beneficio real para los que demandan préstamos y para las Entidades Financieras que ofertan estos servicios.
3. Dentro del grupo de encuestados, se ha observado que la mayoría busca préstamos para Negocio, y que el grupo más interesado en adquirir estos préstamos son aquellos que de acuerdo al nivel de formación profesional han logrado terminar el colegio, además su ingreso promedio no supera la suma de Bs1.800. Por tanto se infiere que existe un número representativo de personas de condiciones menos favorables pero que ha logrado acceder a financiamientos por parte de las EIF. Sin embargo, en futuras investigaciones se verá si este grupo de personas que busca y/o tiene préstamos actualmente, ha mejorado sus condiciones de vida y si cumple con características más inclusivas, sobre todo respecto a la tasa de financiamiento.

4. Respecto al comportamiento con el uso de servicios financieros, se concluye que mientras mayor es el nivel de educación y los ingresos son más altos, las posibilidades de ahorrar son mayores. Cerca del 38% de los encuestados ahorra en una Entidad de Intermediación Financiera, por lo que existe una buena penetración de la banca dentro del eje metropolitano de Bolivia. La meta será lograr que más del 80% de la población utilice servicios financieros, para ahorrar, realizar pagos de servicios, retiros de efectivo, etc.
5. Finalmente, se puede señalar que la dinámica económica de los últimos años y las características del modelo social productivo implementado ha generado un proceso interesante en términos de la inclusión financiera pero existe un porcentaje importante que no ha logrado participar en forma directa de los beneficios de una mayor inclusión financiera.

Vivir en las ciudades

Alberto Rivera¹

Aunque no se dispone de las variables necesarias para evaluar la sustentabilidad de nuestras ciudades, la población entrevistada se siente satisfecha de la calidad de vida que dispone, aunque hay insatisfacción por algunos aspectos puntuales de la calidad de vida.

Esta encuesta abre la oportunidad para pensar sobre lo urbano y difundir las ideas por prensa sobre qué tipo de ciudad queremos, casi como un nivel pequeño de participación en beneficio de la gobernabilidad municipal. Se podría invitar a los encuestados a verse como hacedores de ciudad y la publicación de los resultados permitiría encontrar un mínimo de referentes de lo que para muchos habitantes representa realmente su ciudad.

Para comenzar, hay algo que cambió: la vivienda ya no es el problema central como hace décadas, el 85,2% de los encuestados vive en casas, el 60% como propietarios, un 22,4% en alquiler, un 11,4% en viviendas cedidas o prestadas y un 6,6% en anticrédito. Estos resultados son similares a los datos de tenencia encontrados en los últimos 5 Censos de Población y Vivienda que muestran un alto porcentaje de propietarios de viviendas.

Una de las variables explicativas de lo que significa vivir en las ciudades es un aspecto cultural, la confianza que tienen en sus vecinos de barrio. Los datos muestran que casi el 70% de los que viven en Santa Cruz opina que sus vecinos son confiables, porcentaje que difiere de los que viven en otras ciudades. Sólo a título de hipótesis sujeta a verificaciones o rechazos posteriores se podría pensar que los cruceños tienen tradición de la plática entre vecinos cada atardecer, sentados en sus aceras comparten novedades y socializan preocupaciones y que esas formas de sociabilización no han cambiado con el crecimiento poblacional, en tanto que en las otras ciudades no hay ese tipo de tradición, muy pocos conocen a sus vecinos.

Cuadro 1 ¿Sus vecinos son confiables?

	Confiables	Poco confiables
La Paz	46,3%	53,7%
Santa Cruz	69,5%	30,5%
Cochabamba	54,0%	46,0%

Es posible que estas formas de relacionamiento vecinal tengan mucho que ver con las formas de conversar, con las maneras de saludar a los conocidos, con la manera de publicitar anuncios en la prensa que difieren claramente en las 3 ciudades. Los cruceños usan muchas palabras para ofertar sus bienes aunque ponen pocos datos, justamente para que el interesado los llame. Ejemplos como éstos deben abundar en los comportamientos culturales de una y otra ciudad.

¹ Sociólogo, investigador principal en CERES.

Cuadro 2 ¿Cómo es la situación ambiental de su ciudad?

¿Cómo calificaría en general la situación ambiental del barrio donde vive? ¿Diría usted que es muy buena, buena, ni buena ni mala, mala o muy mala?					
Área	Muy Buena	Buena	Ni buena, ni mala “Regular”	Mala	Muy mala “Pésima”
La Paz	0,7%	18,8%	55,4%	19,0%	6,1%
Santa Cruz	2,7%	38,2%	45,1%	11,4%	2,5%
Cochabamba	1,1%	16,0%	54,4%	23,1%	5,3%
Totales	1,6%	25,4%	51,3%	17,2%	4,6%

Los encuestados califican la situación ambiental de sus barrios como regular, esto sucede a menudo cuando no hay seguridad en las respuestas. Lo notable es que en Santa Cruz hay más opiniones buenas y muy buenas que en las otras ciudades, probablemente por las condiciones ecológicas de los llanos que son diferentes a los valles y las alturas. La valoración de los encuestados en Cochabamba es decididamente negativa.

Cuadro 3 ¿Cuáles son los principales problemas ambientales de su ciudad?

	La Paz	Santa Cruz	Cochabamba
Basura	42,9	40,1	17,0
Contaminación del agua	20,7	37,9	41,4
Falta de agua potable	18,4	2,0	79,6
Falta de alcantarillado	31,1	57,4	11,5
Escasas áreas verdes	69,0	17,2	13,8
Expansión de la mancha urbana	23,5	41,2	35,3
Ruido	70,0	0,0	30,0
Deforestación	25,0	58,3	16,7
El cambio del clima	41,2	41,2	17,6
Contaminación del aire	32,5	31,5	36,0
Especies de animales y plantas en extinción	0,0	66,7	33,3

Así perciben a su ciudad: a los paceños les afecta más la basura que a los vecinos de otras ciudades; la contaminación y la falta de agua afecta más a los cochabambinos porque un 60,7% no tiene acceso en sus viviendas; notablemente la falta de alcantarillado es un serio problema para los cruceños.

Casi un 70% de los paceños siente la falta de áreas verdes y son menores los porcentajes en las otras ciudades; la expansión de la mancha urbana no es un problema para estas personas encuestadas y el ruido afecta más a los paceños; la deforestación se siente entre los cruceños; los cambios del clima son reconocidos como problema más por los paceños y cruceños; sólo un tercio señala la contaminación del aire; y la extinción de plantas y animales se siente más en Santa Cruz.

Un 54,9% considera que estos problemas son producidos por la propia ciudadanía y un 32,5% responsabiliza a las alcaldías, el saldo de opiniones son dispersas.

Los entrevistados muestran una relativa conciencia ambiental y una preocupación especial por los parques y áreas verdes, pero dicen que no los visitan con regularidad, así

un 69,6% de los encuestados va a los parques una vez por semana y cada mes y cerca de un 40% considera que son útiles para pasear con las familias más que para disminuir la contaminación, mejorar el medio ambiente y para practicar deportes.

Cuadro 4 ¿Se sienten satisfechos con sus áreas verdes?

	Satisfechos	Insatisfechos
La Paz	43,8%	56,2%
Santa Cruz	77,7%	22,3%
Cochabamba	49,5%	50,5%

Sólo los cruceños se muestran satisfechos con las áreas verdes y parques de su ciudad, el grado de insatisfacción es más fuerte en La Paz.

Respecto a la basura, más de la mitad de los encuestados no se preocupa de separar ni clasificarla antes de botarla.

Cuadro 5 ¿Dónde deposita la basura?

	La Paz	Santa Cruz	Cochabamba
Contenedor municipal	71,9%	9,4%	18,8%
Carro basurero	38,1%	32,4%	29,5%
Puerta de casa	0,7%	97,2%	2,1%
En la esquina de su casa o en otro lugar en el suelo	83,3%	11,1%	5,6%
La entierra	0,0%	50,0%	50,0%
Al río	57,1%	0,0%	42,9%

En La Paz reconocen varias formas para deshacerse de la basura, pero la mayoría dice que usa el contenedor municipal y la esquina de su casa; en Santa Cruz la mayoría opta por dejarla en la puerta de sus casas. Y en Cochabamba son elevados los porcentajes que entierran y botan al río.

Sobre el cambio climático creen estar informados, pero valoran de manera muy dispersa la importancia de este tema.

Sobre las señales de tránsito, los pasacalles, los semáforos y los rompe-muelles, en las 3 ciudades, el 64,4% piensa que son útiles y ayudan a vivir mejor, a un 24,7% les da lo mismo y un 11% piensa que están mal hechos.

Cuadro 6 En su opinión, las señales de la ciudad, como los semáforos, los pasacalles, las franjas en la calle, los rompe muelles...

Grupos de edad	Son útiles y ayudan a vivir mejor	Están mal hechos y mal colocados, perjudican	Da lo mismo, nadie les hace caso	Total
17 a 25	182	38	84	304
	59,9%	12,5%	27,6%	100,0%
	24,5%	30,2%	29,4%	26,3%
26 a 35	177	27	85	289
	61,2%	9,3%	29,4%	100,0%
	23,8%	21,4%	29,7%	25,0%
36 a 49	228	32	79	339
	67,3%	9,4%	23,3%	100,0%
	30,6%	25,4%	27,6%	29,3%
50 y más	157	29	38	224
	70,1%	12,9%	17,0%	100,0%
	21,1%	23,0%	13,3%	19,4%
Total	744	126	286	1.156
	64,4%	10,9%	24,7%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Si se examinan estas opiniones por grupos de edad no hay diferencias de opinión muy marcadas, así un tercio de los menores a 25 años piensa que son perjudiciales, los menores a 35 años opinan que nadie hace caso a estas señales, un tercio de los menores a 49 años piensa que ayudan a vivir mejor y los mayores opinan que están mal hechos.

En general están poco informados sobre el espacio público, más del 60% opina que las alcaldías deben hacerse cargo del cuidado de las aceras y el 40% restante piensa que es una obligación de los propietarios porque son parte de sus casas. Esta situación lleva a conflictos ciudadanos porque la legislación municipal señala que las aceras son responsabilidad de los propietarios. Por ejemplo, las alcaldías ponen los cordones que fijan el ancho de las calzadas y con las empresas ambientales ponen los árboles en las aceras de los propietarios, cuando las raíces destruyen los niveles y se producen accidentes, culpa y demandan a las alcaldías. Esta es una situación de inconsistencia en las normas sobre un aspecto tan importante del espacio público ya que las aceras son parte del mobiliario urbano porque permiten el desplazamiento de personas de toda edad y mayormente de quienes tienen alguna discapacidad, pero en esta ciudad los cables eléctricos y las cajas de teléfonos cruzan las aceras y en el centro de la ciudad, están ocupadas por comerciantes ambulantes que las utilizan como propiedad privada y las heredan por generaciones.

Sobre las políticas de peatonalización muestran una alta conciencia sobre el valor de esta política urbana:

Cuadro 7 ¿Está de acuerdo con las políticas de peatonalización?

	No	Si
La Paz	36,00	64,00
Santa Cruz	33,50	66,50
Cochabamba	27,00	73,00

La peatonalización implica que sienten la necesidad de mejorar y ampliar los espacios públicos, es una aceptación de la intervención municipal para crear usos de medios de transporte más sustentables como las caminatas y las bicicletas y, en menor medida, los vehículos motorizados.

Sobre los graffitis las opiniones están divididas y esto muestra que hace falta mayores niveles educativos sobre lo que significan los espacios públicos y la necesidad de cubrir el paisaje urbano con entornos naturales, con más verde y menos pintura a veces inentendible y de mal gusto.

Cuadro 8 ¿Qué opina usted de los graffitis artísticos, no las propagandas políticas, que aparecen en las paredes de la ciudad?

	Deben prohibirse y borrarse	Están bien pero deberían consultar antes de pintar	Depende, algunos me gustan otros no	No hay nada que hacer, nada	Son una forma de expresión artística
La Paz	33,1%	45,5%	7,1%	0,9%	13,3%
Santa Cruz	34,9%	41,7%	10,8%	4,9%	7,7%
Cochabamba	17,7%	44,8%	14,4%	2,2%	20,9%
Total	30,0%	43,9%	10,3%	2,7%	13,1%

Sobre la noción de espacio público, se observa que falta información técnica municipal.

Cuadro 9 La noción de “espacio público”

	Le voy a leer tres definiciones de “Espacio público” ¿podría decirme con cuál está más de acuerdo?		
	Son lugares donde se puede ir gratis	Son lugares donde cualquiera puede ir bajo ciertas condiciones	Son lugares que pertenecen al Estado o a la Alcaldía
La Paz	36,9%	30,1%	30,3%
Santa Cruz	43,5%	31,2%	25,3%
Cochabamba	29,3%	39,9%	30,8%
Total	38,5%	32,9%	28,6%

Sobre el concepto de espacio público un 38,5% piensa que son lugares donde se puede ir gratis, un 32,9% opina que son lugares donde cualquiera puede ir bajo ciertas condiciones, un 28,6% piensa que son lugares del Estado o la alcaldía. Igual que en el caso anterior, la diversidad de edades y de niveles educativos trae como consecuencia que no puedan definir claramente los significados de los espacios públicos.

Cuadro 10 ¿Está de acuerdo con la peatonalización?

Grupos de edad	No	Si	Total
17 a 25	85	212	297
	28,6%	71,4%	100,0%
26 a 35	74	209	283
	26,1%	73,9%	100,0%
36 a 49	112	219	331
	33,8%	66,2%	100,0%
50 y más	101	118	219
	46,1%	53,9%	100,0%
Total	372	758	1.130
	32,9%	67,1%	100,0%

Como se observa, sin importar los grupos de edad, la mayoría está de acuerdo con las políticas municipales de peatonalización.

En términos municipales son calles, avenidas, parques, puentes y pasos a desnivel, mercados de abastecimiento y todas las construcciones realizadas por las generaciones anteriores como objetos tangibles, pero también son los espacios que los ciudadanos observan en la ciudad, como las serranías, las fachadas privadas de edificios, los letreros comerciales, los cables de luz y teléfonos enmarañados, el río Rocha, la laguna Alalay y también la forma de vestir de las personas y sus comportamientos colectivos diarios al desplazarse en el transporte público, al trabajar como comerciantes ambulantes o de puesto fijo y en los comportamientos de los conductores públicos y privados que manejan como si fuese una batalla para ganar espacios, adelantar por derecha, usar la bocina y los insultos como si pudiesen ordenar el tráfico y, sobre todo, atentar contra los peatones porque no respetan las señales de tránsito. En el eje metropolitano la Constitución Política del Estado y los semáforos, no se acatan, se interpretan a gusto del conductor. Pero estas nociones del espacio público no se observan en las respuestas de los encuestados que fueron ambiguas al decir que son lugares donde se puede ir bajo ciertas condiciones o propiedades públicas o lugares donde se puede ir gratis. Respuestas de este tipo muestran un bajo nivel de información ciudadana de tipo técnico y ambiental.

Conclusiones

Vivir en las ciudades es un tema complejo que requiere de variables específicas y muy dirigidas para evaluar los grados de satisfacción e insatisfacción de los ciudadanos con el entorno que los cobija.

El valor de la encuesta periódica ya se ha probado en las publicaciones anteriores, pero conviene resaltar que en lugar de abordar temas muy generales y dispersos, a veces con preguntas muy específicas para una de las 3 ciudades o con alternativas inentendibles e inútiles para una adecuada comprensión, los próximos intentos podrían estar dedicados específicamente a captar las percepciones ciudadanas sobre los 3 municipios con los siguientes objetivos: 1) mejorar la gobernabilidad democrática con la posibilidad de que los planificadores municipales reciban nuevas ideas para mejorar los retos urbanos como la cultura ciudadana sobre los espacios públicos; 2) sobre las condiciones para lograr una ciudad más inclusiva y socialmente cohesionada.

Estos resultados muestran una gran voluntad de los vecinos para opinar sobre temas de sus ciudades, hecho que supuestamente conduciría a crear las condiciones para una gobernanza sana, pero no se sabe si existirá dialogo con las autoridades municipales

Las opiniones nos hacen ver que se piensa las ciudades para la gente, amables para las personas, con áreas verdes, bicicletas, medio ambiente, pero no se preguntó sobre el comercio y productividad.

Lo importante a resaltar es que no se preocupan del crecimiento urbano como los técnicos municipales, sino sobre los retos con una apreciable conciencia ambiental ya que optan por sugerir indirectamente proyectos en pro de la recuperación de espacios verdes, una mejora en la calidad del aire y la posibilidad de estar en contacto con sus ríos bien mantenidos para mejorar la calidad de la humedad.

No hay una clara conciencia sobre los graffitis, quizá porque desconocen que otras ciudades del mundo están dedicadas a crear jardines verticales y muros verdes en los edificios, puentes y otras construcciones para cubrir el paisaje urbano con entornos naturales y lograr una urbe más verde.

Agua: derecho humano y servicio público

Luis Pablo Cuba Rojas¹
Daniela Loayza Lara

1. Introducción

El desarrollo de un espacio local es fundamental para articular diferentes actores sociales, políticos e institucionales que permitan generar adecuados mecanismos institucionales para una estrategia de mediano y largo plazo para mejorar la eficiencia institucional y el desempeño institucional. En ese sentido, es muy importante conocer experiencias sobre el tema del agua y el saneamiento básico en un país que se dice ha superado ampliamente los niveles de pobreza.

El documento tiene un hilo conductor que es la temática del agua vinculado primero a una perspectiva de derecho humano donde se expone la conciencia de la población sobre la escasez de agua como un problema importante proveniente del cambio climático y segundo, se analiza cómo está la confianza de la población ante la solución de la gestión pública en el tema de la escasez de agua.

Para ello se cuenta con una encuesta que está compuesta por entrevistas realizadas en el área metropolitana de La Paz/El Alto (444), 281 en Cochabamba y 437 en Santa Cruz de la Sierra. Esta información ha sido ponderada de acuerdo al peso proporcional de cada área metropolitana para calcular promedios agregados. Sin embargo, se enfatiza en la información proporcionada por los entrevistados en el Departamento de Cochabamba.

Se cuenta con un cuestionario que incluye preguntas sobre las percepciones de los ciudadanos en relación a algunas de las problemáticas más importantes de estas regiones, como son: la provisión de servicios y su calidad, la libertad de derechos, la seguridad ciudadana, la violencia de género, la percepción sobre las políticas de gobierno, la confianza en las instituciones y las expectativas que tienen los habitantes sobre otras problemáticas.

De éstas, se eligieron dos variables de percepción: “escasez de agua” como una de las principales consecuencias del cambio climático y “alternativas de solución” ante la falta de agua. Ambas reflejan la conciencia y la confianza ciudadana respectivamente. Además, se analiza el caso específico de Cochabamba sobre algunos aspectos referidos a la percepción que tienen los ciudadanos tomando en cuenta algunas variables socioeconómicas, entre las que se destaca la edad y el nivel educativo de los encuestados.

2. La problemática del agua en Cochabamba

Cochabamba reporta bajos niveles de cobertura para los servicios de energía, acueducto, alcantarillado y aseo y recolección de basuras. No obstante, la cobertura de agua presentó una disminución importante desde el 2000 por efecto del crecimiento demográfico del Departamento. Hubo muchos intentos por ampliar la red de agua que siempre se la ha considerado obsoleta pero en los diferentes gobiernos municipales este fenómeno de ingobernabilidad y de claridad en la gestión pública se convierte en la dificultad principal para hacer crecer la red de gas a la misma velocidad en que lo han hecho las

¹ Economista, investigador en CERES. < lpcubarojas@gmail.com >

Un agradecimiento especial para Daniela Loayza Lara < dannielle.loayza@gmail.com >. Economista, Becaria de Investigación, por su aporte y dedicación para lograr los objetivos previstos en la investigación.

viviendas y la red de energía (esta cobertura se calcula con base en los hogares conectados a la red de energía) según el Censo de 2012. Esta combinación de resultados muestra que el esfuerzo en el acceso al agua se fue complicando cada vez más por la escasez y por la débil cobertura, principalmente en la zona Sur de la ciudad, esto es, en conectar a más viviendas a la red del servicio, más que en hacer crecer la red.

Según un estudio denominado “Mujer, Industria y Medio Ambiente” de Vania Solares² “En Bolivia, el mayor problema ambiental es la degradación de la tierra, que es creciente y amenazadora, y se expresa fundamentalmente en un agudo proceso de erosión que trae consigo la pérdida de la capacidad del suelo agrícola y forestal, la destrucción de la base productiva del país y el agravamiento de la pobreza”.

La equidad social consiste en crear igualdad de oportunidades para todos; incorporando al proceso del desarrollo las necesidades e intereses de diversos grupos sociales marginados. Entre esos grupos están: los pueblos indígenas, las mujeres, los jóvenes y otros excluidos de las políticas nacionales y locales.

Ahora bien, para tener un panorama claro del acceso a los servicios es necesario considerar el número de clientes morosos de éstos, pues una situación de morosidad le imposibilita al cliente el disfrutar del servicio por su baja capacidad de pago o por su baja cultura de pago. Para SEMAPA, un cliente en mora es aquel que adeuda más de dos cuentas vencidas³. En el caso de los servicios de agua y energía, el número de clientes morosos ha venido aumentando desde 2005, de acuerdo a datos de SEMAPA.

3. Relación de la conciencia ambiental y el problema del agua

Los derechos son normas legales establecidas para regular las relaciones entre las personas en sociedad y, a su vez, las de la sociedad civil con el Estado. Las normas son establecidas desde el Estado mediante leyes para brindar garantías personales y abrir espacios de participación comunal; de esta manera, reconocen diferentes tipos de derechos (civiles, sociales, políticos y públicos) y, también, establecen obligaciones de los individuos con la sociedad.

A continuación se presenta los resultados sobre la conciencia de la población respecto al tema.

El gráfico anterior muestra que la percepción de la gente coloca a la escasez del agua como tercer problema ambiental importante dentro de la región con un poco más del 13%⁴ después de la contaminación del aire 25% y de la basura cerca del 41%. Los asentamientos fuera de la cota 2.700 m², la toma de tierras urbanas, la falta de comprensión sobre las causas de la escasez del agua y hacer un uso más racional parece no tener mucha significación todavía. Hay una alta individualidad, “con resolver mi problema y que el agua llegue gratis, mejor”. La propia empresa SEMAPA está tratando de

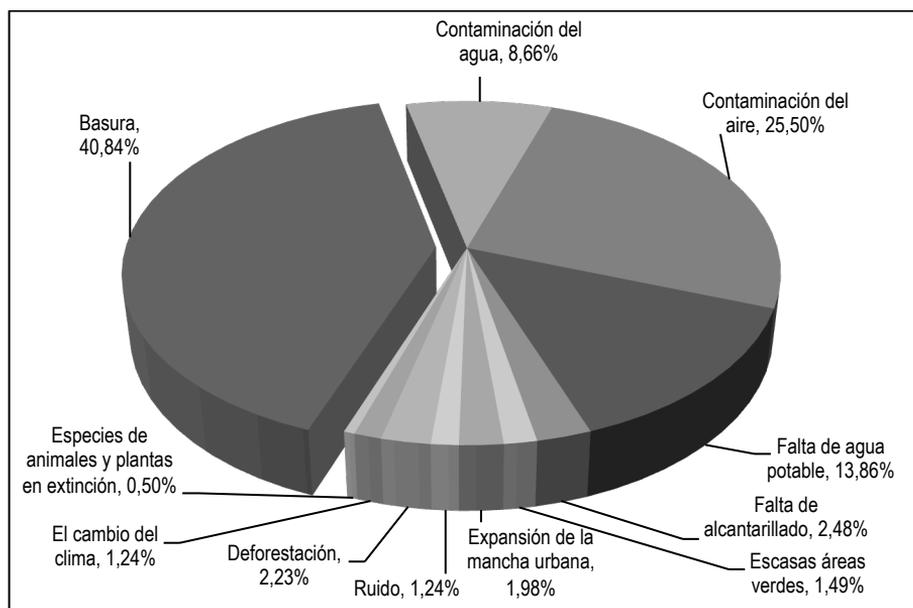
² Disponible en: <http://www.rebelion.org/hemeroteca/ecologia/030704bolivia.htm>

³ La mora por facturas sin pagar del Servicio Municipal de Agua Potable y Alcantarillado (Semapa) llega a 44 millones de bolivianos. La empresa informa que hay clientes que no pagan por el suministro de agua potable desde hace 10 años, por lo que se ha comenzado a cortar el servicio de alcantarillado, según el gerente de Servicio al Cliente, Edgar Varnoux. De estos 44 millones: 27 corresponden a la mora efectiva de clientes de Semapa que no pagan su factura domiciliaria y 17 millones a las deudas de la Alcaldía de Cercado. Fuente: Página Oficial SEMAPA disponible en: http://www.semapa.gob.bo/noticias_proc.asp?Seleccion=316

⁴ Relacionado a este resultado un 9% considera un problema importante la contaminación del agua.

acordar con los representantes de las OTBs y el Control Social este tema a partir de los resultados de una consultoría⁵.

Gráfico 1 ¿Cuál cree que es el problema ambiental más importante que tiene su ciudad? (en %)



El 45% de los pobladores de la región metropolitana no tiene acceso al alcantarillado sanitario. A ello se suma que sólo el 19% de las aguas servidas son tratadas y el 81% se descarga en los ríos Rocha, Tamborada, Maylanco, el canal Valverde y otros cursos de agua superficiales y subterráneos.

El Plan Maestro Metropolitano de Agua Potable y Saneamiento de Cochabamba estableció que el déficit de servicio de alcantarillado afecta a 461.734 habitantes. Es decir, que 92.347 familias están en situación de riesgo sanitario alto o muy alto por el uso de desagües alternativos⁶.

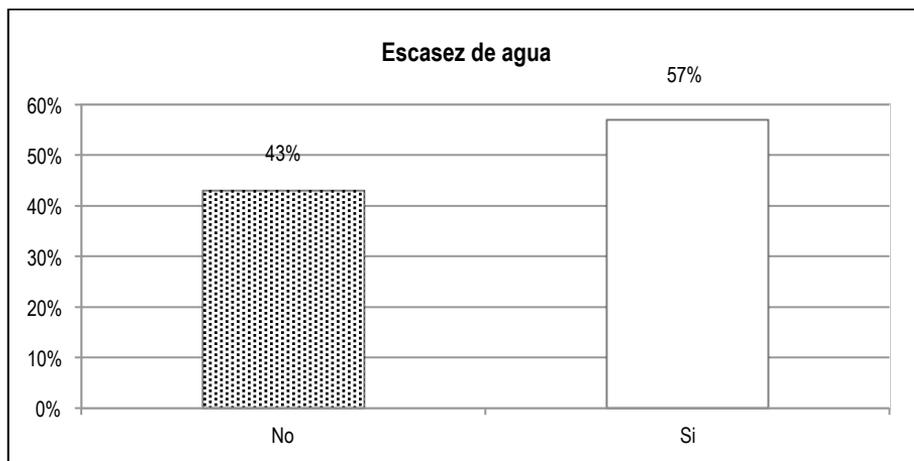
Ahora lo que nos importa resaltar en este trabajo es la percepción sobre la escasez de agua y observar si para la población es un efecto del cambio climático que ya está siendo visible o no. Para esto, se trabajó con la muestra que escogió a la escasez de agua como principal problema ambiental dentro de la región obteniendo el siguiente resultado.

El siguiente gráfico 2 muestra las percepciones en Cochabamba sobre la problemática del agua y su relación con el cambio climático. Un elevado porcentaje que atribuye a causas climáticas la escasez de agua en el Departamento refleja una ausencia de políticas públicas que muestra una gran debilidad institucional en la región y las características del trabajo realizado en los últimos veinte años por diferentes instituciones no reflejan un proceso de formación de la estrategia desde un punto de vista altamente planificado, racional y formal que favorezca la implicación de los ciudadanos –incluso de los ejecutivos y funcionarios públicos– que son los que están en contacto con las dificultades de las tareas a desempeñar.

⁵ Semapa pretende reducir la mora con una nueva categorización, que entraría en vigencia a fines del 2016.

⁶ Fuente: Periódico Los Tiempos, publicado el 08/08/2015

Gráfico 2 ¿Cuales son las principales consecuencias del cambio climático?



De ahí que una mayoría está seriamente preocupada al respecto porque siente el tema de la escasez de agua como principal consecuencia del cambio climático (57%), pero las autoridades poco o nada han hecho estos últimos años para evitar esta situación extrema. Cochabamba debe ser la región que más preocupaciones ha reflejado en los últimos años y que se ha agravado por la sequía que vive la región.

Es interesante cuando se hace referencia a la conciencia sobre la escasez de agua y sorprende que sean los jóvenes quienes perciben una alta preocupación que se observa en el siguiente acápite.

3.1 Conciencia sobre la escasez de agua por grupos de edad

La edad puede ser un factor importante en la percepción de los ciudadanos sobre diversos temas. Generalmente se considera que los jóvenes son el segmento de población más despreocupado de los temas sociales importantes. Por ello, a continuación, se muestra los resultados que arroja la Encuesta respecto a esta problemática.

Cuadro 1 ¿Cuales son las principales consecuencias del cambio climático?

Escasez de agua (en porcentaje)		
Grupos de edad (Años)	No	Si
17 a 25	49,30	50,70
26 a 35	41,33	58,67
36 a 49	44,30	55,70
50 y más	37,50	62,50
Total	43,42	56,58

Cuando se les preguntó si consideraban la escasez de agua como una de las principales consecuencias del cambio climático, un 62,5% de los que tienen más de 50 años de edad contestaron afirmativamente. El caso de los jóvenes es interesante ya que más de un 50% cree que la escasez de agua es una consecuencia importante. Lo que significa que existe una conciencia latente en el imaginario juvenil cochabambino.

El territorio es el lugar donde se materializan los problemas relacionados con el desarrollo, como es el caso del empleo, de la competitividad, de la pobreza y de la sustentabilidad ambiental, por citar algunos. En consecuencia, y con base en lo que señalan algunos autores, en el sentido de que son las estructuras territoriales las que determinan el tipo y naturaleza de las relaciones espaciales a través de los intercambios territoriales, particularmente en lo que se refiere a las dinámicas locales de los ámbitos microrregionales, se puede afirmar que el territorio no tiene ninguna neutralidad en todos los procesos de desarrollo; sobre todo porque la utilidad del enfoque de las estructuras territoriales radica en que se constituye como un método que muestra con mayor énfasis la naturaleza de los fenómenos que inducen a la polarización territorial junto con los profundos desequilibrios sociales y económicos que dichas polarizaciones implican.

3.2 Conciencia sobre la escasez de agua por nivel educativo

Otra variable importante es el nivel de educación de los cochabambinos que dieron su opinión sobre la escasez de agua potable. Esta variable puede estar relacionada con el nivel de información de los encuestados así como con el nivel de ingreso considerando que muchas teorías económicas de capital humano afirman una relación bidireccional entre ingreso y nivel de educación.

Los detalles de la consecuencia del cambio climático y la escasez de agua en la región tienen interesantes percepciones como se observa en el siguiente cuadro.

Cuadro 2 Principal consecuencia del cambio climático

Escasez de agua (en porcentaje)		
Nivel Educativo	No	Si
Ninguno	0,83	0,63
Primaria	9,09	12,58
Secundaria	28,93	32,08
Técnico Superior No Universitario	19,01	17,61
Universitario	36,36	32,08
Posgrado Universitario	5,79	5,03
Total	100,00	100,00

Los que más consideran que la escasez de agua es la principal consecuencia del cambio climático son los que tienen educación secundaria y universitaria (32% en ambos casos). Sucede lo contrario con los que tienen un nivel superior de educación, solo un 5% considera que la escasez de agua es la consecuencia principal del cambio climático. Esto puede estar explicado porque al estar más informados los de niveles educativos superiores, están conscientes de que existen otras consecuencias más aparte de la escasez de agua.

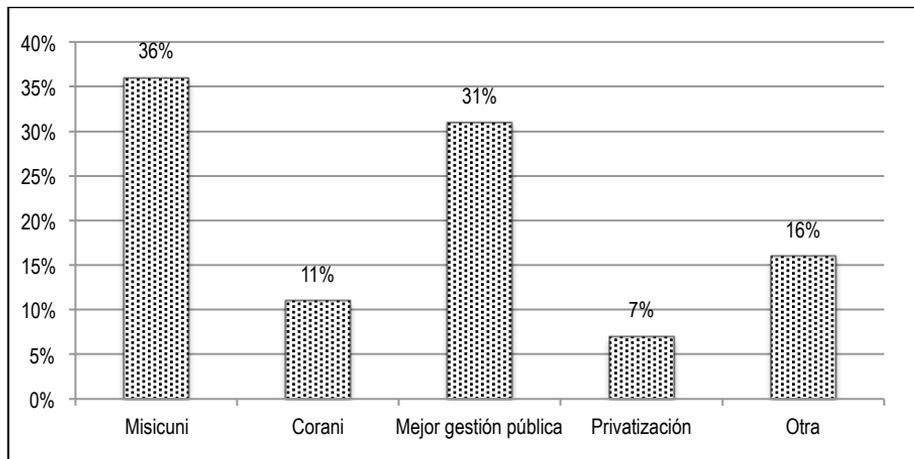
A partir de estas percepciones sobre la problemática analizada es importante generar nuevos conceptos de desarrollo e intervención a través de la recuperación de estrategias innovadoras y sostenibles en los diferentes ámbitos territoriales en la región. Una variable como la educación es clave para comprender esta problemática y poder elaborar una propuesta en la que se señale el instrumento metodológico que permita la sostenibilidad, la equidad y la justicia social en el tema del agua potable. Es posible la cons-

trucción de una estrategia de transformación regional, basada en la identidad cultural como base para el desarrollo de la confianza Estado-Sociedad Civil-Sector Privado⁷.

4. Percepción de actores sociales sobre la problemática del agua

Es aquí donde es presentada la idea de que los proyectos para Cochabamba en la problemática del agua aún no están dando soluciones. Para saber cuál de los proyectos cree la gente que es la “esperanza” de Cochabamba para tener un servicio de agua potable que logre cubrir la demanda actual y futura se describen en la siguiente gráfica:

Gráfico 3 ¿Cuál cree que es la solución a la falta de agua en su región?



Toda organización, cualquiera sea ésta, pública o privada, debe precisar el punto máximo al cual desea y quiere llegar. Para la población entrevistada, el Proyecto Misicuni es fundamental en la solución de la falta de agua pero, al mismo tiempo, reclama una mejor gestión pública para hacer realidad ese proyecto.

En el caso de la Empresa Misicuni, a partir de todas las disposiciones legales vigentes y los procesos políticos y sociales que se han desarrollado en el país, está presente de manera natural un fenómeno de ‘complejidad organizativa’ que presenta un conjunto de retos y presiones para el proceso estratégico de desempeño de la institución.

4.1 Confianza en las soluciones por grupos de edad

Desde esa perspectiva, tomando los grupos de edad y la pregunta referida a ¿Cuál cree que es la solución a la falta de agua en su región?, la población señala que la solución pasa por Misicuni, no ven como alternativa el Proyecto Corani y menos la privatización. La percepción, sin embargo, es que falta una mejor gestión pública para hacer realidad el proyecto más antiguo que tiene la región, como se puede observar en el cuadro 3.

⁷ Las críticas de Grannoveter (1985) a la economía neo-institucionalista a partir de la noción de “embeddedness”, al suponer que: a) La persecución de objetivos económicos va siempre acompañada de otros objetivos de naturaleza no económica, tales como la sociabilidad, la aprobación, el status social o el poder; b) La acción económica, como toda acción, está socialmente “impregnada” y no puede ser explicada a través de móviles individuales, sino que depende de relaciones personales que los individuos entretejen; c) Las instituciones económicas, como cualquier institución, no están automáticamente determinadas por circunstancias externas, sino que son “socialmente construidas”. (Villavicencio, 2000)

Cuadro 3 ¿Cuál cree que es la solución a la falta de agua en su región?

Grupos de Edad (años)	Misicuni	Corani	Mejor gestión pública	Privatización	Otra
17 a 25	35,5%	6,5%	38,7%	3,2%	26,4%
26 a 35	32,4%	8,5%	29,6%	9,9%	37,7%
36 a 49	34,3%	15,7%	31,4%	4,3%	26,4%
50 y más	42,3%	13,5%	21,2%	11,5%	9,4%
Total	35,7%	11,0%	30,6%	7,1%	15,5%

Donde la solución que atrapa la fe del cochabambino es claramente el Proyecto Múltiple Misicuni, el cual a través de todos los problemas económicos y sociales ha logrado llegar a una fase histórica para el hito de la solución de la distribución de agua potable. La visión de los jóvenes entre 17 a 25 años sin embargo sorprende ya que un 39% considera que una mejor gestión pública sería la solución.

La conclusión de la Etapa II, que se refiere a la finalización de la presa de 120 m de altura con cara de concreto que almacenará y regulará 180 millones de m³ de agua provenientes del escurrimiento del río Misicuni⁸, es uno de los componentes más importantes del Proyecto Múltiple Misicuni cuyo objetivo es el suministro de Agua Potable a las poblaciones urbanas del Valle Central de Cochabamba, Agua de Riego para la agricultura del área agrícola de influencia y generación de energía eléctrica de 80 MW hasta los 120 MW para el Sistema Interconectado Nacional, cuando se construyan los túneles de Vizcachas y Putucuni.

4.2 Confianza en las soluciones por nivel educativo

Ahora presentaremos la confianza de la gente en las soluciones propuestas considerando su nivel educativo. Al igual que en la anterior sección la educación es considerada un proxy del nivel de información que tienen los ciudadanos. El siguiente cuadro describe esto:

Cuadro 4 ¿Cuál cree que es la solución a la falta de agua en su región? (en porcentaje)

Nivel Educativo	Misicuni	Corani	Mejor gestión pública	Privatización	Otra
Ninguno			50,00		50,00
Primaria	44,00	16,00	12,00	12,00	16,00
Secundaria	37,66	7,79	38,96	7,79	7,79
Técnico Superior No Universitario	38,30	17,02	17,02	10,64	17,02
Universitario	31,11	10,00	33,33	6,67	18,89
Posgrado Universitario	33,33		33,33	6,67	26,67
Total	35,55	10,55	30,08	8,20	15,63

El mayor porcentaje de toda el cuadro anterior corresponde a los que no tienen ningún grado educativo: 50% de ellos cree que la solución a la falta de agua en Cochabamba es una mejor gestión pública y el restante 50%, que existe otra solución. En cuanto al resto de los niveles educativos, los que tienen nivel educativo Primario y Técnico Superior se inclinan por considerar a Misicuni como la solución a este problema. En cambio,

⁸ Datos especificados por la Empresa Misicuni, 2015

aquellos con educación secundaria y universitaria consideran, al igual que los de **nivel primario**, que una mejor gestión pública sería la solución. No sucede lo mismo con los encuestados con nivel educativo de posgrado que dan igual importancia a Misicuni y a una mejor gestión pública.

Esta variedad de opiniones refleja la realidad diversa que viven los ciudadanos y cómo su nivel educativo puede ser una variable muy importante en la percepción que tengan, si pensamos en las condiciones de vida. Resaltando el caso de la población que no tiene ningún nivel educativo, ellos confían más en que una mejora en el accionar de la gestión pública resultaría en un mejor acceso a agua potable pero al mismo tiempo creen que otras alternativas, tales como una gestión a nivel vecinal podría ser la solución a la escasez de agua en su realidad. Así también, como se mencionó anteriormente, el tema del grado de información tiene mucha relación con el nivel educativo de los encuestados. Personas con un nivel de educación máximo (posgrado) pueden estar mejor informados por lo que su opinión se posiciona entre Misicuni y mejor gestión pública como alternativa de solución a la provisión escasa de agua potable.

5. Conclusiones

- Viendo la perspectiva del agua como Derecho Humano que expone la conciencia de la escasez de agua como un problema importante proveniente del cambio climático, pudimos ver que la gente posiciona a este tema como tercer problema ambiental, después de la contaminación del aire y la basura. Esto es un indicativo importante de que la ciudadanía está muy consciente de lo que significa vivir sin agua y lo ve como un problema ambiental urgente.
- En este mismo ámbito, relacionando con otras variables socioeconómicas como la Edad, vimos que los jóvenes están preocupados por la falta de agua, lo cual puede dar un fuerte aliciente a las autoridades a trabajar con los jóvenes respecto a esto. En el caso del cruce con el nivel educativo de los encuestados, los resultados muestran que, de los que creen que la escasez de agua es una consecuencia climática, un 32% tiene educación secundaria y universitaria.
- Analizando la confianza de la población ante la solución de la gestión pública en el tema de la escasez de agua, se encontró que una gran mayoría de los encuestados, considerando su edad y su nivel educativo, confían en que Misicuni y una mejora en la gestión pública son la solución al problema en la provisión de agua potable.
- Mejorar la calidad de gestión en la distribución del agua fortaleciendo instituciones en la medida que pueda dotar de iniciativa de la Empresa Misicuni, por ejemplo, de manera que trascienda su funcionamiento diario y ayude a retomar el control sobre su propio accionar frente a escenarios económicos de manera efectiva, eficiente y eficaz, en correspondencia con los objetivos del desarrollo regional.
- Por tanto, se debe mejorar la capacidad institucional frente a los desafíos y problemas que enfrenta el Departamento de Cochabamba para cumplir su misión y responder a las exigencias emergentes del Plan Maestro de Agua y Alcantarillado y los planes de desarrollo, anticipando e identificando nuevas demandas, reduciendo así los márgenes de incertidumbre e inestabilidad a fin de aportar al derecho humano que tienen que tener los ciudadanos y contar con servicios públicos sostenibles en el tiempo.

Percepciones sobre la importancia de la información pública en el eje central urbano de Bolivia

Álvaro Rivero Ostoic¹

La importancia que la información tiene en las sociedades actuales está fuera de discusión, sobre todo los intelectuales y expertos en ciencias sociales lo repiten constantemente. ¿Qué ocurre en la percepción del ciudadano común sobre el tema? ¿Considera irrelevante o importante el acceso a la información? ¿Cómo le afecta? Estas preguntas guían el presente texto y pretendemos al final habernos acercado un poco a la percepción de la gente sobre este asunto.

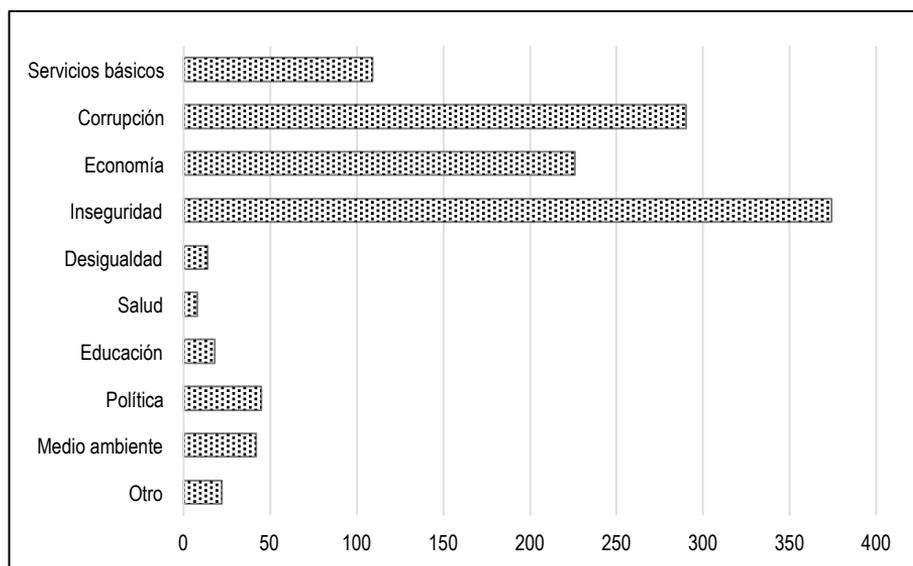
Para lograrlo analizamos las respuestas relativas a la información pública, obtenidas en el trabajo del Foro Regional 2016, que se enfocan principalmente en la percepción que sobre este tópico tienen las personas.

Comentaremos las variables relativas a la información, relacionando una de ellas con variables “independientes” como región de residencia, sexo, edad, educación, lengua materna y otras.

1. La información en el contexto de los problemas del país

En el afán de situar el tema de la información en un contexto más amplio, mostramos la percepción acerca del principal problema que aqueja al país en la actualidad:

Gráfico 1 El “problema más grave” que está enfrentando el país



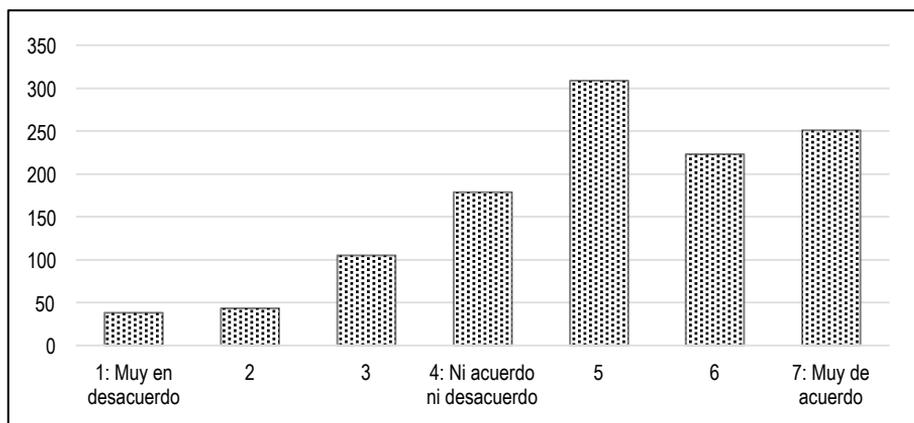
Entre las preocupaciones de la gente la corrupción ocupa un claro segundo lugar, luego de la problemática de la seguridad pública. Si consideramos que una de las condiciones para que la corrupción florezca es la falta de información pública y transparencia, notamos que las fallas en el acceso a la información pública –aún sea implícitamente– es una preocupación de gran parte de las personas.

¹ Sociólogo, investigador de CERES, < alvaroriveroo@gmail.com >, @arancio (Twitter).

2. Libertad de expresión

Un aspecto muy vinculado a la importancia que se da a la información se refiere a la importancia que se da a la libertad de expresión. En este caso se ha indagado acerca de la libertad de expresión con relación a las opiniones de la mayoría:

Gráfico 2 Siente que puede expresar libremente sus ideas de manera pública aún cuando éstas sean distintas a las de la mayoría



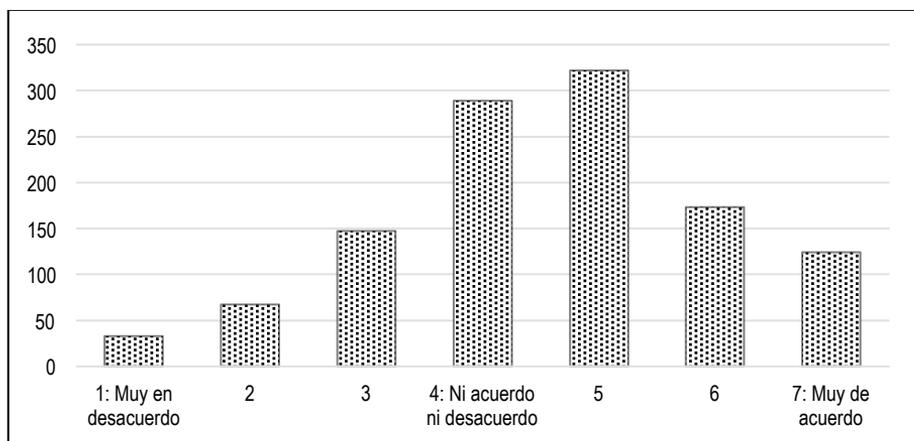
La mayor parte se inclina a considerar que puede expresar libremente sus ideas aunque no concuerden con las de la mayoría de la gente. 68% de las personas suscriben la afirmación propuesta, con diferentes grados de intensidad.

Esto supone un espaldarazo a la libertad de expresión desde el punto de vista de las relaciones entre las personas que debe ser complementado con relación al poder y al Estado.

3. Percepción sobre acceso a información general

Otro aspecto importante se refiere al criterio que cada persona tiene acerca de estar o no bien informado:

Gráfico 3 Siente que está informado de las principales noticias, locales, nacionales e internacionales



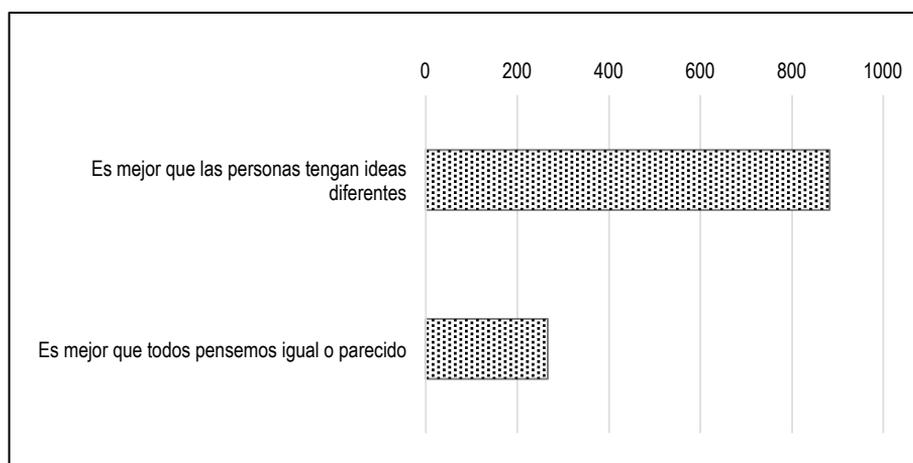
Vemos que una parte mayoritaria se considera bien informada: casi 54% tiende a considerar como cierta la afirmación propuesta; en contraste, un 21% considera que no está suficientemente informada.

De esta manera notamos que existe una percepción favorable sobre el grado de información al que accede la gente en el caso de noticias de tipo general.

4. Pluralidad de ideas

Como mencionamos antes respecto a la libertad de expresión, la valoración acerca de la diversidad de ideas forma parte de la importancia que se asigna a la información en el bienestar social general. Los resultados, cuando hemos puesto a las personas en una disyuntiva respecto al tema, son:

Gráfico 4 ¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?



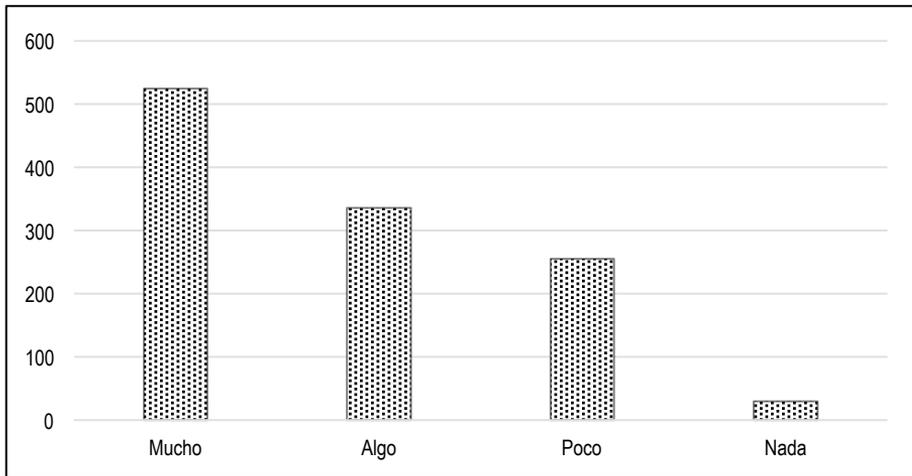
Tres de cada cuatro personas valoran más la diversidad que la uniformidad en el campo de las ideas; por lo tanto, se puede inferir que valoran de manera positiva la diversidad informativa, la accesibilidad de la información y la transparencia informativa por parte del Estado.

Esta valoración de la diversidad ideológica parece razonable que pueda ser interpretada también como un respaldo a la pluralidad informativa, de manera de dar al ciudadano múltiples opciones informativas para que pueda decidir y formar sus propios criterios.

5. Importancia de la información pública

El aspecto central que queremos analizar se refiere a la importancia que las personas le asignan al acceso a la información. Para acercarnos a esta problemática recurrimos a la pregunta de la encuesta sobre el grado de aceptación de la frase "La falta de información pública perjudica los intereses de los ciudadanos". Los resultados se presentan a continuación:

Gráfico 5 La falta de información pública perjudica los intereses de los ciudadanos. ¿Esta usted de acuerdo con esta frase?

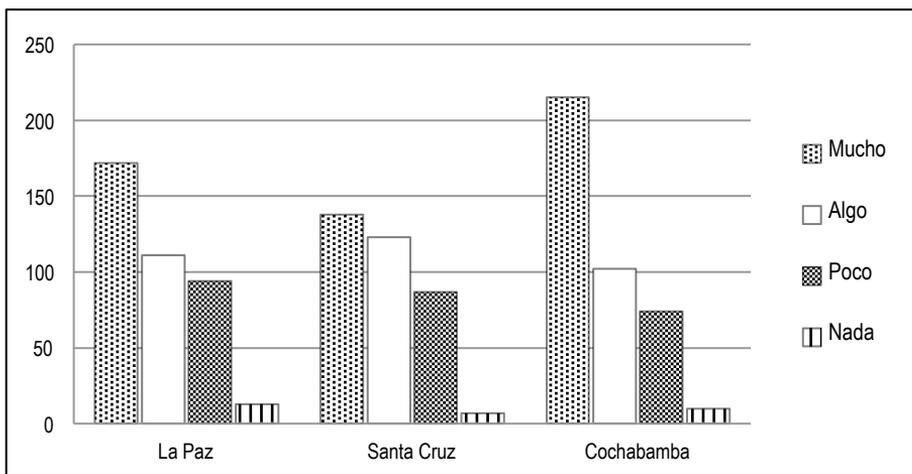


Claramente la mayor parte de la gente considera que sus intereses como ciudadanos son afectados por la ausencia de información pública, es más, casi la mitad está *muy de acuerdo* con esta aseveración, insinuando que el tema se considera de mucha importancia para el ejercicio de los derechos humanos y ciudadanos.

Ahora desglosaremos la cuestión con relación a variables importantes de orden geográfico, demográfico, social, económico y cultural:

Por ciudades tenemos:

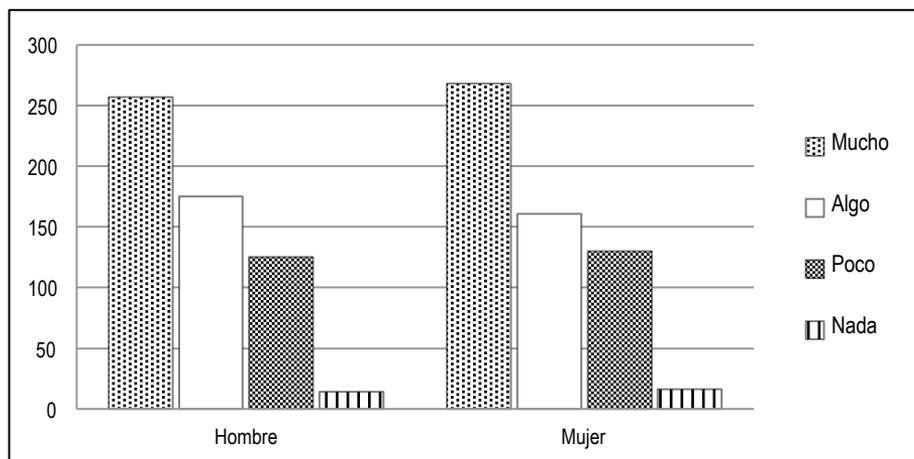
Gráfico 6 La falta de información pública perjudica los intereses de los ciudadanos. ¿Esta usted de acuerdo con esta frase?



No hay grandes diferencias entre ciudades aunque los cochabambinos se adscriben de manera más fuerte al postulado.

Las respuestas a la misma pregunta, según sexo:

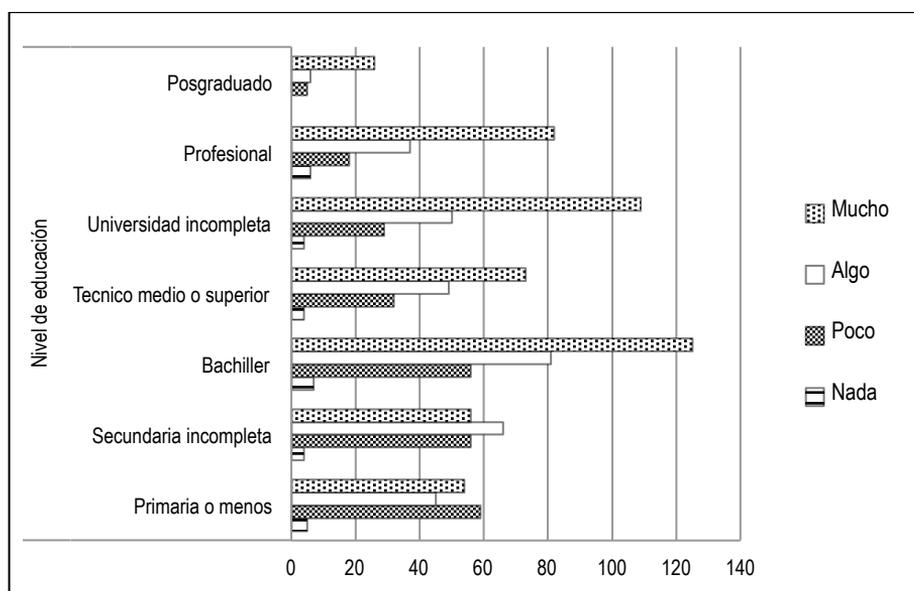
Gráfico 7 La falta de información pública perjudica los intereses de los ciudadanos. ¿Está de acuerdo con esta frase?



Ambos sexos tienen la misma opinión sobre la frase analizada.

Por nivel educativo logrado:

Gráfico 8 La falta de información pública perjudica los intereses de los ciudadanos. ¿Está de acuerdo con esta frase?

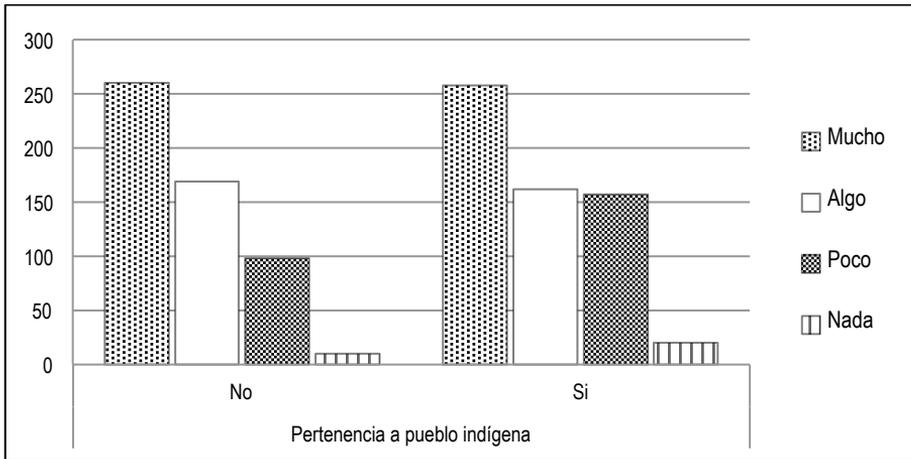


Existe una relación entre considerar importante la información y el nivel educativo. Las personas con niveles educativos bajos (menores a bachiller) no consideran tan favorable el enunciado puesto en consideración, en comparación con los que tienen mayores estudios; entre éstos, los posgraduados son los más claramente afirmativos.

De esta manera parece razonable establecer una relación en sentido que las personas más “expuestas” a la información o que trabajan con ella, tienden a darle más importancia y a considerar su ausencia como un problema serio.

Por autodefinición étnica hemos encontrado:

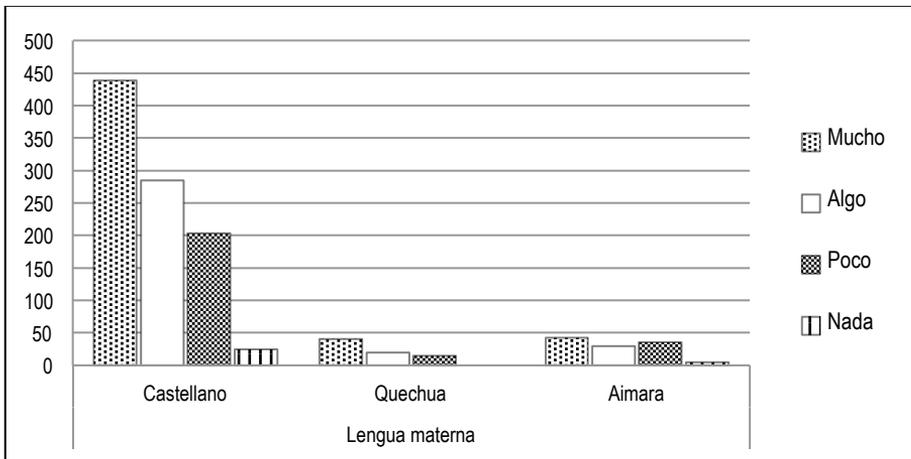
Gráfico 9 La falta de información pública perjudica los intereses de los ciudadanos. ¿Está de acuerdo con esta frase?



Hay pocas diferencias entre los que se identifican como indígenas y quienes no. Sólo entre los que se identifican “poco” con la proposición, hay cierta distancia (mayoría de indígenas).

Por idioma materno:

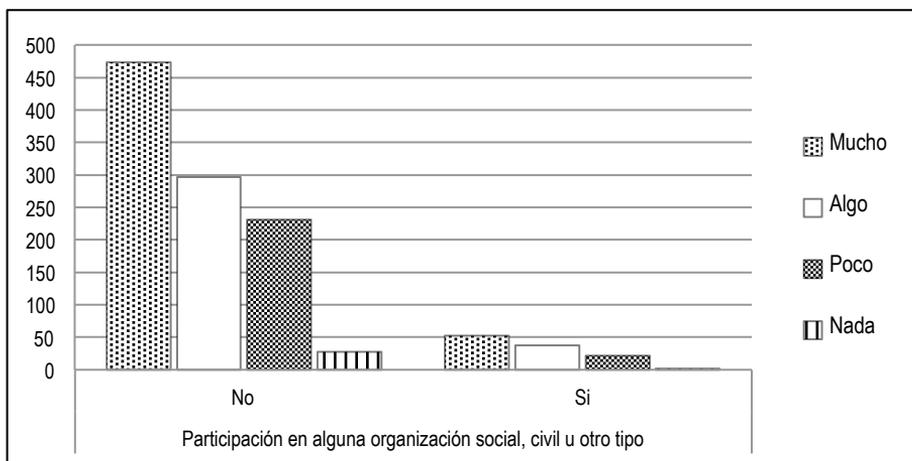
Gráfico 10 La falta de información pública perjudica los intereses de los ciudadanos. ¿Está de acuerdo con esta frase?



Castellano hablantes y quechuas se adscriben al enunciado puesto en consideración (más claramente los primeros); los aimaras lo relativizan en mayor medida.

Por participación en organizaciones ciudadanas.

Gráfico 11 La falta de información pública perjudica los intereses de los ciudadanos. ¿Está de acuerdo con esta frase?

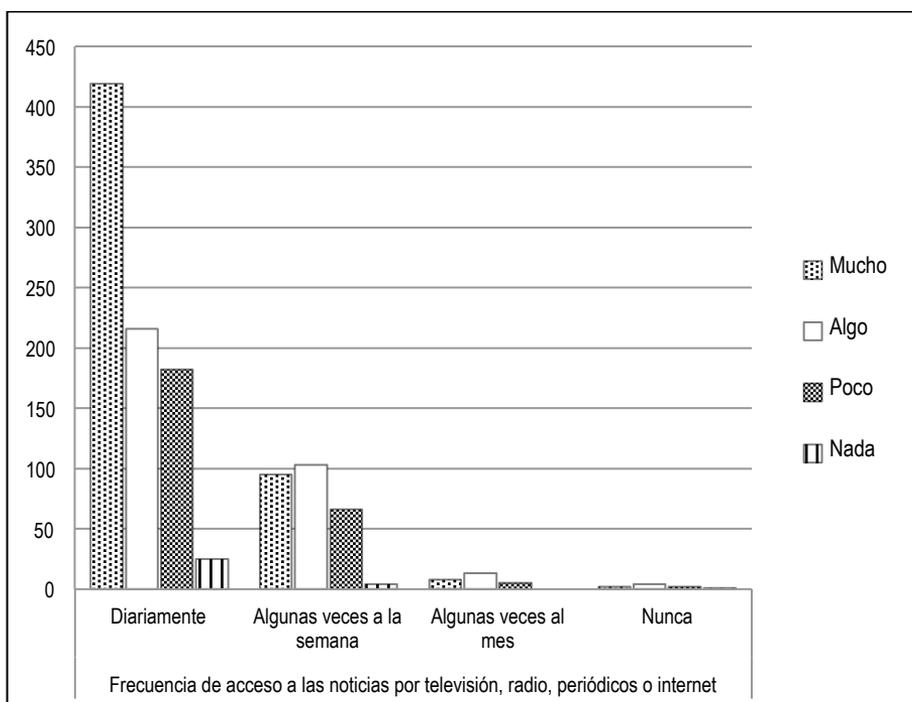


Si bien los que participan en organizaciones sociales son mucho menos que los que no lo hacen, la tendencia sobre la importancia de la información es similar, mostrando un acuerdo creciente con el enunciado.

De esta manera no hay diferencias grandes entre los que están más dispuestos a participar en organizaciones de aquellos que no participan.

Por la frecuencia de acceso a la información periodística:

Gráfico 12 La falta de información pública perjudica los intereses de los ciudadanos. ¿Está de acuerdo con esta frase?

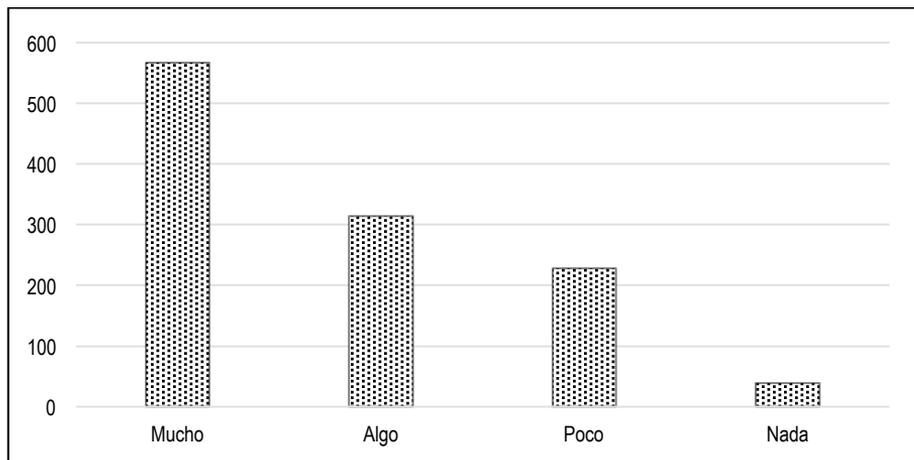


Existe una clara correlación entre acceso a la información general y la importancia asignada a la información; las personas que acceden diariamente a información en los medios, suscriben en mayor medida la afirmación que estamos considerando; en contraste con el resto que no presenta una opinión tan tajante.

6. Información y toma de decisiones

Se le preguntó a las personas cuan de acuerdo estaban con la frase “El acceso a la información es crucial para que los ciudadanos puedan tomar decisiones”. Las respuestas se resumen así:

Gráfico 13 El acceso a la información es crucial para que los ciudadanos puedan tomar decisiones. ¿Está de acuerdo con esta frase?



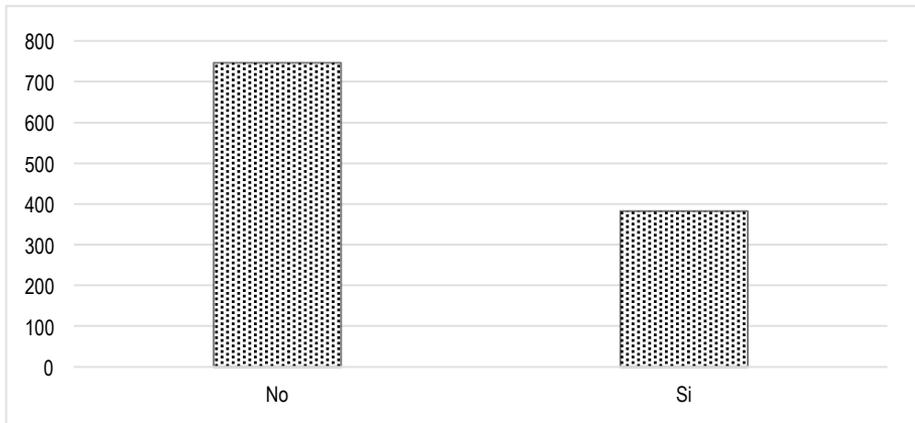
La mitad está muy de acuerdo con la relación entre información y toma de decisiones, menos del 5% no está para nada de acuerdo y el resto está más o menos de acuerdo. Así, vemos que en un ámbito de toma de decisiones, la gente valora de manera significativa el acceso a la información.

De alguna manera estos resultados ratifican los expuestos en el anterior punto (intereses de los ciudadanos): en el primer caso muestran un vínculo más general y, en el segundo, se refieren a las decisiones que los ciudadanos toman en un ámbito más cotidiano en base a la información disponible.

7. Control de la información por el Estado

El acceso a la información no depende únicamente de la predisposición del ciudadano, también entra en juego la aptitud y actitud de las instituciones –particularmente el Estado– para poner a disposición la información que maneja. Sin embargo, tenemos indicios serios que el Estado boliviano no está cumpliendo a cabalidad esta su obligación. De esta manera indagamos acerca de si existen circunstancias o temas que deben ser restringidos por el Estado en cuanto a su acceso, los resultados nos muestran que:

Gráfico 14 A veces se justifica que el Estado controle la información y decida qué debe o no debe publicarse. ¿Está de acuerdo?



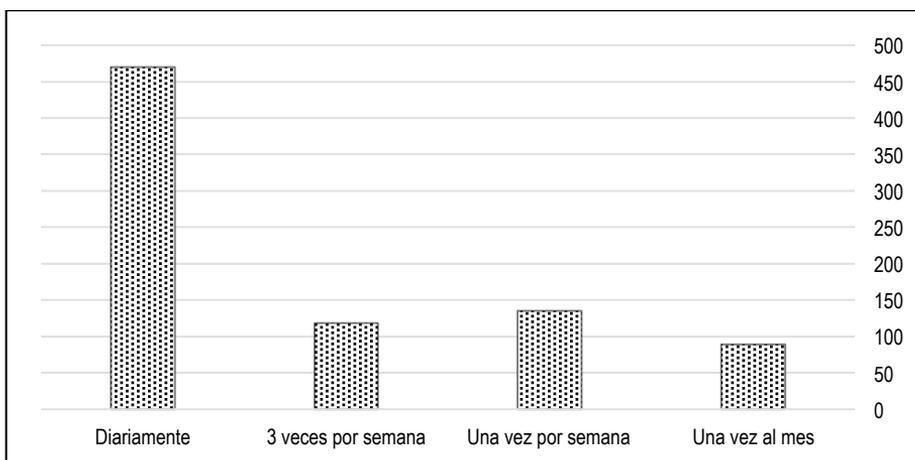
Casi dos tercios no encuentra justificación para que el Estado controle la publicación de información, el tercio restante admite que “a veces” se pueda producir alguna restricción en cuanto a la diseminación de información. Nuevamente vemos una fuerte valoración de las personas en relación con el libre acceso a la información, negando facultades al Estado para su control.

Una vez más, de manera indirecta captamos la importancia que la gente le asigna al libre flujo de información ya que no considera que una instancia diferenciada de la sociedad –el Estado– deba interferir en su difusión y utilización.

8. Uso de internet

La importancia que las personas le asignan a la información se refleja en sus hábitos informativos, por esta razón indagamos sobre el uso que se hace de las TIC, particularmente Internet, los resultados sobre la frecuencia de acceso son:

Gráfico 15 Frecuencia de uso del Internet

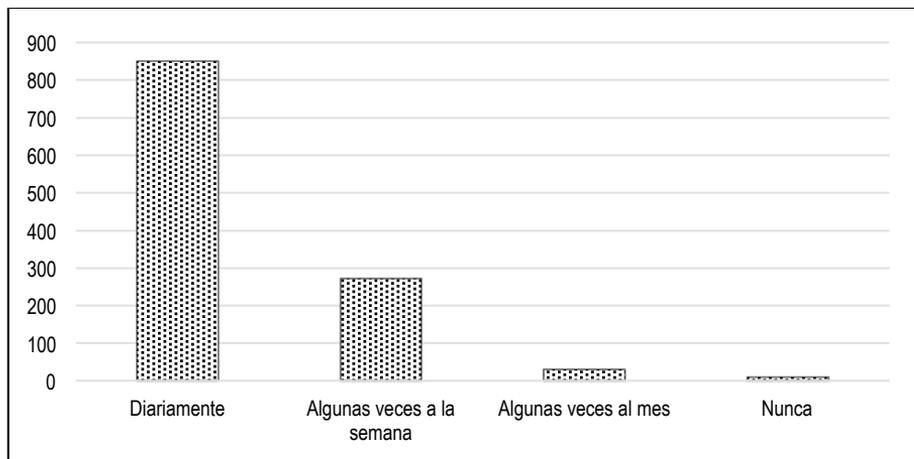


Más del 50% usa Internet de manera diaria, lo que muestra la importancia adquirida por las TIC como una fuente de información general para la gente.

9. Acceso a las noticias

Ampliando la cuestión anterior a otro tipo de medios, sondeamos el acceso a la información referida a noticias, obteniendo:

Gráfico 16 Frecuencia de acceso a las noticias por televisión, radio, periódicos o Internet



Casi 3 de cada cuatro personas consulta noticias diariamente en alguno de los formatos disponibles (TV, radio, periódico o Internet), el resto se informa varias veces a la semana, quedando los que se informan con menos frecuencia con un porcentaje muy bajo. Se deduce que estar cotidianamente informado de noticias es un hábito generalizado en la gran mayoría de la población.

10. Comentarios generales

- La información entra de manera indirecta entre las mayores preocupaciones de la gente en Bolivia a través del tema de la corrupción, que ocupa el segundo lugar entre los más mencionados. Al ser la falta de información y transparencia un elemento constitutivo de la corrupción, podemos decir que está entre las prioridades de los ciudadanos.
- Para reforzar esta idea debemos mencionar la desconfianza de las personas en el manejo de la información que pueda realizar el Estado, ya que una amplia mayoría no considera que existan circunstancias que justifiquen que el gobierno deba controlar la información a la que pueden acceder las personas.
- De forma congruente con el postulado anterior, las personas se han manifestado mayoritariamente en favor de la libertad de información y expresión, también valoran positivamente la diversidad de ideas y su expresión sin tapujos aunque no sean compartidas por una mayoría.
- Sobre el acceso a la información una mayoría se considera bien informada en el tema de noticias generales, percepción que se complementa con el uso intensivo que se hace de los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales.

- Finalmente, se pondera de forma positiva el acceso a la información, se considera que el no acceso redundaría en perjuicios en los intereses generales de los ciudadanos y no permite una toma adecuada de decisiones.
- Parece existir una retroalimentación positiva entre la importancia asignada a la información y las prácticas y hábitos informativos; a una mayor intensidad en el uso de información, corresponde una mejor opinión sobre su importancia.

El uso de la bicicleta en las ciudades del eje central boliviano

Ricardo Dacosta Escobar¹
Daniel Moreno Morales²

1. Introducción

Las ciudades bolivianas, aún con sus enormes diferencias, tienen que atender retos similares en la búsqueda del bienestar ciudadano y la sostenibilidad. Algunos de estos retos son: la contaminación atmosférica, el crecimiento del tráfico automotor, la contaminación acústica o la degradación del espacio público, entre otros. En buena medida, la expansión del uso de la bicicleta como medio de transporte puede ayudar a atender parte de estos problemas, al tiempo de generar otros beneficios para los ciudadanos: aumento de la actividad física y el deporte, reducción de gastos de transporte, activación de la microeconomía ligada a la bicicleta, y reducción del gasto público, entre muchos otros.

Pero la ampliación del uso de la bicicleta como medio de transporte tropieza con algunos obstáculos importantes en el país, derivados todos de la ausencia de políticas públicas integrales de transporte. Uno de ellos es la ausencia de infraestructura vial, ciclorutas y carriles exclusivos para ciclistas, y de estacionamiento (lugares seguros donde dejar la bicicleta mientras se realiza alguna actividad). Otro obstáculo es la falta de una cultura de respeto a los ciclistas por parte de los conductores de automotores, que hacen que, junto con la ausencia de vías exclusivas, el ciclismo urbano sea visto como peligroso por la mayor parte de la gente. Del lado favorable, una buena parte de los habitantes de las ciudades bolivianas quisieran usar más la bicicleta y la gran mayoría apoya la construcción de infraestructura ciclista, aún si ésta implica la reducción del espacio útil para los automóviles.

Este artículo analiza en más detalle la situación del uso de la bicicleta en las ciudades del eje central, tomando en cuenta las condiciones actuales de uso, algunos obstáculos existentes y las posibilidades para ampliarlo. En el espíritu del Foro Regional, el objetivo del trabajo es dar pautas a las autoridades y a las organizaciones de la sociedad civil que promueven el uso de la bicicleta para la elaboración y puesta en práctica de políticas públicas que resulten en un transporte de personas más seguro y sostenible. Para ello presentamos, por una parte, un análisis comparativo de las magnitudes y características de su uso en las áreas metropolitanas de La Paz y El Alto, Cochabamba y Santa Cruz (a las que nos referimos también como *ciudades*, por simplificación). Por otra, exploramos los factores que limitan la expansión de su uso, y aportamos datos que pueden facilitar la elaboración de políticas públicas en esa dirección.

2. Acceso, conocimiento y condiciones de uso de la bicicleta

2.1 Acceso

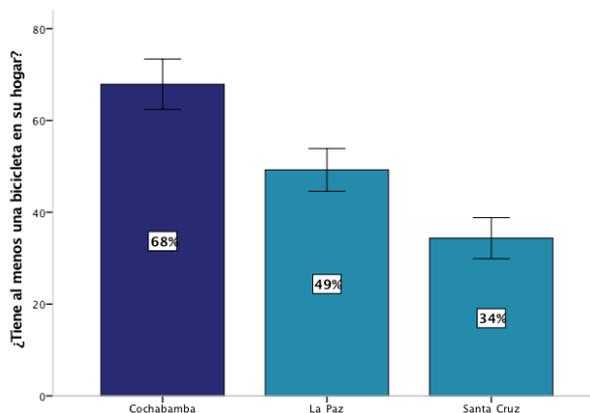
Una de las primeras señales que podemos atender para conocer las posibilidades de uso de la bicicleta en nuestras ciudades, es la proporción de ciudadanos que tienen acceso efectivo a una bicicleta, es decir, que cuentan al menos con una bicicleta en su hogar. En las 3 principales áreas metropolitanas del país, alrededor de la mitad de la población tiene al menos una bicicleta en su hogar. En Cochabamba, esta proporción

¹ Investigador asociado en Ciudadanía.

² Director e investigador principal en Ciudadanía.

alcanza al 68% de los entrevistados, con una distancia importante respecto a La Paz/El Alto, con 49%, y Santa Cruz, con 34%. Como puede apreciarse en el siguiente gráfico, estas diferencias son estadísticamente significativas en todos los casos³:

Gráfico 1 Tenencia de una bicicleta en el hogar por ciudad

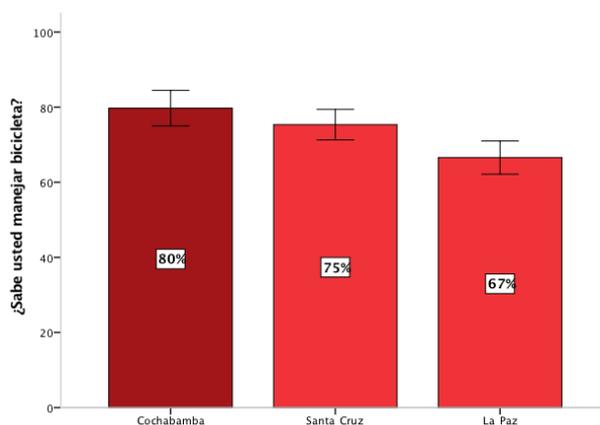


Si de acceso a una bicicleta se trata, vemos que la población del área metropolitana de Cochabamba está en mejores condiciones que los habitantes de las otras dos grandes áreas urbanas del país.

2.2 Conocimiento

Para utilizar una bicicleta es necesario haber aprendido a hacerlo. Como se sabe, este es un proceso que ocurre principalmente en la niñez y que una vez que se aprende no se olvida más. Tres cuartas partes de la población de estas áreas urbanas han aprendido alguna vez a manejar una bicicleta. Si bien Cochabamba también presenta un mayor porcentaje respecto a las otras dos ciudades (80%, frente al 75% de Santa Cruz y 67% de La Paz), la distancia es menor y solamente es estadísticamente significativa la diferencia entre Cochabamba y La Paz, tal como puede observarse en el siguiente gráfico:

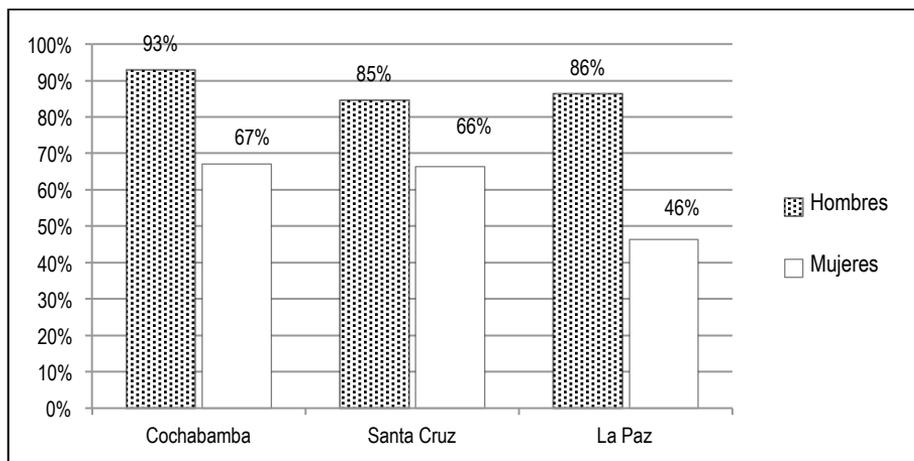
Gráfico 2 Conocimiento en el uso de la bicicleta por ciudad



³ La línea en forma de "I" mayúscula encima de la columna representa el intervalo de confianza del 95% del promedio calculado para cada uno de los 3 grupos. Si las barras para dos columnas se sobrepone, podemos asumir que las diferencias no son significativas.

En este punto es importante observar las diferencias según el sexo de la persona respecto al conocimiento en el uso de la bicicleta. En las tres ciudades, casi 9 de cada 10 hombres afirman que saben manejar bicicleta, valores que superan ampliamente a los registrados entre las mujeres, para quienes la proporción es de apenas 6 de cada 10. Como se observa en los gráficos siguientes, es especialmente importante el peso que tiene el género en la ciudad de La Paz, pero en todas las ciudades se presenta una relación estadísticamente significativa que marca diferencias en el conocimiento del uso de una bicicleta entre hombres y mujeres.

Gráfico 3 Sabe manejar bicicleta según sexo, por ciudad

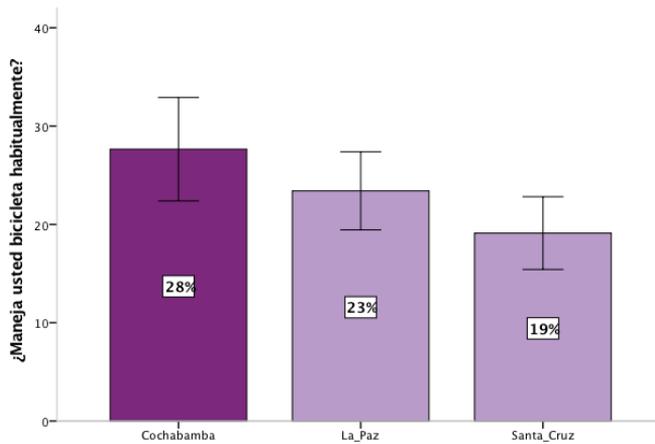


Los resultados observados en estas dos variables –la tenencia de bicicleta y el conocimiento de su uso– nos permiten tener una idea del potencial que existen para la promoción del uso de este aparato como medio de transporte en estas tres áreas metropolitanas, considerando que éstas son condiciones necesarias para ello. En ese sentido, se puede observar que existen grandes ventajas para su uso en Cochabamba, teniendo en cuenta los altos porcentajes que se observan en estas dos variables. En el caso de La Paz se presenta un porcentaje importante de tenencia de bicicleta (la mitad de los entrevistados afirman tener al menos una en casa), sin embargo el porcentaje de mujeres que sabe manejar bicicleta en esta ciudad –que es 20 puntos inferior al de sus pares de Santa Cruz y Cochabamba– supone que una importante proporción de la población paceña se mantenga al margen de la actividad ciclista. Por su parte, en Santa Cruz existen buenas condiciones respecto al conocimiento en el uso de la bicicleta, sin embargo presenta un porcentaje bajo en la tenencia de este vehículo respecto a las otras dos ciudades.

2.3 Uso actual

Ahora bien, ¿cuál es la situación actual del uso de la bicicleta en estas tres ciudades? Respecto a la magnitud del uso de la bicicleta en las tres ciudades, ante la pregunta “¿Maneja usted bicicleta habitualmente?”, los resultados se mueven en torno al 19% y el 28% –en Santa Cruz y Cochabamba, respectivamente–, aunque las diferencias observadas entre las tres ciudades no son estadísticamente significativas.

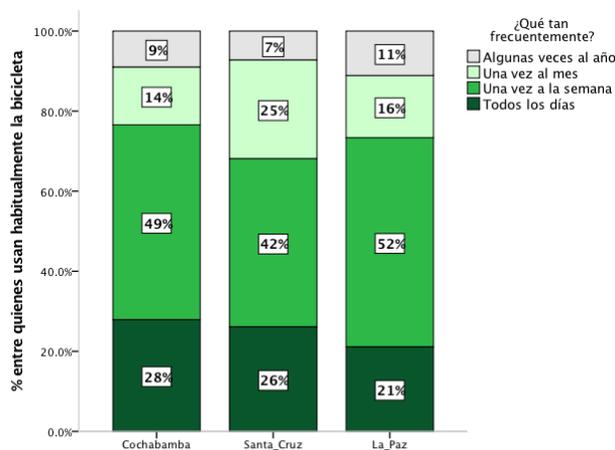
Gráfico 4 Uso habitual de la bicicleta por ciudad



Si bien 8 de cada 10 cochabambinos saben manejar bicicleta y 7 de cada 10 tienen una en casa, apenas 3 de cada 10 la usan de manera habitual. Las diferencias entre el potencial de uso de la bicicleta y el uso que efectivamente se le da son muy grandes en las tres áreas metropolitanas, pero es especialmente importante en Cochabamba, donde el potencial de uso (definido hasta ahora por la combinación de ‘sabe usar’ y ‘tiene’ una bicicleta) es mayor.

Respecto a la frecuencia en el uso de la bicicleta por parte de aquellos que afirman manejarla habitualmente, entre un 21% y un 28% (La Paz y Cochabamba, respectivamente) afirma hacerlo todos los días. Entre un 42% y un 52% (Santa Cruz y La Paz, respectivamente) maneja bicicleta una vez a la semana. Y entre un 14% y un 25% (Cochabamba y Santa Cruz, respectivamente) lo hace una vez al mes. Es decir, en términos generales, entre quienes utilizan habitualmente la bicicleta, un 68% de los cruceños, un 73% de los paceños y un 77% de los cochabambinos lo hace al menos una vez por semana.

Gráfico 5 Tenencia de bicicleta en el hogar.



En términos absolutos, apenas el 8% de la población del área metropolitana de Cochabamba usa la bicicleta todos los días. En La Paz/El Alto y en Santa Cruz de la Sierra, esta proporción no llega al 5%. En los mismos términos, un 13% adicional en Cocha-

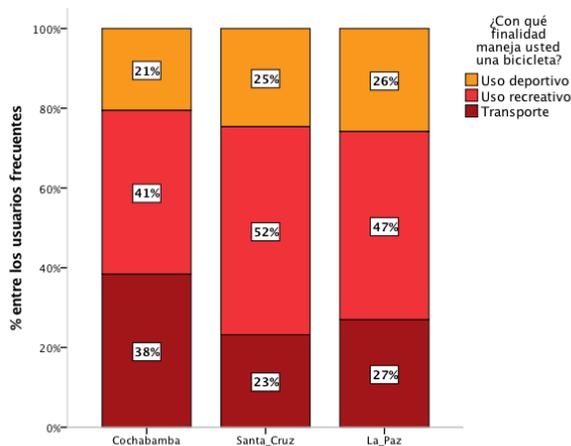
bamba afirma que la usa al menos una vez a la semana, cifra que llega a 12% en La Paz y a 8% en Santa Cruz. En suma, apenas el 17% de la población de estas tres áreas metropolitanas puede considerarse como usuario frecuente de la bicicleta, considerando a quienes la usan al menos una vez a la semana, cifra que varía del 13% en el área metropolitana de Santa Cruz de la Sierra al 20% en Cochabamba.

2.4 Tipo de uso

En cuanto a la finalidad del uso de la bicicleta, en la encuesta se consideraron 3 categorías posibles: como medio de transporte, uso recreativo y uso deportivo. Los datos muestran que el uso deportivo es similar en las tres ciudades, con porcentajes que varían entre el 21% y el 26% (Cochabamba y La Paz, respectivamente). Es interesante observar que la proporción de usuarios deportivos en Cochabamba es la menor entre las tres ciudades.

Santa Cruz y La Paz presentan valores similares en el uso recreativo y de transporte, con porcentajes que rondan el 50% en el uso recreativo, y 25%, como medio de transporte en ambas ciudades. En este último caso, Cochabamba presenta una importante diferencia respecto a La Paz y Santa Cruz: el uso de la bicicleta como medio de transporte es tan importante como su uso recreativo. Ambos valores se sitúan alrededor del 40%, con una diferencia significativa respecto a las otras dos ciudades:

Gráfico 6 Finalidad de uso de la bicicleta por ciudad



Esta variación respecto a las otras áreas metropolitanas puede tener que ver con la larga tradición ciclista de los valles de Cochabamba, además de su topografía y clima favorables, que resultan en una mayor incidencia de uso de la bicicleta en general, y de su uso como mecanismo de transporte en particular.

3. Posibilidades para la ampliación del uso de la bicicleta

En esta sección, se exploran las posibilidades para un mayor uso de la bicicleta en las principales áreas metropolitanas del país, a partir de distintas percepciones de los ciudadanos respecto a esta práctica.

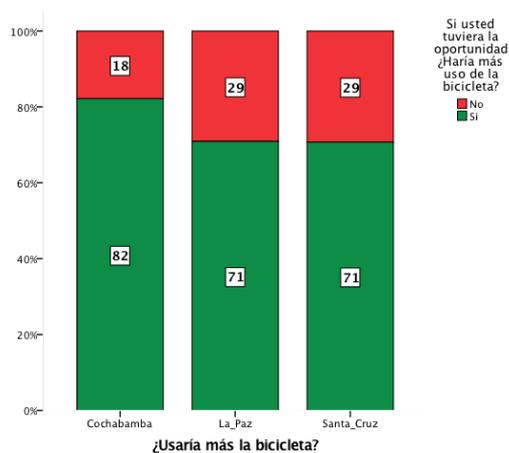
3.1 Demanda por el uso

Como vimos anteriormente, en las tres ciudades de estudio existen condiciones favora-

bles para un mayor uso de la bicicleta, tomando en cuenta el acceso a ésta y el conocimiento de su uso por parte de una proporción importante de la población. Estas condiciones existen más fuertemente en el área metropolitana de Kanata, en Cochabamba, pero no están ausentes en las otras dos regiones. Además, en esta última ciudad también se presentan los valores más altos de uso habitual, y de uso como medio de transporte.

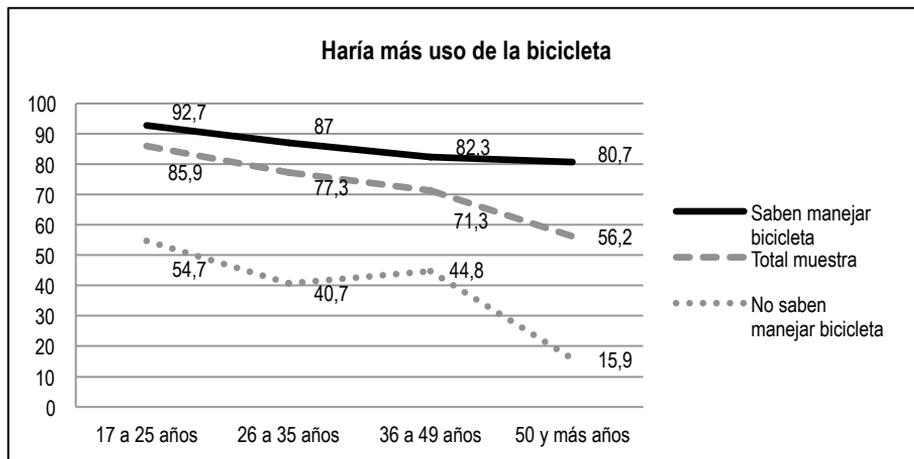
Pero quizás el dato más importante para medir las posibilidades para promover un mayor uso de la bicicleta en las ciudades bolivianas es conocer la demanda o disposición que existe para ello. En ese sentido, la población de las 3 ciudades responde mayoritariamente que “sí” cuando se les pregunta si usarían más la bicicleta en caso de tener oportunidad de hacerlo. Así, más del 70% de los entrevistados en La Paz y Santa Cruz y más del 80% en Cochabamba afirman que harían más uso de la bicicleta si tuvieran la oportunidad. El gráfico siguiente representa esta proporción en cada una de las tres áreas urbanas del estudio:

Gráfico 7 Disposición a un mayor uso de la bicicleta por ciudad



Esta disposición evidentemente es mayor entre quienes saben manejar bicicleta (con valores superiores al 86%) que entre quienes no lo han aprendido (38%), lo que a su vez genera una mayor disposición entre varones que entre mujeres. Es decir que, entre hombres y mujeres que sí saben manejar bicicleta, un porcentaje similar (el 87% y el 85%, respectivamente) haría más uso de la misma si tuviera la oportunidad, no existiendo diferencias significativas entre ambos géneros. Una situación parecida se presenta entre los diferentes grupos etáreos: si en términos generales existe una clara tendencia a que, a mayor edad existe menor disposición a utilizar más la bicicleta, esta tendencia pierde fuerza al comparar únicamente a aquellas personas que saben manejar bicicleta.

Gráfico 8 Disposición a hacer más uso de la bicicleta por grupos de edad, según conocimiento de su uso

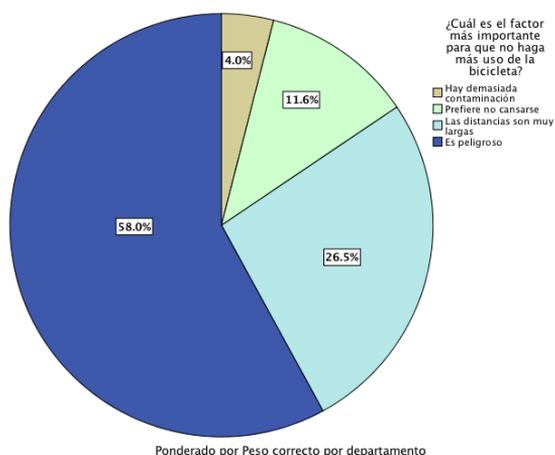


Dicho de otro modo, más allá del sexo o la edad de las personas, entre aquellas que saben manejar bicicleta existe una muy alta disposición de hacer más uso de la misma, mientras que esta disposición es, evidentemente, menor entre quienes no saben utilizarla; situación que afecta especialmente a las personas mayores y a las mujeres. Por lo tanto, en el diseño de políticas públicas que pretendan ampliar el uso de la bicicleta en nuestras ciudades, se debe considerar la posibilidad de iniciar en esta práctica a quienes no han podido aprender a manejar la bicicleta, atendiendo especialmente a los sectores señalados anteriormente.

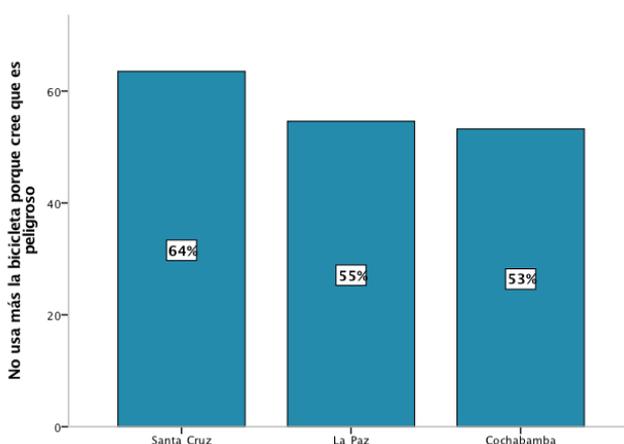
Aún con esto, no deja de ser llamativo que entre un 40% y un 55% de las personas menores de 50 años que no sabe manejar bicicleta, afirma que está dispuesta a hacer más uso si tuviera la oportunidad.

3.2 Factores que disuaden del uso

Para formular políticas públicas que aprovechen esta disposición es necesario, además, conocer los factores que, de acuerdo a los ciudadanos, influyen para que no usen la bicicleta tanto como quisieran. En ese sentido, la encuesta del Foro Regional arroja como resultado que, con una amplia diferencia, el principal motivo tiene que ver con una percepción de peligrosidad en su práctica: el 58% de las personas entrevistadas en las 3 ciudades dice que no usa más la bicicleta porque lo considera peligroso, como el gráfico siguiente ilustra.

Gráfico 9 Factores que influyen para que no se haga más uso de la bicicleta

Esta percepción, tal como puede observarse en el gráfico 10, en ningún caso es menor al 50%, y en la ciudad de Santa Cruz alcanza a cerca de las 2/3 partes de los entrevistados. El segundo motivo para no hacer más uso de la bicicleta es debido a que consideran que las distancias son muy largas, de acuerdo al 26% de los entrevistados. Finalmente, un 11% de ellos no lo hace porque prefiere no cansarse, y solamente un 4% porque hay demasiada contaminación.

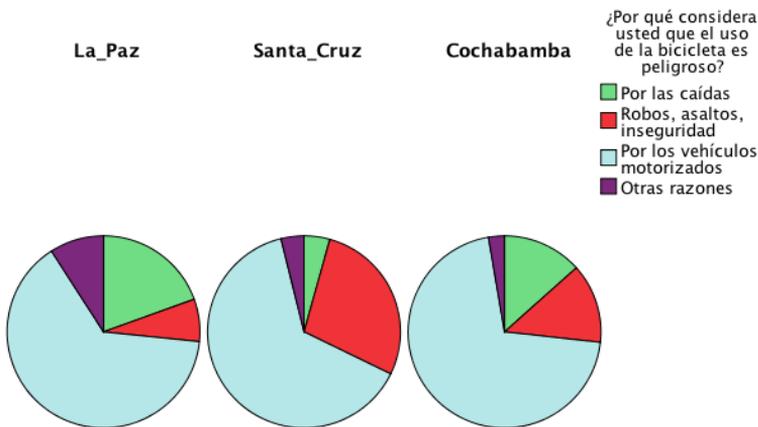
Gráfico 10 La percepción de peligro como factor más importante para que no se haga más uso de la bicicleta por ciudad

Ahora bien, ¿por qué motivos las personas consideran peligroso el uso de la bicicleta? Entre aquellos que lo consideran peligroso, el motivo principal se debe al temor respecto a los vehículos motorizados. Ésta es la respuesta de dos de cada tres entrevistados, seguido muy de lejos por la inseguridad ciudadana (robos y asaltos) con 18%, y por las caídas con 11%.

En este punto se observa algunas diferencias relevantes en las tres ciudades estudiadas. En Santa Cruz y La Paz, los vehículos motorizados suponen el principal factor de peligro que percibe el 64% de este grupo, mientras que en Cochabamba este porcentaje alcanza el 70%. Por otro lado, mientras que la inseguridad ciudadana supone no más

del 14% en Cochabamba y del 7% en La Paz, en Santa Cruz este porcentaje alcanza el 28%. Por su parte, el riesgo de caídas y la inexperiencia en el manejo de la bicicleta apenas supone el principal factor de peligro para el 4% en Santa Cruz, mientras que en Cochabamba y La Paz éste es el principal motivo para el 14% y el 22%, respectivamente, entre quienes perciben esta práctica como peligrosa.

Gráfico 11. Motivos para considerar peligroso el uso de la bicicleta por ciudad



Estos resultados sugieren que, si bien existe una amplia coincidencia en las tres ciudades en que la peligrosidad del uso de la bicicleta se debe fundamentalmente al temor en la circulación junto a los vehículos motorizados, debe considerarse también las particularidades de cada ciudad respecto a los otros factores de peligro que perciben sus ciudadanos de forma distinta. La encuesta del Foro Regional permite indagar en las variables que influyen en la definición de estas percepciones y factores que disuaden a los ciudadanos de hacer un mayor uso de la bicicleta. En buena medida, estas percepciones están asociadas a la experiencia de uso (si sabe manejar bicicleta), a la frecuencia de uso, al motivo de uso y a la edad. Al mismo tiempo, estos datos ponen en evidencia que la inseguridad ciudadana y la posibilidad del robo de la bicicleta es una dimensión bastante más importante en Santa Cruz que en las otras dos áreas urbanas, lo que probablemente responde a una situación social existente en esta ciudad, y que va más allá de la actividad ciclista en sí.

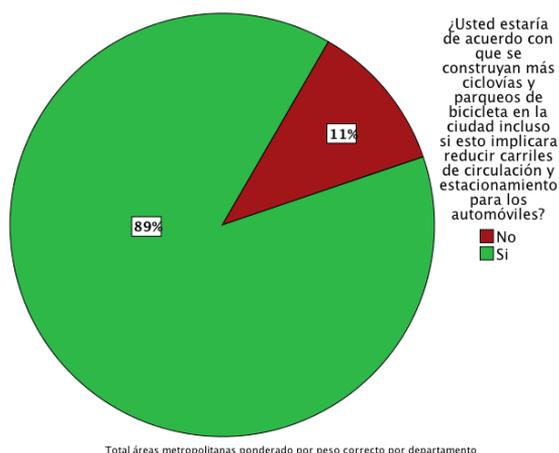
3.3 Propuestas para el uso

Considerando que el miedo a los automóviles se constituye en el principal factor que disuade a los ciudadanos en general a hacer un mayor uso de la bicicleta, la construcción de ciclovías o vías de uso exclusivo para la circulación de bicicletas, se presenta como una alternativa razonable para la promoción del uso de la bicicleta en nuestras ciudades. Las ciclovías ofrecen a los ciclistas un espacio seguro para la circulación en las calles, y al mismo tiempo facilitan un desplazamiento cómodo y rápido en bicicleta, lo que además podría incidir en aquellas personas para las que las largas distancias y/o el cansancio suponen un factor para que no hagan mayor uso de la bicicleta.

Sin embargo, ¿qué opinión tienen los ciudadanos sobre la posibilidad de construir ciclovías en las ciudades, considerando que eso puede implicar la reducción de espacio útil para los automóviles? De acuerdo a los resultados observados, el 89% de los entrevistados en la encuesta del Foro Regional estarían de acuerdo con la construcción de más

ciclovías en su ciudad, **incluso si esto supone reducir carriles de circulación y estacionamiento para los automóviles:**

Gráfico 12. Apoyo a la construcción de más ciclovías urbanas



Como puede observarse, el apoyo a la construcción de ciclovías es mayoritario en las 3 ciudades, incluso considerando el potencial efecto que tendría en la disminución de áreas de circulación para vehículos. En el caso del área metropolitana de Cochabamba, este porcentaje supera el 90%. Además, es destacable que estos valores son igual de importantes entre personas que no hacen un uso habitual de la bicicleta, e incluso entre aquellos que no saben manejar bicicleta. Este apoyo tampoco está asociado a variables como el género, la edad o el nivel educativo, por lo que se puede hablar de un consenso social respecto a esta alternativa.

4. Conclusiones

A partir del análisis de los datos estudiados, es posible extraer varias conclusiones respecto a la situación actual del uso de la bicicleta en las tres áreas metropolitanas del eje central de Bolivia, y acerca de las posibilidades para la formulación de políticas públicas que amplíen su uso en estas ciudades.

En primer lugar, se puede verificar que existen potencialidades para un mayor uso de bicicletas, tomando en cuenta dos condiciones indispensables para ello, como son: el acceso a la misma, y el conocimiento de su uso. Respecto a estas condiciones, y muy especialmente respecto a la primera, se puede observar que Cochabamba presenta condiciones aún más favorables que las que registran las áreas metropolitanas de La Paz y Santa Cruz. En segundo lugar, y como llamado de atención a las autoridades, es destacable que en las tres ciudades se presentan niveles muy altos de disposición ciudadana para hacer un mayor uso de la bicicleta (superando el 80% en el caso de Cochabamba). Es decir, existe una demanda social importante para que se provea las condiciones que posibiliten un mayor uso de bicicleta en nuestras ciudades.

A partir de la información expuesta, y de otros datos que permiten analizar la encuesta del Foro Regional, es posible identificar las variables que influyen en que no se haga más uso de la bicicleta. En ese sentido, debe considerarse que el no haber aprendido a manejar bicicleta es un factor que influye de manera obvia, pero decisiva, en la disposición de hacer más uso de ella, y debe tomarse en cuenta que ésta condición afecta en mayor medida a mujeres y personas mayores que a hombres y jóvenes. Esto significa

que, a partir de políticas públicas que posibiliten el aprendizaje y práctica de su uso en estos sectores sociales, podrían incrementarse aún más las posibilidades y la disposición en el uso de la bicicleta en nuestras ciudades.

Otro de los factores más importantes que influyen en que no se haga más uso de la bicicleta tiene que ver con la percepción de peligrosidad que genera, y que se constituye en el principal motivo que disuade de su uso a más de la mitad de los entrevistados. El principal motivo para que se considere peligrosa esta práctica está relacionada con el temor respecto a los vehículos motorizados (choques, atropellos), es decir al uso compartido de la calzada con vehículos motorizados. Esta percepción, ligada a la alta disposición de las personas a utilizar bicicletas, puede explicar el apoyo casi unánime (9 de cada 10 entrevistados) que existe en las tres ciudades para la construcción de ciclovías, aún si esto implica reducir espacio para los automóviles.

Si bien los porcentajes absolutos de uso habitual de la bicicleta como medio de transporte son aún pequeños en las tres ciudades, los datos presentados demuestran que existe un gran interés de las personas por aumentar su uso, y que además existen posibilidades reales para hacerlo, siempre que se brinden las condiciones necesarias. Las políticas públicas encaminadas a ello, incluso aquellas de las que se pudiera esperar mayor resistencia (en este caso, de los usuarios de automóviles en relación a las ciclovías), pueden esperar un respaldo ciudadano ampliamente mayoritario y contundente. Optar por este tipo de políticas podría suponer el primer paso que den nuestras ciudades hacia una nueva forma de gestión urbana que ponga a las personas y al medio ambiente en el centro de las políticas públicas, y que nos permita transformar nuestras calles, avenidas y espacios públicos en general en lugares saludables, sostenibles, amigables y humanizados.

Percepciones y Prioridades Sobre Medio Ambiente

Santiago Laserna Fernández¹

1. Introducción

El cambio climático es aceptado por los países del mundo como un hecho ineludible cuya responsabilidad principal recae sobre las acciones del ser humano, puesto que son sus mismas acciones que propulsaron este fenómeno en primer lugar. La preocupación política por el calentamiento global ha ido aumentando a medida que la comprensión científica del mismo se incrementa. El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) en su quinto informe (AR5) señala que en 2014 los científicos estaban más del 95 % seguros de que la mayor parte del calentamiento global es causada por las crecientes concentraciones de gases de efecto invernadero (GEI) y otras actividades humanas (antropogénicas)². Las proyecciones de modelos climáticos resumidos en el AR5 indicaron que durante el presente siglo la temperatura superficial global subirá probablemente 0,3 a 1,7 °C para su escenario de emisiones más bajas usando mitigación estricta y 2,6 a 4,8 °C para las mayores³. Es necesario mencionar que estas conclusiones no han sido disputadas por ninguna organización científica de prestigio nacional o internacional⁴ y que han sido respaldadas por las academias nacionales de ciencia de los principales países industrializados.

En vista de la urgencia de este problema, el 5 de octubre de 2016 se ratificó por mayoría parcial necesaria el histórico Acuerdo de París, elaborado por la Convención Marco del Cambio Climático de las Naciones Unidas. En dicho acuerdo, los países miembros de las Naciones Unidas entran en un pacto sin precedentes para fortalecer la respuesta global a la amenaza del cambio climático manteniendo el incremento de la temperatura global durante este siglo por debajo de los 2 grados centígrados por encima de los niveles pre-industriales y realizar esfuerzos para limitar el incremento de la temperatura aún más en 1,5 grados centígrados. Para lograr este propósito, los países que ratifican el acuerdo deben realizar acciones inmediatas llamadas Contribución Prevista Determinada Nacionalmente (NDC, por sus siglas en inglés). En ellas, cada país debe presentar una serie de acciones que tomará, las cuales deben ser de carácter “ambicioso”, para ayudar a mitigar la emisión de los gases efecto invernadero. Bolivia no es una excepción a esta ratificación, y en la fecha mencionada publicó su NDC en el marco de lo establecido en dicho acuerdo.

El presente trabajo de investigación persigue el objetivo de identificar la consistencia entre las acciones que ha determinado tomar el gobierno nacional dentro del marco del Acuerdo de París y la opinión pública del eje troncal boliviano según la encuesta del Foro Regional 2016. Se identificará también las principales percepciones y prioridades tanto de la opinión pública como de lo establecido por el mismo gobierno nacional, tomando como premisa para la discusión que un gobierno nacional debería al menos reflejar en sus políticas y acciones la opinión generalizada del pueblo al que representa⁵.

¹ Economista, trabaja en CIDRE, investigador asociado en CERES.

² Climate Change 2014: Synthesis Report. Summary for Policymakers» (en inglés); America's Climate Choices: Panel on Advancing the Science of Climate Change; National Research Council (2010).

³ Stocker et al., Technical Summary (en inglés), en IPCC AR5 WG1, 2013.

⁴ DiMento, Joseph F. C.; Doughman, Pamela M. (2007). Climate Change: What It Means for Us, Our Children, and Our Grandchildren (en inglés). The MIT Press. p. 68. ISBN 978-0-262-54193-0.

⁵ White and Hunter, 2009. “Public Perception of Environmental Issues in a Developing Setting: Environmental Concern in Coastal Ghana” Social Science Quarterly. Volume 90, Issue 4 Pages 960–982

2. El NDC de Bolivia

Las acciones que se comprometió a realizar el Gobierno de Bolivia para el periodo 2015-2030 en el marco del NDC (Contribución Nacional Prevista) convenido en el acuerdo de París son las siguientes⁶:

- a) Agua: incrementar de forma integral la capacidad de adaptación y reducir sistemáticamente la vulnerabilidad hídrica del país.
- b) Energía: incrementar la capacidad de generación eléctrica a través de energía renovable para el desarrollo local y de la región.
- c) Bosques y agricultura: incrementar la capacidad de mitigación y adaptación conjunta a través del manejo integral y sustentable de los bosques.

El resto del documento profundiza sobre los resultados específicos esperados en distintos aspectos de cada tema. Por ejemplo, en agua se piensa triplicar la capacidad de almacenamiento hasta el 2030; en energía se piensa incrementar la participación de energías renovables a 79% en 2030 respecto al 39% del 2010; y en deforestación se tiene la intención de eliminar por completo la deforestación ilegal para el año 2020. Estas son sólo algunas especificaciones de las acciones planteadas en el NDC, pero lo que se debe rescatar para el propósito del presente análisis es los tres temas mencionados en el párrafo anterior: agua, energía y bosques.

3. Observaciones de la opinión pública

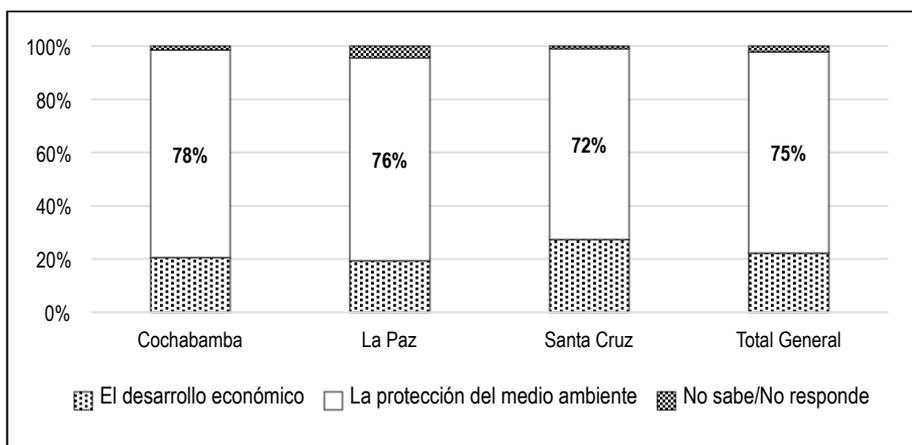
Los temas priorizados por el Gobierno de Bolivia en el marco del Acuerdo de París son bastante generalizados y permiten desagregar un gran número de acciones, leyes y políticas para su cumplimiento, las cuales afectarán de manera directa e indirecta al pueblo boliviano. Con esto en mente, y ante la urgencia de tomar acción frente al cambio climático, uno puede preguntarse: ¿El agua, la energía y los bosques son prioridades para la opinión pública? ¿Qué es lo que le preocupa realmente a las familias bolivianas en temas de medio ambiente? ¿Es el cuidado al medio ambiente una prioridad en la percepción nacional cuando Bolivia todavía no alcanza estándares de desarrollo económico internacionales? Éstas y otras preguntas serán analizadas en la presente sección.

3.1 ¿Desarrollo económico o medio ambiente?

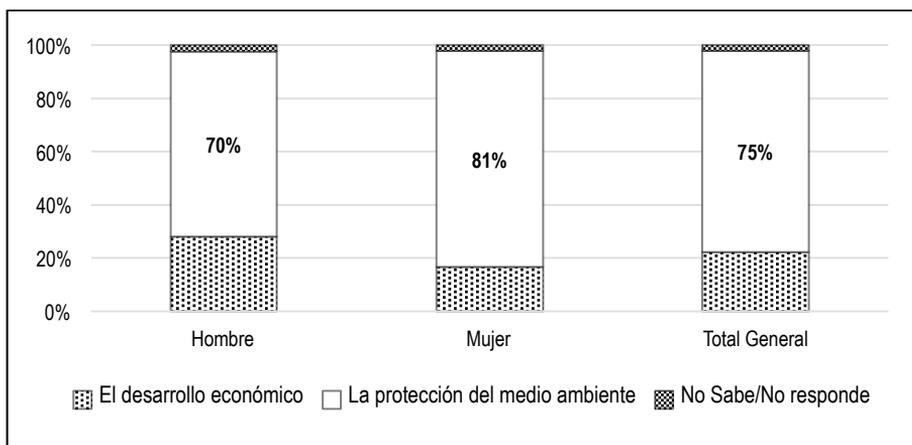
Para empezar a abordar el tema del nivel de priorización que se le da el medio ambiente es recomendable empezar preguntándonos si la gente efectivamente lo considera algo importante, sobre todo frente a otros temas como el crecimiento y desarrollo económico. Existe la noción generalizada de que en países en vías de desarrollo el tema del medio ambiente adquiere un segundo plano, esto se debe al hecho de que los esfuerzos que realiza el país en temas de desarrollo económico agota los recursos necesarios para destinar a otros temas, sobre todo temas que no tienen un beneficio inmediato como es el cuidado del medio ambiente⁷. Interesantemente, como se podrá ver a continuación, la conciencia ciudadana le pone un mayor énfasis al cuidado al medio ambiente sobre el desarrollo económico.

⁶ [http://www4.unfccc.int/ndcregistry/PublishedDocuments/Bolivia%20\(Plurinational%20State%20of\)%20First/ESTADO%20PLURINACIONAL%20DE%20BOLIVIA1.pdf](http://www4.unfccc.int/ndcregistry/PublishedDocuments/Bolivia%20(Plurinational%20State%20of)%20First/ESTADO%20PLURINACIONAL%20DE%20BOLIVIA1.pdf)

⁷ White and Hunter, 2009. "Public Perception of Environmental Issues in a Developing Setting: Environmental Concern in Coastal Ghana" *Social Science Quarterly*. Volume 90, Issue 4 Pages 960–982. ; "Before The Flood", 2016. National Geographic (documental)

Gráfico 1 Desarrollo económico vs. Protección al medio ambiente (por ciudad)

Sorpresivamente, los resultados del gráfico 1 van en contra de lo que la bibliografía revisada daría a entender, indicando una fuerte tendencia ambientalista en más de dos tercios de los encuestados, independientemente del Departamento en el cual se encuentren.

Gráfico 2 Desarrollo económico vs. protección al medio ambiente (por sexo)

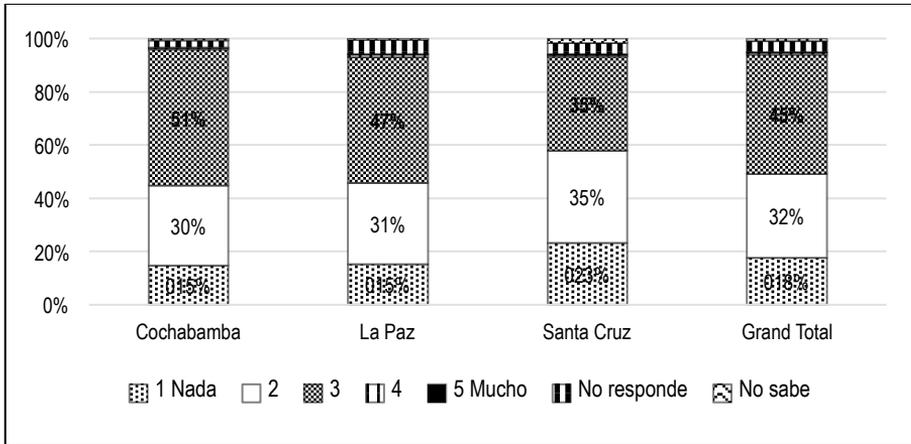
Cuando uno desagrega la misma información por sexo (gráfico 2), se puede ver que las mujeres priorizan más que los hombres el cuidado al medio ambiente frente al desarrollo económico, esta diferencia de 11 puntos porcentuales es considerable. Vale mencionar que estos resultados son consistentes con otros trabajos similares realizados en otras partes del mundo⁸.

Finalmente, al analizar esta respuesta por grupos de edad no se notó una diferencia significativa entre los distintos grupos. El grupo de menor edad, entre los 17 y los 25 años, era el que mostraba una cierta inclinación mayor hacia el desarrollo económico; no obstante, en todos los casos se priorizaba el cuidado al medio ambiente muy por encima del desarrollo económico.

⁸ White and Hunter, 2009. "Public Perception of Environmental Issues in a Developing Setting: Environmental Concern in Coastal Ghana" *Social Science Quarterly*. Volume 90, Issue 4 Pages 960–982

Sin embargo, cuando a las mismas personas se les pregunta cuál es el nivel de prioridad que se le debería dar en su ciudad al medio ambiente frente a otros temas como la salud, la educación o la seguridad (mismos que podrían ser interpretados como desarrollo social), la priorización baja a “medio” o “bajo”, como lo muestra el gráfico 3.

Gráfico 3 Prioridad frente a Salud, Educación y/o Seguridad

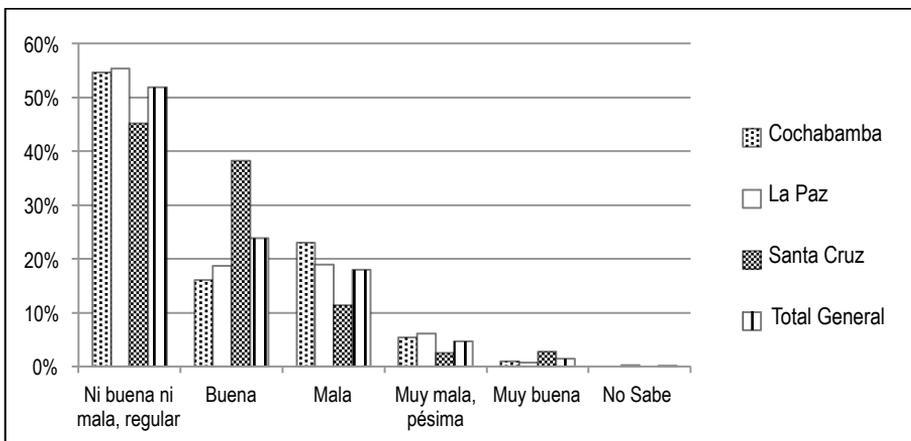


Esto llama la atención, puesto que da a entender la separación que existe en la percepción de la población entre desarrollo económico y temas sociales importantes como la salud, la educación y la seguridad, cuando existe una bibliografía importante que busca demostrar la correlación positiva entre desarrollo económico y el desarrollo social.

3.2 Percepciones ambientales locales

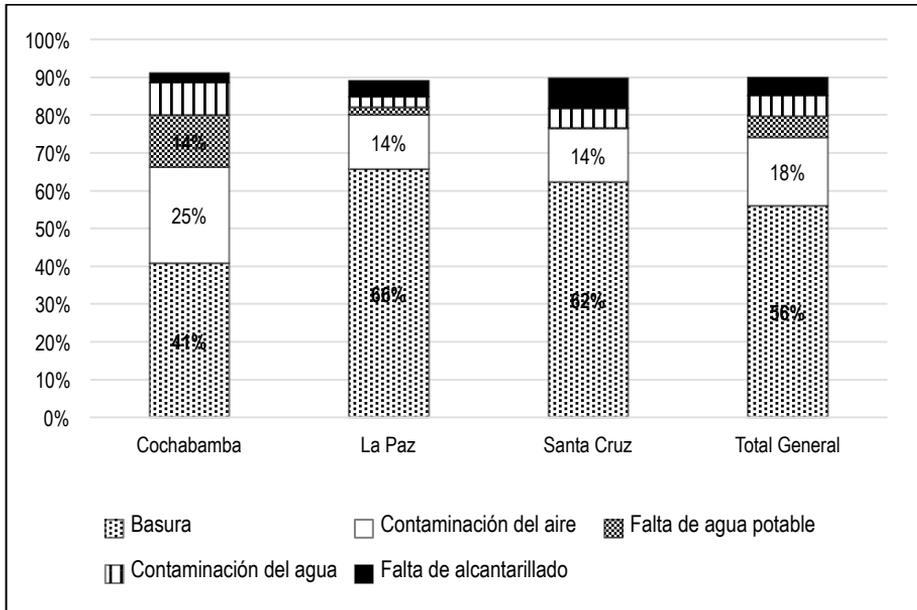
Entrando a un nivel de especificidad más local, se procedió a realizar preguntas a los encuestados sobre la percepción del nivel ambiental en sus barrios. En este caso llama la atención que la gente está relativamente indiferente con el estado de sus barrios, con un 52% de los encuestados afirmando que la situación ambiental del barrio donde vive es regular. Salvo por Santa Cruz, donde existe una actitud relativamente positiva por el estado ambiental de sus barrios, la segunda calificación más usada para la situación ambiental de su barrio fue “Mala”.

Gráfico 4 Percepción de la situación ambiental del barrio donde vive



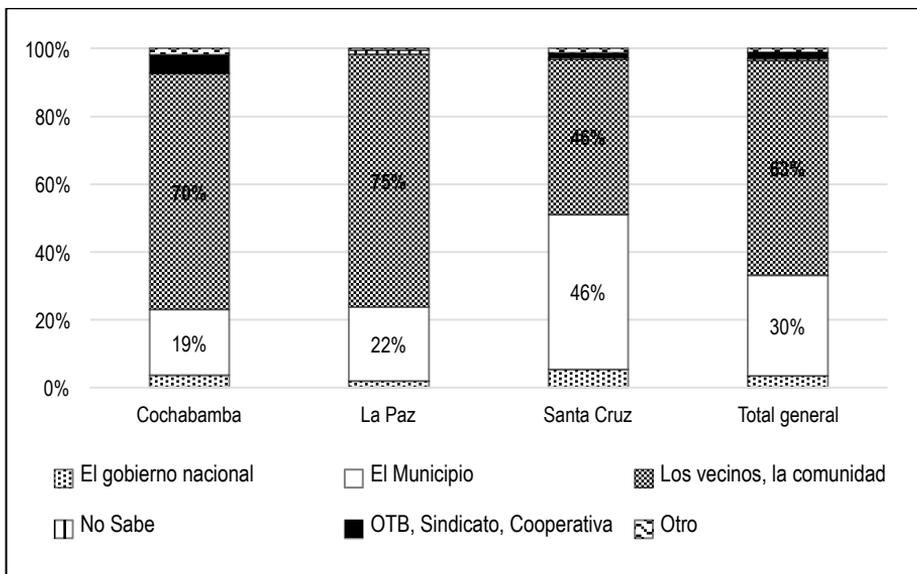
Al hablar de la ciudad del encuestado y el problema más importante que percibe en la misma, en todas las ciudades ocupó el primer lugar la basura, seguido por la contaminación del aire. Este último tuvo especial protagonismo en Cochabamba, donde el 25% de los encuestados afirmó que éste era efectivamente el problema ambiental más importante.

Gráfico 5 Problema ambiental más importante de su ciudad



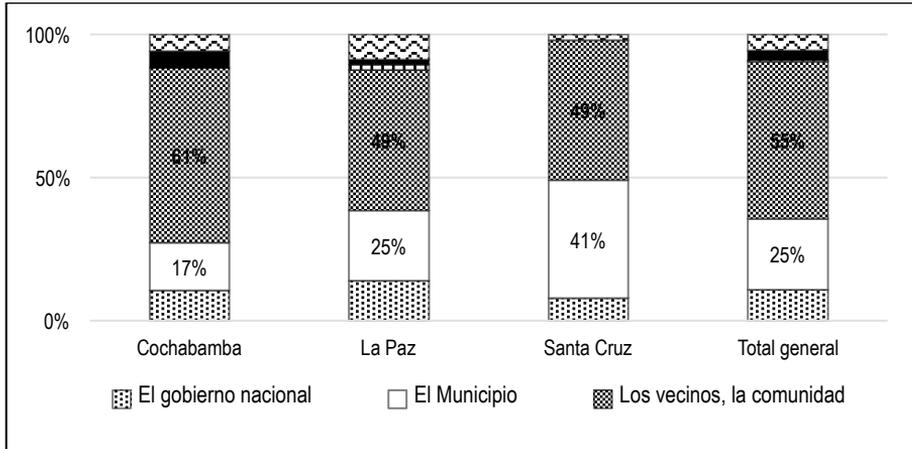
Posteriormente, se les preguntó a los vecinos quién creen que es el principal responsable de este problema. En este sentido, se desagregó las respuestas para los dos principales problemas identificados: basura y contaminación del aire.

Gráfico 6 Basura ¿Quién es el principal responsable?



Tanto Cochabamba como La Paz atribuyen a los vecinos de la comunidad la mayor responsabilidad por el nivel de basura. En contraste, en el área de Santa Cruz se demanda por igual al municipio como a los vecinos la responsabilidad por este problema.

Gráfico 7 Contaminación del aire ¿Quién es el principal responsable?

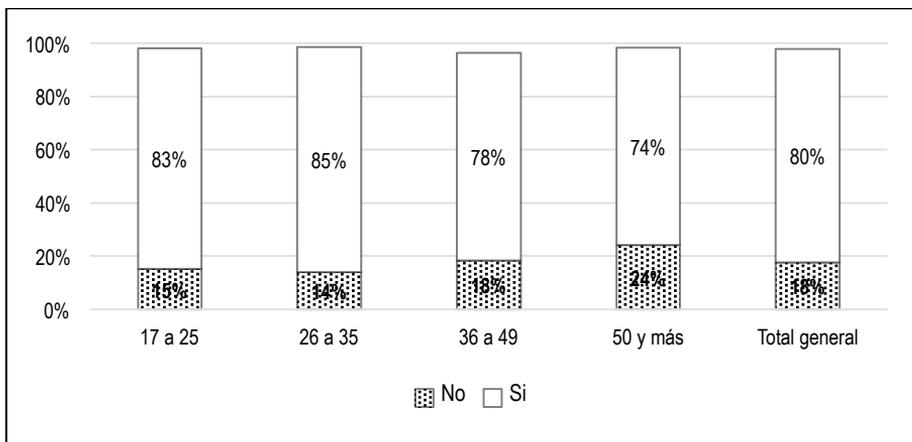


En cuanto al problema de la contaminación del aire, la asignación de responsabilidad es similar al que se le atribuye a los vecinos y al Municipio por el problema de la basura. Nuevamente, son las personas de Santa Cruz las que exigen casi el mismo nivel de responsabilidad entre el municipio y los vecinos o la comunidad.

3.3 Participación ciudadana

Una vez identificadas las principales preocupaciones de la población entrevistada, se procedió a consultarles sobre su propensión a participar en grupos activistas para hacer frente a los temas que identificaron. La respuesta fue positiva, con un 80% de la población afirmando que participaría en uno de estos grupos si se diera la oportunidad. Si bien la tendencia no presenta grandes diferencias cuando se la desagrega por género, al desagregarla por grupos de edad se puede notar una leve tendencia decreciente en la propensión a participar a medida que la edad del ciudadano entrevistado va aumentando (ver gráfico 8).

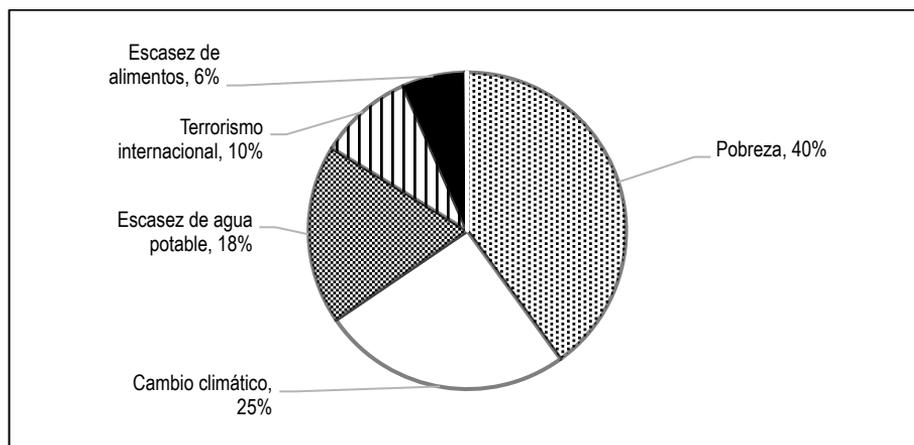
Gráfico 8 Participación en grupo activista



3.4 Percepción sobre cambio climático

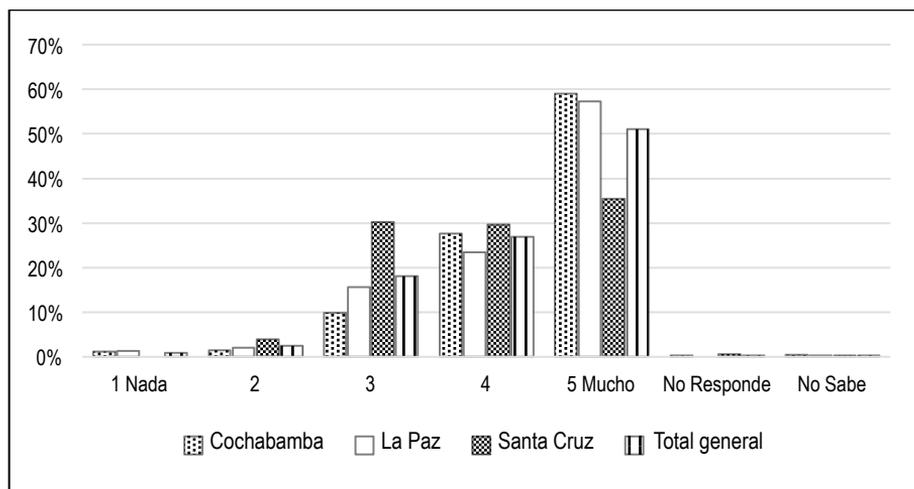
Cuando se procedió a preguntar a los entrevistados cuál era el problema mundial más grave que hayan identificado, no fue el cambio climático sino la pobreza el problema con mayor prioridad (ver gráfico 9). Este resultado nuevamente llama la atención, considerando que cuando al mismo grupo de personas se le preguntó si consideraban más importante el medio ambiente frente al desarrollo económico respondieron afirmativamente. Esta aparente contradicción podría llevar a interpretar que en realidad los encuestados no hayan entendido el concepto de “desarrollo económico” o de “cambio climático” al momento de responder la pregunta, al menos no de la manera ampliamente aceptada por el mundo académico.

Gráfico 9 Problema mundial más grave



Otra manera de identificar el nivel de priorización que se le da al cambio climático como un problema mundial es directamente planteando la pregunta de ¿Cuán grave considera usted que es el problema del cambio climático? Como el gráfico 10 lo muestra, tanto Cochabamba como La Paz lo consideran un problema muy grave, mientras que en Santa Cruz se lo considera medianamente grave.

Gráfico 10 ¿Cuán grave considera usted que es el problema del cambio climático en la actualidad?



No obstante, al momento de preguntarle a los entrevistados su percepción sobre el nivel de conocimiento que tiene tanto sobre las causas como las consecuencias del cambio climático, la misma se mostró medianamente conocedora del tema, dando a entender que han escuchado al menos los argumentos básicos sobre el cambio climático. Existe un grupo pequeño de los entrevistados que tiene conocimiento mediano sobre las causas, pero que al parecer tienen un mayor conocimiento sobre las consecuencias.

Gráfico 11 "Usted está bien informado sobre las causas del cambio climático." ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo?

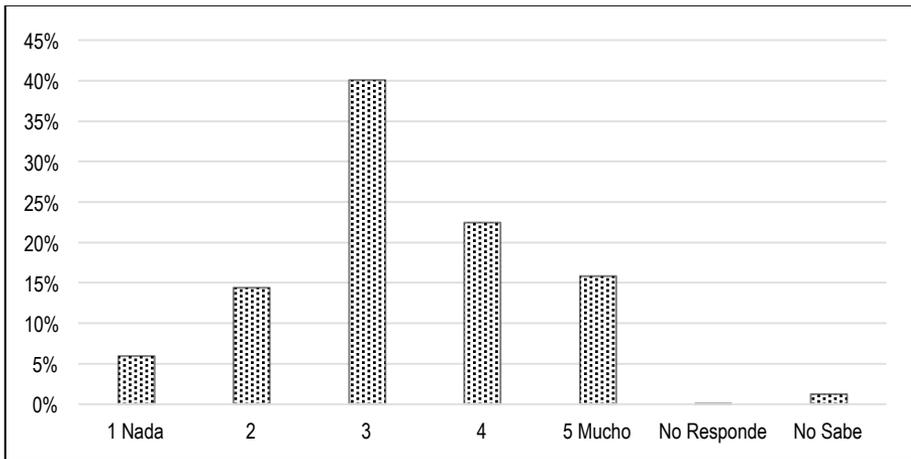
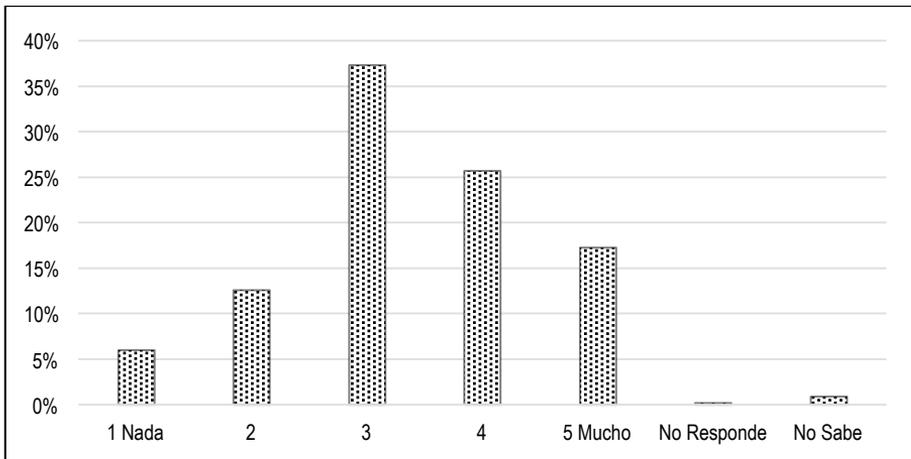


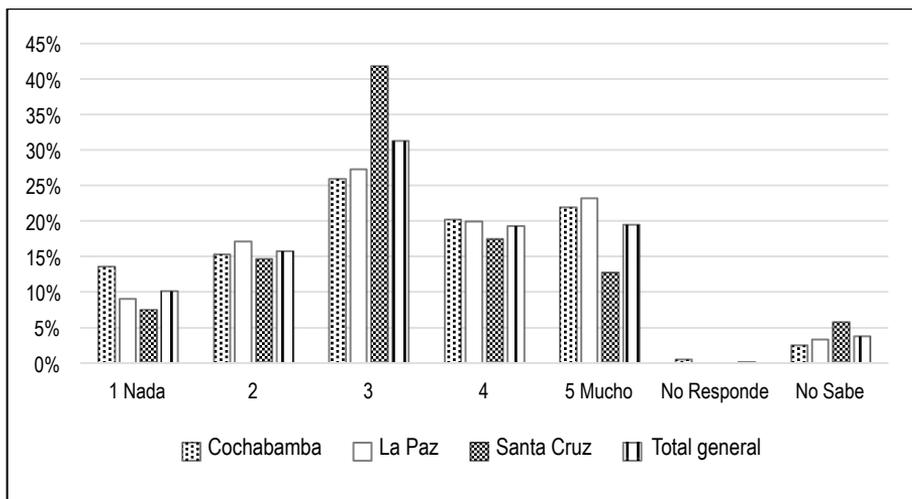
Gráfico 12 "Usted está bien informado sobre las consecuencias del cambio climático." ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo?



Cuando a los entrevistados se les preguntó sobre la irreversibilidad del cambio climático, muchas personas se mostraron ni en acuerdo ni en desacuerdo con el tema, lo cual sólo podría indicar que perciben que carecen del conocimiento suficiente para poder hacer una afirmación con mayor confianza. El gráfico 13 muestra que esta neutralidad es sobre todo aparente en Santa Cruz, mientras que en La Paz se tiende más que en Cochabamba a ser pesimistas en este aspecto, afirmando que el cambio climático es efectivamente irreversible. Vale mencionar que los estudios revisados apuntan a que si bien el cambio climático no es todavía irreversible, nos estamos aproximando rápida-

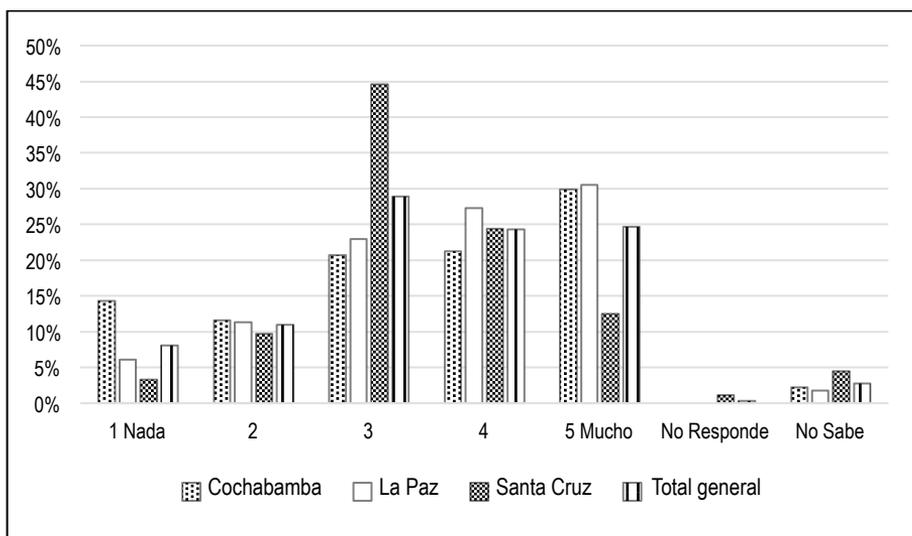
mente a este punto, salvo que los gobiernos nacionales tomen medidas urgentes, drásticas y ambiciosas en este aspecto, como lo pregona el mismo Acuerdo de París.

Gráfico 13 "El cambio climático es un proceso irreversible, no podemos hacer nada al respecto." ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo?



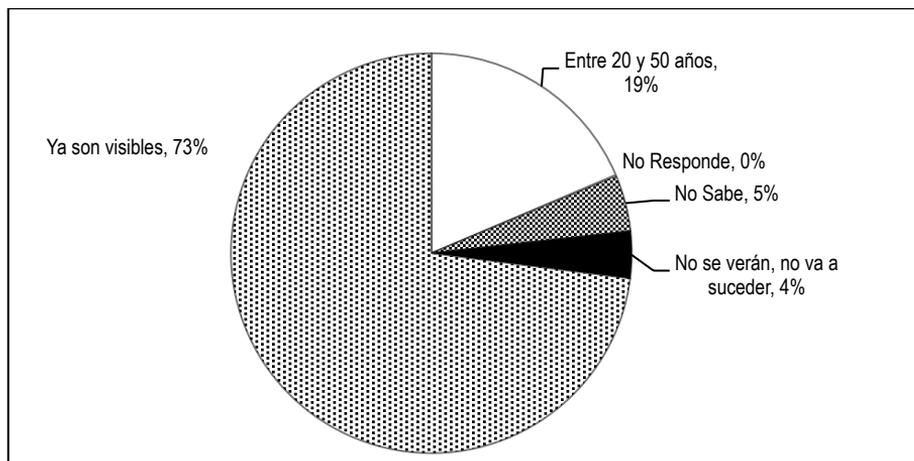
A pesar de la priorización que se le da al cambio climático como el segundo problema más grave que enfrentan los países del mundo (gráfico 9) y la calificación de "Muy Grave" que se le dio en general (gráfico 10), llama la atención que un gran porcentaje de los encuestados crea que el problema se está exagerando. Sobre todo en La Paz y Cochabamba, donde una mayoría afirmaba que el cambio climático era muy grave e irreversible, también se afirma que se está exagerando la gravedad del problema del cambio climático. Esta es una contradicción directa que podría resultar de una falta de conocimiento sobre el tema, una gran nivel de desconfianza en sus fuentes de información, o una negación voluntaria de los hechos.

Gráfico 14 "La gravedad del problema del cambio climático se ha exagerado". ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo?



Para enfatizar aún más lo contradictorio de la respuesta del gráfico 13, cuando a los encuestados se les preguntó por el tiempo que creen que pasará hasta que se vean las consecuencias del cambio climático, una abrumadora mayoría (casi $\frac{3}{4}$ de los encuestados) respondió que las mismas ya son visibles, remarcando así la urgencia percibida del tema.

Gráfico 14 ¿Cuánto tiempo cree usted que pasará hasta que se vean las consecuencias del cambio climático?



3.5 Causas y consecuencias del cambio climático

Finalmente, las principales causas y consecuencias atribuibles al cambio climático fueron identificadas haciendo una pregunta en la cual se debía seleccionar las dos opciones más importantes de una lista de opciones. En este sentido, las dos opciones más elegidas para las categorías de consecuencias y causas fueron las siguientes:

Cuadro 1 Consecuencias y causas principales del cambio climático

	% de respuestas afirmativas
Consecuencias Principales	
Aumento de inundaciones y sequías	40,45%
Escasez de agua	42,25%
Causas Principales	
Contaminación de fábricas o industrias	54,04%
Contaminación ambiental	51,64%

La escasez de agua fue una preocupación notoria, sobre todo en la ciudad de Cochabamba donde el 2016 se experimentó una de las sequías más fuertes de los últimos años.

En cuanto a las causas, es interesante que no hayan aparecido entre las dos principales causas las opciones de “Emisiones de Carbono” y “Deforestación”, las cuales según la bibliografía consultada son efectivamente las principales causas y según el NDC de Bolivia son dos de los temas a los cuales se busca apuntar con las acciones dentro del Acuerdo de París. No obstante, se debe recalcar que la “contaminación de fábricas o

industrias” se manifiesta principalmente por sus emisiones de carbono, las cuales resultan en una “contaminación ambiental”. Es probable que las razones por las que los entrevistados no hayan elegido el término más científicamente preciso de “emisiones de carbono” es simplemente porque las otras dos respuestas elegidas representan en esencia el mismo fenómeno.

4. Resultados y conclusiones

4.1 Percepciones sobre medio ambiente

En primer lugar, llama la atención que los entrevistados perciben, por un lado, que la pobreza, no el cambio climático, es el problema mundial más grave y, por el otro lado, el mismo grupo de personas afirma que el cuidado del medio ambiente es una prioridad más importante que el desarrollo económico en Bolivia. Esta respuesta daría a entender que si bien la pobreza es uno de los problemas mundiales más importantes, no lo es tanto en Bolivia, puesto que perciben que el cuidado del medio ambiente es un tema que debería recibir mayor atención. Vale repetir que en la bibliografía revisada sobre encuestas de opinión similares, en países en desarrollo suele tener mayor prioridad el desarrollo económico⁹. ¿Es una percepción de la gente que la pobreza ya no es un problema tan importante en Bolivia?

Sin embargo, cuando se contrasta el cuidado del medio ambiente con otros temas sociales como la educación, la salud y la seguridad, estos temas reciben mayor importancia que el cuidado al medio ambiente. Bajo el supuesto ampliamente argumentado que el desarrollo económico conlleva avances en estos temas sociales, se podría inferir que los entrevistados indirectamente están de acuerdo en que el desarrollo económico es prioritario frente al cuidado al medio ambiente.

En segundo lugar, en todas las ciudades se ha priorizado la basura como el principal problema que se enfrenta en sus ciudades y a los vecinos como los principales responsables de esta situación, por encima del gobierno nacional o los municipios. Sin embargo, no se ha podido encontrar una bibliografía que vincule el mal manejo de los residuos sólidos con el cambio climático, ya sea como causa o consecuencia, a pesar de que existe mucha bibliografía sobre las emisiones de metano que se originan en los botaderos¹⁰.

La contaminación ambiental es el segundo problema más importante percibido en las ciudades, siendo esto sobre todo evidente en Cochabamba, donde constantemente se registran casos de contaminación ambiental elevados¹¹. Interesantemente, son también los vecinos o la comunidad los principales responsables por este tema, a pesar de que tanto en este problema como con la basura, no queda claro si la responsabilidad se da en carácter de *principal causante* o de *responsable de encontrar una solución*.

Finalmente, una clara mayoría afirma que si tuviera la oportunidad de formar parte de un grupo activista, lo haría; aunque esta tendencia va bajando gradualmente a medida que se incrementa la edad del entrevistado.

⁹ White and Hunter, 2009. “Public Perception of Environmental Issues in a Developing Setting: Environmental Concern in Coastal Ghana” *Social Science Quarterly*. Volume 90, Issue 4 Pages 960–982. ; “Before The Flood”, 2016. National Geographic (documental)

¹⁰ Talyan et al., 2007. “Quantification of methane emission from municipal solid waste disposal in Delhi” *Resources, Conservation and Recycling*. Volume 50, Issue 3, May 2007, Pages 240–259

¹¹ Los Tiempos, 2016. “Incrementan los índices de contaminación atmosférica en Cochabamba” <<http://www.lostiempos.com/actualidad/local/20160616/incrementan-indices-contaminacion-atmosferica-cochabamba>>

4.2 Percepciones sobre cambio climático

Lo que los gráficos y tablas anteriores dan a entender es que el cambio climático es percibido como un tema grave y urgente tanto a nivel nacional como a nivel mundial. No obstante, la gente tiene todavía algunos vacíos en la comprensión de lo que implica el cambio climático, potencialmente entorpeciendo así las acciones que permitirían a Bolivia abordar este tema con la urgencia necesaria.

A lo ya mencionado en la sección anterior sobre la priorización inesperada de cuidado del medio ambiente sobre el desarrollo económico se suma la desinformación que existe sobre el tema del cambio climático. Éste resalta cuando la gente afirma de manera simultánea que el cambio climático es un problema grave a muy grave, cuyos resultados ya se pueden evidenciar, pero que también la gravedad del mismo tiende a ser exagerada. Este tipo de contradicciones llevan a entender que existe todavía dudas en las personas sobre qué tan grave es efectivamente el cambio climático. Cuando llega el momento de opinar sobre hechos del cambio climático, los entrevistados recurren al conocimiento general que han asimilado, ya sea través de medios de comunicación o lo que han escuchado de otras personas, lo cual se alinea a grandes rasgos con la bibliografía del tema y las medidas políticas adoptadas por el Acuerdo de París, pero cuando se les pregunta sobre la veracidad o confiabilidad de estas fuentes, ponen en duda las mismas. Sin embargo, no queda claro cuál es el origen de esta duda o creencia de que las fuentes de información que reciben sobre el cambio climático son exageradas, pero la desconfianza en ellas es evidente, y si este factor no se resuelve con la urgencia necesaria para enfrentar el cambio climático es probable que exista un impase entre las intenciones del gobierno boliviano en el marco de la Convención de París, y el apoyo que las medidas reciban de la población boliviana.

A grandes rasgos, los temas propuestos a abordar por el gobierno de Bolivia en el marco del Acuerdo de París abarcan las principales preocupaciones de la población boliviana; sin embargo, para que las mismas adquieran un apoyo más claro de la población, es necesario que la misma se informe por medio de fuentes más confiables y logre vincular soluciones como *energías alternativas* a las *emisiones de carbono* propiamente dichas, y no términos tan abstractos como *contaminación ambiental* o *contaminación de fábricas*. Existen ya muchos estudios de percepción que afirman que la educación es el principal componente para crear conciencia sobre el cambio climático¹². Adicionalmente, es necesario que en la población boliviana la deforestación adquiera mayor protagonismo y sea vista como una de las principales causas del cambio climático.

¹² Leiserowitz and Howe, 2015. "Climate Change Awareness and Concern in 119 Countries". Yale Program on Climate Change Communication <<http://climatecommunication.yale.edu/publications/analysis-of-a-119-country-survey-predicts-global-climate-change-awareness/>>

Pueden las autoridades municipales incidir
en la conciencia ambiental de los ciudadanos?

El uso de los Parques, árboles en las grandes ciudades de Bolivia

Jean Paul Benavides¹

1. Introducción

La contribución de las ciudades al cambio climático es importante de dos grandes maneras. Primero, son grandes contaminadoras y consumidoras de recursos naturales cuya extracción contribuye al cambio climático. En segundo lugar, más recientemente está creciendo la conciencia de que las ciudades pueden contribuir a las acciones generales de adaptación y mitigación a estos cambios.

Pero esta contribución de las ciudades, es decir de los ciudadanos, depende de la importancia que tenga el cuidado del medio ambiente. La adecuación del desarrollo económico simple a un tipo de desarrollo sostenible no es fácil, en gran medida por la propia oposición de dirigentes políticos y la dificultad, reticencia de la población en general, al cambio de hábitos de vida, modos de consumo, o expectativas de vida. El estado del cambio climático mundial requiere que las ciudades, transiten también hacia modos de desarrollo de ciudades sustentables. Es un camino lleno de costos que todos tendremos que asumir. Pagar más impuestos por el tratamiento de la basura, por el acceso al agua, el consumo de energía eléctrica, etc., y que los políticos tendrán que responsablemente asumir más allá de sus propios costos personales. Las políticas necesarias tendrán que contar con la aceptación de la ciudadanía, esto quiere decir una mayor y fuerte conciencia ambiental facilitaría la aceptación de estos costos y cambios necesarios. Por lo tanto, la primera tarea de los políticos es la promoción, creación, construcción de una fuerte conciencia ambiental.

Pero dónde se produce la conciencia ciudadana, qué pueden hacer los alcaldes del eje metropolitano boliviano, cuál es la relación de los parques, plazas, áreas verdes y/o, simplemente, los árboles en las aceras con la percepción ciudadana del medio ambiente?, cuáles pueden ser las estrategias de acciones municipales?

Gracias a los datos de la encuesta metropolitana del Foro Regional vamos a intentar una primera aproximación a estas interrogantes

2. La experiencia ciudadana de los parques, plazas y áreas verdes

Qué hacen los ciudadanos en los parques? Esta experiencia o uso tiene alguna relación con su percepción del medio ambiente en las ciudades?

En general encontramos que una alta proporción (77,2%) de los ciudadanos visita los Parque, Plazas y Áreas Verdes (PPAV, en adelante) visita por lo menos una vez por mes. Aquellos que nunca van a los PPAV sólo representa el 8% de la población (ver cuadro 1). Es decir, aquellas autoridades municipales que inviertan en estas infraestructuras serán bien vistos por sus votantes. Sin embargo, hemos detectado diferencias regionales. En el área metropolitana de Santa Cruz los visitantes frecuentes se eleva al 83,1%, contra 76,8% y 71,7% para las áreas metropolitanas de Cochabamba y La Paz, respectivamente.

¹ Investigador principal en CERES.

Cuadro 1 Frecuencia de visitas por área metropolitana

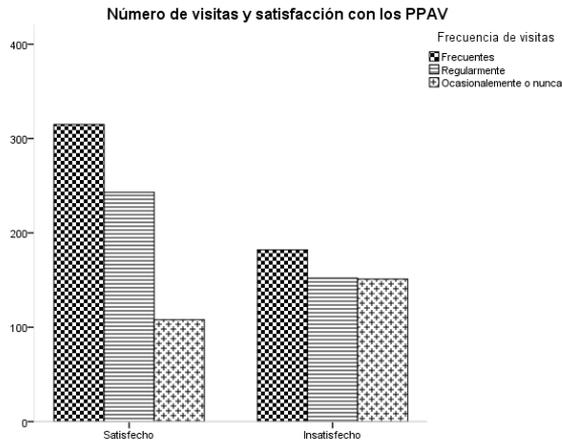
¿Con qué frecuencia visita los parques, plazas o áreas verdes?							
	Más de una vez por día	Una vez por día	Una o más veces por semana	Una o más veces por mes	Una o más veces por año	Nunca los visita	Total
La Paz	3	10	148	123	66	46	396
%	0,80	2,50	37,40	31,10	16,70	11,60	100
Santa Cruz	6	35	128	131	45	16	361
%	1,70	9,70	35,50	36,30	12,50	4,40	100
Cochabamba	5	32	129	145	63	31	405
%	1,20	7,90	31,90	35,80	15,60	7,70	100
Total	14	77	405	399	174	93	1162
%	1,20	6,60	34,90	34,30	15,00	8,00	100

La mayor frecuentación en Santa Cruz, en comparación con Cochabamba y La Paz, se puede explicar por el número de PPAV en cada una de estas aglomeraciones urbanas. Santa Cruz, por su ubicación geográfica, tiene por supuesto una mayor cantidad de áreas verdes y plazas y que el clima hace agradable de visitar más seguido. Esta comparación parece particularmente acertada con relación a La Paz. Sin embargo, el clima y la ubicación geográfica no explican por qué Cochabamba tendría menor frecuencia de visitas, al contrario, podría ser superior al resto de las ciudades. En otras palabras, si el clima y la geografía no explican estas variaciones entonces quiere decir que las acciones de sus gobiernos municipales son importantes.

Podemos entonces preguntarnos si la frecuencia de visitas y el uso de la infraestructura construida por los municipios depende de las características de los PPAV y/o de la satisfacción con las visitas? El sentido común nos indica que a mayor satisfacción de la ciudadanía mayor frecuencia de visitas a los PPAV.

Así, el siguiente gráfico 1 muestra, sin sorpresa alguna, esta relación. Sin embargo, la relación entre la frecuencia de visitas y los que están *Insatisfechos* con los PPAV no es tan directa. Veamos: aunque los que menos visitan los PPAV también muestran el mayor nivel de insatisfacción (66%), esperaríamos que los que nunca visitan los parques sean más numerosos en la categoría de *Nunca visita* o *Rara vez los visita*, pero esto no ocurre así. Extrañamente, entre los insatisfechos, encontramos una proporción importante de personas que, a pesar de todo, sigue visitando frecuentemente (por lo menos una vez por semana) los PPAV. En verdad no disponemos de información cualitativa más detallada para entender esta aparente contradicción. Sin embargo, podemos ver esta contradicción como la existencia de una demanda no satisfecha por este tipo de espacios públicos.

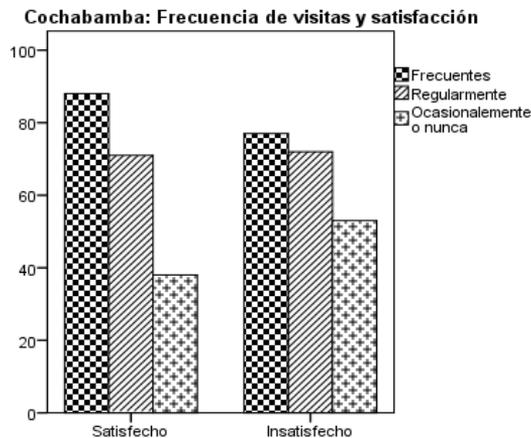
Gráfico 1 Frecuencia de visitas y satisfacción con los PPAV

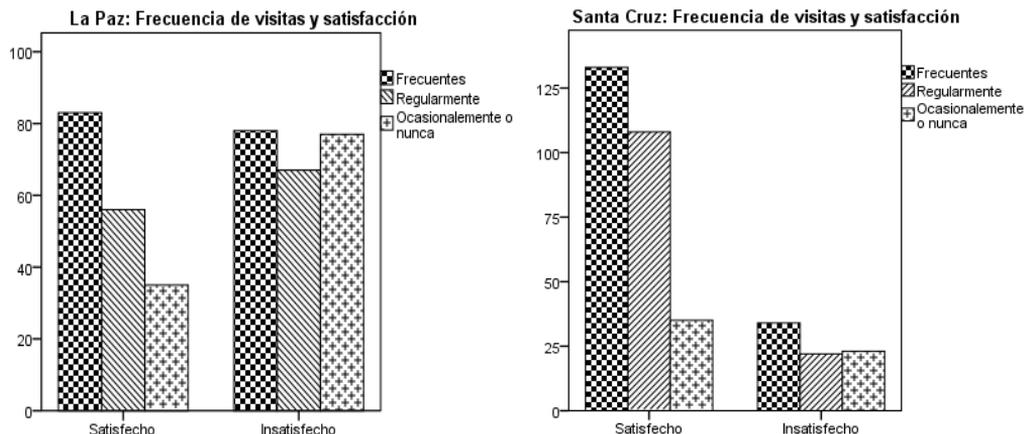


Ahora bien, pasemos a analizar la relación entre la frecuencia de visitas y el nivel de satisfacción con los PPAV en las tres áreas metropolitanas; veamos si esta demanda insatisfecha de la ciudadanía a nivel global se repite entre La Paz, Santa Cruz y Cochabamba. Ahora bien, antes de ver los datos, podemos pensar que la frecuencia de visitas depende no sólo de que los usuarios estén satisfechos con lo que encuentran, sino también de la facilidad de acceso. Estaremos de acuerdo que mientras más cerca tiene uno cerca de su domicilio más frecuentemente lo visitaremos. Así, esperaríamos que Santa Cruz de nuevo presente los valores más altos puesto que tiene, a priori, más y mayores áreas verdes que La Paz. Pensaríamos también que la satisfacción es menor en La Paz, simplemente porque, a priori, hay menos áreas verdes. Dadas estas consideraciones veamos los datos expresados en la gráfico 2.

Los resultados por ciudades son sorprendentes a varios niveles.

Gráfico 2 Frecuencias de visitas y satisfacción con los PPAV por áreas urbanas





En primer lugar, Cochabamba se distingue de las otras dos áreas metropolitanas. La relación estadística significativa que habíamos encontrado hasta este punto desaparece para Cochabamba. Para los cochabambinos la satisfacción con los PPAV no tiene relación con la frecuentación. La diferencia entre *Satisfechos* e *Insatisfechos* con relación a estos espacios públicos es mínima a favor de los *Insatisfechos* (50,6% contra 49,6%, respectivamente). Ni la edad, el sexo, la lengua materna, el Estado civil dan cuenta de la satisfacción con sus PPAV.

La Paz, en cambio, muestra la relación que hemos encontrado a nivel nacional: la frecuencia de las visitas está significativamente relacionada con el estado de los PPAV, pero aquí vemos que a pesar que muchos están insatisfechos persisten en sus visitas, incluso frecuentemente. La población va a los PPAV aunque no le agrade como están: hay una demanda por mejorar estos espacios públicos, pero tal vez es también una demanda por aumentar el número de los mismos. Así, el número de personas que rara vez, una vez al año o nunca visita los PPAV es mayor y relacionado con la insatisfacción. En este trabajo no podemos profundizar en el acceso, pero sabemos por un estudio en curso sobre el mismo tema que en promedio los paceños tienen que recorrer una mayor distancia para visitar los PPAV².

En Santa Cruz la relación es directa y sin sorpresas, encontramos mayor frecuencia de visita y mayores niveles de satisfacción, y volvemos a encontrar estos signos de la existencia de una demanda ciudadana de PPAV.

Hasta este momento hemos visto que los municipios del eje metropolitano tienen una tarea pendiente en cuanto a los PPAV. Podemos intentar ver cuáles son las características de los PPAV que están relacionados, si hay alguna, con la satisfacción de los usuarios ciudadanos.

3. Beneficios, usos y características de los parques, parques y áreas verdes: distracción o medio ambiente?

Para los ciudadanos, el principal beneficio o función de los PPAV es, esencialmente, la distracción y esparcimiento con la familia (36,6%). Se entiende entonces por qué los municipios tienden a convertir los espacios públicos sin uso específico o áreas verdes en parques de diversiones. Le siguen por orden de importancia *un lugar de descanso y relajación* (17%), *espacio para la práctica de deporte* (16,5%), en tercer lugar, y *dismi-*

² Benavides J.P., texto en preparación.

nución de la contaminación (15,6%). El relacionamiento con los vecinos y el embellecimiento de la ciudad son las funciones menos apreciadas por la población 7,8% y 6,4% respectivamente (cuadro 2).

En suma podemos decir que el principal beneficio de los PPAV es la socialización esencialmente familiar o con los amigos (44,5%), el esparcimiento y deporte (33,5%), función ambiental (15,6%) y, al final, la función estética (5,9%). Pero en general, los PPAV están relacionados con la socialización y el esparcimiento sin que la región marque una diferencia importante.

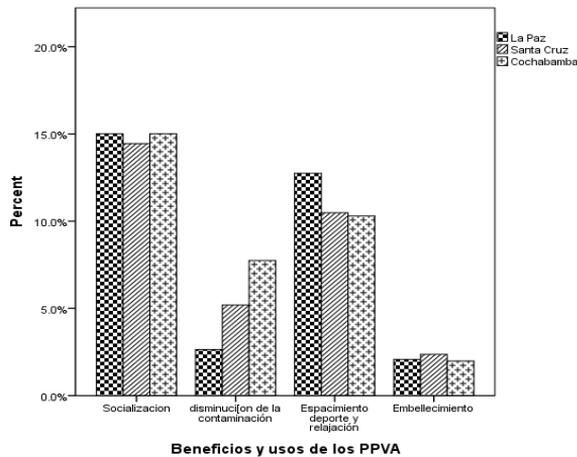
Veamos ahora las diferencias entre las áreas metropolitanas de la encuesta (gráfico 3). Encontramos que hay mínimas diferencias entre los PPAV para el uso como espacio de socialización y una de sus funciones: el embellecimiento. Extrañamente encontramos que los paceños usan más de lo esperado los PPAV para hacer deporte, y que los cochabambinos hacen menos de lo que se espera, pero para los cochabambinos la función de purificación del aire de los PPAV reviste de una importancia particular.

Cuadro 2 Beneficios y usos de los PPAV por área metropolitana

	La Paz	Santa Cruz	Cochabamba	Total
Encontrarse con amigos o vecinos	22	44	17	83
%	6,4	12,8	4,6	7,8
Ayudan a disminuir la contaminación	28	55	82	165
%	8,1	16,0	22,1	15,6
Áreas para la práctica del deporte	68	59	48	175
%	19,8	17,2	12,9	16,5
Áreas de paseo con la familia	137	109	142	388
%	39,8	31,7	38,3	36,6
Hacen que el barrio la ciudad se vea más bonito	22	25	21	68
%	6,4	7,3	5,7	6,4
Un lugar para descansar o relajarse	67	52	61	180
%	19,5	15,1	16,4	17,0
Total	344	344	371	1.059
%	100,0	100,0	100,0	100,0

Es decir, para que las autoridades municipales sigan las preferencias de sus votantes: en La Paz hace falta espacios para la actividad física; en Cochabamba, en cambio, las autoridades municipales deberían hacer, planificar, construir y mantener los PPAV resaltando el aspecto *área verde*, cumpliendo de esta manera funciones ambientales importantes para los ciudadanos, en particular la de purificación del aire.

Gráfico 3 Beneficios y usos de los PPAV por área metropolitana



La ciudad de Cochabamba sufre de contaminación del aire, aparentemente más que las otras áreas urbanas, por lo menos a nivel de la percepción ciudadana. Entonces, las respuestas que encontramos en esta encuesta ayudan a explicar por qué los cochabambinos han respondido de manera movilizadora ante las podas y talas de árboles urbanos tanto por parte del municipio como de los propios ciudadanos. Esto se ha vuelto un verdadero movimiento social de una nueva clase en la sociedad boliviana. El mismo fenómeno aparece en Santa Cruz, pero no en La Paz, puesto que en esta última ciudad, paradójicamente, la calidad del medio ambiente no parece estar asociada a la naturaleza presente al interior de la ciudad.

Ahora, veamos cuáles son las características de los PPAV. El cuadro 3 nos muestra los datos de la encuesta tanto a nivel global como por aglomeraciones urbanas. Resaltamos, como se podría esperar, que en los PPAV de Santa Cruz la presencia de árboles es la más importante y frecuente característica citada. En esta misma área, los juegos infantiles son la segunda característica más frecuentemente identificada a diferencia de La Paz y Cochabamba.

De la misma manera, vemos que para La Paz la presencia de árboles figura como una de las características menos importantes. De nuevo, estos resultados sugieren una pobre o muy pequeña experiencia con la naturaleza en el medio urbano de los paceños. Para los ciudadanos del área de La Paz la principal característica de los PPAV son las canchas, mostrando una relación directa con el uso y beneficio que hemos visto en la sección anterior. El deporte y actividades de esparcimiento son el uso y el beneficio de estos espacios públicos. Después de las canchas le sigue “la tierra y hierbas”, quiere esto mostrar que hay un mayor descuido municipal o, simplemente, son una consecuencia de su posición geográfica.

Cuadro 3 Características de los PPAV por área metropolitana

(en %)	Árboles	Canchas	Juegos infantiles	Tierra, hierbas	Fuentes, monumentos
La Paz	23.1	51.2	28.3	40.1	2.1
Santa Cruz	74.6	51.6	44.6	12.2	2.3
Cochabamba	56.3	45.3	39.1	26.3	5.9
Nacional	50.8	49.3	37.2	26.6	3.5
Nota: Cuadro de múltiple respuestas por lo cual los porcentajes sobrepasan el 100%					

Finalmente, si agregamos todas las respuestas de aquellos que consideran que las principales características de los PPAV son otros que los árboles, encontramos que nos alejamos de una práctica de la naturaleza dentro de las áreas metropolitanas.

4. Medio ambiente y árboles urbanos

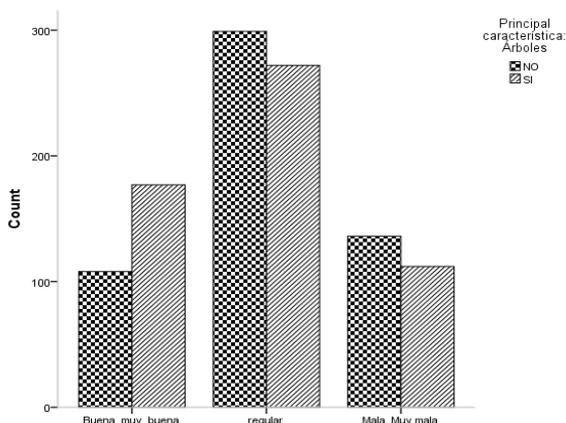
Dadas las características y los usos podemos, ahora, empezar a pensar cuál es la relación, si existe, entre la frecuencia de visitas a los PPAV y la presencia de árboles en la calle y la percepción de la calidad del aire que respiramos en las ciudades.

Los resultados muestran que si bien parece haber una relación significativa entre la frecuencia de visita a los PPAV y la percepción de la calidad del aire que se respira en el barrio de los encuestados; esta relación no se repite una vez que analizamos los resultados por áreas urbanas. Es decir, los PPAV influyen diferentemente según la región en las percepciones medio ambientales de los habitantes de las áreas urbanas de Bolivia. La relación no es significativa para La Paz, sí es significativa para Cochabamba y muy levemente significativa para Santa Cruz.

Podemos hacer la hipótesis que, en cierta medida, la falta de características naturales de los PPAV hace que éstos no ejerzan una mayor influencia en la percepción de la calidad del aire. Esto es sobre todo válido para La Paz. El uso de los PPAV favorece esta relación puesto que su uso y función están destinados a la distracción, el deporte, la socialización antes que con el desarrollo y la promoción con la naturaleza.

En efecto, cuando analizamos sólo las respuestas de aquellos que reconocen que una de las características de los PPAV son los árboles, entonces la relación con la percepción del aire puro en el barrio se vuelve significativa y fuerte (gráfico 5). Los árboles en realidad sí juegan un papel, pero en la medida que existen cerca de los ciudadanos. Así pues, se puede pensar que una mayor satisfacción de la ciudad en las ciudades puede estar influenciada por PPAV que sirvan tanto a los propósitos de socialización y esparcimiento como a un sentimiento de medio ambiente limpio si éstos están arbolados.

Gráfico 5 Árboles de los PPAV y la calidad del aire en el barrio



Pero si además consideramos la cantidad de árboles existentes en las aceras y la percepción de la calidad de aire, vemos que esta relación es aún más fuerte pero no por todas partes (cuadro 4). Hay pues una relación positiva entre la mayor cantidad de árboles y una buena a muy buena calidad del aire más allá de los PPAV. Pero ésta no es una relación simple. Desagregando los datos por ciudades la relación pierde significancia para La Paz, de nuevo, los árboles no están relacionados con la calidad del aire, aunque éste sea el segundo problema ambiental de la ciudad según los propios ciudadanos. Es posible que en Santa Cruz y Cochabamba esta relación se mantenga, pero mucho menos fuerte.

Cuadro 4 Árboles y calidad del aire

Calidad del aire ¿Cuántos árboles hay en la acera donde se encuentra su hogar?				
	Muchos árboles	Pocos árboles	Ningún árbol	Total
1 Buena, muy buena	22,30%***	48,10%	29,60%	100%
2 Regular	14,10%	47,40%	38,50%	100%
3 Mala, muy mala	8,80%	46,80%	44,40%*	100%
Total	15,20%	47,50%	37,40%	100%

Chi2, 0,01; df.4. ***: 0,01, * 0,10

5. Conclusiones

Los PPAV y los árboles juegan un papel importante en la vida de las ciudades. Una importante cantidad de ciudadanos (77,2%) hace uso frecuente. Es de interés que las autoridades municipales tomar acciones para cuidar, mantener e implementar los PPAV, en función del interés demostrado por los votantes.

A pesar que muchos usuarios están insatisfechos con el estado de los PPAV, éstos los continúan visitando. Esta aparente contradicción muestra que existe una demanda ciudadana insatisfecha por los PPAV. Sin embargo, queda para otro trabajo saber si esta insatisfacción se soluciona con un mayor número de PPAV, o una mayor calidad de los existentes o ambos.

En análisis de los usos y los beneficios de los PPAV nos muestra que éstos no son independientes de los problemas generales ambientales de las ciudades. El caso de Cochabamba muestra que la población está consciente de los retos que enfrenta a partir de sus percepciones sobre los PPAV. Podemos también interpretar la emergencia del movimiento “No a la tala de árboles Cochabamba” como una materialización de esta conciencia ambiental que cuestiona la falta de protección del medio ambiente tanto de las propias autoridades municipales como de los ciudadanos.

Por último, está claro que a pesar que los beneficios medio ambientales no son la principal características de los PPAV, cuando nos concentramos en los árboles tanto en los PPAV como en las aceras vemos que hay una estrecha relación con la percepción de la calidad del aire que se respira: mientras más, mejor es la percepción de la calidad de nuestro medio ambiente.

Percepción de la ciudadanía acerca de la importancia de las áreas verdes y el arbolado urbano en la ciudad de Cochabamba

Marcelo A. Pérez Mercado¹
María I. Caero Padilla

1. Introducción

La presencia de árboles y masas vegetales en las ciudades genera múltiples beneficios ambientales: filtra contaminantes atmosféricos urbanos y su colocación estratégica reduce la temperatura y reduce el uso de aire acondicionado². Además, también incrementa el bienestar general y mejora las relaciones sociales de la población que habita en las mismas³. Tal es su importancia, que la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura interviene activamente en el desarrollo de políticas y estrategias de forestería urbana y periurbana, habiendo ya desarrollado proyectos y estudios con este fin en muchas ciudades del mundo⁴.

En el caso específico del valle de Cochabamba, son particularmente importantes los siguientes beneficios ambientales de los árboles urbanos: la regulación del ciclo hidrológico⁵ y la facilitación de la infiltración a depósitos de agua subterráneos⁶. Es sabido que en esta ciudad hay un problema crónico de escasez de agua, y aunque este fenómeno tiene diversas causas a diferentes escalas, un factor de gran importancia es la superficie y el estado de las áreas verdes⁷ en el área metropolitana: la expansión de la mancha urbana está constantemente impermeabilizando el suelo y dificultando la infiltración⁸, así como la tala de árboles sin reposición disminuye el volumen de agua que se libera a la atmósfera por evapotranspiración⁹.

No obstante, y a pesar de la gran importancia de las masas vegetales para el desarrollo de la vida urbana y rural en el Valle Central de Cochabamba, continúa el deterioro de las áreas verdes y la tala de árboles a manos de diversos actores: diferentes entidades de todos los niveles de gobierno ejecutan proyectos en los que no es evidente una priorización de las correspondientes consideraciones ambientales¹⁰ ni de la conservación de especies protegidas por ley¹¹. Por su parte, el sector privado está permanentemente vulnerando normativas nacionales y locales de manejo del arbolado urbano, particularmente al ejecutar trabajos de construcción¹². Se observa también que la población recurre a la tala de especies debido a motivos más bien de orden práctico al parecer de los ciudadanos, arguyendo que los árboles son un factor de deterioro de infraestructura, de peligro para los transeúntes o de simple incomodidad¹³. Existen, en efecto, entidades responsables legalmente por el monitoreo y fiscalización de esta situación, que sin em-

¹ Arquitectos, miembros del colectivo "No a la tala de árboles".

² Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura; 2016

³ Hastie C.; 2003

⁴ Konijnendijk C.; 2003

⁵ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura; op. cit.

⁶ Mitchell V.; Mein R.; McMahon T.; 2001.

⁷ op. cit.

⁸ Los Tiempos; 16-05-2014

⁹ Taha H.; 1997

¹⁰ Los Tiempos; 15-06-2016

¹¹ Los Tiempos; 16-07-2016

¹² Flores D.; 22-09-2013

¹³ Romero J.; 16-03-2016

bargo no parecen actuar según los procedimientos debidos¹⁴.

La primera explicación tentativa a este fenómeno es el aparentemente deficiente nivel de conciencia ambiental en Cochabamba, que tendría que ser extendido también a los encargados de la gestión pública para poder explicar la transgresión a la normativa existente y además la falta de políticas ambientales claras y sostenidas. En el pasado, y debido a lo observado de la situación medio ambiental en el país, se ha afirmado desde círculos académicos¹⁵ y políticos¹⁶ que la población boliviana tiene muy poca o nula conciencia ambiental. Sin embargo, no existen datos precisos respecto a cuál es el nivel real de educación ambiental en la ciudadanía ni respecto a la percepción que ésta tiene acerca de la importancia del medio ambiente y del arbolado urbano en particular. Conocer estos datos es fundamental para elaborar políticas de educación ambiental. Seguramente hace falta que la población tenga conocimiento de los principios ambientales básicos, pero no se sabe hasta qué punto se trata de falta de información únicamente. Surge en consecuencia la interrogante: ¿cuál es el nivel de conciencia ambiental y sentido de importancia del arbolado urbano que tiene la población cochabambina?

Este estudio tiene entonces como objetivo, obtener una aproximación al grado de conciencia ambiental que tiene la población en la ciudad de Cochabamba y, más específicamente, a la valoración que se hace de las áreas verdes y de los árboles en la ciudad.

2. Metodología

Para obtener esta aproximación a las percepciones ciudadanas respecto a medio ambiente y arbolado urbano, se realizó una investigación descriptiva a nivel exploratorio. El equipo de Ciudadanía ha llevado a cabo una encuesta descriptiva de respuesta cerrada, personal y estructurada; encuestando a una muestra aleatoria de cuatrocientas cinco personas en la ciudad de Cochabamba entre el 16 de julio y el 22 de agosto del año en curso.

Las preguntas que se han considerado para el presente artículo son aquellas que ofrecen una imagen de la percepción ciudadana respecto a su entorno inmediato (barrio, vecinos, áreas verdes cercanas), respecto al valor que se le adjudica al medio ambiente en comparación con otros aspectos de la vida urbana, y aquellas que indagan sobre el concepto que el ciudadano tiene de las áreas verdes y de los árboles como componentes de las mismas. Al comparar los resultados se ha buscado patrones y diferencias significativas entre variables que indican el grado de conciencia ambiental.

3. Resultados

3.1 Importancia del medio ambiente

Inicialmente, se observa un alto grado de conciencia ambiental: la respuesta a la primera cuestión sobre valoración del medio ambiente indica que cerca de 8 de cada 10 personas encuestadas aseguran que el tema ambiental es más importante que el desarrollo económico (gráfico 1). Aunque esta importancia relativa del medio ambiente disminuye cuando se compara con otras variables, como salud y educación, sigue siendo importante a ojos de los encuestados (gráfico 2), pues más de tres cuartos de los mismos indicaron diferentes grados de prioridad del medio ambiente por sobre otros asuntos.

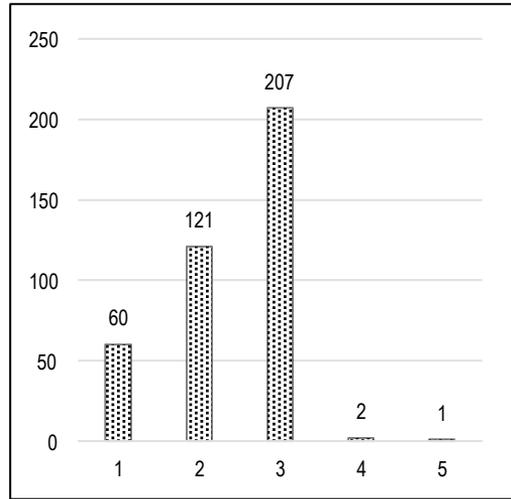
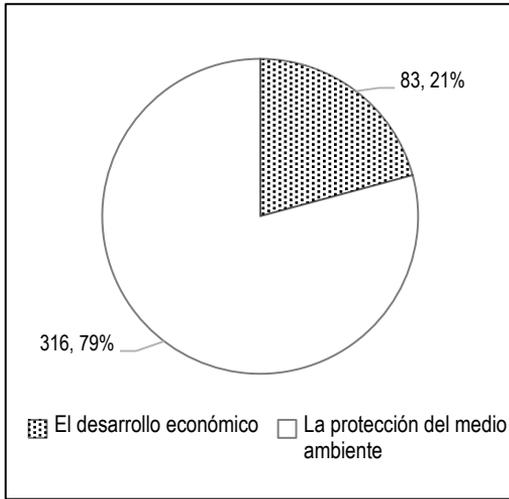
¹⁴ Amurrio L.; 17-05-2016

¹⁵ Forno Pauwels; 2009

¹⁶ Calle G.; 2015

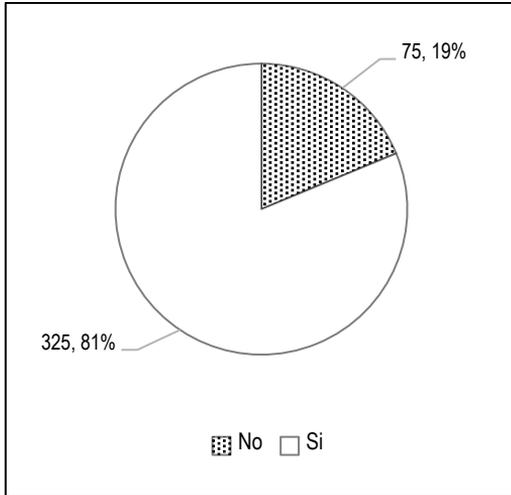
Gráfico 1 ¿Cuál debería tener prioridad?

Gráfico 2 Escala de 1 a 5 de prioridad del medio ambiente sobre otros asuntos como salud, educación o seguridad



En relación a la inclinación que tienen para participar en un grupo activista de defensa del medio ambiente, se observa que casi la misma proporción de las personas desea participar en un grupo similar (gráfico 3):

Gráfico 3 ¿Participaría en un grupo activista?



Cuando se trata de la percepción que se tiene de la situación medio ambiental en la ciudad y en el barrio, se ve que la atención de los encuestados no se dirige a la falta de agua potable como podría dar a pensar la coyuntura, sino al manejo de residuos, seguido por la polución de aire y, luego, se encuentra la falta de agua potable (gráfico 4). En la gran mayoría de los casos, superando nueve de cada diez encuestados, consideran que ese problema es grave o muy grave (gráfico 5).

Gráfico 4 ¿Cuál es el problema ambiental más grave en la ciudad?

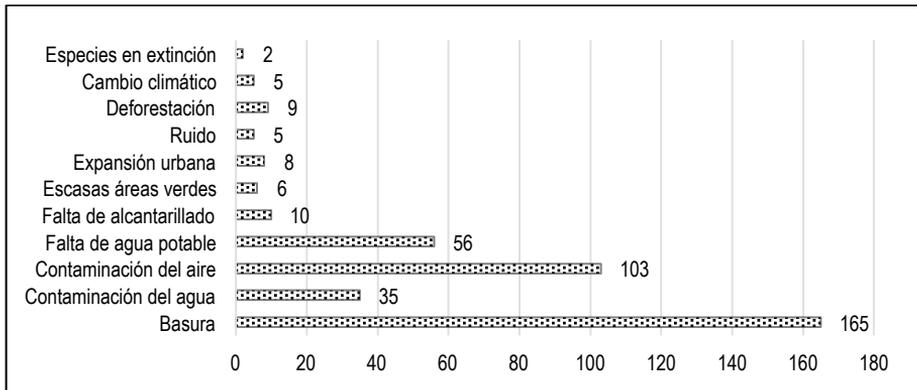
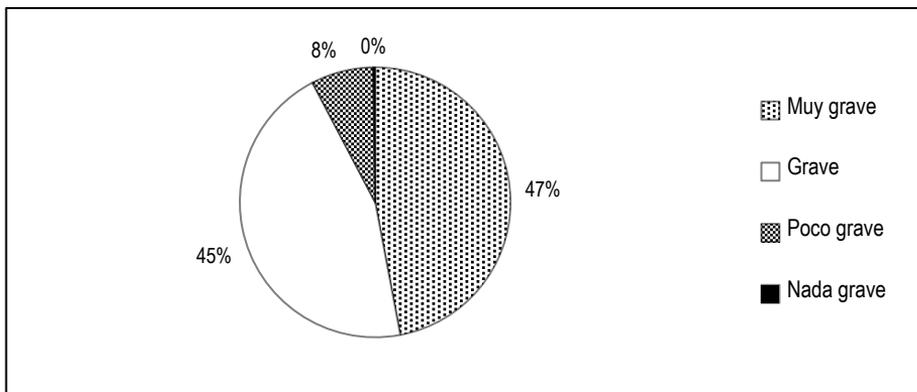


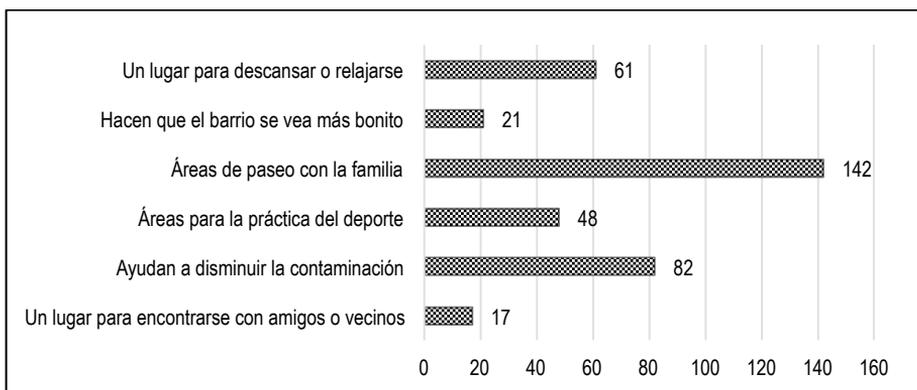
Gráfico 5 Gravedad del problema



3.2 Importancia de las áreas verdes y los árboles en la ciudad

En cuanto al concepto que se tiene de las áreas verdes, son variadas las razones por las que se piensa que son importantes. En primer lugar, dicen que las áreas verdes son importantes para fortalecer las relaciones familiares, luego perciben que es para disminuir la contaminación y, con menor frecuencia, se indica para descansar o relajarse y para la práctica del deporte (gráfica 6).

Gráfica 6 ¿Cuál es el principal beneficio de parques, plazas y áreas verdes en su ciudad?

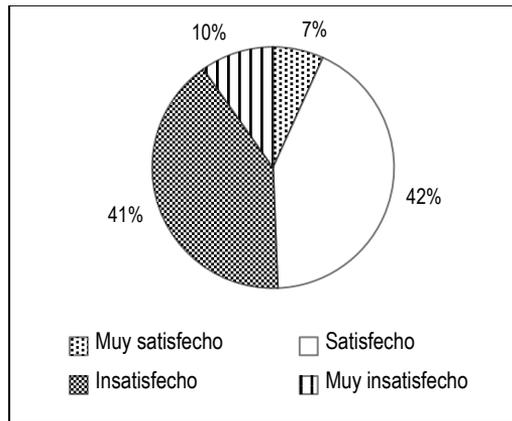


Ahora bien, a pesar de las previas respuestas que sugieren un cierto compromiso ambiental y apreciación de la importancia de las áreas verdes, cuando se consultó acerca del involucramiento en su cuidado y mantenimiento de las áreas verdes, dos tercios de la muestra afirmaron nunca haber participado en el cuidado de áreas verdes cercanas a su domicilio (gráfico 7), aún cuando la mitad de los encuestados (gráfico 8) haya expresado insatisfacción con el estado de las mismas:

Gráfico 7 ¿Ha participado del cuidado de un área verde pública?



Gráfico 8 ¿Qué tan satisfecho está con el estado de las plazas y áreas verdes?



Hablando en particular de los árboles, y en consonancia con la identificación del principal problema ambiental de la ciudad, la gran mayoría de los encuestados afirma que los árboles son muy importantes (Fig. 9) y además piensa que el principal beneficio de tenerlos es la purificación del aire (Fig. 10). También consideran que los árboles proporcionan otros beneficios ambientales; sumados los porcentajes de ambas respuestas se alcanza un porcentaje cercano al 85% de encuestados que consideran que los principales beneficios de los árboles son de tipo ambiental.

Gráfico 9 En escala del 1 al 5, ¿cuán importantes son los árboles en una ciudad?

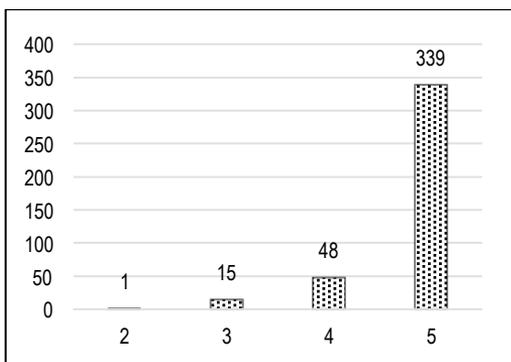
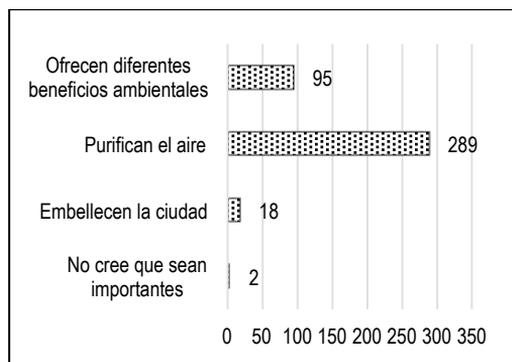


Gráfico 10 ¿Por qué cree que los árboles son importantes para la ciudad?



Vemos ahora que la mayoría de los encuestados afirman que los principales problemas que el mundo actualmente enfrenta son ambientales, y el identificado como la mayor amenaza por la mayoría es el cambio climático (gráfico 11), que es calificado mayoritariamente como "muy grave" (gráfico 12). Sin embargo, los mismos encuestados no asocian la deforestación con el fenómeno del cambio climático (gráfico 13).

Gráfico 11 ¿Cuál es el problema más grave que enfrenta el mundo?

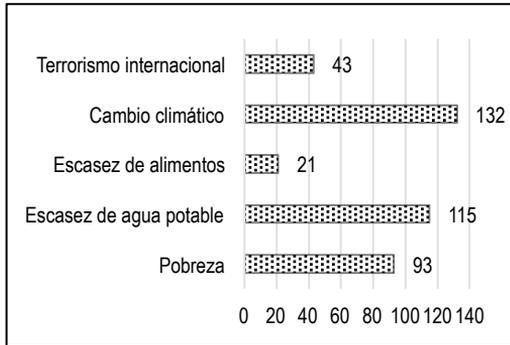


Gráfico 12 ¿Cuán grave es el cambio climático?

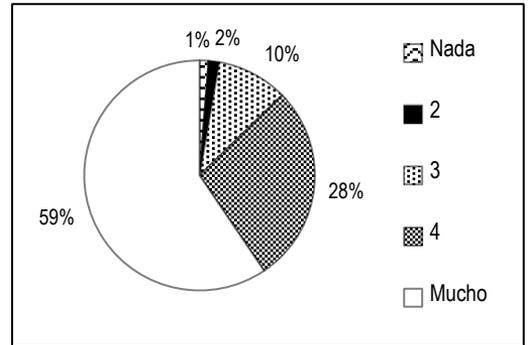
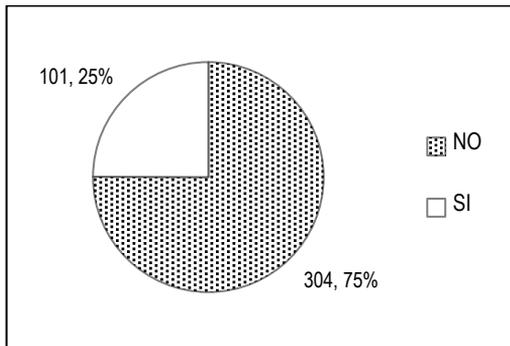


Gráfico 13 La deforestación, ¿es una de las principales causas del cambio climático?



3.3 El accionar ciudadano hacia el medio ambiente y los árboles

La mayoría de los encuestados no considera que talar un árbol sea una opción como respuesta a las incomodidades que éste pueda generar (gráfico 14), y demuestra en otras respuestas una relativamente alta valoración de la importancia de los árboles y del medio ambiente en general, aunque en sus aceras la mayoría de personas tienen pocos o ningún árbol. Sólo cerca de un cuarto de la muestra afirmó tener muchos árboles en su acera (gráfico 15).

Gráfico 14 Si un árbol ensucia el ingreso a su casa, usted...

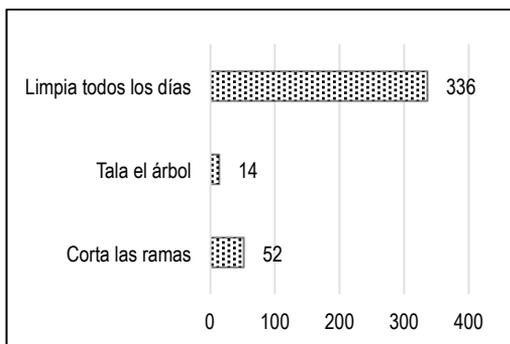
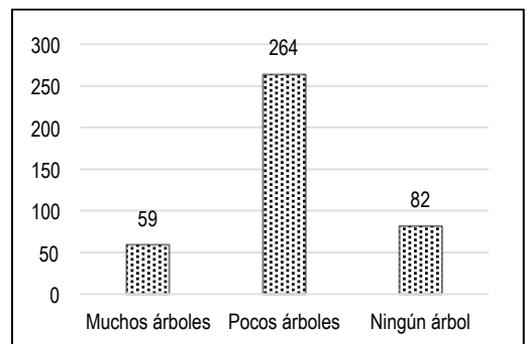


Gráfico 15 ¿Cuántos árboles hay en la acera de su hogar?



En relación a la percepción que se tiene de la actitud de las demás personas de la comunidad respecto al cuidado del medio ambiente, se considera que los demás vecinos y en menor medida las constructoras son los responsables de la mayor parte del daño que sufren los árboles en la ciudad (gráfico 16). También señalan a los vecinos y demás miembros de la comunidad como responsables del problema ambiental identificado como el más grave que aqueja a la ciudad¹⁷ (gráfico 17).

Gráfico 16 ¿quién cree usted que daña más los árboles de la ciudad?

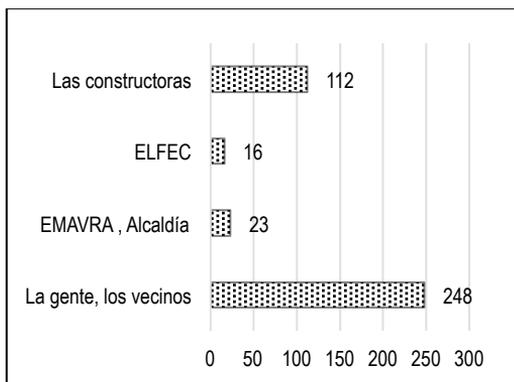
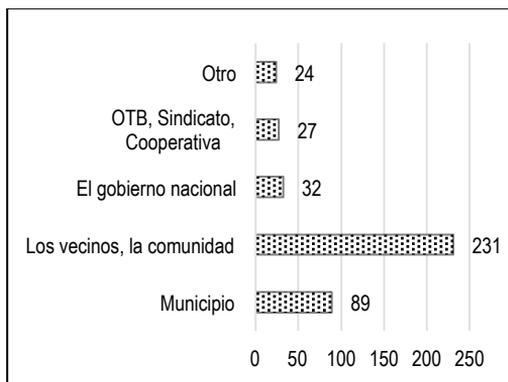


Gráfico 17 ¿Quién es el responsable de este problema ambiental?



Los resultados indican en general una genuina preocupación por la situación medio ambiental a nivel global y local, del mismo modo como cuando se habla del arbolado urbano como componente del medio ambiente. La importancia que se indica para ambas variables es alta, así como la declaración de la intención de ser proactivo en el cuidado del medio ambiente, de modo que llaman la atención algunas respuestas que reflejan el nivel de acciones reales para con el cuidado de los árboles y las áreas verdes.

4. Discusión

Al explorar la importancia que se le adjudica al cuidado del medio ambiente, los resultados son sorprendentemente positivos, seguramente porque en Cochabamba se sufre con mucha fuerza el cambio climático por la sequía y la elevación de las temperaturas de los últimos años, lo que hace que los cochabambinos estén preocupados por perder un típico clima muy favorable. Otra causa puede ser que cotidianamente los medios masivos informan sobre la degradación ambiental, que genera la idea de que el medio ambiente es incluso más importante que el desarrollo económico.

Esta importancia se ve también reflejada en la inclinación que tienen las personas encuestadas para participar en un grupo activista de defensa del medio ambiente. Las razones pueden ser varias: mayor incidencia del tema ambiental en el sistema educativo y en los medios de comunicación, o la percepción sentida de los cambios en el clima, de la falta de agua y los elevados índices de contaminación en la Región Metropolitana. Así mismo no debemos olvidar que en nuestro país hay una tendencia fuerte a crear organizaciones, colectivos, sindicales, gremiales o clubes.

Ahora bien, este grado de importancia del medio ambiente no se ve reflejado en la respuesta acerca de la utilidad de las áreas verdes, pues la mayoría cree que la principal función de las mismas es fortalecer las relaciones familiares y sólo en segundo lugar se

¹⁷ Ver Fig. 4.

afirma que es el servicio ambiental que presta. De la misma forma, cuando se pregunta si se ha participado en el cuidado de áreas verdes cercanas al domicilio surge una contradicción con la actitud proactiva declarada anteriormente, ya que la mayoría nunca lo hizo.

Llama la atención el hecho de que el problema ambiental más mencionado por los encuestados como el más grave no sea el problema crónico de la falta de agua potable, probablemente debido a la coyuntura específica del período en que se llevó a cabo la encuesta, que sacó a relucir otros conflictos con más nitidez¹⁸. Estos hechos pueden también haber influido en una respuesta acerca de la importancia de los árboles en particular, ya que una inmensa mayoría piensa que son muy importantes en una ciudad y que su función más notable es la purificación del aire.

Es también notable el hecho de que se conozca la función purificadora del aire de los árboles y se les atribuya una gran importancia en las ciudades, pero que la deforestación no se entienda como un gran factor causante del cambio climático, problema que los encuestados entienden como el mayor reto que enfrenta actualmente el mundo. Sin lugar a dudas, los ciudadanos han escuchado constantemente el término “cambio climático” ya que los medios de comunicación han difundido la existencia de este fenómeno y las consecuencias que produce diariamente, pero poco conoce la gente de las razones por las que se da este fenómeno, en primer lugar.

Hecho el balance, al parecer existe una apreciación muy positiva y valoración de los árboles en la ciudad, y la gran mayoría no corresponde a esa imagen de vecino que tala sus árboles porque son inconvenientes o ensucian. Pero una vez más nos encontramos con una contradicción aparente, ya que es una minoría de los encuestados los que afirman tener muchos árboles en la acera o que hayan participado del cuidado de un área verde alguna vez.

Para aproximarnos a una posible explicación, hará falta hacer la lectura del medio social que los mismos vecinos tienen: cuando se pregunta sobre la interacción con la comunidad y entre medio ambiente y comunidad, nos encontramos con que los encuestados claramente ven a sus vecinos o comunidades como una amenaza al medio ambiente y como los principales causantes del daño que sufren los árboles de la ciudad. ¿Es posible que los ciudadanos no se comprometan en iniciativas ambientales locales porque no confían en la comunidad?, ¿no se planta árboles en la acera porque se observa cómo los demás hacen daño a los árboles?

5. Conclusiones

Es una aclaración pertinente mencionar que los autores de este trabajo creen que, aunque este estudio no es concluyente de ninguna manera, ya constituye una importante aproximación a la realidad que puede servir de base para elaborar acciones de educación, prevención e incidencia política. Asimismo, para el ámbito académico y para los investigadores que deseen indagar más en cualquiera de las conclusiones aquí expuestas, recalamos que este artículo es un trabajo de investigación a nivel exploratorio y que los datos recolectados no bastan para elaborar afirmaciones concluyentes, sino para inferir posibles explicaciones a la aparente falta de conciencia ambiental en la población cochabambina; explicaciones que constituyen posibles hipótesis de estudios futuros.

¹⁸ Hasta fines del mes de julio, cinco mil hectáreas de bosque habían sido consumidas por incendios durante el año. Sólo en un día de agosto, al menos quinientas hectáreas de bosque contiguo a la mancha urbana fueron consumidas por el fuego (Carrillo, 8-6-2016).

Para los investigadores, es necesario advertir de un posible sesgo en la muestra encuestada: menos de la mitad (49%) afirma haber nacido en la misma ciudad de Cochabamba, y el 35% es migrante de otro Departamento. Esto ya evidencia que se trata de una muestra no representativa del total de la población cochabambina, según datos del último censo de población¹⁹. Sin saber cómo los diferentes imaginarios de vecindad y espacio público son afectados por el lugar donde uno ha crecido, es imposible saber si las respuestas vertidas sobre ciudad y comunidad en el presente estudio son representativas del total de la población metropolitana de Cochabamba.

Una recomendación más para investigaciones futuras, es obtener estas mismas respuestas de manera diferenciada por género, edad, barrio, u otras variables que dirijan el procesamiento de datos según el tema de cada investigación en particular: a nosotros no nos fue posible determinar si la conciencia ambiental y su consecuente toma de acción están más presentes en poblaciones jóvenes, o en comunidades periurbanas o en la población femenina, lo que sin duda sería información muy valiosa para la elaboración de políticas de educación ambiental y participación ciudadana en la gestión de los barrios.

En una investigación acerca de la percepción ciudadana respecto a diferentes problemas planteados, es indispensable hablar de los medios de comunicación. Es cierto que los medios de comunicación tienen o deben tener entre sus prioridades hablar del cambio climático y de los graves efectos que provoca en nuestro medio ambiente, esto de alguna manera influye en la percepción de los y las ciudadanas, como hemos apreciado en la encuesta que analizamos. Las noticias generadas por los medios de comunicación se ven corroboradas por la apreciación generalizada de los habitantes de Cochabamba de la situación de sequía, de la cada vez más limitada cantidad de agua para tomar y del incremento de los grados de calor en el clima que se ha sentido en los últimos tiempos. No obstante de ello, la información de los medios hace más incidencia en los efectos del Cambio Climático y no en las causas. Por tal razón, será necesario que tanto los medios de comunicación como los responsables de las políticas públicas realicen campañas orientadas a una educación ambiental, a la importancia de los árboles para el medio ambiente y a la necesidad de evitar la acelerada deforestación de nuestra región. De ésta manera se podrá frenar los resultados perjudiciales para la vida y para los daños que infringen al planeta.

Hay otro aspecto que vale la pena verificar y, asumiendo que los resultados obtenidos aquí fueran repetidos, profundizar: ¿por qué el cochabambino no se involucra en causas que sabe que son importantes? Las respuestas indican claramente que se conoce la existencia y la gravedad de la degradación medio ambiental a nivel local, nacional y global, pero tristemente también delatan una falta de acción ante la misma. Esto es de resaltar, puesto que la cultura boliviana es “altamente politizada y los niveles de participación en protestas y manifestaciones públicas son muy superiores” a los de otros países²⁰. Es cierto, como lo han mostrado los resultados, que la información que se tiene sobre el problema es muy general y limitada, ya que los medios proveen información más enfocada en las consecuencias que en las causas de las alteraciones antropogénicas producidas en el medio ambiente. Es necesario que todos sepan sin lugar a dudas cómo es que la deforestación es un factor mayor en la producción del fenómeno del cambio climático, por ejemplo. Pero, además, hay que urgentemente cambiar la percepción negativa que se tiene del medio: la desconfianza en los vecinos y la impotencia ante la agresión del otro produce a su vez más aislamiento, cuando lo imprescindible para el cambio sostenible es el concepto de bien común, la mirada al otro y el trabajo en co-

¹⁹ INE, 2015

²⁰ Moreno, 2008: p. xxiv

munidad.

Justamente, uno de los varios beneficios que proporcionan los árboles en las ciudades es que los mismos reúnen grupos diversos de personas, el plantado de árboles puede proveer y reforzar las oportunidades de participación y habilitación comunitaria, lo cual mejora la calidad de vida en nuestros vecindarios. En este sentido, sugerimos que las autoridades municipales incluyan a las organizaciones barriales en programas de forestación y reforestación, así como en el cuidado de los árboles de las aceras y de las áreas verdes cercanas a sus domicilios. La gente de todas las culturas, edades y géneros cumple una función importante en un evento en el que se plantan o cuidan árboles. Un ejemplo de ello y con muy buenos resultados se ha dado en las acciones de plantado y cuidado de árboles en la Junta Vecinal (OTB) Nueva Vera Cruz al sud de nuestra ciudad y en la Junta Vecinal (OTB) Portales en la zona norte.

No podemos dejar de mencionar que, aunque todos los estudios posteriores sugeridos sean muy valiosos para la elaboración de políticas a mediano y largo plazo, a corto plazo es sólo el ejercicio de la autoridad política la que puede detener el deterioro medio ambiental que sufrimos; y que no podemos esperar que se genere el nivel de educación y conciencia necesaria para asumir en todos los niveles de gobierno una agenda ambiental que se refleje en políticas claras y proyectos necesarios.

6. Bibliografía y Referencias

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2016. Extraído de <http://www.fao.org/resources/infographics/infographics-details/es/c/411598/>
- HASTIE, Chris, 2003. *The Benefits of Urban Trees*; Warwick District Council – 2003, extraído de <http://www.naturewithin.info/UF/TreeBenefitsUK.pdf>
- Los Tiempos, Redacción central, 16 de mayo de 2014. *Cercado invade 198 hectáreas del Parque Tunari*. Extraído de <http://www.lostiempos.com/actualidad/local/20140516/cercado-invade-198-ha-del-parque-tunari>
- TAHA, Haider; 1997. *Urban Climates and Heat Islands: Albedo, Evapotranspiration and Anthropogenic Heat*; Elsevier – 1997. Extraído de http://www.javeriana.edu.co/arquidis/educacion_continua/documents/Urbanclimates.pdf
- Los Tiempos, Redacción central, 15 de junio de 2016. *Exigen estudios de corredor vehicular*. Extraído de <http://www.lostiempos.com/actualidad/local/20160715/exigen-estudios-corredor-vehicular>
- FLORES, Dayana; 22 de septiembre de 2013. *Las construcciones destruyen cientos de árboles en Cercado*. Extraído de <http://www.opinion.com.bo/opinion/articulos/2013/0922/noticias.php?id=106561>
- AMURRIO, Lorena; 17 de mayo de 2016. *Emavra no entregó informes técnicos sobre tala de árboles*. Extraído de <http://www.lostiempos.com/actualidad/local/20160517/emavra-no-entrego-informes-tecnicos-tala-arboles>
- FORNO, Eduardo; PAUWELS, Gilberto; 2009. *Contaminación ambiental y actores sociales en Bolivia: Un balance de la situación*. Scielo – Bolivia, Viceministerio de Ciencia y Tecnología. Extraído de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-74512009000200001
- CALLE, Guiomara; 2 de octubre de 2015. *En Bolivia no existe conciencia forestal*.

Extraído de http://la-razon.com/sociedad/INIAF-Bolivia-existe-conciencia-forestal_0_2355364485.html

- ROMERO, José; 16 de marzo de 2016. *Cochabamba: Falta de árboles en la ciudad incrementa la sensación térmica*. Extraído de <http://www.lostiempos.com/actualidad/local/20160316/cochabamba-falta-arboles-ciudad-incrementa-sensacion-termica>
- KONIJNENDIJK, Cecil; 2003. *A Decade of Urban Forestry in Europe*. Elsevier – 2003. Extraído de https://www.researchgate.net/profile/Cecil_Konijnendijk_Van_Den_Bosch/publication/222423100_A_decade_of_urban_forestry_in_Europe_Forest_Policy_Economics/links/0a85e53255a341827000000.pdf
- Los Tiempos, Redacción central; 16 de julio de 2016. *Talan molles para abrir una calle en Colcapirhua*. Extraído de <http://www.lostiempos.com/actualidad/local/20160716/talan-molles-abrir-calle-colcapirhua>
- MITCHELL V., MEIN R., MCMAHON T.; 2001. *Modelling the Urban Water Cycle*. Elsevier – 2001. Extraído de [http://dx.doi.org/sci-hub.cc/10.1016/S1364-8152\(01\)00029-9](http://dx.doi.org/sci-hub.cc/10.1016/S1364-8152(01)00029-9)
- CARRILLO, Karen; 8 de agosto de 2016. *Incendios arrasan con 5 mil Ha en Parque Tunari*. Extraído de <http://www.lostiempos.com/actualidad/local/20160808/incendios-arrasan-5-mil-ha-parque-tunari>
- Instituto Nacional de Estadística; 2015. *Censo de Población y Vivienda 2012: Características de la Población*. Instituto Nacional de Estadística. Extraído de http://www.ine.gob.bo/pdf/CENSO_POBLACION.PDF
- MORENO, Daniel; CÓRDOVA, Eduardo; SCHWARZ, Vivian; SELIGSON, Mitchell; VARGAS, Gonzalo; VILLARROEL, Miguel; 2008. *Cultura política de la democracia en Bolivia, 2008*. Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública. Cochabamba, 2008.

Percepciones del modelo económico

Roberto Laserna¹

En este documento vamos a comunicar los resultados de un conjunto de preguntas que buscó indagar las percepciones que tiene la gente acerca del modelo económico que se está aplicando en el país. Como en los otros capítulos de este libro, este documento se basa en la encuesta aplicada en el mes de julio 2016 a la población adulta de las tres áreas metropolitanas que conforman el eje urbano nacional.

1. El modelo económico

Desde fines de 2005 y, especialmente, desde la aprobación de la nueva Constitución Política del Estado en el 2009, el gobierno ha venido desarrollando un sostenido esfuerzo para transformar la economía nacional. Entendemos por “modelo” el esquema mental que orienta esos esfuerzos y que permite identificar algunos instrumentos de gestión que se considera fundamentales para la modificación de la estructura económica y del proceso de desarrollo.

El núcleo principal del modelo es el control de las riquezas naturales con el propósito de utilizarlas para reducir la pobreza y la exclusión social, y aumentar la generación de excedentes mediante la industrialización, tanto de los mismos recursos (exportándolos con mayor valor agregado) como de otros. Para lograr ese control se optó por “nacionalizar” los recursos hidrocarburíferos, expropiando sin compensación las acciones que estaban en fideicomiso en las Administradoras de Fondos de Pensiones y que debían financiar las pensiones vitalicias universales de vejez (Bonosol), y obligando a las empresas petroleras a suscribir contratos de servicios mediante los cuales entregan la totalidad de su producción y venta a YPF y obtienen a cambio la recuperación de sus costos más una utilidad. Con el fin de aliviar el descontento que podía surgir por la expropiación, se amplió la pensión de vejez a todos los mayores de 60 años, asegurando que su financiamiento se haría desde el presupuesto fiscal. Al mismo tiempo, al ampliar la cobertura de la pensión de vejez con la Renta Dignidad, se avanzaba hacia los objetivos de reducción de la pobreza mediante la distribución de recursos monetarios a grupos vulnerables. La eficiencia de este mecanismo alentó la creación de otros “bonos” como los que se pagan a las madres gestantes (Bono Juana Azurduy) y a los escolares (Bono Juancito Pinto). Una parte de los recursos debía alcanzar a la población indígena a través de sus organizaciones y de un Fondo, pero el mismo terminó capturado por su dirigencia y sumergido en la corrupción (Fondioc).

En cuanto a la transformación productiva, se creó un banco para canalizar créditos hacia nuevos emprendimientos (el Banco de Desarrollo Productivo) y se realizaron inversiones en empresas diversas que van desde una cartonera y una papelería, hasta una planta de producción de urea, incluyendo “iniciativas comunitarias” como plantas de leche, industrializadoras de palmito y coca, etc. Algunos de los emprendimientos más visibles fueron la siderurgia del Mutún (acordada primero con Jindal de la India), la Empresa Nacional Textilera (creada en base a la American Textile) y el Satélite Tupac Katari. En el discurso, ocupó siempre un lugar predominante “la industrialización del gas”, que implicaría la producción de insumos plásticos y urea².

¹ Economista, investigador de CERES

² En la propaganda oficial alguna vez sugieren que las plantas separadoras de líquidos son parte de la industrialización del gas, lo cual no es evidente.

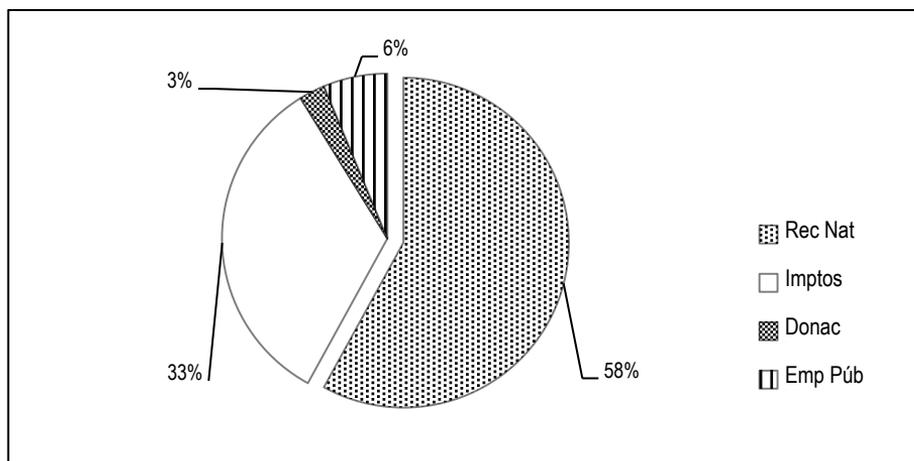
Otros elementos fundamentales del “modelo” son los referidos a la soberanía e independencia económica, expresados en el fortalecimiento del mercado interno y la disminución de la dependencia mercantil, financiera, tecnológica e incluso cultural, a fin de alejar a la economía de Bolivia de su condición de monoexportadora y extractivista.

Dados los objetivos planteados por este modelo, el mismo ha sido parte intrínseca del discurso político y probablemente explica en buena medida el apoyo político al gobierno. Es muy difícil estar en contra de la lucha contra la pobreza, de la búsqueda de mayor equidad y de mayor independencia. Pero no siempre existe un nivel similar de acuerdo con los medios para alcanzarlos y por ello es que en esta encuesta se incluyeron algunas preguntas más relacionadas con aspectos concretos del modelo que con el discurso general, así como algunas que buscan detectar de qué manera se están percibiendo los resultados del modelo.

2. Percepciones sobre los recursos fiscales

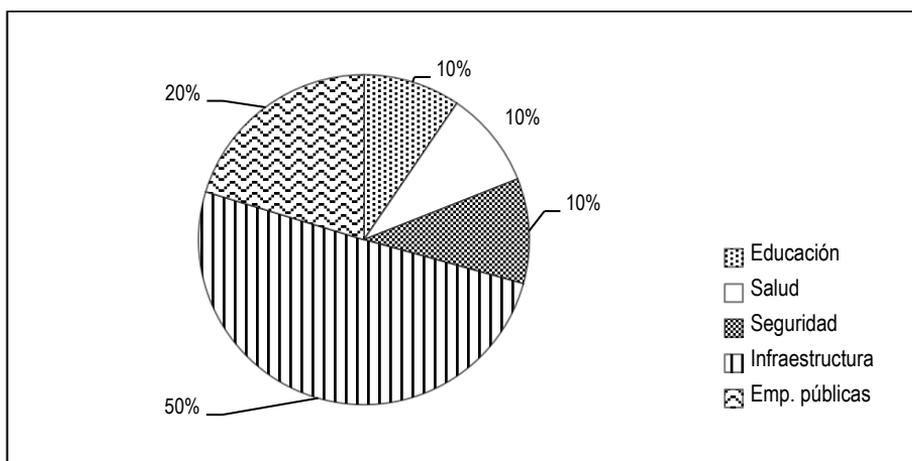
Con el fin de conocer en qué medida la gente tiene conocimiento sobre la situación fiscal se preguntó cuál era la principal fuente de ingresos públicos. La mayoría respondió que eran los recursos naturales, lo cual es evidente. Ya sea por captura directa de las rentas o a través de impuestos a la actividad extractiva, el principal origen de los dineros fiscales es la explotación de recursos naturales. Un tercio de la gente cree que son los impuestos. Si estos son comprendidos como provenientes de la actividad productiva o comercial, ellos son una parte menor y no la principal, pero es posible que algunas personas consideren que mecanismos de captura directa de rentas que son denominados como impuestos, en efecto lo son, por lo que una parte de este grupo tendría también una respuesta acertada, pero otra parte se sumaría a los que tienen una percepción equivocada, como la de quienes creen que las empresas públicas son las principales proveedoras de recursos fiscales.

Gráfico 1 ¿De dónde provienen principalmente los ingresos públicos?



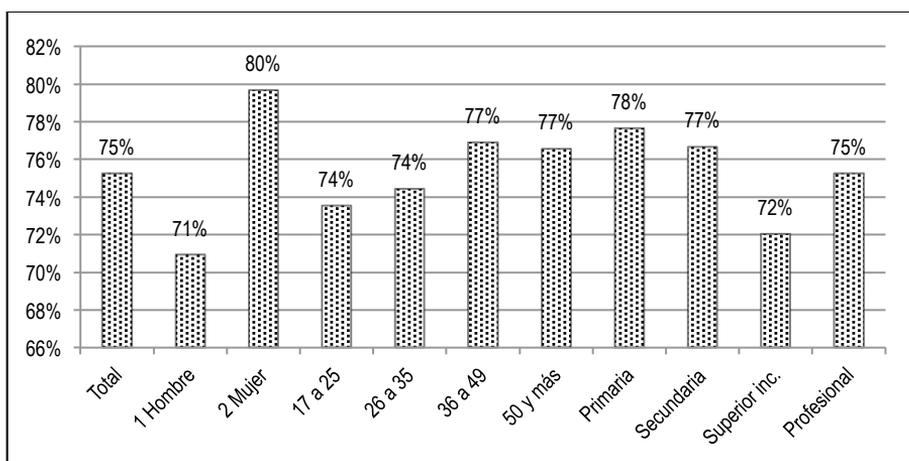
En cuanto al destino principal de los gastos fiscales, sólo el 20% acierta identificando la educación como destino principal del gasto público. La mayoría se inclina por señalar, erróneamente, que son las obras de infraestructura y su mantenimiento. Aunque podría argumentarse que la gente no diferencia entre gasto e inversión, y si pensó que la pregunta se refería a esto último, posiblemente acertaría, ya que el rubro principal de inversión pública sí es la infraestructura.

Gráfico 2 ¿Cuál es el principal destino de los gastos públicos?



En lo que sí parece haber consistencia es en la idea de que en Bolivia se pagan muchos impuestos. Esta afirmación tiene el acuerdo de $\frac{3}{4}$ partes de la gente consultada, sobre todo de las mujeres.

Gráfico 3 En Bolivia se pagan muchos impuestos



Obviamente, este tema requiere de muchas consideraciones. Si la gente cree que la principal fuente de ingresos son las rentas de recursos naturales, es bastante lógico que se piense que se pagan muchos impuestos, independientemente de si los pagan o no, o cuál es el peso que tienen en su vida cotidiana. El argumento sería: puesto que el Estado controla los recursos naturales que son de todos, cualquier exacción adicional es ya demasiado.

Por otro lado, cuando observamos la desagregación de la respuesta por edades y nivel de educación, resulta claramente que la idea de un exceso alcanza a proporciones mayores de la población a medida que aumenta la edad, y también que en el grupo de profesionales la proporción es mayor. Esto sugiere que la hipótesis de que efectivamente la carga impositiva es muy alta es consistente con la experiencia de los que efectivamente los pagan. Como sabemos, la cobertura tributaria es relativamente reducida y solamente alcanza al sector formal de la economía. La experiencia tributaria de estos grupos se

estaría reflejando en estas respuestas. Como se ve en el cuadro 1, sólo los empleados públicos consideran que en Bolivia se pagan pocos impuestos.

Cuadro 1 ¿Cree usted que en Bolivia se pagan muchos impuestos o pocos impuestos?

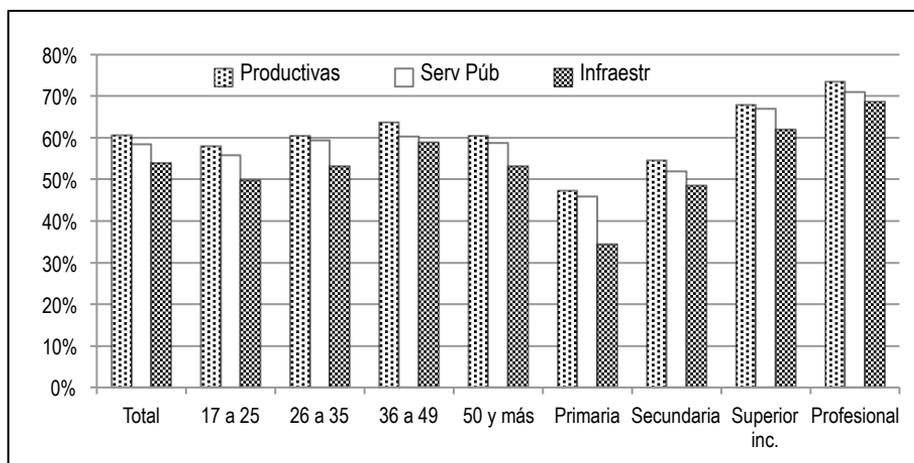
	Muchos
Asalariado del gobierno o empresa estatal	55,8%
Asalariado en el sector privado	77,9%
Patrono o socio de empresa	75,0%
Trabajador por cuenta propia	74,7%

3. El Estado como administrador

El Estado es, en el modelo actual, el principal protagonista ya que es el responsable de administrar los recursos para proporcionar servicios públicos, dinamizar empresas y ampliar la infraestructura. Sin embargo, la gente considera en general que es un mal administrador. Como puede observarse en el gráfico 4, en todos los grupos y respecto de los tres temas, la idea de que es mal administrador se ubica entre el 50 y 60% de la gente, con excepción del segmento menos educado, donde llega a bajar hasta el 34,5% en el caso de la administración de obras de infraestructura.

En todos los casos, el patrón es similar. Se tiene un poco más de confianza en la capacidad del estado para gestionar obras de infraestructura, menos en servicios públicos, y menos aún en empresas productivas. Un rasgo notable es que la evaluación negativa aumenta con el nivel de educación. La población más educada es la más crítica en cuanto a la capacidad gerencial del estado en los tres ambientes.

Gráfico 4 El Estado es un mal administrador en:



El cuadro siguiente presenta exactamente la misma información pero en numerales y referido al punto de vista opuesto, es decir, de quienes consideran que el Estado es un buen administrador.

Cuadro 2 El Estado es un buen administrador en...

	Empresas Productivas	Servicios Públicos	Obras Infraestructura
Total	39,3%	41,5%	46,1%
Sexo			
Hombre	38,8%	40,7%	44,7%
Mujer	39,8%	42,3%	47,4%
Edad			
17 a 25	42,1%	44,1%	50,2%
26 a 35	39,6%	40,7%	46,8%
36 a 49	36,3%	39,7%	41,1%
50 y más	39,6%	41,2%	46,8%
Educación			
Primaria	52,7%	54,1%	65,5%
Secundaria	45,4%	48,1%	51,5%
Superior inconclusa	32,2%	33,0%	38,1%
Profesional	26,5%	29,1%	31,3%

Como se ve, sólo entre los de menor educación hay una mayoría que considera que el Estado es un buen administrador.

4. Los megaproyectos

Para complementar estas visiones, indagamos las percepciones de la gente sobre cuatro grandes proyectos productivos (Mutún, satélite, industrialización del gas y textilera industrial) uno de infraestructura (represa Misisicuni) y otro de servicio público tradicional (Empresa de Correos). En todos estos casos se le preguntó a la gente si consideraba el caso como un éxito, como un fracaso o si debía esperarse todavía para tener una opinión definitiva. Obviamente, también estaba la opción de falta de información para opinar.

Notablemente, el único caso en el que se registra una opinión muy clara de éxito del proyecto es en el relativo al de la industrialización del gas. Sin embargo, el único proyecto en este campo es el de la planta de urea que está montando en la zona del Chapore la empresa Samsung bajo contrato llave en mano. En el momento de la encuesta (julio 2016) la planta no estaba terminada ni en funcionamiento, y las dudas acerca de su viabilidad económica no habían sido disipadas. En esas dudas juega un papel muy importante la carencia de vías férreas para llevar el producto al mercado y la relación precios y costos una vez que se empiece la producción. Esto quiere decir que la opinión de la gente sobre su éxito se basa única y exclusivamente en la propaganda. De hecho, en este caso la respuesta “no tengo información” fue seleccionada por menos del 10% de la gente, mientras que en otros casos –como Mutún y Misisicuni-, superó el 40%.

La mayor claridad de opiniones en cuanto al fracaso se dio en relación a Enatex, que por esos días se encontraba en las noticias por las movilizaciones de protesta de los obreros despedidos por su cierre. Es decir, su fracaso era más que evidente en la decisión de cerrarla y no sorprende que una gran mayoría lo percibiera así. Pero un notable 20% declaró carecer de información y un más notable 17% consideraba que era necesario todavía esperar o que tal fracaso no existía. Los más dispuestos a esperar y menos informados: los jóvenes.

El caso del satélite Túpac Katari es interesante, porque la proporción de no informados es incluso inferior al de Enatex. Y la proporción de quienes consideran que es un fracaso es de más del doble que la de quienes lo consideran un éxito. Y es interesante porque éste es un proyecto “invisible” y sobre el cual se ha hecho abundante propaganda aunque nunca ha sido parte del discurso político del oficialismo, como el de la industrialización del gas. Es como si la gente, además de propaganda, necesitara otros elementos de credibilidad, como la relevancia del tema en el discurso político oficial. Parecería que el razonamiento sigue una lógica basada en la buena fe: si la industrialización del gas fue uno de los motivos fundantes del “proceso de cambio” y su principal promesa, es lógico pensar que tal prioridad se ha hecho realidad al haber transcurrido ya más de 10 años.

Veamos las respuestas caso por caso y diferenciadas por sexo y edad.

Cuadro 3 Percepciones de los proyectos por sexo y edad

	Total	Hombre	Mujer	17 a 25	26 a 35	36 a 49	50 y más
Mutún							
Éxito	8,7%	10,5%	6,9%	9,3%	9,7%	8,0%	8,1%
Fracaso	24,4%	29,5%	19,2%	16,8%	19,9%	29,4%	32,7%
Problemas (esperar)	25,6%	28,3%	22,9%	26,5%	25,1%	27,9%	21,3%
No tengo información	41,3%	31,7%	50,9%	47,3%	45,3%	34,7%	37,9%
Enatex							
Éxito	4,3%	4,0%	4,5%	6,2%	6,6%	2,1%	1,9%
Fracaso	61,5%	65,5%	57,5%	49,5%	62,4%	66,3%	70,3%
Problemas (esperar)	13,4%	13,4%	13,5%	19,0%	10,2%	10,6%	13,9%
No tengo información	20,9%	17,2%	24,5%	25,3%	20,8%	21,0%	13,9%
Satélite Tupac Katari							
Éxito	18,6%	20,9%	16,2%	20,1%	15,1%	17,1%	22,3%
Fracaso	45,6%	47,8%	43,3%	47,3%	52,5%	43,7%	37,4%
Problemas (esperar)	21,0%	21,0%	20,9%	23,8%	17,6%	21,7%	20,4%
No tengo información	14,9%	10,3%	19,5%	8,7%	14,7%	17,4%	19,9%
Industrialización del gas							
Éxito	66,8%	69,4%	64,1%	68,3%	63,9%	66,2%	69,1%
Fracaso	8,6%	8,8%	8,3%	8,3%	9,8%	7,6%	8,8%
Problemas (esperar)	16,0%	15,8%	16,2%	13,7%	18,6%	17,2%	14,3%
No tengo información	8,7%	6,0%	11,4%	9,7%	7,7%	9,1%	7,8%
Misicuni							
Éxito	10,8%	12,5%	9,1%	10,6%	9,8%	11,6%	11,8%
Fracaso	20,4%	20,9%	19,8%	15,8%	20,3%	22,1%	24,1%
Problemas (esperar)	22,7%	24,7%	20,6%	20,4%	22,6%	23,4%	24,6%
No tengo información	46,2%	41,9%	50,5%	53,2%	47,4%	42,9%	39,4%
Ecobol							
Éxito	9,8%	10,7%	9,0%	14,2%	9,8%	6,7%	8,8%
Fracaso	39,2%	41,0%	37,4%	30,3%	38,0%	45,4%	43,4%
Problemas (esperar)	21,6%	24,4%	18,9%	24,5%	19,5%	19,2%	24,4%
No tengo información	29,4%	24,0%	34,8%	31,0%	32,7%	28,8%	23,4%

En el cuadro siguiente consignamos los resultados caso por caso pero esta vez con las respuestas diferenciadas por nivel de educación completado. Se observará que, en todos los casos, hay un patrón similar de “tolerancia” o “buena fe” entre los de menor educación, que además admiten ser los menos informados.

Cuadro 4 Evaluación del estado del proyecto según educación

	Total	Primaria	Secundaria	Superior incompleta	Profesional
Mutún					
Éxito	8,7%	13,0%	10,3%	6,6%	5,4%
Fracaso	24,4%	16,0%	21,2%	28,2%	31,9%
Problemas (esperar)	25,6%	15,4%	24,0%	27,5%	34,3%
No tengo información	41,3%	55,6%	44,5%	37,6%	28,4%
Enatex					
Éxito	4,3%	5,6%	4,0%	5,7%	2,5%
Fracaso	61,5%	48,1%	58,3%	62,8%	76,2%
Problemas (esperar)	13,4%	11,9%	15,0%	14,9%	8,9%
No tengo información	20,9%	25,3%	22,6%	16,6%	12,4%
Satélite Tupac Katari					
Éxito	18,6%	29,7%	22,7%	11,5%	11,8%
Fracaso	45,6%	23,2%	38,4%	58,2%	59,8%
Problemas (esperar)	21,0%	18,7%	21,6%	22,4%	18,6%
No tengo información	14,9%	28,4%	17,2%	7,9%	9,8%
Industrialización del gas					
Éxito	66,8%	76,7%	68,7%	63,8%	57,9%
Fracaso	8,6%	5,5%	7,2%	9,3%	13,4%
Problemas (esperar)	16,0%	8,0%	14,7%	18,9%	21,3%
No tengo información	8,7%	9,8%	9,4%	8,0%	7,4%
Misicuni					
Éxito	10,8%	13,6%	11,6%	8,8%	9,6%
Fracaso	20,4%	11,0%	15,4%	28,1%	27,3%
Problemas (esperar)	22,7%	18,2%	20,4%	24,9%	27,3%
No tengo información	46,2%	57,1%	52,5%	38,2%	35,9%
Ecobol					
Éxito	10,8%	11,8%	8,8%	6,5%	10,8%
Fracaso	30,6%	32,2%	46,3%	50,3%	30,6%
Problemas (esperar)	17,8%	22,0%	22,1%	23,1%	17,8%
No tengo información	40,8%	34,0%	22,8%	20,1%	40,8%

Tomando todos los proyectos en conjunto, tenemos una imagen promedio en la que la percepción del fracaso prácticamente duplica a la de éxito, dejando a un cuarto de la población sin opinar por considerar que carece de la información suficiente. La proporción más baja corresponde a la de quienes piensan que todavía hay que esperar a que maduren los proyectos para dar una opinión.

Cuadro 5 Percepción de todos los proyectos tomados en conjunto

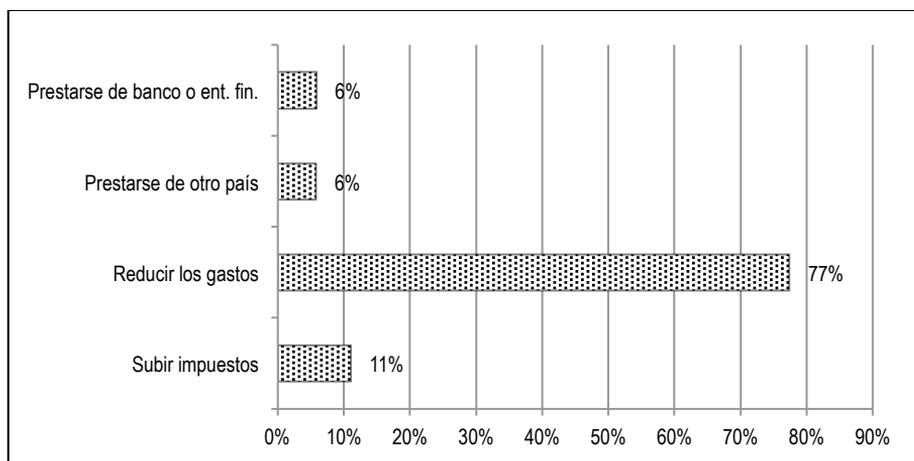
Éxito	19,8%
Fracaso	38,3%
No sabe	26,9%
Esperar	15,0%

5. ¿Qué ajustar en la crisis?

El último tema que se trata en el grupo de preguntas dedicado a indagar percepciones del modelo, tiene que ver con las prioridades de la gente para el caso de crisis. Al momento de la encuesta ya se divulgaba información acerca de una emergente crisis en la economía boliviana, proveniente de la caída de los precios y volúmenes de los bienes exportados, especialmente gas y minerales, que a su vez determinan una desaceleración del crecimiento y/o continuo descenso en los ingresos por exportaciones y en los ingresos fiscales.

La primera pregunta que se planteó fue: ¿Qué debería hacer el gobierno cuando bajan los ingresos fiscales? La respuesta más frecuente, con casi el 80%, es la más obvia: reducir los gastos. Muy lejos de ésta, con el 11%, está la de subir impuestos a la población gravando sus actividades económicas para compensar esas pérdidas. Y el endeudamiento es la opción favorecida por la menor proporción de gente, ya sea que se trate de créditos de otros países o de entidades financieras internacionales.

Gráfico 5 ¿Qué hacer cuando bajan los ingresos fiscales?



En la desagregación de respuestas por sexo, edad y nivel educativo, no hay diferencias muy pronunciadas pero las tendencias muestran que las mujeres son algo más prudentes, y los posibles aumentos de impuestos tienen algo más de apoyo en los grupos más jóvenes y menos educados. Pero en general el orden de prioridades es el mismo: primero bajar gastos.

Cuadro 6 Cuando al gobierno le falta dinero ¿qué cree usted que debe hacer?

	Subir impuestos	Reducir los gastos	Prestarse de otro país	Prestarse de banco o inst. financiera	
Sexo					
Hombre	10,8%	75,0%	6,4%	7,7%	100,0%
Mujer	11,2%	79,8%	5,1%	3,9%	100,0%
Edad					
17 a 25	13,5%	74,0%	4,8%	7,6%	100,0%
26 a 35	11,8%	77,9%	4,1%	6,3%	100,0%
36 a 49	7,7%	81,0%	6,1%	5,1%	100,0%
50 y más	11,7%	76,6%	8,3%	3,4%	100,0%
Educación					
Primaria	16,2%	66,2%	11,7%	5,8%	100,0%
Secundaria	12,6%	74,8%	5,4%	7,2%	100,0%
Sup. Incompleta	9,5%	80,7%	4,2%	5,6%	100,0%
Profesional	5,2%	88,6%	3,6%	2,6%	100,0%
Total	11,0%	77,4%	5,7%	5,8%	

La siguiente pregunta es, entonces, ¿cuáles gastos deberían reducirse primero? Las respuestas son, nuevamente, bastante claras. La mayoría sugiere ajustar primero los gastos del gobierno central (35%) a los que se les puede sumar la respuesta que menciona los gastos de administración pública (16,5%), de manera que más de la mitad de la gente estaría planteando su respaldo a la idea de un ajuste de los gastos del poder central y su burocracia. Es notable el contraste con los que seleccionaron como primera opción la reducción de gastos de los gobiernos locales (departamentales y municipales), lo que sugiere que se tiene bastante más confianza en la eficiencia del gasto público a cargo de estos niveles de gobierno.

La disminución de los bonos, que son transferencias directas a grupos específicos de la población, fueron mencionadas en total por menos del 20% de la gente, sin que se perciba un patrón muy claro de cambios de opinión según edad o educación, como lo hay en los casos de ajuste fiscal, donde la edad y la educación tienen cierta correspondencia con la confianza en los niveles de gobierno, disminuyendo hacia el gobierno central y aumentando hacia los locales, a medida que aumentan tanto la edad como la educación.

Cuadro 7 Si se tuviera que reducir los gastos ¿qué debería reducirse primero?

	Los bonos	Del gobierno central	De gobernaciones y alcaldías	Los militares, en seguridad	Los gastos en las empresas públicas	Los gastos en administración pública
Total	17,6%	35,8%	10,6%	14,4%	5,1%	16,5%
Hombre	16,7%	34,2%	10,4%	15,3%	5,9%	17,4%
Mujer	18,4%	37,5%	10,7%	13,6%	4,3%	15,5%
17 a 25	17,2%	29,6%	13,5%	14,8%	7,7%	17,2%
26 a 35	15,8%	34,5%	12,9%	15,5%	5,0%	16,2%
36 a 49	18,8%	40,4%	8,0%	12,3%	4,6%	15,7%
50 y más	18,3%	39,0%	7,5%	16,0%	1,9%	17,4%
Primaria	22,2%	34,8%	10,8%	15,2%	4,4%	12,7%
Secundaria	13,7%	34,7%	11,9%	14,8%	7,1%	17,7%
Sup. Incomp.	20,7%	38,0%	10,3%	11,7%	2,7%	16,7%
Profesional	18,5%	36,1%	7,3%	16,6%	4,9%	16,6%

6. Conclusiones

La lectura de los datos nos ha permitido aproximarnos al conocimiento de las percepciones que tiene la gente sobre algunos aspectos fundamentales de nuestra economía y, sobre todo, del modelo de política económica que se está aplicando en el país durante los últimos años.

Aunque la economía es parte cotidiana y sustancial de las actividades de la gente, la información que tiene sobre los temas fiscales no parece ser la más adecuada. La población no está muy bien informada sobre la economía, y por ello en sus percepciones y opiniones prevalecen los prejuicios o las imágenes preconcebidas, fuertemente influenciadas por la propaganda. Son pocos los que aciertan sobre el origen de los ingresos fiscales y sobre su destino.

Un aspecto ciertamente destacado en los datos, por su oposición al rol protagónico que se le asigna al Estado en la economía, es la desconfianza de la gente a su capacidad como administrador de recursos públicos. Esa desconfianza es mayor en relación a las empresas productivas, pero es alta incluso en cuanto a los servicios públicos.

Consistente con esa desconfianza está el hecho de que los grandes proyectos que ha impulsado la actual administración política del Estado son vistos con escepticismo y se tiende a considerar que han sido un fracaso. Curiosamente, la excepción la constituye un proyecto (industrialización de los hidrocarburos) que prácticamente no se ha realizado, o su avance no ha sido puesto en práctica todavía (planta de urea).

Tomando en cuenta la desconfianza en la capacidad de administración estatal, y la idea de que la principal fuente de ingresos públicos son las rentas de recursos naturales, parece lógico que en general se considere que la carga fiscal es excesiva, incluso entre aquellos que prácticamente están excluidos de ella.

Y en perfecta consistencia con esas percepciones, la gente espera una reducción en los gastos para el caso de que los ingresos fiscales descieran, sobre todo de aquellos gastos que realiza el gobierno central y la administración pública. La posibilidad de prestarse de terceros tiene incluso menos apoyo que subir impuestos.

the 1990s, the number of people in the UK who are aged 65 and over has increased from 10.5 million to 13.5 million (13.5% of the population).

There is a growing awareness of the need to address the needs of older people, and the Government has set out a strategy for doing this in the *White Paper on Ageing* (Department of Health 1999). The White Paper sets out a number of key objectives, including:

- to improve the health and well-being of older people;
- to improve the quality of life of older people;
- to improve the opportunities for older people to participate in society;
- to improve the support available to older people.

The White Paper also sets out a number of key principles, including:

- older people should be treated as individuals, not as a homogeneous group;
- older people should be able to live independently and actively in their own homes;
- older people should be able to participate in society and contribute to it;
- older people should be able to live in a safe and secure environment.

The White Paper also sets out a number of key actions, including:

- to improve the health and well-being of older people;
- to improve the quality of life of older people;
- to improve the opportunities for older people to participate in society;
- to improve the support available to older people.

The White Paper also sets out a number of key actions, including:

- to improve the health and well-being of older people;
- to improve the quality of life of older people;
- to improve the opportunities for older people to participate in society;
- to improve the support available to older people.

The White Paper also sets out a number of key actions, including:

- to improve the health and well-being of older people;
- to improve the quality of life of older people;
- to improve the opportunities for older people to participate in society;
- to improve the support available to older people.

The White Paper also sets out a number of key actions, including:

- to improve the health and well-being of older people;
- to improve the quality of life of older people;
- to improve the opportunities for older people to participate in society;
- to improve the support available to older people.