
CURSO

REDES SOCIALES Y POLÍTICA

ANTECEDENTES

El 21 de febrero de 2016 se realizó un referendo para la reforma del artículo 168 de la Constitución Política del Estado. Un tema que suscitó mucha atención fue el rol de las denominadas redes sociales virtuales que, mediante Facebook, Twitter y otros medios, influyeron en las campañas por el SI y el NO. La viralización de la política es un fenómeno global y existen muchos casos de estudio en los últimos años: Grecia, México, Guatemala, España, Estados Unidos, la “primavera árabe”. Sin embargo, en nuestro país, las explicaciones sobre este fenómeno comunicacional son intuitivas y, en la mayoría de los casos, están plagadas de prejuicios y suposiciones. Por otra parte se ha iniciado un extenso debate sobre la regulación de redes sociales en vínculo con la libertad de expresión, el derecho a la información y la ley contra el racismo y la discriminación.

Por esos motivos es importante abrir una veta de reflexión y análisis sobre las redes sociales y la influencia en la democracia y la sociedad en general. Para cumplir ese objetivo, el CESU combina su experiencia en formación universitaria con los aportes investigativos de CIUDADANIA, una entidad experta en manejo de datos cuantitativos y encuestas para organizar un Curso sobre **Redes Sociales y Política**.

Esta cooperación institucional permitirá cumplir a cabalidad los objetivos de formación previstos en este programa. El CESU es un centro multidisciplinario que ha ejecutado diversos cursos de formación en el Área de Estudios Políticos y Jurídicos. Entre esos programas se destacan: Maestría en Estudios Bolivianos, Maestría en Estudios Políticos y de Género, Especialidad en Análisis y Manejo de Conflictos y Diplomado en Estudios Políticos. En los últimos años realizó el Diplomado en Gestión Política y Democracia Intercultural, en convenio con el Tribunal Supremo Electoral, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y la Fundación Boliviana para la Democracia Multipartidaria. Finalmente, entre 2013 y 2015 organizó una Maestría en Democracia y Gestión Política.

Por su parte, CIUDADANÍA es una asociación civil privada y sin fines de lucro dedicada, desde hace más de una década, a la producción de conocimientos socialmente relevantes, al diálogo y la acción pública. Forma parte de distintos emprendimientos de investigación entre los que destaca su participación en el consorcio LAPOP, Proyecto de Opinión Pública de América Latina, realizando estudios comparativos sobre cultura política y opinión pública en nuestro continente. También ha elaborado el Atlas Electoral de Bolivia y es responsable de investigación de la Alianza Libres sin Violencia. Una muestra de colaboración entre el CESU y CIUDADANÍA fue la publicación de un libro sobre los

conflictos acaecidos el 11 de enero de 2007 en Cochabamba, así como otras actividades intelectuales de interés coyuntural.

Con esa experiencia, el CESU y CIUDADANIA organizan un **Curso sobre Redes sociales y política** que cuenta con el auspicio de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y la Carrera de Ciencia Política de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la UMSS.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Curso se ejecuta mediante la organización de cuatro módulos, cada uno con tres asignaturas. Es de carácter semipresencial y las clases se imparten durante 48 horas en el transcurso de dos semanas en horario nocturno (lunes a viernes) e incluye una doble jornada matinal (sábado). El plantel docente está conformado con expertos en investigación y análisis político, la mayoría con grado de Doctorado y libros publicados. Está dirigido a profesionales de ciencias sociales y políticas, así como a comunicadores, periodistas, líderes de opinión y actores políticos. La capacitación en esta temática permitirá realizar estudios mediante el uso de insumos teóricos y metodológicos idóneos y sustentados académicamente.

ORIENTACIÓN METODOLÓGICA

El programa está organizado en 4 módulos orientados a la formación y capacitación en análisis sobre la conexión entre redes sociales virtuales y procesos políticos mediante la realización de sesiones magistrales alimentadas con datos empíricos, análisis cualitativo y estudios comparados. Cada módulo contiene 3 asignaturas a cargo de expertos en estas problemáticas. Las exposiciones magistrales serán enriquecidas con sesiones de debate con los estudiantes a partir de la lectura previa de materiales bibliográficos y la presentación de materiales audiovisuales difundidos en las redes sociales virtuales.

Cada módulo será evaluado de manera integral mediante diversas pruebas: ensayos, reseñas bibliográficas, monografías y participación en debates. La evaluación de los módulos será de carácter sumativo a partir de las calificaciones de los docentes encargados de las asignaturas bajo la directriz del Coordinador.

Los requisitos para aprobar el Curso son: asistencia al 80% de las sesiones presenciales y aprobación de los módulos con 71 puntos como nota mínima en una escala de 0 a 100.

ESTRUCTURA CURRICULAR

Los contenidos se organizan por asignaturas/materias que forman parte integral de un módulo, cuyo avance es progresivo y su evaluación es sumativa. El Curso es semi-presencial, las asignaturas serán impartidas en aula y el docente será responsable del proceso de aprendizaje que implica una dedicación del triple de horas a la lectura de material bibliográfico y a la revisión de material audiovisual antes y después de las sesiones presenciales.

Módulos y asignaturas	Carga Horaria*				Total horas	Créditos	Docentes La Paz / Cochabamba	Fechas
	Presenciales		No presenciales					Día y horario
	Teóricas	Prácticas	Virtuales	No presenciales				
Módulo 1: Redes sociales y globalización								
1. Globalización y tecnosociabilidad	10	0	0	30	40	1	Daniel Moreno	Lunes 21/03 18:30-21:45
2. Redes sociales: definición y caracterización.	10	0	0	30	40	1	Mario Santacruz, España	Martes 22/03 18:30-21:45
3. Usos de Internet: brechas y desigualdades	10	0	0	30	40	1	Daniel Moreno	Miércoles 23/03 18:30-21:45
Módulo 2: Democracia y redes sociales								
4. Referendo y democracia	10	0	0	30	40	1	Fernando Mayorga	Jueves 24/03 18:30-21:45
5. Campañas mediáticas y referendo	10	0	0	30	40	1	Fernando Mayorga	Lunes 28/03 18:30-21:45
6. Política viral: casos de estudio.	10	0	0	30	40	1	Mario Santacruz, España	Martes 29/03 18:30-21:45
Módulo 3: Ciudadanía y redes sociales								
7. Participación y redes sociales	10	0	0	30	40	1	Verónica Rocha, La Paz	Miércoles 30/03 11:30-13-45
8. Redes sociales y empoderamiento ciudadano.	10	0	0	30	40	1	Alejandra Ramirez	Jueves 31/03 18:30-21:45
9. Internet: acceso y conectividad.	10	0	0	30	40	1	Mario Santa Cruz, España	Viernes 01/04 18:30-21:45
Módulo 4: Usos y regulación de redes sociales								
10. Poder y redes sociales	10	0	0	30	40	1	Eliana Quiróz, La Paz	Sábado 02/04 09:00-12:45
11. Redes sociales, comunicación y espacio público	10	0	0	30	40	1	Amaru Villanueva, La Paz	Lunes 04/04 18:30-21:45
12. Regulación de redes sociales	10	0	0	30	40	1	Pablo Rivero, La Paz	Martes 05/04 18:30-21:45
Totales	120	0	0	360	480	12		

Asignaturas	Competencias	Contenidos mínimos
Módulo 1: Redes sociales y globalización		
1. Globalización y tecno sociabilidad	Comprende las características de la sociedad global y del informacionalismo en la formación de intersubjetividad.	La globalización como fenómeno económico, político y cultural. Globalización y cultura. Tecno sociabilidad y auto comunicación de masas
2. Redes sociales: definición y caracterización	Analizar diversas facetas de la realidad política con perspectiva procesual evaluando el desempeño de las redes sociales y otros medios.	Base teórica en torno a las redes sociales virtuales. Qué son, tipos de redes sociales y cómo estudiarlas para un uso apropiado a partir de un balance de casos.
3. Internet: acceso y conectividad	Sistematiza información actual sobre Internet y sus posibilidades de uso y acceso comparando e caso boliviano con otras realidades.	La realidad de internet en la región y en nuestro país. Penetración de internet, conformación y demografía de las redes sociales en Bolivia.
Módulo 2: Democracia y redes sociales		
4. Referendo y democracia	Analiza y compara las diversas definiciones de la democracia en el pensamiento político clásico y contemporáneo prestando atención a la democracia participativa.	Democracia directa y representativa. Referendo revocatorio y constitucional. Control contramayoritario y Estado de derecho
5. Campañas mediáticas y referendo	Distingue herramientas para analizar y comparar las campañas por el Si y el NO en el referendo del 21 de febrero, sus efecto e impacto político.	El referendo en los medios y en las redes sociales. Los actores políticos y los ciudadanos como actores políticos en las redes sociales.
6. Política viral: casos de estudio	Define y analiza los procesos políticos a partir del estudio de política viral prestando atención a casos de movilización social.	La viralización de la política y la influencia de las TIC en la democracia. Casos y ejemplos: Obama, las revoluciones árabes, Soy#132, Grecia y España.
Módulo 3: Ciudadanía y redes sociales		
7. Participación y redes sociales	Realiza balances del nexo entre participación social y nuevas tecnología de información y comunicación prestando atención a los códigos discursivos en las redes sociales.	Participación social y virtual. La construcción de lo social en las redes sociales. Imagen, simbolismo y narrativa en la auto comunicación de masas
8. Redes sociales y empoderamiento ciudadano.	Define y analiza las redes sociales y el espacio público como ámbito para el ejercicio de autonomía ciudadana.	Los ciudadanos y las redes, usos políticos y no políticos. Identidad y comunicación de masas.
9. Usos de Internet: brechas y desigualdades.	Distingue y utiliza fuentes cuantitativas para diagnosticar las características de los usos del Internet en el país y la región.	El Internet, superación de desigualdades y profundización de las brechas. Consecuencias de la brecha digital en la sociedad
Módulo 4: Usos y regulación de redes sociales		
10. Poder y redes sociales	Interpreta las relaciones entre redes sociales y el poder en sus diversas manifestaciones en	El Internet como espacio de disputa y dispositivo de poder. Deliberación

	el marco de un régimen democrático	democrática y manipulación en las redes sociales.
11. Redes sociales, comunicación y espacio público	Interpreta las relaciones entre <i>mass media</i> y política como relaciones de poder y autonomía de acción social en el espacio público.	El Internet y las redes sociales como escenario de la política. Efectos y alcances políticos de la comunicación por redes sociales. Lo público y lo privado en las redes.
12. Regulación de redes sociales.	Distingue criterios jurídicos, sociales y políticos sobre la pertinencia y modalidades de regulación de las redes sociales.	Bases para la regulación de las redes sociales, Legislación comparada. Desafíos principales.

POSTULACIONES Y ADMISIONES

Para ser admitido(a), es preciso presentar: Fotocopia de Carnet de Identidad y Currículum Vitae resumido. El Comité Académico del CESU definirá las admisiones previo informe.

COSTO DE INSCRIPCIÓN Y FORMA DE PAGO

El costo total del Curso para el estudiante es de 400 Bs y se realizará en un solo pago. Se prevén descuentos en casos excepcionales y acuerdos interinstitucionales

PLANTEL DOCENTE

Fernando Mayorga, Ph. D. Coordinador

Alejandra Ramírez, Ph.D.

Daniel Moreno, Ph.D.

Mario Santacruz, Mgr., España

Verónica Rocha, Mgr. La Paz

Eliana Quiróz, Ph. D. (c), La Paz

Amaru Villanueva, Mgr. La Paz

Pablo Andrés Rivero, Mgr. La Paz

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	2016	
	Inicial	Final
Postulaciones y selección	16/03	17/03
Publicación de resultados	18/03	18/03
Inscripciones	18/03	21/03
Inicio de clases	21/03	
Módulo 1	21/03	23/03
Módulo 2	24/03	29/03
Módulo 3	30/03	01/04
Módulo 4	02/04	05/04