

Cochabamba: Estudios Metropolitanos



Los tiempos

Ciudadanía

ceves

Foro Regional

**COCHABAMBA
ESTUDIOS
METROPOLITANOS**

Los Tiempos – Ceres - Ciudadanía

COCHABAMBA ESTUDIOS METROPOLITANOS

Coordinación y compilación: Roberto Laserna

Autores:

Primera Edición,

Depósito Legal: 4-1-17-14

Edición: Primera

Tiraje: 500 Ejemplares

Diseño de tapa: Carlos A. Laserna

Impresión: Editorial Quatro Hnos.

Instituciones del Foro Regional:

CERES: Calle Juan Huallparrimachi 1785, Cala Cala, Cochabamba
Ciudadanía: Calle Batallón Colorados 2340 esq. Tocopilla (Sarco), Cochabamba
Los Tiempos: Plazuela Quintanilla, Ed. Los Tiempos, Cochabamba

Impreso en Bolivia

PRESENTACIÓN

En este libro del Foro Regional se reúnen doce estudios realizados en base a la información obtenida en el área metropolitana de Cochabamba en el mes de agosto de 2013. La muestra fue diseñada y obtenida por Ciudadanía – Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, y la boleta fue acordada conjuntamente con CERES y Los Tiempos. Las tres instituciones conforman el Foro Regional.

La intención del Foro es obtener información confiable sobre la vida económica, cultural, política y social de Cochabamba y ponerla rápidamente a disposición del público a fin de promover la reflexión y el debate sobre la realidad que compartimos.

Los estudios que se publican ahora fueron presentados y debatidos en dos reuniones abiertas al público, que fueron hospedadas por la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba, que gentilmente prestó su local para dichas reuniones.

Los tres primeros estudios procesan la información obtenida sobre los grados de satisfacción de los cochabambinos, tanto a nivel general como con respecto a los aspectos específicos del entorno: el medio ambiente y los servicios. Los tres siguientes concentran el análisis en la migración y los cambios que se han producido según los testimonios de quienes fueron entrevistados en la encuesta. Estos trabajos estuvieron a cargo de investigadores de Ciudadanía y CERES, así como de investigadores de la Universidad y organismos internacionales, aunque obviamente todos asumen de manera personal la responsabilidad intelectual de lo que escriben.

La economía fue el foco de atención de otro grupo de tres estudios, tanto desde el punto de vista del empleo y la movilidad laboral, como de la relevancia que podría tener la economía creativa en el área metropolitana. Finalmente los tres últimos estudios concentran el análisis en temas de ideología, hábitos de consumo cultural y las posiciones que asumen los ciudadanos frente a temas cruciales del debate, como el del aborto. Entre los autores nuevamente encontramos a investigadores afiliados a varios centros, resaltando la apertura del Foro Regional hacia el resto del mundo académico, cuya dinamización es otro de los objetivos que nos propusimos alcanzar con esta iniciativa.

Esperamos que la conjunción de recursos e inquietudes que nos llevó a crear el Foro no solamente satisfaga la necesidad de conocernos mejor sino que nos permita fortalecer la reflexión y el debate con base sólida de soporte en los datos. Y que esta publicación, en la que en cierto modo culmina un proceso, sea también una puerta a través de la cual se descubran nuevas preguntas e inquietudes.

Roberto Laserna
Director CERES

CONTENIDO

La felicidad cochabambina.....	1
Percepción cochabambina del medio ambiente metropolitano.....	13
MUTACIONES EN EL MUNDO DEL TRABAJO.	
Del trabajo obrero asalariado al trabajo por cuenta propia; y de la agricultura, la industria, la manufactura, energía y construcción al comercio y servicios.....	23
Movilidad y retorno al área metropolitana de Cochabamba.....	29
Movilidad Social. Importantes cambios en la ocupación de las personas.	41
LA ECONOMIA URBANA METROPOLITANA DE COCHABAMBA	
Una aproximación desde el empleo.....	53
MOVILIDAD LABORAL Y EMPLEO EN EL EJE METROPOLITANO DE COCHABAMBA.....	
La Economía Creativa en Cochabamba. ¿Qué dicen los datos?	77
Hábitos en Internet: Dime como te conectas y te diré quien eres.....	89
COCHABAMBA Joven y populista	101
Opiniones sobre la despenalización del aborto en Cochabamba	111

Ficha técnica

Encuesta metropolitana del Foro Regional Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública

Encuesta personal de 600 casos levantada por *Ciudadanía* en hogares durante la primera quincena de 2013 empleando un cuestionario sobre múltiples temas. Las encuestas se levantaron empleando el sistema Adgys de levantamiento y gestión de datos de encuesta en plataforma Android.

Muestra probabilística y multietápica representativa de la zona metropolitana de Cochabamba que comprende 7 municipios (Cercado, Sacaba, Quillacollo, Colcapirhua, Tiquipaya, Vinto y Sipe Sipe) y una población total de poco más de un millón de habitantes.

La muestra tiene un margen de error del $\pm 4\%$ con un nivel de confianza del 95%. Esto quiere decir que si se levantaran 100 muestras similares en esta población en al menos 95 de ellas los promedios de las variables no se desviarán más de 4 puntos porcentuales de los promedios obtenidos en esta muestra.

Responsable del diseño de la muestra, del cuestionario y del proceso de levantamiento de información: *Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública*.

Forma de citar los datos: Encuesta del área metropolitana de Cochabamba, *Ciudadanía* y Foro Regional, agosto de 2013.

LA FELICIDAD COCHABAMBINA

Benjamín Rodríguez¹

Dice la canción; todo está bien, todo está mal, según se quiera mirar... es una frase cercana a la ley del poeta Campoamor que en vez de tomar ese amplio espectro de colores *del cristal con que se mira*, propone solo dos extremos excluyentes y delega al ejercicio de elegir-percibir la responsabilidad de aprehender lo cotidiano del ser y estar. Pero si decidimos reflexionar sobre la felicidad cochabambina desde esa amplia gama de cristales o desde esa dicotomía, no tendríamos, al parecer, las mejores opciones, porque sería como mirar un objeto desde muy lejos o de muy cerca. La primera fórmula en su amplitud nos colocaría en el vértigo del “todo es nada”, y la segunda, corta y excluyente, no podría dar cuenta completa del latir de una ciudad donde la llajwa es tanto más que el plato. Por eso propongo incorporar en la segunda fórmula la obviedad de un elemento intermedio, reinventemos el agua tibia, así tendremos tres síntomas diferenciados y casi puros para mirarnos; estar bien, estar regular y estar mal. Esto, reconociendo sin rubor que son referencias antojadizas y simples que combinadas harán de muletillas para hilar algunas ideas. Entonces para pensar Cochabamba, la frase original de la melodía quedaría “ligeramente” modificada así: todo está bien, todo está regular, todo está mal, de forma simultánea, según se pueda mirar. Y para reforzar la idea, el verso del poema sería “suavemente” transformado así: [e]n este mundo traidor / nada es verdad ni mentira / todo es según el color / de los tres cristales superpuestos con que se mira. Consciente que mis “exquisitos arreglos poéticos” han profanado la letra de una canción y han cometido un sacrilegio de reduccionismo simplista con un poema, os pido disculpas por esta irreverencia que ha tenido la esperanza de ganar en pedagogía lo que ha restado en rítmica y melodía.

Así, con la osadía favorecida por el azar y el frágil pretexto del párrafo anterior, me aventuro a afirmar algunas ideas con la indulgencia que otorga el ejercicio de lanzar hipótesis cuando se sabe que no todas serán aquí demostradas y esto “no es una práctica cochabambina muy común”. Pero valdrá la pena soltarlas en calidad de tertulia de sobremesa. En nuestra ciudad se vive en el medio pero conviviendo con los extremos simultáneamente; siempre estamos en situación regular estando intensamente bien y mal al mismo tiempo. En nosotros estar bien no es excluyente de estar mal o viceversa. Los cochabambinos parecemos ser un centro en todos los sentidos, como nuestra geografía, como nuestro clima templado (antes del cambio climático) y como varios de los resultados que salen de las encuestas. En muchas estadísticas somos la cresta de los gráficos de la campana de Gauss, pero esto no nos hace simples tibios, ni templados, ni templarios; somos intensos en todo, paradójicamente hasta en la tibieza, vivimos en el medio pero convivimos plena y simultáneamente con los extremos que no son contingentes porque ya están activados en nosotros, vivimos con nuestra intensidad agazapada en el silencio, y si uno de estos extremos se hace más evidente es porque los otros disminuyeron su intensidad o porque se trata ya de un paroxismo. Somos tranquilos como un revólver –diría mi hermano menor. De forma multívoca, qué importante es el centro en Cochabamba.

1 Benjamín Rodríguez es Sociólogo UMSS. E-mail: benjo.dorf@gmail.com

De manera gráfica, en nosotros pareciera poder aplicarse la situación estadística de estar con una mano metida en un balde con agua fría y la otra mano en uno con agua caliente y definirnos como tibios, en nosotros eso no es inocente. Aclaro que estas afirmaciones no buscan particularismos sociales para exaltarlos como virtudes autocelebratorias, ni pretenden dibujar caricaturas familiares de reflexión efímera. Sostengo que estas características no son turísticas ni privativas de esta parte del mundo, creo que en lo subjetivo todos la tienen. Lo que puede suceder es que los estereotipos son reforzados en la vida cotidiana por nosotros mismos y por la otredad, y eso también pasa en todas partes del mundo, por eso se dice que los alemanes son estrictos, los ingleses puntuales, los japoneses minuciosos, los rusos fríos, los franceses románticos, los latinos pachangueros y que cochabambinos hay en todas partes del planeta. Algunas partes de este ensayo seguramente van a “contribuir” con la confusión general de estereotipos.

El tema es, que mucho de lo subjetivo es generador de realidades, Foucault diría que hay un andamio conceptual que vincula las palabras con cosas, y Ortega diría que en las creencias se está. Así, la extraña convivencia simultánea de extremos y medio, el vivir mirando con tres colores de cristales al mismo tiempo, parece ser una característica simple y comprensible en nosotros, que para orgullo nuestro está bien sazónada por una herencia andina. El valle de Cochabamba tiene una historia de región bisagra y multicultural desde el Incario, un lugar de migrantes permanentes y rotativos (mitimaes) y de producción de maíz a escala imperial en tiempos de Tupac Yupanqui y Huayna Kapaj. En la colonia fue un importante nexo comercial con Potosí como “poderoso incentivo para los colonizadores españoles quienes gradualmente convirtieron a Cochabamba en un enclave de señores terratenientes y agricultura comercial de granos”,² y también de coca. Todo esto se ha complementado con la intensa actividad de transporte que hoy está más viva que nunca, lo mismo pasa con los flujos migratorios y el comercio. Todas estas características, dinámicas y geopolítica han tenido que ser los elementos que –como partículas suspendidas en el aire– influyeron en algunos rasgos del carácter colectivo de los cochabambinos.

Qué difícil debe ser todo esto para los que son extremos cartesianos. La necesidad de acudir a las primeras frases no ha tenido pretensiones filosóficas de discernir -por decir algo- la naturaleza teleológica de lo absoluto... fue simplemente un recurso retórico para plantear estos tres síntomas, y quizá una característica adicional sea –también planteada como hipótesis provocativa– la facilidad con que se activan y evidencian los extremos en irrupción rauda y violenta. Esto explicaría muchos pasajes de nuestra historia, una tranquilidad de revólver que junto a las otras características merecen estudios desde varios saberes. Gracias a la iniciativa de Ciudadanía y del Foro Democrático y la sustanciosa información de encuesta Metropolitana de Cochabamba se tiene una vertiente para vernos a nosotros mismos y reflexionarnos.

Es posible que la concepción de felicidad esté conectada de manera indirecta con todo el quehacer de la vida cotidiana cochabambina, pero es necesario enfatizar algunos temas para delimitar el ancho de lo posible. Son varias fórmulas que los expertos usan para medir la felicidad y el bienestar subjetivo. Para este trabajo tomaremos algunos de esos criterios y los juntaremos con elementos que surjan de la intimidad de la encuesta. La variable de referencia será la pregunta: “¿En qué escalón de la escalera se siente usted en estos momentos?”, en un rango de 0 a 10. Lo que emerja va a ser cruzado

2 Larson, Brooke 2000. *Cochabamba: [Re]construcción de una Historia*. Cochabamba: Agruco, CESU

con elementos que permitan realizar una introspección de nuestro carácter colectivo y de nuestra memoria. Los datos objetivos desafían a observar componentes subjetivos que nos constituyen como personas de una sociedad que a su vez se construye a diario desde nuestras personas. Intentaremos saber más sobre aquellos factores que pueden ser productores de sentidos que impulsan a las personas a situarse y definirse en determinado tipo de calidad de vida.

Este breve estudio va a acudir a síntomas, circunstancias, y subjetividades como materia prima que será combinada con cuatro temas para reflexionar sobre satisfacción y desarrollo, que son: primero, el análisis de los elementos que aportan al bienestar económico, al ingreso, las condiciones de empleo y educación. Segundo, la valoración de los ciudadanos respecto a los bienes públicos del entorno metropolitano como otro factor influyente en la satisfacción. Tercero, la percepción sobre algunos componentes del entorno que indican la conservación del medio ambiente como parte de los elementos que inciden en la sensación de bienestar. Finalmente, veremos las actividades de los cochabambinos en cuanto a preservación y fomento de la cultura. Entonces, con base en los datos de la encuesta metropolitana, las preguntas que flotarían como aromas que abren apetitos serían: ¿Cuáles son los factores que impulsan a los cochabambinos a estar más satisfechos? ¿Qué nos hace felices a los cochabambinos?

La literatura especializada en felicidad ha encontrado diversas ecuaciones para retratarla y medirla, es una materia que recién comienza, más allá de la extraña invasión de libros de superación personal, diversas disciplinas empiezan a trabajar desde conceptos más amplios como la economía, el medio ambiente, y la cultura, para aplicarla en los países. Es muy poco espacio el que disponemos aquí para reflexionar el concepto en profundidad, sin embargo, quizá todos sabemos que para definir la felicidad a veces solo se trata de recordar las cosas evidentes y simples de nuestras vidas, lo difícil es resumir esto sin sentir que falta o sobra algo. Eduardo Punset, un pensador español que ha trabajado el tema, defiende que la felicidad es la ausencia del miedo. También sostiene que no se necesita dinero para ser feliz, pero puede ser que su visión -muy europea- dé por descontado que todo esto es posible cuando se tiene asegurado lo básico como el abrigo y la alimentación. En un sentido lato se ha sostenido que por encima de la barrera de supervivencia, la felicidad no está determinada por el dinero. Lo curioso es que -pese a que la mayoría de las poblaciones de América Latina en general tienen la dura pelea diaria en conseguir lo básico-, los resultados de las mediciones nos colocan por encima de la felicidad media, inclusive algunos países de nuestra región fueron calificados como los más felices del mundo.

En una mirada general el Reporte Mundial de la Felicidad auspiciado por la ONU, señaló que Bolivia está entre los 50 países más felices del mundo.³ Por otra parte Jigme Singye Wangchuck, rey de Bután, acuñó el término de la Felicidad Interior Bruta de los países y promovió la necesidad de medirla. Así su equipo de economistas enfatizó los parámetros de la promoción del desarrollo socioeconómico sostenible e igualitario; la preservación y promoción de valores culturales; la conservación del medio ambiente; y el establecimiento de un buen gobierno. Este grupo sostiene que el bienestar es una mezcla entre lo bien que vivas, lo bien que tú te sientas, y lo bien que te portes con el medio

3 Helliwell, John; Layard, Richard y Sachs, Jeffrey (Editores) *Informe Mundial de Felicidad* Canadian Institute for Advanced Research (CIFAR), The Earth Institute, Columbia University, Well Being Programme, Centre for Economic Performance, London School of Economics; 2012

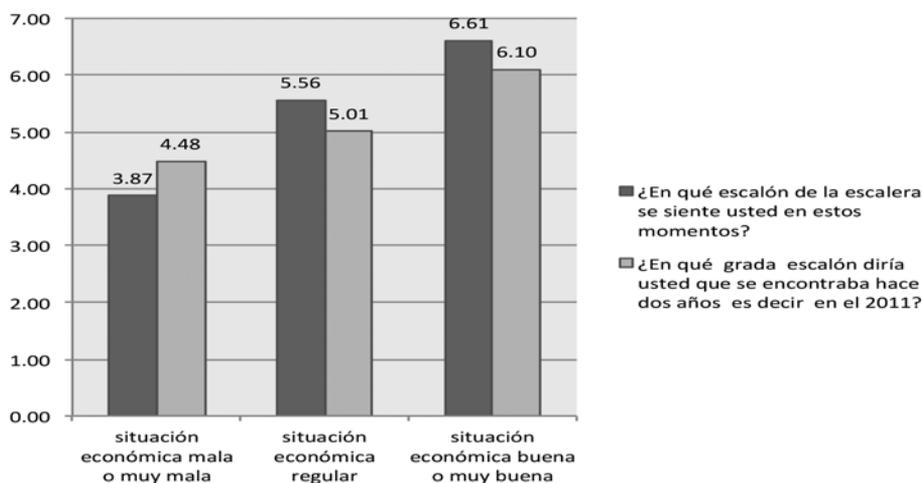
ambiente. Sus resultados colocaron a dos países de América Latina como los más felices del mundo: Costa Rica y Colombia. Esto es una buena noticia para Latinoamérica, porque a pesar que los resultados en general reafirman que aquí no se tendrá riquezas, no se vivirá con grandes comodidades, ni se tendrá una gran longevidad, se vivirá feliz.

1. El desarrollo económico

El resultado general de la pregunta ¿En qué escalón de la escalera se siente usted en estos momentos?, fue por encima del punto medio. En una escala entre 0 y 10 el promedio señalado fue de 5,73 y ha mostrado una mejora con respecto a la percepción de hace 2 años, que tenía 5,25.

Entre los factores que una persona balancea al momento de decidir dónde posicionarse en una escala de satisfacción, pesa lo subjetivo y en esto entra la autodefinición de su situación económica. Los cochabambinos se sienten más satisfechos cuando definen su situación económica como buena o muy buena (gráfico 1). Así vemos que aquellos que consideran mala o muy mala su situación actual, se posicionan en promedio por debajo del cuarto escalón de la escalera, mientras que aquellos que se definen en una situación económica buena o muy buena se posicionan en promedio en un escalón mayor al sexto. Asimismo aquellos que definen su situación económica como regular están en un escalón medio (5,56) muy cercano al promedio general de Cochabamba.

Gráfico 1. Posicionamiento en una escalera en la actualidad (2013) y hace dos años (2011) en función a la situación económica percibida.

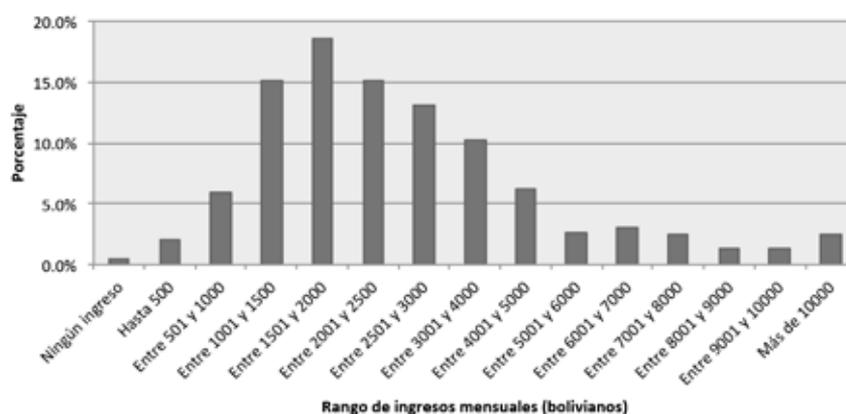


Fuente: elaboración propia, datos Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

De la gráfica también podemos colegir que quienes se definieron hoy en situación económica mala o muy mala consideran que en el pasado estuvieron mejor (hace dos años), y al contrario, quienes consideran que su situación es regular, buena o muy buena piensan que mejoraron su situación pasada.

Para revisar el tema de los ingresos, recordemos que América Latina es la región más desigual del mundo y que Bolivia, con un coeficiente Gini de 0,56 está entre los países más desiguales de la región.⁴ A esto, complementa el dato que en el departamento de Cochabamba, dos de cada cinco personas están por debajo del umbral de la pobreza.⁵ Sin embargo, el área metropolitana de Cochabamba tiene un panorama de desigualdad menos dramático. En parte esto se puede ver al distribuir la población por rangos de ingreso que emergen de la encuesta a manera de histograma (gráfica 2), en Cochabamba no se proyecta la típica forma de una copa de champagne (indicador de una desigualdad pronunciada), los datos nos muestran que la población metropolitana concentra sus ingresos en un rango que va desde 1001 a 3000 bs.

Gráfico 2. Distribución de ingreso familiar total



¿En cuál de los siguientes rangos se encuentran los ingresos familiares mensuales de este hogar incluyendo las remesas del exterior y el ingreso de todos los adultos e hijos que trabajan?

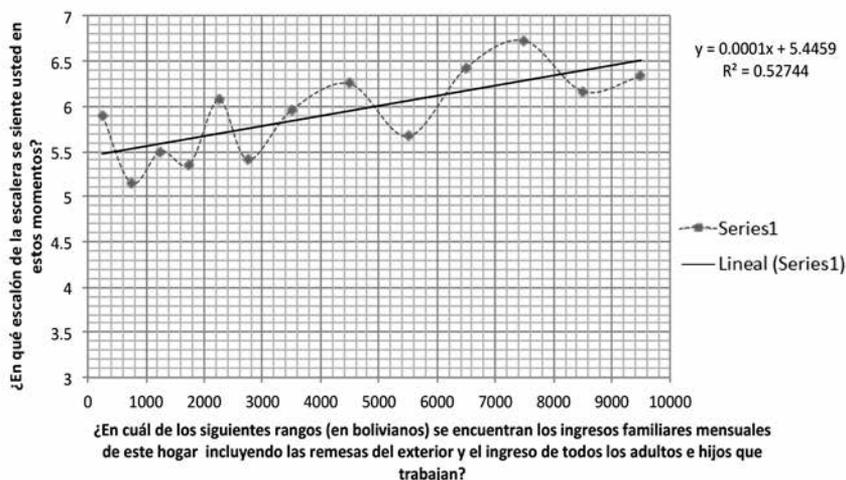
Fuente: elaboración propia, datos Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Si revisamos los ingresos familiares (dato objetivo) y los cruzamos con el auto-posicionamiento en la escalera (dato subjetivo), se puede ver una relación directamente proporcional, es decir a mayor ingreso, un posicionamiento más alto en la escalera, aunque la correlación no es tan clara porque salió 0,53. Para que ambas variables – ingreso y posición en la escala subjetiva- estén claramente relacionadas, esta cifra debía salir más cercana a 1. Empero, la dispersión de las tendencias nos hace pensar que el posicionamiento en una escala de bienestar subjetivo no sólo está relacionado a los ingresos que obtiene la familia, sino que intervienen otras variables.

4 PNUD (2013) *Informe sobre Desarrollo Humano 2013. El ascenso del sur: progreso humano en un mundo diverso*

5 PNUD (2007) *Cochabamba: situación actual, evaluación perspectivas. Objetivos de desarrollo del milenio*. PNUD. Prefectura del Departamento de Cochabamba.

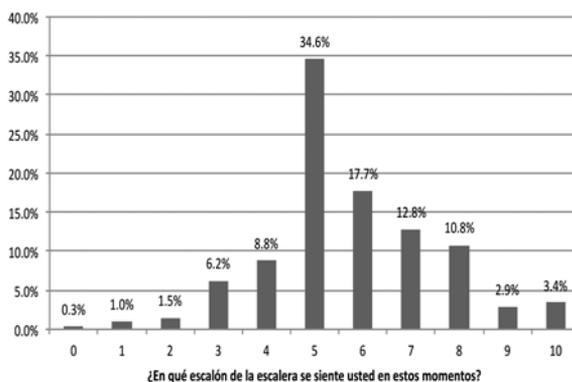
Gráfico 3. Relación entre posicionamiento en la escalera e ingreso familiar total



Fuente: elaboración propia, datos Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

La posición en la que se sitúan los cochabambinos en la escalera ha generado una gráfica de dispersión con una forma que difiere del histograma de ingreso familiar. La mayoría eligió colocarse al medio, es decir, en el quinto escalón, ¿será esto un vestigio de la “tibia extrema” de la que conversábamos al principio? Luego, la tendencia del resto fue colocarse en los escalones que indican mayor satisfacción, haciendo que el promedio general se desplace hacia 5,73. Esa inclinación de situarse hacia la derecha del centro, sugiere un optimismo ligado a la concepción del bienestar que sienten los cochabambinos.

Gráfico 4. Distribución del posicionamiento en la escalera



Fuente: elaboración propia, datos Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

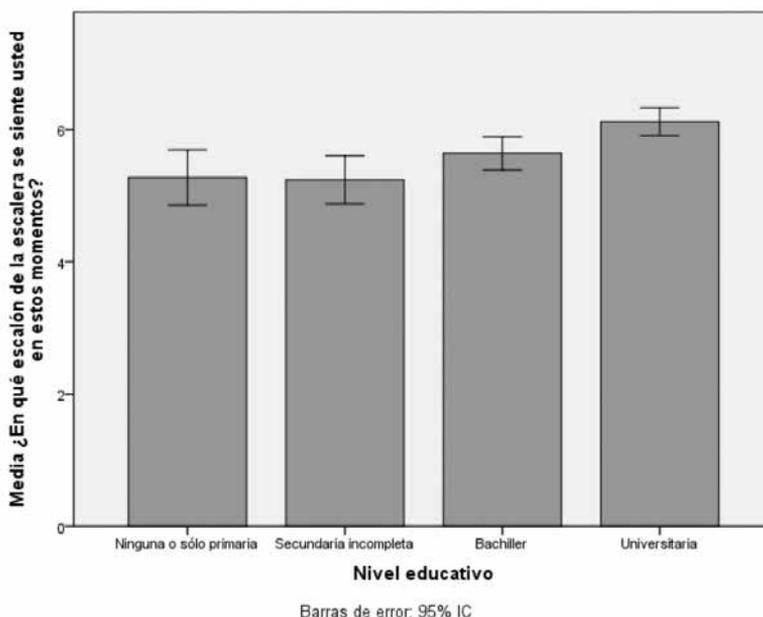
Las condiciones de trabajo contienen factores que aumentan o disminuyen la satisfacción. Alguien advirtió: cuidado que por ganarte la vida la estés perdiendo... para este tema, la encuesta ha considerado dos entradas, que ayudan a verificar la claridad de las respuestas, una que indaga por lo que más satisface al cochabambino de su trabajo y otra por lo que menos le satisface. En cuanto a la primera, encontramos que para un tercio de la población estudiada lo que más le satisface es la flexibilidad horaria. Pero llama la atención que solo un 15% ha declarado que lo que más le satisface de su trabajo es lo que produce, es decir, los resultados o productos que se logran gracias a su trabajo (grafica 5). En perspectiva general, vemos que hay más personas que están satisfechas con lo que produce su trabajo respecto a las personas que eligieron (de la misma lista de alternativas) responder que están satisfechas con lo que ganan. La mayor cantidad de personas (35,1%) eligieron contestar que están satisfechas con la flexibilidad de los horarios, esta sorpresiva variable resultó ser la más importante y nos invita a pensar que el disponer de tiempo de forma flexible aporta a la satisfacción. Sólo 11,3% de los cochabambinos declara que le satisface más el nivel salarial o de ingresos respecto al 88,7% que eligieron otras alternativas.

Si del total restamos a las personas que declaran que nada les satisface de su trabajo, la proporción de personas satisfechas con el trabajo llega a un 94,2%. Esta satisfacción se refleja en el hecho de que 20,6% de los cochabambinos declaran que todo les satisface de su trabajo. Cuando se mira el trabajo de los cochabambinos usando la lente de insatisfacción, lo que más les descontenta son los bajos salarios o ingresos (21,8%), la falta de beneficios que ofrece (seguros, vacaciones; 14,4%) y la inestabilidad o inseguridad (13,3%) Pero debemos decir que estos son factores asociados con una alta proporción de empleo informal y trabajo por cuenta propia en una ciudad dedicada al comercio. Al parecer, son importantes las variables que tienen que ver con seguridad social (salario y protección mínima) para lograr una mayor satisfacción asociada al trabajo, aunque esto contrasta con la satisfacción que puede dar la flexibilidad horaria del trabajo informal. Quizá muchas empresas e instituciones deberían pensar en las potencialidades de impulsar trabajos formales con flexibilidad horaria y ver cuánto de productividad y satisfacción se genera. El trabajo, en suma, para otorgarnos satisfacción tiene que darnos seguridad, pero también flexibilidad, libertad para dedicar tiempo a lo que se considera como más valioso y aporte al bienestar. Es interesante ver que el porcentaje de descontento por los bajos salarios no es una cifra tan alta como se podría pensar en una ciudad de un país pobre, ¿eso será otra parte de los extremos que hablábamos?

El tiempo para dedicar a la familia y a los amigos es un factor importante para la felicidad y la satisfacción con la vida, el cultivo diario de una relación de hijos, padres y amigos generan una constelación que puede alimentar la felicidad pero esto tiene mucho que ver con el tiempo libre que se disponga como jefa o jefe del hogar. En la región metropolitana 18,9% de las personas tiene otra ocupación además de la que declararon. Sin embargo estos no tienen mayor o menor satisfacción con la vida que los que tienen un solo trabajo. Es tentador preguntar si para estar en el mismo escalón vale la pena tener dos trabajos sacrificando el tiempo que luego no se podrá comprar con lo que se gana, pero seguramente hay casos especiales que aclaran esto. Pero la prosperidad económica no siempre es sinónimo de bienestar subjetivo, por fortuna en América Latina todavía está claro que la familia es el motor del crecimiento económico y del equilibrio social.

Los resultados de la encuesta nos muestran que según el grado de educación alcanzado se tiene cierta posición en la escalera. Los que llegaron al grado universitario tendieron a posicionarse en los escalones más altos, esto no solo por la perspectiva de obtener mayores ingresos, sino porque en el imaginario se abren posibilidades de reconocimiento, realización personal y de acceder a un trabajo según la vocación.

Gráfico 5. Relación entre el grado de educación adquirido y el posicionamiento en la escalera



Fuente: elaboración propia, datos Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Para todos los niveles educativos declarados es notoria la cantidad de personas que desean haber estudiado más con respecto a los que declararon haber quedado satisfechos hasta donde llegaron con sus estudios. Entre los que hicieron la universidad, 27% quedaron satisfechos con el nivel de educación al que llegaron, pero existe una gran proporción (73%) de este grupo de los que aún quisieran haber estudiado más. En los niveles correspondientes a la educación escolar una gran mayoría, más del 94% hubieran querido estudiar más. Este dato es un “extremo” que no es muy visible, sin embargo, convivimos con él y en silencio, es muy importante para pensar políticas públicas en dirección a la formación, facilitando el acceso a la educación en todos los estratos y grupos etarios. La razón para desear mayores niveles de estudio se expresa en querer obtener un mejor trabajo (45%), aunque el superarse de manera personal y el deseo por aprender más tienen también su peso, con 34% y 14% respectivamente.

Cuadro 1. Satisfacción respecto al nivel educativo obtenido

Nivel educativo	¿Usted hubiera querido estudiar más que lo que estudió?	
	Sí, hubiera querido estudiar más	Está satisfecho (a) con la educación que tuvo
Ninguna o sólo primaria	96.6%	3.4%
Secundaria incompleta	95.6%	4.4%
Bachiller	94.2%	5.8%
Universitaria	73.0%	27.0%
Todos los niveles	86,8%	13.2%

Fuente: elaboración propia, datos Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

2. La gestión pública

El grado de satisfacción con algunos ítems de gestión pública en Cochabamba se ha recabado en la encuesta mediante preguntas específicas sobre la infraestructura educacional y sobre la infraestructura urbana en la zona donde vive cada encuestado. Dos tercios de los encuestados mencionaron que estaban satisfechos con las escuelas. La mitad de las personas expresaron satisfacción con respecto a las calles y avenidas y 51% ha aprobado la disponibilidad de sitios públicos para que la gente haga deportes. Los parques, plazas y áreas verdes del área metropolitana no lograron más de 45% en cuanto a satisfacción ciudadana.

Hay una clara relación entre la situación económica percibida y la satisfacción con estos ítems de gestión pública. Aquellas personas que calificaron como mala o muy mala su situación económica mostraron mucha menor satisfacción con los equipamientos de parques, áreas deportivas y vías en su zona (aunque parece obvio, es necesario decir que a los barrios de los pobres no llegan buenos servicios ni equipamiento público). Menos de la mitad de las personas que consideran su situación regular está satisfecha con este equipamiento. En cambio, aproximadamente dos tercios de aquellas personas que califican como buena su situación económica están satisfechas con estos equipamientos. En los últimos años se han generado equipamientos tipo club, dentro de urbanizaciones cerradas que pueden estar influyendo respecto a la satisfacción en los grupos que tienen acceso a ellos.

En todos los grupos económicos se presenta una mayor satisfacción con las escuelas con respecto a los otros equipamientos. Para el grupo de situación económica buena o muy buena, las escuelas merecieron un 74% de personas satisfechas y el grupo en situación económica regular tiene un 60% de satisfacción con las escuelas. Es importante advertir que el dato puede estar mezclando escuelas públicas y privadas. Por tanto, partiendo del criterio que el grupo en situación económica mala o muy mala accede mayormente a escuelas fiscales, el análisis de la efectiva gestión pública en cuanto a infraestructura educativa será más fidedigno, si nos concentramos en este grupo. Así tenemos que el 48% del grupo que considera mala o muy mala su situación económica está satisfecha con las escuelas, indicando una necesidad de mejora en este campo.

En síntesis, existen inequidades en la distribución de los bienes comunes, a la que no accede la creciente población que vive en barrios periféricos, más alejados de los beneficios directos de la gestión pública y municipal.

Cuadro 2. Grado de satisfacción con elementos del espacio público en relación al posicionamiento económico

<i>Hablando de la zona donde usted vive, está Muy satisfecho(a), satisfecho(a), insatisfecho(a), o muy insatisfecho(a) con...</i>	<i>Cómo calificaría en general su situación económica? ¿Diría usted que es muy buena, buena, ni buena ni mala, mala o muy mala?</i>		
	<i>Mala + muy mala</i>	<i>regular</i>	<i>muy buena +buena</i>
Los parques plazas y áreas verdes	26.7%	40.6%	62.5%
La disponibilidad de sitios públicos para que la gente haga deporte	40.0%	46.3%	66.4%
Las calles y avenidas	35.5%	46.8%	60.7%
Las escuelas	47.8%	59.7%	73.6%

Fuente: elaboración propia, datos Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

La gestión pública en temas de seguridad ciudadana resulta también ser un factor que impacta en el bienestar. Un 25% de las personas encuestadas identificaron a la inseguridad ciudadana como el principal problema de la ciudad después de la contaminación. Si la felicidad es la ausencia del miedo, garantizar la seguridad en lo objetivo y favorecer, a la vez, una percepción subjetiva de garantías a la seguridad, con certeza va a favorecer a la calidad de vida. En la exploración por grupos económicos, vemos también que es diferente la percepción sobre el problema principal que atinge a Cochabamba. En efecto, para el grupo con menores recursos, la principal preocupación es la falta de empleo. Para el grupo de situación económica regular el principal problema es la inseguridad, mientras que el grupo con situación económica buena o muy buena considera a la contaminación como principal problema. De la misma forma que sucede con los equipamientos, el acceso a la seguridad en varios casos puede ser un bien privado, en la zona metropolitana, este servicio lo toman 6,0% de la población, expresando la directa relación del acceso a la seguridad con la tenencia de recursos.

3. Elementos de conservación del medio ambiente

Una casa del barrio Temporal con una muralla bien pintadita y con una acera impecable, a la cual, sin embargo, no le hicieron las fosas de jardín tenía un hermoso grafiti que parecía reclamar a sus dueños el pragmatismo o el olvido, era una pregunta pintarrajeada que solo decía: ¿y los arbolitos...?

El bienestar está ligado al medio ambiente, a cómo se valora la relación con el entorno natural. Es significativa la preocupación de los cochabambinos en esta materia. En promedio general la contaminación en Cochabamba ha sido identificada como el principal problema, y esta preocupación es compartida por todos los grupos declarados en

distintos niveles económicos. Aunque la preocupación por la contaminación se hace más evidente en personas que han cubierto las necesidades básicas o se sienten más seguras en su entorno social. En la misma línea, 80% de los cochabambinos quiere que el Parque Tunari se respete y que no haya nuevas urbanizaciones en ese sitio, y un contundente 90% piensa que no se justifica botar basura en la calle.

Toda esta retórica está claramente a favor de preservar el medio ambiente, aunque las acciones no siempre acompañan a la realidad. El valor que las personas de Cochabamba dan al medio ambiente se expresa en la enumeración de las ventajas de vivir en Cochabamba, puesto que 48% de la muestra menciona como principal ventaja de la ciudad: su clima y su paisaje. Existen entonces contradicciones entre un paisaje y clima muy valorados, y una fuerte contaminación. Es un problema que amenaza con mermar el bienestar que proviene de un ambiente agradable. Merece acciones conjuntas y sostenibles que impulsen una conciencia ecológica y distribuyan responsabilidades.

4. El fomento de la cultura y su preservación

La encuesta metropolitana preguntó a la ciudadanía si asistieron a algún evento cultural -o a ninguno- en los últimos 3 meses, y se contabilizó que un 35,1% asistió a algún evento cultural, entre los cuales los más importantes fueron el cine (21,7%), las festividades o entradas folclóricas (6,5%) y los conciertos o recitales de música (6,3%). También se preguntó sobre la participación en alguna actividad creativa o artística, aquí 11,1% de las personas respondieron que estaban involucradas en alguna actividad; 3,8% pertenecía a una fraternidad folclórica y 2,8% a algún grupo musical, banda u orquesta.

Aquellas personas que asistieron a uno o más eventos culturales⁶ muestran un promedio de mayor satisfacción (se sienten en un peldaño más alto) que aquellos que no asistieron a ningún evento en los últimos tres meses. Quienes consideraron que su situación económica era mala no presentaban una diferencia significativa respecto a su grado de satisfacción, pero aquellos que consideraban que su situación como regular, buena o muy buena (tenían las necesidades básicas satisfechas) asistir a algún evento cultural sí marcaba una diferencia positiva en su posicionamiento subjetivo. De igual manera, aquellas personas que se dedican a alguna actividad artística se posicionan en una escala mayor, su promedio en la escala es de 6,37 frente a 5,64 de aquellas personas que no realizan ningún tipo de actividad.

El bienestar de la familia cochabambina se expresa en las actividades que realizan juntos, salir a los parques, salir de paseo al campo y cocinar juntos figura entre las favoritas. Las actividades individuales favoritas se desarrollan en la vivienda (leer, escuchar música, ver televisión), y se expresan también en el deporte y en el paseo por parques y plazas. En cuanto a la fama que nos precede, los platos favoritos de los cochabambinos son el pique macho, los picantes y el silpancho con 27%, 12% y 7% respectivamente⁷.

6 Cine, concierto o recital de música, obra de teatro, obra de danza, exposición o presentación de piezas de arte, desfile de modas, festividad o entrada folclórica, feria artesanal o circo

7 Este trabajo tiene varias deudas en su contenido. Una de ellas es al maestro Fernando Calderón, quien me sugirió que este tema también merece un abordaje que profundice más la idea de la comida, y que revise las fiestas, los amigos, el trago, y sus infinitas manifestaciones y significados culturales, los sueños, los duelos y los diálogos con los muertos, en fin, todo lo que no sale en las encuestas pero que son centrales a la efímera felicidad y que tiene que ver con la valorización de la cultura del ocio. Mi mayor agradecimiento por sus valiosos comentarios.

El desafío está planteado, se trata de preservar nuestra forma de vida tradicional, mantener lo mejor posible el entorno y la cultura al tiempo de internarnos sin traumas en un proceso de modernización y globalización.

A manera de conclusión

La conjunción de factores objetivos y subjetivos que emergen de la encuesta nos indica que los cochabambinos aprecian como aporte a su felicidad: contar con tiempo para compartir unas horas diarias con la familia; ejercer un trabajo satisfactorio y con horarios flexibles que permitan acceder a tiempos de calidad; esparcimiento y disfrute de la paz interior. Asimismo, aprecian todo lo que fomente y promueva nuestra cultura en sus distintas expresiones; valoran el cuidado del medio ambiente para bien de todos; y desean el acceso a mayores oportunidades de educación. Para todo esto se debe invertir en felicidad.

El bienestar subjetivo de los cochabambinos se construye no solo a partir de las condiciones económicas básicas –que es mejor que estén cubiertas. Los datos de la encuesta sugieren que los grupos con mayores ingresos se procuran desde el mercado circunstancias que aportan a su satisfacción; espacios seguros para vivir (por su acceso a la seguridad privada); educación (pagada), equipamientos con carácter de club y otros elementos que también son alcanzados por la disponibilidad de recursos. Sin embargo, corresponde a la gestión pública hacer que la brecha de estas diferencias sea menor. Junto a una equitativa distribución del ingreso se debe revisar posibilidades para hacer accesible a las personas en situación de pobreza, bienes comunes de buena calidad, educación y seguridad como factores que contribuyen a la satisfacción de todos.

El bienestar subjetivo puede estar estacionado en la sensación de que controlas algo en tu vida, y cualquier variación positiva o negativa en extremo y que además sea fruto del azar, no es parte permanente de ese bienestar. La suma de las circunstancias y de lo que nosotros fabricamos, al parecer, coloca las piezas de manera tal que nos emplaza reiteradamente en un equilibrio. Muchos llaman a esto cotidianidad, otros rutina “según se pueda mirar”, pero es posible que en ese espacio de confort también se encuentra el bienestar, porque casi de forma automática retornamos a él (esto tiene pros y contras que desarrollaremos en otra oportunidad). Así, lo que uno imagina como un golpe de suerte que podría darnos felicidad para el resto de la vida –ganarse la lotería, por ejemplo- dura sólo un momento y luego se retorna a ese equilibrio cotidiano. Por fortuna sucede lo mismo con alguna situación de mucha tristeza o negatividad, solo dura un tiempo y aprendemos a convivir con su silenciosa y atenuada presencia. Al final, todo se acomoda en el centro, todo retorna a esa franja de equilibrio, aunque estén activados los extremos, por eso es importante cultivar lo que da satisfacción y hacer que esa franja esté en los peldaños altos de la escalera.

Finalmente, es necesario decir que en este escrito no fue casual el constante acudir a metáforas sobre comidas. El bienestar subjetivo proviene de factores que producen sentidos y son más profundos si en estos subyacen componentes afectivos; sucede que –especialmente en los cochabambinos-, un plato servido con el condimento secreto de una atmosfera festiva, se ancla como el recuerdo de un instante satisfactorio que puede activarse en el individuo cada vez que reflexiona sobre su felicidad, y quizá solo por esto, puede pensarse en un peldaño más arriba de la satisfacción media. Hacer un ritual grato de la hora de comer junto a los seres queridos es una parte importante de la felicidad cochabambina que –con algunos “arreglos poéticos” como los de arriba- puede aportar a la vieja frase que dice: baila como si nadie te viera, canta como si nadie te oyera, ama como si nunca te hubieran hecho daño y vive como si el cielo estuviera en la tierra.

PERCEPCIÓN COCHABAMBINA DEL MEDIO AMBIENTE METROPOLITANO⁸

José de la Fuente

INTRODUCCIÓN

La encuesta⁹ cuyos datos vamos a analizar en este trabajo tiene varias preguntas cuyas respuestas son susceptibles de comprenderse en el título de “Percepción cochabambina del medio ambiente metropolitano”, como son las que indagan por la calidad del aire, el manejo de la basura doméstica o el desecho de aguas servidas; sin embargo, nos limitamos a tres preguntas que, de todas maneras, son lo más representativo de la percepción ciudadana en el tema.

Las preguntas seleccionadas indagan sobre la opinión ciudadana respecto de la contaminación, los parques y áreas verdes y el parque nacional tunari. De las respuestas en esas temáticas hemos procesado un resultado general que dice de la conformidad o la disconformidad del conjunto encuestado y, luego, para particularizar la opinión ciudadana identificamos a distintos grupos utilizando las variables de género (varón – mujer), lugar de residencia (Cochabamba vieja, nueva y la conurbación)¹⁰, nivel de formación y en algunos casos el rango etéreo.

DESARROLLO

La información procesada sobre las respuestas a las tres preguntas y el análisis particularizado de las mismas con las variables que comentamos antes nos dice lo siguiente:

1. CONTAMINACIÓN

La pregunta fue: *¿Considera que la contaminación en la zona donde vive es un problema muy grave, es un problema pero no es muy grave, o que no es un problema?*

Las respuestas se dividen de la siguiente manera: Para una mayoría del 45 % de las personas encuestadas, la contaminación es un problema pero no es grave (hay que entender bajo nivel). Para la inmediata mayoría del 42 %, la contaminación es grave (hay que entender alto grado). Sin embargo, debe tomarse en cuenta un 13 % de personas que no cree que la contaminación sea un problema, lo que añadido al criterio de la primera mayoría “es un problema pero no es grave” indica que hay una ciudadanía mayoritariamente conforme con el nivel de contaminación en las zonas de su residencia.

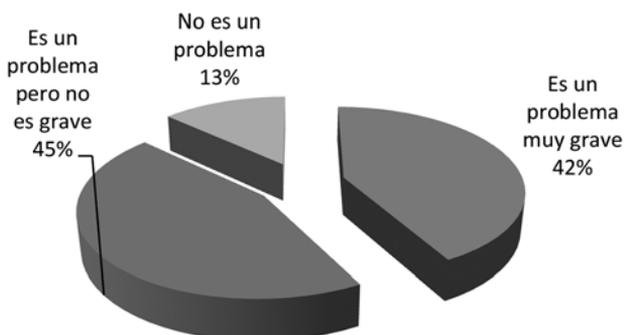
8 Por, José de la Fuente Jeria (jjosedlf@gmail.com)

9 Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

10 Cochabamba vieja es el centro histórico de la ciudad; la nueva está formada por los barrios periurbanos y la conurbación comprende los municipios de la región metropolitana.

A continuación, veremos las opiniones mayoritarias de las personas encuestadas sobre la contaminación distinguiendo los grupos de opinión en función al sexo (género), nivel de instrucción y lugar de residencia.

Gráfico 1: La contaminación



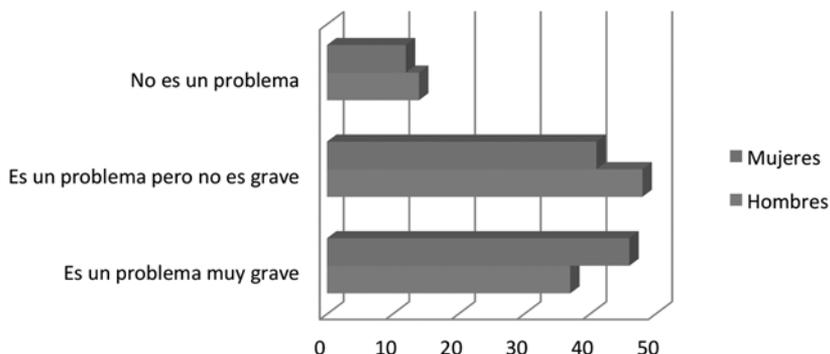
a) Según el sexo:

Las respuestas generales que comentamos al inicio se matizan al analizar la opinión según el género de la persona encuestada. En el caso de los varones, es evidente la mayor conformidad con el grado de contaminación en la zona de su residencia: Un 48,5 % de los varones piensan que la contaminación es un problema pero no grave, contra 37,5 % de lo que creen que la situación es grave. También debe contarse un 14 % de varones que cree que la contaminación no es un problema. Si sumamos a los que piensan que “es un problema pero no es grave” con los que dicen que “no es un problema”, la mayoría en varones es de conformidad con el grado de contaminación existente. 48,5 + 14 %: 62,5 %.

En cuanto a la opinión de las mujeres, el criterio anterior se invierte, para la mayoría de ellas, un 46,5 % la situación de contaminación es muy grave, para el 41,2 % es un problema pero no grave y para el 12,3 % la situación no es un problema. En términos globales la conformidad también se impone.

En la comparación entre la opinión de varones y mujeres queda clara una diferencia importante, las mujeres son más críticas al evaluar la situación de la contaminación en sus zonas de residencia.

El siguiente gráfico ilustra la explicación:

Gráfico 2: Percepción según sexo

Según nivel educativo:

Cotejando los resultados en orden de mayorías y el nivel de formación alcanzado por la personas encuestadas, los resultados globales son los siguientes: Entre los que piensan que “*la contaminación es un problema pero no grave*” el desglose es: Primaria, 41,8 %; secundaria, 46,5 %; bachiller, 44,7 % y universitaria, 45,4 %.

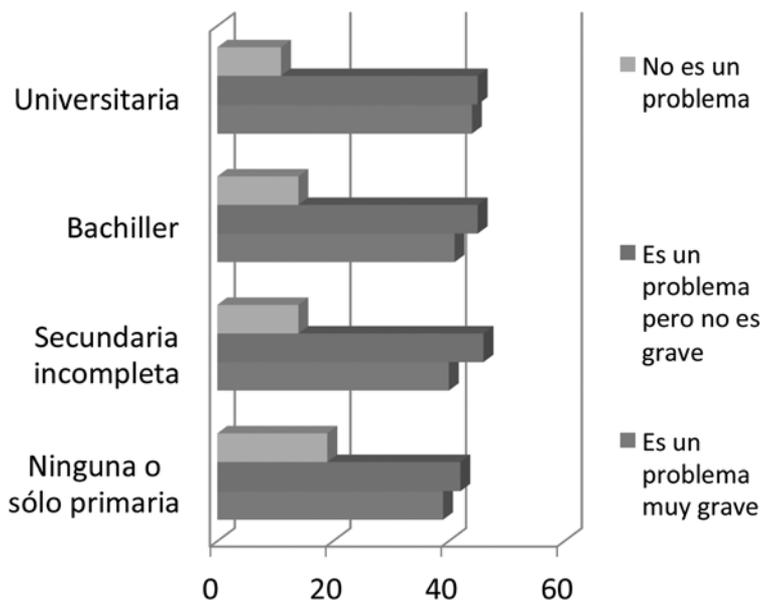
Los que piensan que la contaminación “*es un problema muy grave*”, las respuestas son: Primaria, 39,6 %; secundaria, 39,6 %; bachiller, 41,3 % y universitaria, 44,2 %.

Los que piensan que la contaminación “*no es un problema*”, las respuestas son las siguientes: Primaria, 18,7 %; secundaria, 13,9 %; bachiller, 14,3 % y universitaria, 10,4 %.

De los datos podemos inferir que la variable educativa indica con claridad que a mayor nivel de instrucción mayor preocupación por la situación de contaminación existente; lo que puede constatarse cuando se cotejan las respuestas de que no es un problema y la diferencia entre uno y otro extremo es casi del doble: 18,7 % y 10,4 %, para la educación primaria y la universitaria, respectivamente.

El siguiente gráfico ilustra la explicación:

Gráfico 3: Por nivel educativo



b) Según el lugar de residencia:

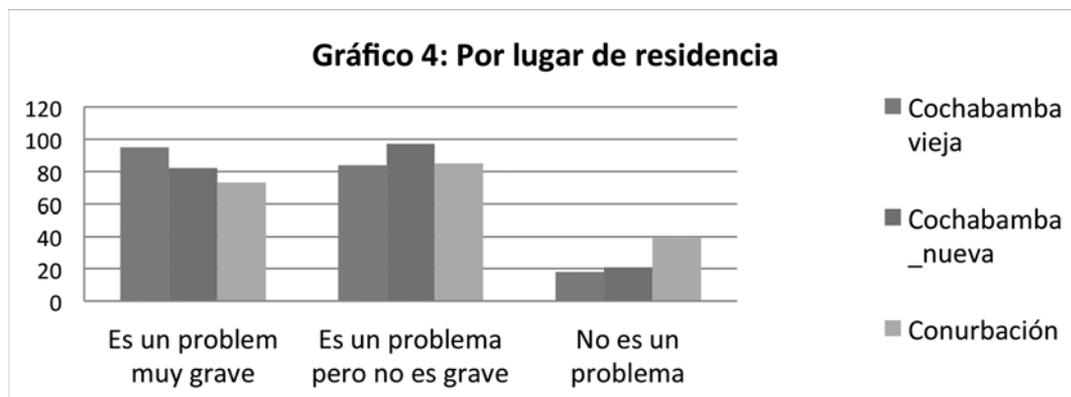
Habiendo indicado antes la localización de las tres áreas de referencia, vamos a presentar directamente los resultados.

Siguiente el esquema por mayorías y partiendo del centro histórico de la ciudad para seguir hacia el margen de la conurbación, empezamos por la primera mayoría que son los que piensan que la contaminación es un problema pero que no es grave: Cochabamba la vieja, 42,6 %; la nueva, 48,5 %; la conurbación, 43,1 %. En este caso si bien el promedio general de la respuesta es más alto en el conjunto (44,8 % vrs 42,1 %), lo evidente es que tratándose de las personas que viven en el área central de la ciudad su opinión mayoritaria es que la situación de contaminación es un problema muy grave.

En cuanto a las personas que responden que la situación es un problema muy grave, las respuestas son como siguen: Cochabamba la vieja, 48,2 %; la nueva, 41,0 %; la conurbación, 37,1 %. Salvo la opinión inversa del centro histórico que ya explicamos, acá vemos que a mayor distancia del centro de la ciudad la percepción sobre la gravedad de la contaminación disminuye.

Sobre las personas que responden de que la contaminación no es un problema, los resultados son: Cochabamba la vieja, 9,1 %; la nueva, 10,5 %; la conurbación, 19,8 %. Con estos datos se confirma la aseveración de la disminución de la percepción sobre la contaminación, que en este caso es más que una duplicación entre el centro histórico y la conurbación.

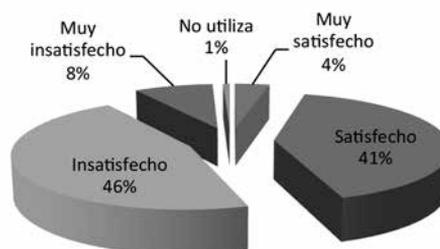
El siguiente gráfico ilustra la explicación:



2. PARQUES, PLAZAS Y ÁREAS VERDES

La pregunta fue formulada en el bloque introductorio de la encuesta y se planteó de la siguiente forma: *“Hablando de la zona donde usted vive, está Muy satisfecho (a), satisfecho (a), insatisfecho (a), o muy insatisfecho (a) con... Los parques, plazas y áreas verdes?”*

La respuesta general es de mayoría insatisfacción. El 46 % de las personas encuestadas responde que no está satisfecha con los parques, plazas y áreas verdes de la zona donde residen; opinión que todavía aumenta si sumamos el 8 % de muy insatisfechos. Las personas que se dicen satisfechas son el 41 % y solo pueden aumentar cuatro puntos de los muy satisfechos.



a) Por lugar de residencia:

Las respuestas cambian de forma importante si hacemos referencia a la zona desde dónde se responde. En el caso del centro de la ciudad el 64 % de respuestas a favor de la situación y que sumados al 8 % de muy satisfechos, deja absoluta evidencia de su conformidad. Al frente solo hay 27 % de insatisfechos y 1 % de muy insatisfechos. Los habitantes del centro histórico están conformes con la situación de sus parques, plazas y áreas verdes.

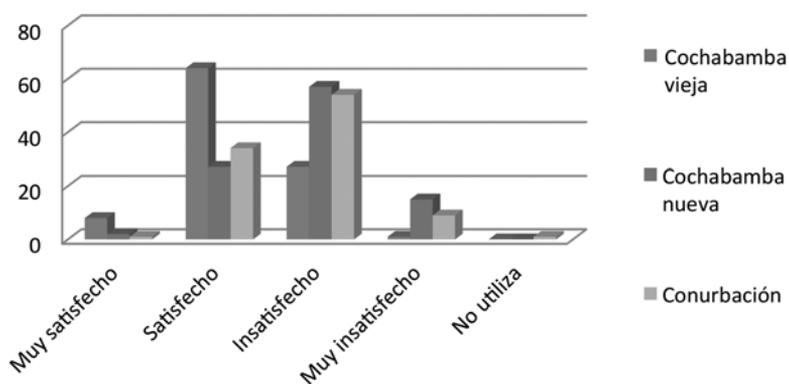
En cuanto a la ciudad periurbana o la nueva, la situación se invierte de forma casi absoluta. La insatisfacción es del 56 % y la satisfacción de solo el 27 %. Si añadimos el

muy insatisfecho de 15 %, la disconformidad se hace absolutamente explícita, que no se atenúa con el 2 % de muy satisfechos. Los habitantes periurbanos están mayoritariamente insatisfechos con su acceso a parques, plazas y áreas verdes.

En el ámbito de la conurbación, la insatisfacción baja un punto (55 %) respecto de la periurbana y la satisfacción sube al 34 %; los muy insatisfechos también bajan al 9 %. Tratándose de los habitantes de los municipios circunvecinos, la insatisfacción se atenúa.

El siguiente gráfico ilustra la explicación:

Gráfico 6: Por lugar de residencia



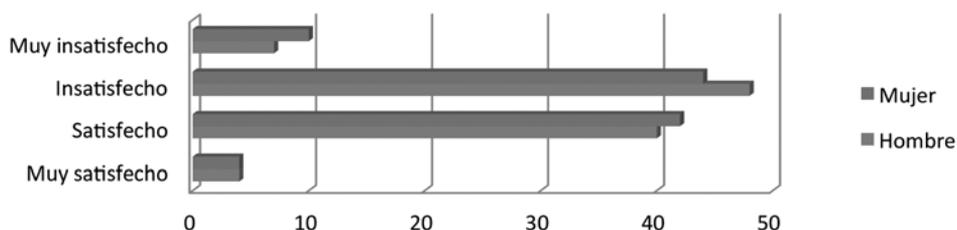
b) Por sexo:

En esta variable, la insatisfacción del varón es de 49 % y si añadimos el 7 % de muy insatisfechos la opinión de este género de disconformidad mayoritaria. Al frente están 40 % de satisfechos y 4 % de muy satisfechos.

En cuanto a la opinión de las mujeres, la opinión está más dividida. La mayoría es de insatisfacción, 44 %, pero la de satisfacción es de 42 %. La balanza se inclina claramente cuando sumamos el 10 % de muy insatisfechas, que es más del doble del 4 % de muy satisfechas.

El siguiente gráfico ilustra la explicación:

Gráfico 7: Por sexo



3. PARQUE NACIONAL TUNARI (PNT).-

¿En su opinión, qué debe hacerse con el Parque Nacional Tunari?

Las respuestas posibles:

- 1 *Hacerlo respetar y expulsar a quienes se asientan ilegalmente*
- 2 *Legalizar las urbanizaciones pero evitar nuevas urbanizaciones*
- 3 Reducir su extensión para que la ciudad crezca más

La opinión mayoritaria se expresa de forma muy cerrada en esta pregunta. Un 80 % de las personas responde a “*qué debe hacerse*” con la terminante respuesta de hacer respetar el área y en consecuencia expulsar a quienes se asientan ilegalmente.

Al frente, un 12 % de los encuestados opina lo contrario, indicando que se debe legalizar las urbanizaciones existentes pero evitar nuevas. Complementariamente, un 6 % piensa que puede reducirse la extensión del Parque y abrir espacios para el crecimiento de la ciudad hacia el norte.

El siguiente gráfico ilustra la explicación:



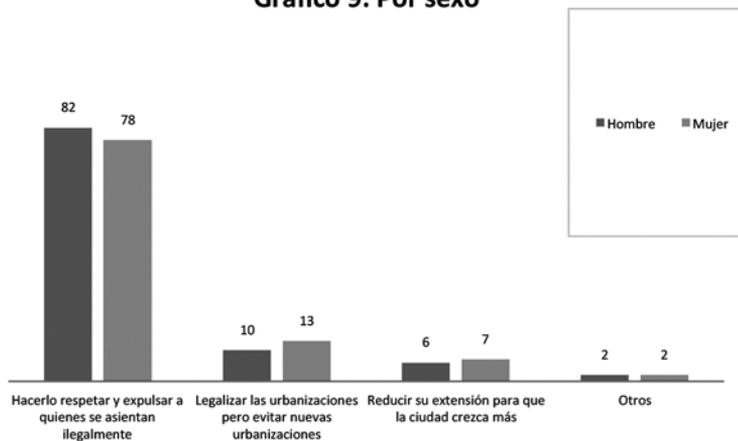
a) Por sexo:

La comparación de las opiniones según el sexo de las personas encuestadas no deja de ser relevante.

En los varones la opinión es más drástica que la de las mujeres: 81,5 % contra 78 %, respecto de la expulsión, respectivamente.

El criterio se confirma al cotejar el 13 % de mujeres que apoyan la legalización de las urbanizaciones contra el 10 % de los varones. Finalmente la diferencia es menor pero en la misma línea sobre la reducción del Parque para dar lugar a urbanizaciones, 6,5 % de mujeres contra 6% de varones.

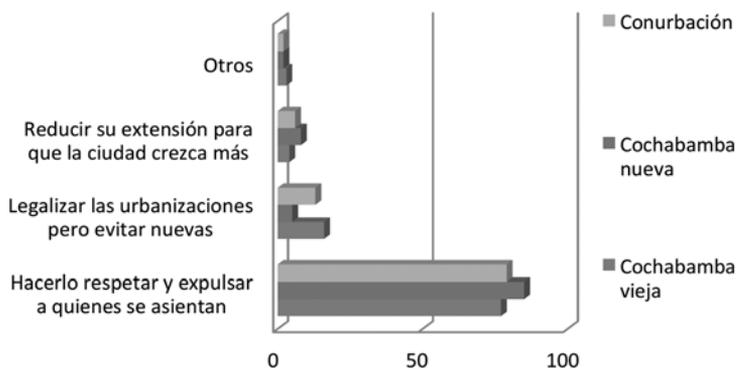
Gráfico 9: Por sexo



b) Por lugar de residencia:

El lugar de residencia de la persona encuestada marca una importante diferencia en las respuestas sobre qué debe hacerse con el Parque Tunari.

Gráfico 10: Por zona de residencia



En el centro de la ciudad la opinión es menos drástica respecto de la expulsión: 76,7 %. En un punto medio la opinión dentro la conurbación, 79, 8 %, y la más extrema se encuentra en los barrios periurbanos o ciudad nueva: 84,5 %.

En esa misma línea la opinión más favorable a la legalización de los asentamientos también se encuentra en el centro histórico: 16, 1 %. La opinión intermedia en la conurbación: 10,6 %. La extrema, confirmando su opinión, la ciudad nueva: 5,5 %.

c) Por nivel educativo:

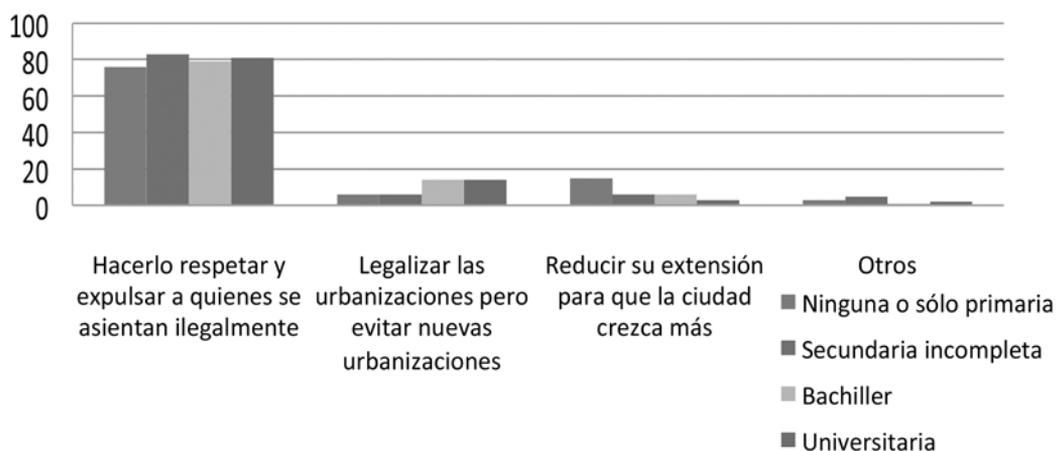
La educación forma la opinión ciudadana, porque a medida que suben los años de estudio se endurece el criterio respecto al qué debe hacerse en el Parque Tunari.

Las personas con ninguna educación o solo primaria, piensa en hacer respetar el área protegida en un 76 %. Los que tuvieron acceso a la secundaria, 82,8 %, marcando el punto más alto por la primera opción. Las personas bachilleres, 78,5 %. Las personas universitarias, 80,8 %. Estos datos marcan la tendencia que comentábamos antes, aunque también puede concluirse que el nivel educativo no hace gran diferencia dentro el alto promedio de la opinión mayoritaria.

Sin embargo, la opinión se marca en otro sentido y de forma más pronunciada cuando comparamos las respuestas sobre la legalización de las urbanizaciones existentes. Ahí el menor apoyo está en las personas con ninguna educación o solo primaria, 6,7 % y prácticamente similar a los con secundaria, 6,5 %. La diferencia está en las personas bachilleres y universitarias que alcanzan al 13,0 %.

El siguiente gráfico ilustra la explicación:

Gráfico 11: Nivel educativo



CONCLUSIONES

Aun cuando no tenemos una serie de datos que nos orientase respecto a la dinámica de la opinión ciudadana respecto del estado del medio ambiente, luego de analizar los resultados de esta encuesta debemos concluir que hay una dominante preocupación ciudadana por la situación ambiental.

Algunas precisiones nos ayudarán a comprender esta afirmación:

1. Si bien sobre la contaminación la mayoría ciudadana expresa conformidad con el nivel existente de la misma, no debemos olvidar que 4 de cada 10 indica que la situación es grave.
2. También debe matizarse la percepción ciudadana sobre la contaminación cuando nos damos cuenta que las personas que viven en el centro histórico, por dónde pasa el grueso del transporte urbano público y privado, son las que más sienten la gravedad de la misma. También debe relevarse que son mujeres las más críticas o que la contaminación es reconocida en su gravedad a mayor nivel educativo de las personas encuestadas.
3. En cuanto a áreas verdes, parques y plazas, también debe observarse que la opinión mayoritaria es de insatisfacción. Las diferencias de opinión tienen que ver con el lugar de residencia, a medida que las personas alejan su residencia del centro histórico aumenta la insatisfacción. Las respuestas dicen de forma muy contundente que hay un buen nivel de equipamiento urbano en el centro pero un déficit importante en las áreas periurbana y metropolitana.

En la opinión por sexos queda claro la mayor insatisfacción de los varones y la opinión dividida de las mujeres. Esta opinión dividida parece relacionarse con el tema de seguridad ciudadana.

4. En cuanto a la pregunta sobre el Parque Nacional Tunari, es contundente la opinión ciudadana, 8 de cada 10 personas piden la expulsión de las personas asentadas ilegalmente. Es evidente que la pregunta solo indaga por el tema de los asentamientos, que es una parte de la problemática del área protegida cuando la misma comprende otros elementos.¹¹

En esta opinión mayoritaria debemos marcar algunos elementos notorios: Los varones son más drásticos que las mujeres respecto de la expulsión, lo que remite a una mayor valoración de la mujer sobre el significado de la vivienda y quizá el techo propio.

Algo parecido sucede con la consulta sobre la legalización, bachilleres y universitarios doblan la opinión a favor de la misma; la valoración de la vivienda es mayor de acuerdo al nivel educativo.

Viendo en conjunto parece que se corrobora lo que de todas maneras se observa en la vida cotidiana, preocupación por la contaminación especialmente proveniente de los vehículos, déficit de áreas verdes y una insuficiencia de las políticas públicas respecto de las protegidas.

Los mandatos de los ciudadanos y ciudadanas para las autoridades y servidores públicos parece inconfundible, deben preocuparse por el medio ambiente porque la ciudadanía tiene muchos reclamos al respecto.

11 Crespo, Carlos. Análisis. Los Tiempos, 14,09,2013.

MUTACIONES EN EL MUNDO DEL TRABAJO. Del trabajo obrero asalariado al trabajo por cuenta propia; y de la agricultura, la industria, la manufactura, energía y construcción al comercio y servicios

José Luis Barroso¹²

Desde hace varias décadas Cochabamba y específicamente la región metropolitana ha sufrido cambios en su estructura económica y productiva¹³, estos cambios necesariamente llevan a transformaciones en el mundo de empleo y su estructura que son importantes de analizar para tener una aproximación de los que sucede, en términos de empleo, en la región y por ende en el departamento.

En este sentido, tomando como referencia los datos recogidos por la encuesta metropolitana del Foro Regional en agosto de 2013, el presente documento tiene como objetivo analizar los cambios en la estructura de empleo en esta región, para ello se comparan variables como la ocupación y el sector económico actual de los individuos, la ocupación y sector económico pasado, esto con el objetivo de ver la variaciones y cambios de corto y mediano plazo; y para ver cambios de mas largo plazo se comparan la ocupación y el sector económico de los padres cuando los entrevistados tenían 14 años con la ocupación y el sector económico actual de los entrevistados.

1. Variaciones en la Estructura de empleo en la zona metropolitana de Cochabamba –Cambios intrageneracionales en la ocupación y sector económico de los encuestados

La encuesta metropolitana del Foro Regional, consultó a cada uno de los encuestados si tenían una ocupación anterior diferente a la actual, aproximadamente el 40 % indicó que si anteriormente había tenido una ocupación diferente, vale decir que 4 de cada diez personas en la región metropolitana de Cochabamba afirmar haber sufrido cambios en su ocupación antes de llagar a la ocupación actual, con ello a través de un cálculo se pudo construir la estructura del empleo pasado en la mencionada región y compararla con la actual estructura.

12 José Luis Barroso, es investigador del Observatorio Económico en CERES, responsable de la construcción del Índice de Demanda Laboral para Bolivia. Para contactos con el autor dirigirse a jobarrosob@gmail.com.

13 Varios son los autores que abordaron estos cambios entre los cuales se puede citar a: CERESb (1981) Programa de investigaciones sobre economía domestica y desarrollo regional en Cochabamba Laserna, R. (1982). Espacio y Sociedad Regional. Constitución y desarrollo del Mercado interno en Cochabamba. CERES, 1ra y 2da Edición.

Informe de Desarrollo Humano para el Departamento de Cochabamba. Cochabamba situación Actual, evaluación y perspectivas (2007). Programa de Naciones Unidas PNUD.

Zegada Claire, O. (2010) Elementos para la construcción de una visión estratégica del desarrollo autonómico, Gobierno Autónomo departamental de Cochabamba. Ponencia presentada en el taller la Llajta del 2025.

Gordillo, J. Rivera, A. y Sulcata, A. (2010) "Pitaq Kaypi Kamachiq: Las estructuras de poder en Cochabamba, 1940-2006. Programa de Investigaciones Estratégicas en Bolivia PIEB.

Fundación Milenio, 2011, Informe Nacional de Coyuntura No 114. ¿Qué esta pasando en la economía de Cochabamba?.

Como se puede advertir en el cuadro 1, las variaciones en la estructura del empleo en la región metropolitana de Cochabamba evidencian que en esta región, en el mediano y corto plazo, el empleo habría tendido y estaría tendiendo hacia el trabajo por cuenta propia en desmedro del trabajo obrero o asalariado. Es así, a partir de los datos de la encuesta, que el empleo como obrero o asalariado redujo su participación en el empleo en aproximadamente un 6,66% mientras que por el contrario el trabajo por cuenta propia habría presentado un incremento de 5,43% por ciento en su estructura.

Cuadro 1: Cambios en la estructura del en la región metropolitana de Cochabamba según ocupación pasada y actual (%)

Ocupación	Estructura Pasada	Estructura actual	Variación
Obrero ó empleado con sueldo ó salario	39.22	32.56	-6.66
Trabajador por cuenta propia	49.61	55.04	5.43
Patrón ó empleador	1.56	1.73	0.17
Profesional independiente	7.27	8.07	0.80
Otro trabajador	2.34	2.59	0.26
Total	100.00	100.00	

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

De otro lado, se puede advertir que las demás ocupaciones tomadas por la encuesta presentan incrementos muy leves en sus variaciones, por lo que no sufrieron cambios sustanciales en su estructura y participación en el empleo y la economía regional.

Respecto a las variaciones intrageneracionales en la estructura del empleo según actividad económica, los resultados se presentan a continuación en el cuadro 2. Lo que más llama la atención en este cuadro, es que por un lado, se advierte una reducción de la participación del empleo generado por la industria, manufactura, energía y construcción; y por otro se evidencia un incremento importante en el sector de comercio y la administración de servicios públicos.

Cuadro 2: Transformaciones en el la estructura del empleo según sector o actividad económica (%)

Sector u actividad	Estructura Pasada	Estructura actual	Variación
Agricultura-Ganadería-Avicultura	3.30%	4.00%	0.70%
Industria-Manufactura-Energía-Construcción	18.00%	12.90%	-5.10%
Administración de servicios Públicos	11.80%	16.60%	4.80%
Servicios financieros-banca-seguros	3.30%	2.60%	-0.70%
Comercio-Almacenamiento-Transporte-Restaurantes y Afines	19.60%	25.20%	5.60%
Seguridad	1.20%	1.10%	-0.10%
Otros servicios	42.90%	37.60%	-5.30%
TOTAL	100%	100%	

Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Por otro lado, en el cuadro 2, se advierte que la categoría Otros servicios, que aglutina a servicios generados por el sector privado, habría presentado una reducción en su participación, lo que haría suponer que en la región metropolitana los empleos en el sector de servicios estarían tendiendo a ser generados por el sector público, mientras que la iniciativa privada estaría viendo mermada su contribución.

Si duda, estos resultados permiten afirmar y concluir que en la región metropolitana de Cochabamba, en los últimos años, en el mediano y corto plazo, existió y existe un proceso de transformación en la estructura del empleo que va, en primer lugar, del trabajo obrero asalariado al trabajo por cuenta propia y, en segundo lugar, de la industria, la manufactura, energía y construcción al comercio y servicios públicos. Así mismo, dado que la estructura del empleo es reflejo de la estructura económica de una región, se puede afirmar que la región metropolitana de Cochabamba también estaría transformando su estructura convirtiéndose, como ya advirtieron algunos autores, en una ciudad de comercio y servicios.

Sin embargo, las mutaciones en el mundo del trabajo en la región metropolitana parecen no ser recientes, parecen no ser de corto y mediano plazo, más al contrario si se analizan los datos de la encuesta en relación a la ocupación de los padres cuando el entrevistado tenía 14 años, los cambios parecen venir de periodos mas largos, de décadas pasadas como se muestra a continuación en la siguiente sección.

2. Estructuras de empleo intergeneracionales- Variaciones en las estructuras de empleo de los hijos en relación a la estructura de empleo de los de los padres

En el cuadro 3, se evidencia claramente los cambios en la estructura del empleo en la región metropolitana en el largo plazo, en este caso comparando la estructura del empleo entre padres e hijos, uno de los sectores mas afectados y que redujo su participación en la estructura de empleo es el empleo obrero o asalariado que bajó en 7,86%, mientras que el trabajo por cuenta propia y el trabajo profesional independiente crecieron en 4,43% y 4,89% respetivamente.

Cuadro 3: Cambios en la estructura del empleo en la región metropolitana de Cochabamba según ocupación y generación (%)

Ocupación	Estructura Pasada Padres	Estructura actual Hijos	Variación
Obrero ó empleado con sueldo ó salario	40.33	32.47	-7.86
Trabajador por cuenta propia	50.74	55.17	4.43
Patrón ó empleador	2.97	1.72	-1.25
Profesional independiente	3.16	8.05	4.89
Otro trabajador	2.79	2.59	-0.20
Total	100.00	100.00	

Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Aparentemente en la región metropolitana de Cochabamba, analizando las

variaciones intergeneracionales padre-hijo, el empleo tendió hacia el trabajo por cuenta propia y el trabajo independiente. Ahora bien, si se analizan los sectores económicos y se hace una comparación del sector económico en el cual trabajaban los padres (específicamente el jefe de hogar cuando el hijo tenía 14 años) y el sector económico en el cual trabajan actualmente los hijos, se evidencia que en las últimas décadas, en el largo plazo, el sector que contrajo drásticamente su participación en la generación de empleo es el sector de la agricultura, ganadería y avicultura que redujo en 20,5%.

En la misma línea, el sector de la industria, manufactura, energía y construcción disminuyó 2,5% mermando su contribución en la estructura de empleo. Entre tanto, se observan incrementos importantes en las en las sectores de Administración de servicios públicos, Comercio-Almacenamiento-Transporte-Restaurantes y Afines; y Otros servicios.

Cuadro 4: Cambios intergeneracionales en la estructura del empleo en la región metropolitana de Cochabamba según sector y generación (%)

	TOTAL pasado	TOTAL Actual	Variación
Agricultura-Ganadería-Avicultura	24.50%	4.00%	-20.50%
Industria-Manufactura-Energía-Construcción	15.40%	12.90%	-2.50%
Administración de servicios Públicos	10.60%	16.60%	6.00%
Servicios financieros-banca-seguros	2.30%	2.60%	0.30%
Comercio-Almacenamiento-Transporte-Restaurantes y Afines	19.00%	25.20%	6.20%
Seguridad	2.30%	1.10%	-1.20%
Otros servicios	25.90%	37.60%	11.70%
Total	100%	100%	

Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Estos resultados de largo plazo denotan una vez más las mutaciones en la estructura del empleo en la región metropolitana de Cochabamba, evidenciando que esta región, en las últimas décadas, habría transformado su estructura laboral que tiende cada vez más hacia el trabajo por cuenta propia y a actividades terciarias como el comercio y los servicios en desmedro de otros sectores que tradicionalmente se constituían en el motor económico de la región como la agricultura y la industria y la manufactura.

3. Reflexiones finales

A partir de los datos de la encuesta metropolitana del foro regional, en el presente documento se evidenció que en la región metropolitana de Cochabamba existe y existió un proceso de transformación en la estructura del empleo. Estas transformaciones son mutaciones que van, en primer lugar, considerando la ocupación de clase trabajadora, del empleo obrero asalariado al trabajo por cuenta propia y en segundo lugar, considerando el sector económico de empleo, van de la de la agricultura, la Industria, la manufactura, energía y la construcción al sector del comercio y la administración de los servicios.

Pero ¿cuáles son las implicancias de estas mutaciones para la economía regional?

Al respecto, varias investigaciones a nivel internacional¹⁴ con frecuencia argumentan que los empleos industriales tienen características que los hacen superiores a los empleos localizados en el comercio y la administración de servicios públicos. En primer lugar, se sostiene que las actividades de comercio son menos productivas y que en las mismas la productividad no crece o crece menos que en la industria. En tal caso, el paso a una economía de comercio provocaría una caída de la productividad media de la economía de la región metropolitana, esto sumado a que los esfuerzos y las utilidades que generan el trabajo por cuenta propia benefician a individuos y no al conjunto de la economía regional, que pierde productividad y genera un menor aporte de Cochabamba al Producto Interno Bruto (PIB), que en los últimos 23 años disminuyó del 20 a 14 por ciento.

En segundo lugar, se ha sostenido que el cambio tecnológico, una de las fuentes principales del crecimiento de las economías desarrolladas, se da principalmente en la industria y la manufacturera y no así en las actividades de comercio y administración de servicios públicos, mas aún si estas están basadas en productos importados como ocurre actualmente en la región metropolitana de Cochabamba.

Tercero, el crecimiento del sector terciario de una economía, en especial el del comercio, implica una subutilización del capital y talento humano, la literatura económica hace énfasis en la pérdida de habilidades que, a nivel agregado, se produciría con el deslizamiento hacia una economía de comercio que requiere escasas habilidades. Esta pérdida de habilidades también tendría efectos negativos debido que se reflejaría en menores niveles salariales. Al respecto en la región metropolitana de Cochabamba actualmente se puede ver a varios profesionales, que al no encontrar trabajo en el mercado profesional, se ven obligados a trabajar en sectores de comercio y de servicios y por ende salarios bajos que no están acorde a su formación y el tiempo invertido en educación .

Cuarto, se ha señalado que los servicios constituyen un componente reducido de las exportaciones de un región o un país y, en consecuencia, una economía como el de la región metropolitana de Cochabamba, con un reducido sector industrial se enfrentaría en breve plazo con problemas de balanza de pagos que podrían convertirse en serios cuellos de botella para el crecimiento económico regional.

Finalmente, La declinación del empleo obrero asalariado en favor del trabajo por cuenta propia implica para el sector obrero sindicalizado la pérdida o renuncia a los beneficios sociales como el contar con un seguro medico una renta jubilación justa entre otras cosas. Así mismo, En el caso de los sindicatos, la declinación del empleo industrial, manufactura, energía y construcción, involucra una caída en la tasa de sindicalización y por ende un debilitamiento del sector para ejercer presión al momento de exigir sus reivindicaciones y derechos ante las autoridades políticas. Era en la industria donde

14 Entres algunas estas investigaciones se encuentran:

Montuschi, L. (n.d.) Cambios en la estructura del empleo.

Diamand, M. (1973) Doctrinas económicas, desarrollo e independencia, Buenos Aires, Paidós.

Fajnzylber, F . (1983)La industrialización trunca de América Latina, México, Nueva Imagen.

Rowthorn, R. y Ramaswamy, R. (1997)"Deindustrialization: Causes and Implications", IMF Working Paper.

N.D. 2000"¿Del industrialismo al posindustrialismo? Las desigualdades entre economías. Observaciones preliminares", Realidad Económica, Instituto Argentino para el Desarrollo Económico, núm. 172, Buenos Aires.

Arceo, E. (2005) "El impacto de la globalización en la periferia y las nuevas y viejas formas de dependencia en América Latina", Cuadernos del Centro de Estudios del Desarrollo, Universidad Central de Venezuela, año 22, núm. 60, Caracas.

se encontraban los sectores tradicionalmente sindicalizables. Los trabajadores de comercio y servicios, especialmente de aquellos que más han crecido en los últimos años como el comercio informal en Cochabamba, son mayoritariamente menos proclives a la sindicalización y por ende también más dispersos en cuanto a su poder de coerción generando empleos más precarios en cuanto y con muy alta inestabilidad que los hace muy vulnerables ante cambios de mercado.

Estos cambios debieran ser vistos con preocupación por los distintos sectores tanto políticos, sociales, obrero-sindicales y sectores empresariales y debieran tomarse y construirse alternativas de solución conjuntas a este a este problema.

MOVILIDAD Y RETORNO AL ÁREA METROPOLITANA DE COCHABAMBA

Por Leonardo de la Torre Ávila¹⁵

1. Introducción: De una nueva encuesta a una nueva mirada sobre migración y retorno

Una de las preguntas de la Encuesta Metropolitana 1/2013 (Foro Regional – Ciudadanía) señala que el 16,8% de la población de la Metrópoli de Cochabamba ha vivido alguna vez, por lo menos durante un año, en un país que no sea Bolivia. Antes de hablarnos de migración, el dato nos habla de retorno. La pregunta registra movilidad pasada (movilidad que, como veremos más adelante, no puede automáticamente llamarse migración). La pregunta, por otro lado, ignora a las cochabambinas y cochabambinos que actualmente se encuentran fuera del país. Pese a estas limitaciones, analizaremos en este texto algunas características de la fotografía parcial del retorno que nos entrega la encuesta que ahora nos convoca.

En primer lugar, la considerable cantidad de encuestados que declara haber vivido fuera del país aporta material fresco para los estudios que se dedican al tema postulando que los cochabambinos retornan —o circulan— siguiendo patrones de una dinámica histórica (González, Cortes¹⁶) y que hoy en día vivimos uno de los picos más altos de esa histórica dinámica de retorno y circulación (Pozo, Ledo *et al*, de la Torre¹⁷).

Desde la caricatura hasta el estudio monográfico, mucho se ha dicho sobre Cochabamba y su migración internacional. Refiriéndose a la sub-región del Valle Alto, Alfonso Hinojosa ha hablado de una *cultura de la movilidad* y de un *habitus migratorio*¹⁸. En 2009, los ya citados Ledo *et al* registraron que un 1/3 de los hogares cochabambinos tenía un familiar en el exterior. En 2012 una encuesta conducida por el periódico *Los Tiempos*, reforzaba la misma idea: el 38,6% de la población del departamento tenía algún familiar fuera del país y el 33%, más de tres familiares migrantes. (En municipios como Tarata el índice llegaba al 68%,). Según el estudio de Hinojosa ya presentado, casi 90 mil personas salieron del departamento de Cochabamba entre 2000 y 2005 con destino al exterior. En espera de los datos del Censo

15 Investigador independiente. Correo electrónico: impermeableamarillo@gmail.com

16 González, Sergio. *Cochabambinos de habla quechua en las salitreras de Tarapacá*. Universidad Arturo Prat, Iquique, 1996. / Cortes, Genevieve. *Partir para quedarse. Supervivencia y cambio en las sociedades campesinas de Bolivia*. Plural, La Paz, 2004.

17 Pozo, María Esther (Coord). *Retorno y ciudadanías transnacionales*. CIUF, CESU, CEP, IJJP, Cochabamba, 2013. / Ledo, Carmen *et al*. "El impacto de las migraciones cochabambinas en el marco de las transformaciones globales de las migraciones", En Solé, Carlota *et al*. *Migración boliviana y prácticas transnacionales*. GEDIME-UAB, Barcelona, por publicarse. / De la Torre, Leonardo. "Más notas sobre el retorno cíclico boliviano" en *Bolivianas y bolivianos en el exterior*. Ministerio de Relaciones Exteriores - OIM-AENEAS-UE, La Paz, 2011.

18 Hinojosa, Alfonso. *Buscando la vida*. CLACSO-PIEB, La Paz, 2009.

Nacional de Población y Vivienda de 2012, podemos seguir acumulando cifras de otros estudios. En la primera encuesta realizada por Ciudadanía para el Foro Regional (2013), se registra que el 10% de la población del departamento recibe remesas¹⁹.

Como decíamos, hoy, el desarrollo de la dinámica de la movilidad humana cochabambina obliga a hablar de retorno. ¿Se trata de una nueva moda de estudio, como en su momento hubo otras para analizar la movilidad, desde las remesas y el desarrollo, desde la desintegración familiar, etc.? Lo que sí es menos discutible es que muchas de las familias que trabajaron en España, principal destino de la familia migrante cochabambina en la primera década del siglo XXI (obra ya citada de Ledo *et al*), están entre ahora entre nosotros. Si en 1988 podía estimarse una población de retorno de 16 mil personas, en 2009 la estimación alcanzaba a 33 mil personas, el 10 por ciento de la migración total dirigida hacia el departamento (Ídem).

De cualquier manera, no pretendemos ahora saber cuántos retornados ni mucho menos cuántos migrantes internacionales tiene Cochabamba, sino analizar aquello que nos deja ver la Encuesta Metropolitana 1/2013 (Foro Regional – Ciudadanía). A continuación presentaremos algunos elementos que describen a aquellos que regresaron de vivir en el exterior, principalmente en comparación con aquellos que no lo hicieron. Caracterizaremos demográficamente a los retornados (entre los cuáles muchos no nacieron en Cochabamba aunque ahora vivan en la ciudad), hablaremos de su nivel educativo, de sus inversiones, de sus percepciones sobre su situación económica y, aunque de una manera todavía inicial, hablaremos de retorno, circularidad y nuevas perspectivas de ciudadanía. Por lo menos terminaremos proponiendo alguna idea para encarar encuestas similares desde una mirada que nos permita conocer más a nuestros retornados y a nuestra movilidad humana en general, aportando elementos al debate sobre si la misma es importante o no para Cochabamba y para el país.

2. Anotaciones sobre el retorno-cíclico cochabambino

Antes de empezar a analizar los datos de la encuesta, puede ayudar la breve presentación del marco conceptual y contextual a partir del cual recientes estudios han leído el retorno y la circularidad en Cochabamba. Asumir este cuerpo de nociones para mirar la movilidad humana tiene sus implicaciones para el análisis de los temas que ahora tratamos. Y reiteramos aquello de “movilidad humana” porque puede dudarse de que la clásica noción de “migración” de verdad perfile la forma en la que se viven la ausencia y la presencia en este valle; con reminiscencias a lo cíclico, a una partida y a un retorno que nunca parecen ser definitivos. Viajar y volver, casi una manera de vivir²⁰.

Quizá no sea exagerado indicar que en Bolivia la movilidad casi siempre se ha vivido ejecutando diversas modalidades de retorno al territorio de origen. Más allá o más

19 El dato también parece demostrar que, como indicador único, las remesas subestiman las verdaderas cifras de la movilidad humana. Solo 10% recibe remesas mientras que el 16,8% de los encuestados meses después declara que si vivió en el exterior. Para matizar este juicio, debe aclararse que una encuesta se hizo en el departamento y la otra solamente en el área metropolitana. De cara a futuras encuestas en uno o en otro ámbito, sería recomendable mantener y profundizar preguntas sobre los mismos indicadores para futuros ejercicios de comparación y análisis.

20 Parte de los contenidos de este apartado corresponden a un estudio propio que ya citamos en el apartado anterior.

acá de sus orígenes (¿ideales?), rastreables en un pretérito pre-colonial y pre-incaico, las referidas modalidades de migración y retorno pueden ser observables en hechos menos discutibles en la historia reciente. En Cochabamba, la reflexión obliga a citar el ejemplo de la sub-región del Valle Alto, donde la migración internacional tiene una historia de al menos ochenta años. Incluso ahí la relación entre migración y retorno se ha desarrollado de una manera dispar de una población a otra.

De todas maneras, según todos los autores ya convocados, los saberes del retorno se encuentran entre los recursos y las destrezas con que cuentan las familias cochabambinas que residen en el exterior. Ahora bien, ¿nos referimos acaso a una migración clásica, una migración en la que solo se va y en algún caso se vuelve? Aparentemente no. Nos referimos más bien a una modalidad de circulación descrita por una partida, su eventual retorno y la decisión de una nueva partida posterior, decisión a la que se puede seguir recurriendo con el fin de permitir a la familia migrante un repertorio de acciones y recursos para seguir manejando su vida.

En los valles interandinos el saber “ir y volver” ha sido interpretado en tanto estrategia de complementación de ingresos especialmente en las décadas de 1980 y 1990²¹ y, posteriormente, como un hecho necesario para la reproducción de la vida familiar y comunitaria (Cortes e Hinojosa, obras ya citadas). Tanto en aquellos estudios, como en otros más recientes, se ha remarcado que la noción de circulación no debe perfilarse desde la inocencia, como si respondiese solamente a un conjunto de lógicas aisladas de origen psicológico, ajeno a lo laboral, lo productivo, lo económico. El movimiento cíclico no cesa hasta que la migrante o el migrante no sienten que las oportunidades reales (laborales, de realización, etc.) estén plenamente garantizadas para la reproducción de su vida y la de su familia; para su felicidad, si es que el término no es rechazado por su simpleza.

Si no dejamos de ver lo económico, entonces recuperamos elementos de interpretación de sus procesos relativos, entre ellos, los migratorios. Con el paso del tiempo, esos procesos de cambio para la supervivencia o de “adaptación continua a las necesidades de la modernidad” (Cortes 2004a), habrían devenido en lógicas de la práctica migratoria. Ahora bien, a través de la repetición, esas lógicas de la práctica —y aquí viene un apunte antropológico de tanto peso como los económicos— también se habrían constituido, en sí mismas, en presiones influyentes sobre los proyectos biográficos migratorios de las futuras generaciones. Citando nociones de Appadurai, podemos repetir que *diásporas de la desesperación* se convierten en *diásporas de la esperanza* y, tras una repetición generacional, en *diásporas de la tradición*²². La circularidad no ha sido casual, su tracción sobre los proyectos migratorios actuales no debería dejar de verse²³.

21 Dandler, Jorge y Medeiros, Carmen. *Migración temporaria de Cochabamba, Bolivia, a la Argentina: Patrones e impacto en las áreas de envío*. CERES, Cochabamba, 1985 (mimeo).

22 De la Torre, Leonardo. *No llores prenda, pronto volveré: Migración, movilidad social, herida familiar y desarrollo*. PIEB-IFEA-UCB, La Paz, 2006.

23 España y otros destinos migratorios presentan hoy desafíos concretos que enfrentan no sólo a un modelo de migración basado en el retorno sino a la forma integral de vivir la movilidad en base a una tradición regida por ciertas continuidades y permanencias. Entre esos desafíos concretos, o condicionantes contemporáneos de la circularidad, recientemente hemos analizado al campo laboral (marcado por un contexto de crisis), al campo de la regularización migratoria y al campo de la unificación o separación familiar. Ahí encontramos sucesos y lógicas que, en tanto variables, pueden considerarse a la hora de comprender cómo los proyectos migratorios bolivianos tienden a o se alejan de la opción del retorno.

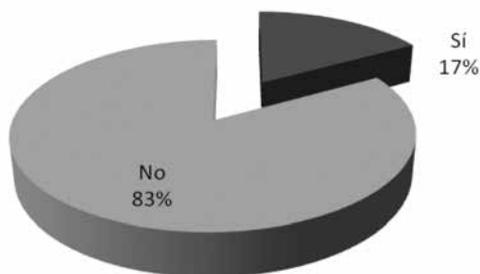
En fin, por el momento podemos señalar que la capacidad para conducir el hecho migratorio hacia el retorno nunca fue evidentemente homogénea para todos los migrantes cochabambinos, pero podía reconocerse como una tendencia principal si consideramos ciertas lógicas con las que muchos migrantes han seguido ligándose al lugar de origen, entre ellas la inversión, como veremos más adelante²⁴.

Falta mucho por describir sobre un eventual modelo de migración cíclica cochabambina, más si pretendemos rebasar los conocidos contornos de la migración de origen rural y expandirnos hacia los casos la migración internacional de origen urbano que hoy protagoniza la cara más visible de nuestra movilidad, aunque sin lograr separarse del todo, siempre según Hinojosa, de una base de prácticas muchas veces referidas al mundo rural y comunitario. En este sentido, iniciamos con ilusión nuestra mirada hacia lo que pueda ofrecernos una encuesta actual que tiene una pregunta referida al retorno en la Metrópoli de Cochabamba.

3. El retorno según la Encuesta Metropolitana

Como ya hemos indicado, el 16,8% de la muestra encuestada declara haber vivido al menos un año en otro país, aunque sin especificar cuál fue el o cuáles los países en los que vivió, en qué años y cuándo regresó o cuál fue el motivo declarado de dicho viaje²⁵. Aquí se presenta el primer resultado con datos redondeados a números exactos:

Gráfico 1: Personas que vivieron al menos durante un año en un país que no fuera Bolivia (%)



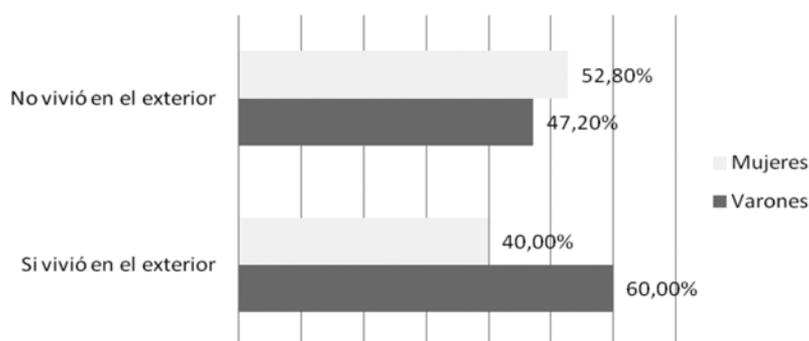
Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

24 Roncken, Theo y de la Torre, Leonardo. *Potencial para el emprendimiento micro-empresarial de retorno en localidades bolivianas de alta migración hacia España*. FIE ONG -FUNDACIÓN CREA EMPRESA –BID, La Paz, 2009 (mimeo).

25 Según un polémico artículo de Alison Spedding a cerca de los estudios sobre migración en Bolivia, debe precisarse a qué nos referimos cada vez que decimos migración. Para la autora, por ejemplo, no sería migración viajar fuera del país de origen, por más largo que sea el viaje, si el mismo persigue objetivos de estudios con una beca, sin llegar a establecer una residencia en el exterior o encontrar un trabajo o medio de sustento (2012).

Otros elemento que puede comentarse tras un primer cruce demográfico con los resultados de la misma pregunta resalta que entre dentro del grupo de quienes sí vivieron al menos durante un año en un país distinto a Bolivia (que por lo anteriormente señalado podemos identificar como representante inexacto del retorno migrante en la Metrópoli) la proporción de varones sobre mujeres es notoriamente superior a la misma proporción entre las personas encuestadas que no vivieron fuera del país al menos durante un año.

Gráfico 2: Género de quienes vivieron y no vivieron en el exterior al menos durante un año (Comparativa)



Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

Siempre según el ya citado estudio de Ledo et al (2009), España fue el destino internacional prioritario para los migrantes cochabambinos en el período 2005-2009, atrayendo al 52% de los varones migrantes y al 64% de las mujeres migrantes del departamento. ¿Por qué entonces la encuesta que ahora nos convoca señala un retorno mayoritariamente masculino? El texto recientemente publicado por José Luis Barroso en esta misma serie de estudios regionales trae una respuesta simple. Pese a que en la última década la migración cochabambina (hacia España) sí ha tenido rostro de mujer, “(el) saldo histórico muestra que existe mayor cantidad de migrantes de sexo masculino principalmente producto de la migración a argentina que históricamente fue el principal país de destino durante varias décadas”²⁶.

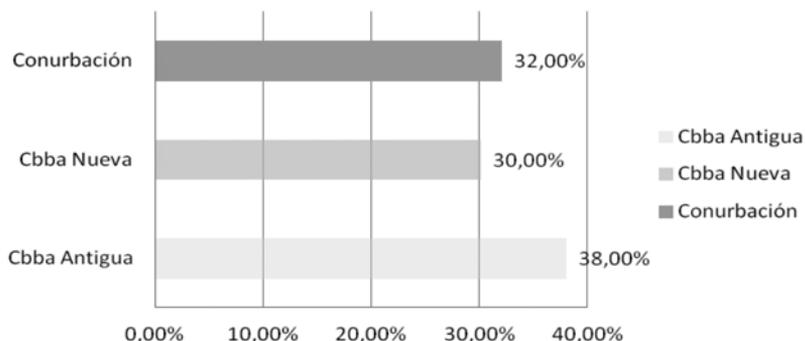
Otro dato demográfico de esta encuesta es la juventud relativa entre quienes sí vivieron al menos durante un año fuera de Bolivia. El mayor porcentaje (dentro del grupo citado) se encuentra en la franja etaria de 26 a 35 años (25%). Si sumamos a las personas menores a 35 años de edad, alcanzamos al 66% del total de las personas que sí vivieron al menos durante un año fuera del país.

Es importante recordar que “(la muestra del el estudio) está definida sobre tres estratos: Cochabamba Antigua, que reúne a los distritos municipales de Cercado; Cochabamba Nueva, conformada por los distritos que crecieron más durante los últimos 30 años (al norte y al sur de la ciudad); y los municipios de la conurbación que no son

²⁶ Gadea et al citado por Barroso, José Luis. “Remesas internacionales y Desarrollo: Radiografía de los beneficiarios y su efecto en la calidad de vida en Cochabamba”, en *Foro Regional: Nueve Estudios sobre Cochabamba*. Foro Regional –Ciudadanía – Ceres, Cochabamba, 2013.

Cercado²⁷. En cuanto a estas zonas y su concentración de retornados, la encuesta señala lo siguiente:

Gráfico 3: Zonas (Metrópoli) en que habitan quienes vivieron al menos durante un año fuera del país

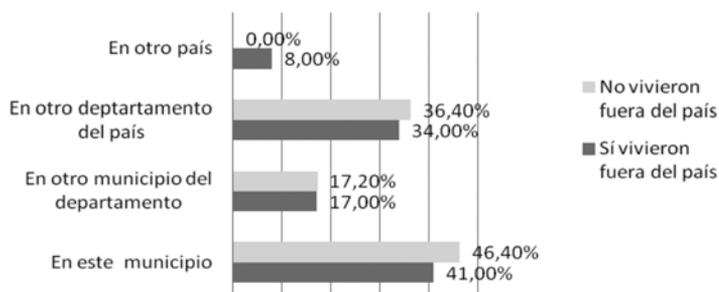


Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

Volvemos a Ledo *et al* para problematizar este dato. Según el citado estudio, hacia 2009, el 61,5% de los migrantes cochabambinos radicados en España tenía a sus familiares en la “Periferia-Sur” de la ciudad. Como puede especularse, es probable que el grupo más significativo de esos migrantes todavía no hay regresado al país, de ahí que nuestra fotografía parcial del retorno lo encuentre todavía más concentrado en la llamada Cochabamba Antigua y en los municipios de la conurbación que no son Cercado.

¿Nacieron en Cochabamba quienes dejarían el país para retornar luego a esta ciudad? En su mayoría sí, aunque no es menor la cantidad de nacidos en otros municipios del departamento de Cochabamba, en otros departamentos del país e incluso fuera del país:

Gráfico 4: ¿Dónde nacieron quienes retornaron a Cochabamba tras vivir o no vivir al menos un año fuera del país? (Comparativa)



Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

27 Ficha Técnica de la Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

Si entre 34 y 36,4% de los encuestados de una muestra representativa nació en otro departamento puede reforzarse un dato bien conocido: además de ser un epicentro de la emigración internacional, Cochabamba también es un importante recepto de migración interna. Entre los que sí vivieron en el exterior al menos un año, un 8% nació fuera del país (frente a un 0% entre los que no retornados), dato que puede entregar material para una futura indagación sobre las históricas dinámicas de migración y retorno, anteriores al ciclo español de la diáspora boliviana. Más allá de estos asuntos, algo nos dice el hecho de no haya diferencias muy marcadas respecto al lugar de nacimiento entre quienes vivieron y no vivieron en el exterior al menos por un año. El proyecto migratorio parece vivirse de una manera similar entre quienes nacieron y quienes no nacieron en Cochabamba, aunque ahora viven aquí y pueden llamarse cochabambinos.

Lo mismo sucede con los datos sobre nivel educativo, cuyo gráfico de cruce no desplegamos ahora por cuestiones de espacio. Prácticamente no hay diferencia en la cantidad proporcional de egresados de primaria, secundaria incompleta, bachillerato o estudios universitarios entre quienes vivieron y quienes no vivieron al menos durante un año en otro país. Este dato permite dos ideas. En primer lugar, descartar el temor metodológico de que dentro del grupo de los retornados se haya colado un contingente importante de personas que en realidad fueron al exterior a ayudar (algo que, siguiendo a la ya citada Alison Spedding puede no ser migración). Por otro lado, el dato refuerza otro rasgo atribuido a la migración boliviana internacional, por lo menos en Estados Unidos y España: el alto nivel educativo en comparación con los grupos de otras nacionalidades²⁸.

4. Sobre el retorno y la inversión más allá de las remesas

Una de las principales prácticas de referencia al lugar de origen que ha permitido el retorno cíclico es la de momentos de inversión en cada instancia de regreso²⁹. En esta práctica —nuevamente más observable en algunas regiones y entre algunas redes migratorias más que en y entre otras— se evidencia el carácter esencialmente inversor, y no remesador, de muchos proyectos migratorios; así como también se perfila que, aunque pertinente para un momento inicial de cada ciclo migratorio, la noción de remesas por sí misma es insuficiente para explicar todas las modalidades de transferencia de excedentes económicos que, de una forma u otra, hacen llegar (o, en realidad, traen consigo) nuestras familias migrantes.

La inversión directa de capitales migrantes no se ejecuta bajo la modalidad de envío, sino bajo el monitoreo del propio migrante durante períodos cortos o largos de retorno y residencia en Bolivia. Otra particularidad que puede señalarse a propósito de las transferencias desde el extranjero es la multiplicidad de las formas de estos envíos, que en algún caso, menor pero considerable, pueden llegar a tomar la materialidad de bienes de capital o suntuarios³⁰.

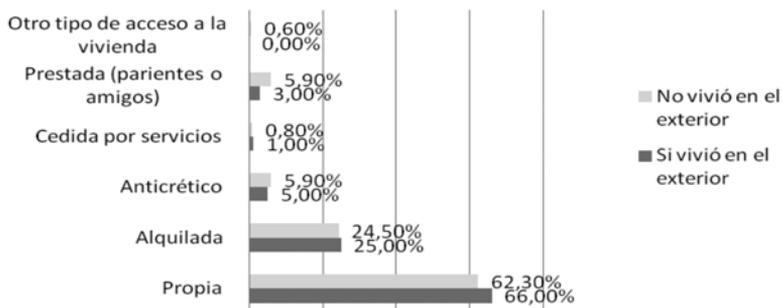
28 Price, Marie. "Globalización como emigración". PIEB-IFEA, La Paz, 2006 (mimeo). / Solé, Carlota *et al.* *Migración boliviana y prácticas transnacionales*. GEDIME-UAB, Barcelona, por publicarse.

29 De la Torre, Leonardo. "Más notas sobre el retorno cíclico boliviano" en *Bolivianas y bolivianos en el exterior*. Ministerio de Relaciones Exteriores - OIM-AENEAS-UE, La Paz, 2011.

30 Ídem.

Hace más de veinticinco años, Dandler y Medeiros ya detallaron cómo los migrantes urbanos cochabambinos dirigían la mayor parte de su capital trabajado en el exterior hacia la vivienda. Veamos que dice al respecto la encuesta que nos convoca:

Gráfico 5: Acceso a la vivienda entre quienes vivieron y no vivieron en el exterior al menos durante un año (Comparativa)

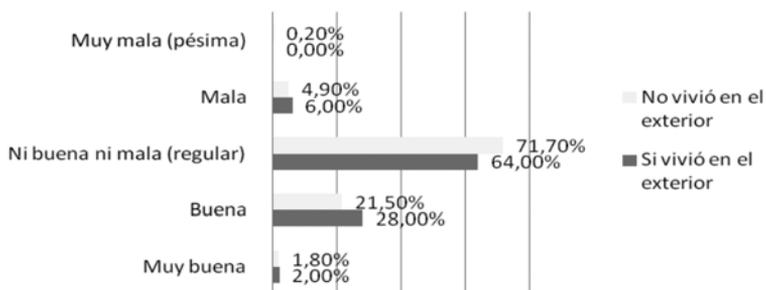


Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

En cuanto a la casa propia, apenas una diferencia en torno al 5% es la que se registra, a favor de los primeros, entre quienes sí vivieron y quienes no vivieron al menos durante un año fuera del país. La cantidad, aunque menor, está dentro de la tendencia que podría esperarse si se recuerda que la casa propia es el principal destino del proyecto migratorio; así como lo son otros frutos necesariamente “privados” de la inversión migrante, incluido el “invertir en hogar (en el sentido amplio del término)” garantizando estudios que permitan a los hijos buenas oportunidades laborales³¹.

Pasando desde el tema de la vivienda a las percepciones sobre la calidad de vida eventualmente mejorada tras el retorno, la encuesta también permite el siguiente cruce:

Gráfico 6: Cómo califican su situación económica quienes vivieron y no vivieron en el exterior al menos durante un año (Comparativa)



Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

31 Roncken, Theo *et al.* *La vecindad que no viajó: Migración y desarrollo comunitario en zonas periurbanas de Cochabamba*. PIEB -Defensor del Pueblo -Pastoral de Movilidad Humana, La Paz, 2009.

En cuanto a quienes declaran que su situación es buena, la diferencia va en torno al 6% a favor de los primeros, entre quienes sí vivieron y quienes no vivieron al menos durante un año fuera del país. Las diferencias, como se ve, pueden considerarse nuevamente menores, pero siempre más o menos coherentes a la hipótesis de que quienes han retornado creen que su situación es mejor que aquellos que no lo han hecho.

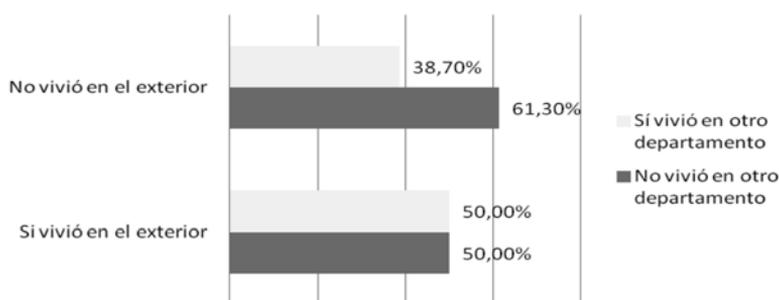
Similar situación sucede con las preguntas directamente dirigidas al difícil asunto de los ingresos mensuales de los hogares del área metropolitana (incluyendo los recibidos por remesas), según declara cada encuestado. La tendencia marca que en los cuatro rangos de ingreso más bajo se concentra proporcionalmente un número mayor de encuestados que no vivieron al menos durante un año en el exterior, mientras que en los cuatro rangos de ingreso más alto se congregan encuestados que sí lo hicieron.

Que por favor no se lea en esta interpretación una apología a la migración. Ni las cifras de diferencia son altas ni con ellas podríamos olvidar lo investigado en otros estudios sobre migración y herida familiar; apenas apoyamos nuestra interpretación en lo que muestran los modestos datos. Quizá lejos de las cifras se encuentran los elementos para el debate sobre lo logrado por las familias migrantes con la migración y con el posterior retorno (cíclico o no).

5. Circularidad y ciudadanía: apuntes para futuras conclusiones

Podemos apuntar un par de datos más para seguir perfilando a los encuestados y encontrar, de paso, material para el debate sobre el retorno y la circularidad. Comparando los resultados de las preguntas “¿Ha vivido alguna vez por lo menos durante un año en un país que no sea Bolivia?” y “¿Ha vivido alguna vez por lo menos durante un año en un departamento de Bolivia que no sea Cochabamba?”, los resultados muestran:

Gráfico 7: Retornados del exterior y retornados del interior (Comparativa)



Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

Entre quienes sí vivieron fuera del país al menos durante un año, existe una alta proporción (la cabalística mitad) que además también vivió al menos durante un año en un departamento del país distinto a Cochabamba. Como ha señalado Hinojosa en la obra ya citada, la movilidad interna puede entenderse muchas veces como parte de una misma dinámica o de una dinámica orgánicamente conectada a la movilidad internacional.

Pueden inferirse otras capacidades instaladas para la circulación en otro dato trabajado por José Luis Barroso en una primera versión de su artículo “Remesas internacionales y Desarrollo: Radiografía de los beneficiarios y su efecto en la calidad de vida en Cochabamba”³². Según Barroso, las remesas también participan en la reproducción de la migración internacional: 49% de las personas que indicaron que en su familia se reciben remesas tiene intenciones de abandonar el país en los próximos tres años, frente a un 21% que tiene intención de hacerlo entre aquellos que no las reciben.

En un texto concebido para comentar una encuesta no va a ser posible decir mucho más sobre la circularidad como un nuevo parámetro desde el cual ver al retorno y a la migración cochabambina. De todas maneras, en futuros estudios regionales podemos ampliar esa mirada preguntándonos si, por ejemplo, el retorno (con inversión) está o no está apalancando pequeños proyectos de emprendimiento familiar (como en algún momento se esperó de las remesas). Las preguntas de la Encuesta Metropolitana no se han centrado en ese particular. A lo mucho podemos indicar que no se han encontrado grandes diferencias en cuanto a la principal ocupación económica o los sectores en los que ésta se encuentra entre quienes sí vivieron y quienes no vivieron al menos durante un año fuera del país. Esta similitud en sí misma ya puede ser considerada un dato: el retorno no siempre trae recetas mágicas para el emprendimiento sino quizá otorga a unos las mismas oportunidades que otros ya tenían, para emprender siguiendo un sentido común, común a quienes no han necesitado migrar para arrancar con algún negocio.

Nuevas oportunidades de análisis, en función a preguntas pensadas para estos fines, podrían analizar si el retorno (y la circularidad) podrá considerarse como un recurso estratégico para aquello que hace poco tratamos de abarcar cuando imaginamos a las remesas como impulsoras del desarrollo. Como ya nos ha enseñado la investigación etnográfica, las familias en situación de movilidad pueden traer (al retornar o al circular) más que solamente capital económico. Por “remesas sociales” —como podemos recordar, por ejemplo— Peggy Levitt definió a “las estructuras normativas (ideas, valores y creencias), los sistemas de prácticas y el capital social que fluyen de las familias residentes en la sociedad anfitriona hacia su sociedad de origen”³³.

En nuestro medio, de cara a futuras encuestas metropolitanas, podemos hacer hincapié en todas las categorías de retorno y ciudadanía que recientemente ha descrito Alejandra Ramírez en sus explícitos artículos “Ciudadanía y migración transnacional de retorno: Asumiendo enfoques” y “‘Te da alas para hacer’: Impacto de la migración en la dimensión sociocultural de la agencia ciudadana de los migrantes de retorno”³⁴.

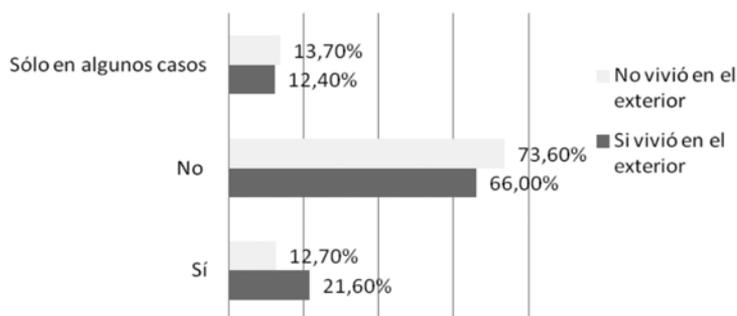
Por el momento, y para comentar un último cruce entre las respuestas a la encuesta que hemos estado trabajando, presentamos un dato referido a un tema polémico para lo que otros colegas con artículo en esta colección han definido como el carácter conservador de la población cochabambina. Nos referimos a la propuesta de despenalización del aborto:

32 En *Foro Regional: Nueve Estudios sobre Cochabamba*. Foro Regional –Ciudadanía – Ceres, Cochabamba, 2013.

33 Levitt, Peggy. *The transnational villagers*. California University Press. Los Ángeles, 2001. (p.54)

34 En Pozo, María Esther (Coord). *Retorno y ciudadanías transnacionales*. CIUF, CESU, CEP, IJJP, Cochabamba, 2013.

Gráfico 8: De acuerdo o no con la despenalización del aborto quienes vivieron y no vivieron en el exterior al menos durante un año (Comparativa)



Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

En cuanto a quienes declaran estar de acuerdo con la despenalización del aborto, la diferencia va en torno al 9% a favor de los primeros, entre quienes sí vivieron y quienes no vivieron al menos durante un año fuera del país. Nueve puntos porcentuales son significativos en esta comparación. Por supuesto que no puede asegurarse que exista un cambio considerable de postura ante el delicado tema solamente en función a haber vivido la experiencia migratoria, pero, por lo menos para el debate, el dato está ahí.

6. Recomendaciones para la siguiente encuesta

En base a lo señalado a lo largo del presente artículo y con la esperanza puesta en que la migración, el retorno y la circulación se seguirán analizando para entender la movilidad humana no únicamente en la región de Cochabamba sino también en el país, aventuramos algunas sugerencias para futuras encuestas. No se trata de preguntas concretas sino de elementos que se aconseja no desatender:

- Para seguir conociendo datos sobre la migración internacional (que puedan, por ejemplo, compararse a los del último Censo Nacional de Población y Vivienda) necesitamos una pregunta que no ignora a quienes actualmente se encuentran fuera del país. La pregunta clásica sobre si hay alguien de la familia que actualmente viva/trabaje fuera del país puede tomarse en cuenta como punto de partida.
- En cuanto al retorno, para evitar fotografías parciales, puede indagarse cuál fue el o cuáles fueron los países en los que vivió el retornado que vivió al menos durante un año fuera del país. También puede preguntarse en qué años vivió en el exterior (abriendo la opción para encuestados que vivieron más de un ciclo migratorio) y cuándo regresó, además del motivo declarado como principal para dicho viaje y el motivo declarado como principal para el retorno o los diversos retornos. Algo importante: puede volver a preguntarse

si el encuestado piensa volver a vivir en el exterior, y en qué país, si es que eso ya se ha pensado.

- En cuanto a la inversión, puede preguntarse qué recursos o ideas ha traído el eventual retornante de cara a la adquisición de algún bien o al emprendimiento de alguna iniciativa productiva, además de los problemas que atravesó o está atravesando, si fuera el caso, en la consecución de ese objetivo. Se puede pensar también en alguna pregunta sensible a la historia de la participación de la migración en la historia de la adquisición de los bienes de la familia, incluso en generaciones pasadas.
- De cara a la política pública específicamente destinada a las facilidades para el retorno que el Estado ya ha anunciado, pueden hacerse preguntas como esta propuesta (y ejecutada entre 2012-2013) por el GEDIME-UAB: “¿qué contenidos debería tener, según usted, un buen plan de apoyo al retorno?”.
- En cuanto a las futuras implicaciones de la agencia ciudadana de los retornados, puede incluirse alguna pregunta derivada de las categorías propuestas por Alejandra Ramírez en sus recientes artículos, apenas citados en el apartado anterior de este texto.
- Finalmente, sabiendo el importante aporte que pueden dar las técnicas cuantitativas al conocimiento de las dinámicas económicas y sociales, hay que recordar que nuestro entendimiento de las mismas se completaría con estudios etnográficos (cualitativos) que profundicen en el sencillo acto de escuchar; es decir, escuchar de verdad. Esto lo decimos con el mayor respeto quienes desconfiamos de las encuestas como única forma de aproximación a la gente.

Fin.

MOVILIDAD SOCIAL. IMPORTANTES CAMBIOS EN LA OCUPACIÓN DE LAS PERSONAS.

Por Manuel De La Fuente³⁵

Introducción.

En este texto examinamos la movilidad social que se ha producido en la región metropolitana Cochabamba teniendo en cuenta los cambios acontecidos en la ocupación laboral de las personas encuestadas (valga la redundancia) en la Encuesta Metropolitana 1/2013, realizada por el Foro Regional y Ciudadanía³⁶ (de ahora en adelante solo utilizaremos la palabra Encuesta para referirnos a este importante trabajo).

Sin entrar en una gran discusión teórica³⁷ en este artículo definiremos la movilidad social como los cambios en la posición social de las personas, cambios que se traducen, para este estudio, si lo ponemos en forma negativa, en la no permanencia de las personas en una determinada ocupación laboral.

Nuestro análisis de la movilidad social se efectuará primero a nivel intrageneracional y en segundo lugar a nivel intergeneracional. Es decir que estudiaremos, en el primer caso, lo acontecido a una misma persona en un cierto lapso de tiempo, tratando de determinar si estas personas mantuvieron su ocupación o si mudaron hacia otras ocupaciones. En relación a los que se mantuvieron en su mismo lugar de trabajo, veremos las razones de su permanencia.

En el segundo caso, examinaremos la ocupación de los jefes de hogar y veremos si los hijos siguen la senda de sus progenitores o si cambiaron de ocupación.

Adicionalmente exploraremos la movilidad social desde un punto de vista subjetivo, a partir de la opinión que tienen los encuestados sobre su situación actual familiar con respecto de su situación cuando tenían 14 años.

Trataremos en el último punto, de determinar las razones por las cuales muchas personas sienten que su situación económica ha mejorado.

Cabe notar que a lo largo del texto, presentaremos las diferencias que pudieran existir entre los comportamientos de los hombres con respecto de las mujeres.

35 Director General del Centro de Estudios Superiores Universitarios (CESU-UMSS) y Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas de la UMSS. Pag.web: manueldefuente.net

36 La zona metropolitana de Cochabamba comprende 7 municipios: Cercado, Sacaba, Quillacollo, Colcapirhua, Tiquipaya, Vinto y Sipe Sipe.

37 Ver Veisaga, Jorge Miguel "Persiguiendo un espejismo. Migración y movilidad social en Cochabamba", Cochabamba: CEP-UMSS y ASDI/SAREC, 2012, pp. 49 y ss.

Finalmente en la conclusión, plantearemos ciertos límites de esta encuesta en cuanto al tratamiento de la movilidad social, si es que se quiere determinar si los cambios en la posición social fueron ascendentes o descendentes.

1. ¿Cambia todo cambia?

Una primera pregunta que encontramos en la encuesta y que examinaremos a continuación, nos permite determinar si los encuestados han tenido una actividad distinta de la actual. La mayoría de las personas responde que no, que no tuvo una ocupación diferente antes de la actual. Dicho de otra manera un 57.6% de los encuestados se han mantenido en su actual ocupación a lo largo de los últimos años.

Ahora bien desglosando esta respuesta por categorías ocupacionales, se puede notar que los que más se han mantenido en sus puestos de trabajo son los profesionales independientes, más de un 80% de entre ellos no han cambiado su ocupación. Esta situación es comprensible dado que los profesionales independientes tienen una forma de trabajo sui-generis que hace que se mantengan en su misma posición y sobretodo si les va bien pues no quieren cambiar su ocupación dentro del mercado laboral.

En el caso de los obreros, empleados y trabajadores por cuenta propia, más de un 60% de entre ellos tampoco ha cambiado su ocupación. En el caso de los estudiantes esta situación es similar a las anteriores.

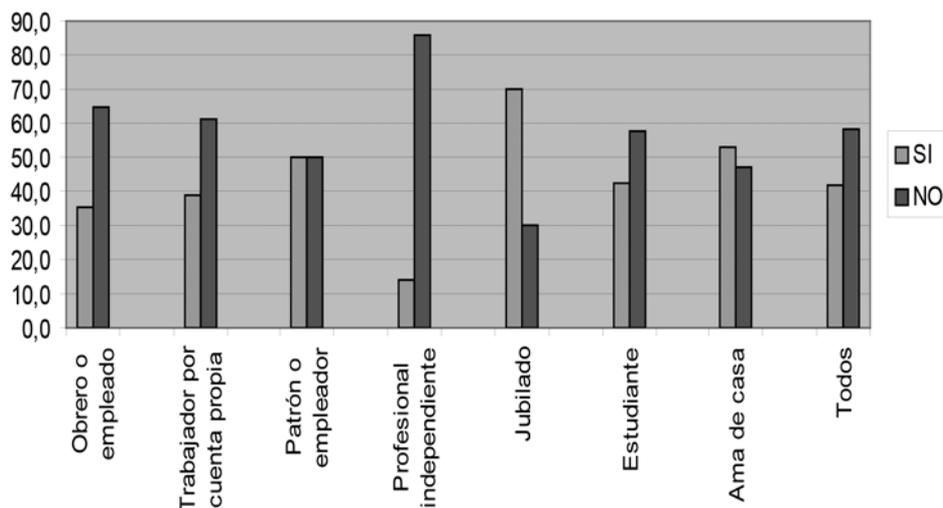
Lo curioso es con los patrones o empleadores donde se nota que un 50% de entre ellos dejó su condición ocupacional.

En el caso de los jubilados su condición si se ha modificado, casi un 70% de entre ellos ahora se encuentra en su condición de jubilado, lo cual es comprensible ya que antes con seguridad estaba trabajando.

Finalmente respecto a las amas de casa, más de un 50% de entre ellas ha cambiado de categoría ocupacional (ver Grafico No 1).

Gráfico No. 1

Los que si y los que no cambiaron de ocupación (en porcentajes)



Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Ahora bien teniendo en cuenta el género de los encuestados podemos indicar que las diferencias son pequeñas. En efecto, casi un 59% de los hombres no cambiaron su ocupación frente a un 56.7% en el caso de las mujeres que tampoco cambiaron su ocupación. Esta escasa diferencia, el hecho que existan más mujeres que hombres que cambiaron de ocupación puede explicarse por el hecho que un mayor número (si comparamos con lo acontecido en las otras ocupaciones) de amas de casa cambiaron su ocupación, dejando esa condición al haber conseguido un puesto de trabajo en el mercado laboral.

2. Los que NO cambiaron de ocupación.

Cabe ahora precisar las causas por las que esa mayoría de personas no ha cambiado su ocupación. Para ello recurriremos a otra pregunta de la Encuesta, que plantea lo que satisface más a los encuestados de su actual puesto de trabajo.

La flexibilidad del horario es lo que más satisface a todos y es una de las razones principales por lo que se mantienen en sus actuales puestos de trabajo. Pero para la mayoría (51,8 %) de los trabajadores por cuenta propia (TPCP) esta es la principal razón por la que mantienen su ocupación. Para las otras categorías ocupacionales, esta razón si bien es importante lo es en menor grado.

La segunda razón por la que guardan su trabajo es por lo que producen, por lo que hacen. Esto es importante nuevamente en el caso de los TPCT y en el caso de los obreros, empleados y profesionales independientes.

La tercera razón tiene que ver con el nivel de ingresos y esto es particularmente sensible en el caso de los patrones, empleadores y profesionales independientes.

La cercanía a la vivienda, la estabilidad y los beneficios que ofrece el trabajo (seguros, vacaciones y jubilación) parece importar a los obreros, empleados y profesionales independientes y con mayor énfasis a los patrones o empleadores

El ambiente de trabajo y las relaciones que una persona puede establecer con sus colegas es una razón importante sobretodo para los patrones o empleadores.

Cabe notar que el prestigio no es una razón casi para nadie. Esto es curioso sobretodo en el caso de los profesionales independientes ya que esta razón podría haber sido importante para ellos.

Finalmente, para un 5,5 % de personas no les satisface en nada su trabajo, esto puede parecer extraño, pero la falta de oportunidades de trabajo, el hecho que el mercado laboral en Cochabamba no sea de lo más dinámico puede ayudar a entender a estas personas insatisfechas con su ocupación, pero que prefieren permanecer en ella al no encontrar otras alternativas ocupacionales (ver Cuadro No. 1).

Cuadro No. 1

Lo que satisface más de su ocupación actual según categorías ocupacionales (en porcentajes)

	Obrero o Empleado	TPCP	Patrón o Empleador	Profesional Independiente	Total
La flexibilidad de horario	23,3	51,8	33,3	16,7	37,9
Lo que hace	11,0	16,7	0,0	8,3	13,6
El nivel de ingresos	8,2	8,8	0,0	29,2	10,7
La cercanía a mi vivienda	12,3	6,1	0,0	12,5	8,9
La estabilidad	13,7	4,4	0,0	12,5	8,4
Los beneficios que ofrece	13,7	0,0	33,3	16,7	7,0
El ambiente de trabajo	8,2	5,3	33,3	0,0	6,1
Nada	6,8	5,3	0,0	4,2	5,5
El prestigio	2,7	1,8	0,0	0,0	1,9

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Ahora cuando comparamos las razones planteadas por las mujeres notamos que para ellas lo más importantes es la flexibilidad en los horarios de trabajo, mucho más que en el caso de los hombres, seguramente el hecho que ellas tengan que además atender a los niños y ocuparse de otras tareas en el hogar hacen que esta razón sea muy relevante.

En realidad las razones expresadas por las mujeres difieren de la de los hombres en varios sentidos. Para las mujeres, aparte de la razón ya señalada, les interesa mantener

su ocupación por lo que producen, por lo que hacen y por la estabilidad que les puede ofrecer su ocupación. En cambio a los hombres más les satisface el nivel de ingresos y después lo que produce o hace (ver Cuadro No. 2).

Cuadro No. 2

**Lo que satisface más de su ocupación actual según el sexo de los encuestados
(en porcentajes)**

	Mujer	Hombre
La flexibilidad de horario	42,0	33,8
Lo que hace	14,8	12,0
El nivel de ingresos	5,7	13,5
La cercanía a mi vivienda	9,1	9,0
La estabilidad	10,2	7,5
Los beneficios que ofrece	4,5	9,0
El ambiente de trabajo	6,8	6,0
Nada	5,7	6,8
El prestigio	1,1	2,3

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

3. Lo que Si cambiaron de ocupación.

En el caso de los que indicaron que habían cambiado de ocupación, lo notable es la tendencia que se nota de una migración hacia la categoría ocupacional de trabajador por cuenta propia. En el caso de los obreros y empleados, un 23.8 % de entre ellos dejó su condición al haber optado por ser un TPCP. Lo mismo sucede pero con mayor intensidad en el caso de los profesionales independientes y aún más con los patrones o empleadores, que dejaron de serlo y migraron hacia esa categoría ocupacional. Para las amas de casa parece ser la única posibilidad de trabajo, ya que ninguna señaló un cambio hacia otras ocupaciones.

Esta situación está mostrando, por una parte una debilidad del sector formal de la economía. Las industrias, las empresas medianas y grandes, públicas y privadas y otras instituciones que contratan mano de obra no logran crecer al mismo ritmo de crecimiento de la población económicamente activa, no logran ofrecer los suficientes empleos, por lo que la gente no le queda más remedio que posesionarse como un TPCP.

También, se podría inferir que a muchas personas les interesa el TPCP por que se sienten más libres, son dueños de sus horarios y no dependen de un patrón para que les indique que hacer, el problema es que en esta ocupación no hay seguridad de empleo, no existen vacaciones ni jubilaciones.

Examinando los otros cambios acontecidos, se puede notar un leve movimiento ascendente en el caso de muy pocos obreros, empleados y de TPCP que ahora son patrones o empleadores.

Igualmente es significativo el hecho de que algunos de estos obreros, empleados y TPCT e inclusive algunos patrones se hayan planteado estudiar. Este afán de superación a través del estudio, está mostrando la necesidad que tienen algunas personas de capacitarse y mejorar sus conocimientos, lo que les permitirá a futuro mejorar sus posibilidades laborales.

Finalmente se puede señalar que un 66.7 de los que eran patrones o empleadores ahora son TPCP, algo similar sucede con los profesionales independientes (ver Cuadro No. 3)

Cuadro No. 3
Ocupación actual y anterior
(en porcentajes)

Anterior	Actual	OE	TPCP	PE	PI	Jubilado	Estudiante	A de C	TOTAL
Obrero o empleado (OE)		16.5	23.8	0.8	0.8	11.8	18.1	28.3	100
Trabajador por cuenta propia (TPCP)		18.3	38.4	2.3	2.3	3.5	19.8	17.4	100
Patrón o empleador (PE)		0	66.7	0	0	0	33.3	0	100
Profesional Independiente (PI)		14.3	42.9	0	0	28.6	0	14.3	100
Estudiante		0	33.3	0	0	0	33.3	33.3	100
Ama de casa (A de C)		0	66.7	0	0	0	0	33.3	100

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Ahora si examinamos los cambios sucedidos en función del género, podemos señalar un caso significativo³⁸, a saber lo que acontece con los/las que antes eran obreros/as y empleados/as.

En este caso, hay diferencias significativas entre las nuevas ocupaciones de los hombres y aquellas de las mujeres. En efecto, la mayoría (57.1%) de las mujeres obreras o empleadas, ahora son amas de casa. Parece que el hecho de casarse, hace que muchas mujeres dejen su trabajo y se dediquen a las labores de casa.

Mientras que en el caso de los hombres que otrora fueron obreros y empleados, ahora en un casi 40 % son TPCP, algunos se han jubilado y otro 31 % son estudiantes (ver Cuadro No. 4).

³⁸ Los cambios en las otras categorías ocupacionales los cambios en función del género no son tan notables.

Cuadro No. 4**Ocupación actual de los y las que fueron Obreros y empleados
(en porcentajes)**

	Mujeres	Hombres
Trabajador por cuenta propia	17,5	39,6
Ama de casa	57,1	0,0
Jubilado	7,9	20,8
Estudiante	12,7	31,3
Otro	4,8	8,3

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

4. La movilidad social intergeneracional.

Respecto de los cambios sucedidos de una generación a otra, la pregunta que examinaremos, plantea ¿Cuándo Ud. Tenía 14 años, cual era la ocupación principal del jefe o jefa del hogar en el que vivía?

Los cambios intergeneracionales a partir de esta pregunta son notables. En realidad muy pocas personas han seguido la senda del jefe o jefa del hogar en el que vivían, cuando tenían 14 años. La gran mayoría ahora tienen una ocupación diferente a la de sus progenitores. Esto es notable en el caso de los que tenían como jefe o jefa de hogar a una persona que trabajaba en el sector agrícola. La urbanización que se ha producido en Cochabamba, ha ocasionado que los hijos de campesinos o pequeños productores agropecuarios ahora vivan en las ciudades de la zona metropolitana de Cochabamba y que actualmente tengan una ocupación diferente a la de sus padres.

En el caso de los obreros y empleados, solo un 24% se podría decir de los hijos de obreros o empleados han mantenido la misma ocupación que sus padres. El resto ha migrado principalmente hacia el sector de los trabajadores por cuenta propia. Algunos ahora son estudiantes y un 20% son amas de casa.

En el caso de los TPCP, casi un 40% ha mantenido esa condición de una generación a la otra. La mayoría de los que cambiaron de ocupación, son ahora obreros o empleados, estudiantes o amas de casa. Muy poquitos, han logrado convertirse en patrones o profesionales independientes, en estos pocos casos se podría decir que hubo una movilidad ascendente.

En el caso de los patrones o empleadores muy pocos hijos han podido mantener la condición ocupacional de sus padres, solo un 6.3% lo ha hecho. Una causa que puede explicar este fenómeno es el hecho de la reforma agraria, en la que muchos hacendados pierden sus fundos y sus hijos ahora ya no son patrones y más bien en su gran mayoría se han convertido en trabajadores por cuenta propia. Lo que podría denotar una cierta movilidad social descendente.

En el caso de los profesionales independientes un 25 % de las personas que tuvieron como jefe de hogar a un profesional independiente, mantiene esa ocupación. El resto en su mayoría están estudiando o ahora son trabajadores por cuenta propia.

Finalmente en el caso de los estudiantes y de las amas de casa, hay una elevada proporción de hijos de personas que tenían esa ocupación, que ahora son obreros o empleados (ver cuadro No. 5)

Cuadro No. 5

**Ocupación actual y ocupación del jefe o jefa de hogar en el que vivía
(en porcentajes)**

Actual Jefes hogar	OE	TPCP	PE	PI	Jubilado	Estudiante	A de C	TOTAL
Obrero o empleado (OE)	24.2	28.9	0	3.8	5.7	17.5	19.9	100
Trabajador por cuenta propia (TPCP)	16.6	39.2	1.1	3.4	3.8	18.1	17.7	100
Patrón o empleador (PE)	6.3	43.8	6.3	12.5	6.3	25.0	0	100
Profesional Independiente (PI)	6.3	18.8	0	25.0	0	37.5	12.5	100
Estudiante	33.3	0	0	0	33.3	0	33.3	100
Ama de casa (A de C)	30.8	23.1	7.7	15.4	0	15.4	7.7	100

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Si se tiene en cuenta los cambios intergeneracionales según el género podemos señalar que hay diferencias significativas entre los hombres y las mujeres. Cuando el jefe o jefa de hogar era obrero o empleado, sus descendientes mujeres ahora son en un 35,4% amas de casa y en un casi 30% trabajadoras por cuenta propia. Mientras que en el caso de los descendientes hombres, en la actualidad son en un 31,8 % obreros o empleados y en un 27,1% trabajadores por cuenta propia.

Existen también diferencias significativas cuando el jefe o jefa de hogar era trabajador por cuenta propia. En efecto, las descendientes mujeres son en el presente amas de casa, trabajadoras por cuenta propia y en menor medida estudiantes. Mientras que los descendientes hombres son trabajadores por cuenta propia, obreros o empleados y estudiantes (ver cuadro No. 6)

Cuadro No. 6**Ocupación actual de los descendientes de obreros/as, empleados/as y TPCP (según sexo y en porcentajes)**

	Mujeres		Hombres	
	OE	TPCP	OE	TPCP
Obrero o empleado	15,5	9,9	31,8	22,9
Trabajador por cuenta propia	29,1	31,0	27,1	45,8
Estudiante	12,7	19,7	21,5	15,3
Ama de casa	36,4	33,1	1,9	0,0
Otro	6,4	6,3	17,8	16,0

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

5. La movilidad social desde un punto de vista subjetivo.

Otra manera de medir la movilidad social es examinando otra de las preguntas de la encuesta, aquella que interroga a las personas encuestadas si creen que su situación familiar es mejor que cuando tenían 14 años. Claro que esta es una aproximación subjetiva, ya que no siempre los encuestados nos da una respuesta totalmente certera. Pero es una aproximación válida y que muestra que la mayoría de las personas que respondieron a la encuesta sienten que su situación familiar es mejor que en el pasado.

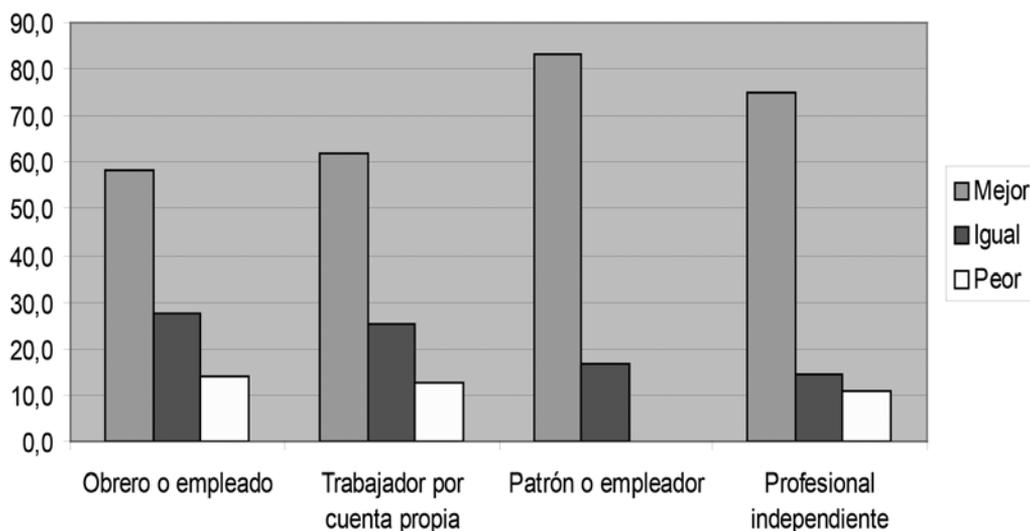
Ahora cuando desglosamos según las categorías ocupacionales, podemos señalar que los que mejor se sienten son los patrones o empleadores, es así que más de un 80% de entre ellos piensan que su situación familiar mejoró.

En el caso de los profesionales independientes un 75% creen que la situación de su familia es mejor que cuando tenía 14 años.

Finalmente en el caso de los obreros, empleados y trabajadores por cuenta propia, también ellos aunque en menor medida piensan que la situación de sus familias es mejor que en el pasado (ver Gráfico No. 2)

Gráfico No.2

**Situación económica actual en relación al pasado cuando tenía 14 años
(en porcentajes)**



Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

6. Las razones subjetivas de la mejoría en la situación familiar.

Por último cabe examinar las respuestas que fueron señaladas por los encuestados y que nos proporcionan las razones por las cuales las personas consideran que su situación familiar mejoró.

Un 24% de las personas considera que su situación mejoró por que la calidad de su vivienda es superior, Un número similar de personas siente una mejoría porque ahora tiene una mayor disponibilidad de objetos. Para un 20,6 % la causa es una mejora en los servicios. Para otros un mayor bienestar de los hijos y mas consumo cotidiano les hace pensar que su familia está mejor ahora que en el pasado.

Muy pocos atribuyen su mejoría a temas que tienen que ver con el medio ambiente o la salud. Parece que todavía los temas medioambientales no son tan importantes en la región metropolitana de Cochabamba

Por último cabe notar que las diferencias de género en esta temática no son tan grandes. Aunque vale la pena señalar que el bienestar de los hijos es apreciado con mayor intensidad en el caso de las mujeres que por los hombres y habría una mayor sensibilidad por la problemática medioambiental y de salud por parte de las mujeres (ver Cuadro No. 7)

Cuadro No. 7**¿Y por qué cree que su situación está mejor?
(según sexo y en porcentajes)**

	Mujer	Hombre	Todos
Calidad de la vivienda	23,8	25,1	24,5
Disponibilidad de objetos	23,2	24,6	23,9
Servicios	19,6	21,4	20,6
Bienestar de los hijos	18,5	14,4	16,3
Consumo cotidiano	11,9	13,4	12,7
Medio ambiente y salud	3,0	1,1	2,0

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

Conclusiones

Los datos analizados a partir de la Encuesta Metropolitana 1/2013, realizada por el Foro Regional y Ciudadanía muestran que la mayoría de las personas (casi 60%) no cambiaron de ocupación, particularmente esta es la situación de la gran mayoría de los profesionales independientes.

La flexibilidad en los horarios de trabajo es algo que es apreciado por prácticamente todas las categorías ocupacionales, y muy particularmente por los trabajadores por cuenta propia, quienes se sentían satisfechos (en más de un 50%) de su trabajo actual justamente por esta razón.

Para las mujeres igualmente la flexibilidad de los horarios de trabajo es muy importante, (más que en el caso de los hombres) seguramente porque esta situación les permitía atender mejor sus labores en el hogar, que es su segunda carga de trabajo.

En cuanto a los que cambiaron de ocupación, las variaciones de una ocupación a otra son muy significativas, presentándose una tendencia a migrar hacia el sector de los TPCP. La debilidad de la industria y de los otros sectores formales de la economía, en ofertar una mayor cantidad de empleos, es una de las razones para que la gente opte por el trabajo por cuenta propia.

Otro cambio significativo, en el caso de las mujeres es que muchas de las que eran obreras o empleadas, ahora son amas de casa, parece que el anterior modelo en el que las mujeres al casarse, dejaban su trabajo y solo se dedicaban a las labores del hogar todavía sigue vigente en Cochabamba.

En relación a la movilidad social intergeneracional hay cambios muy significativos. La gran mayoría de las personas encuestadas tienen una ocupación diferente de la que tenía el jefe o jefa de hogar en el que vivía cuando tenía 14 años.

Esto es particularmente verdad en el caso de los que eran agricultores, la mayoría de sus hijos ahora tienen una ocupación en las ciudades y ya no trabajan en la agropecuaria.

La urbanización creciente de la zona metropolitana de Cochabamba, explica en gran parte esta realidad.

Cada vez se va reduciendo las áreas dedicadas a la agropecuaria y la mancha urbana se va extendiendo, situación que está afectando la producción de alimentos y poniendo en cuestión la seguridad y soberanía alimentaria de la región. Una situación peligrosa a mediano y largo plazo.

Un dato curioso es el de los patrones o empleadores, muy pocos de los hijos que ocupaban esas categorías han mantenido esas posiciones. La mayoría ahora son trabajadores por cuenta propia e inclusive son obreros o empleados. El impacto de la reforma agraria podría ser una de las causas de esta movilidad social intergeneracional descendente.

Para las otras categorías ocupacionales hay indicios, que más bien la movilidad social fue ascendente. Por ejemplo, algunos hijos de los trabajadores por cuenta propia ahora son patrones, empleadores o profesionales independientes. Pero son muy pocos casos, lo que no nos permite decir, si los importantes cambios producidos de una generación a la otra han sido positivos o negativos.

Contrariamente, los datos subjetivos si están señalando una movilidad social ascendente, ya que la mayoría de los encuestados sienten que sus familias se encuentran en una mejor situación que cuando tenían 14 años.

Los actuales patrones, empleadores y profesionales independientes son los que mas satisfechos están. Pero también alrededor del 60% de los obreros, empleados y TPCP, piensan que sus familias están mejor ahora que en el pasado. La situación de bonanza económica de los últimos años ha podido influir en estas apreciaciones tan positivas.

Pero para realmente saber si se dio una movilidad social ascendente se necesitan mayores datos. Siguiendo a Jorge Miguel Veisaga, cuyo libro ya fue citado más adelante, habría que recoger datos sobre los grupos ocupacionales según el sistema internacional ISCO-88³⁹. Y si se quiere trabajar a partir de la problemática marxista, habría que seguir los pasos del esquema de clases sociales de Olin Wright⁴⁰ y en consecuencia introducir nuevas preguntas que nos permitan situar a las personas encuestadas en una u otra clase social.

Finalmente cabe señalar que los encuestados en una importante proporción han indicado que sienten que su familia está mejor porque sus viviendas han mejorado o porque tienen una mayor disponibilidad de objetos. Seguramente el hecho de tener una mayor cantidad de electrodomésticos, les facilita la vida y sienten una mejoría del bienestar familiar.

39 Ver ILO, Updating the international standar classification of occupation, ISCO-88 (electronic version) <http://unstats-un-org/unsd/class/intercopece04-7-e.pdf>

40 Ver su libro Class structure an income determination, London: Academic press 1979

LA ECONOMÍA URBANA METROPOLITANA DE COCHABAMBA

Una aproximación desde el empleo

Oscar Zegada Claure

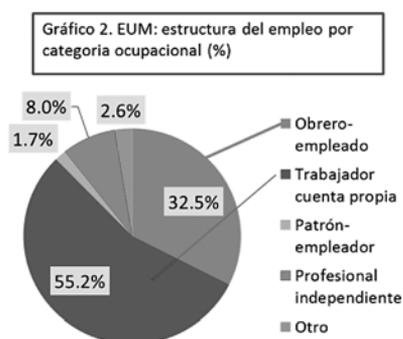
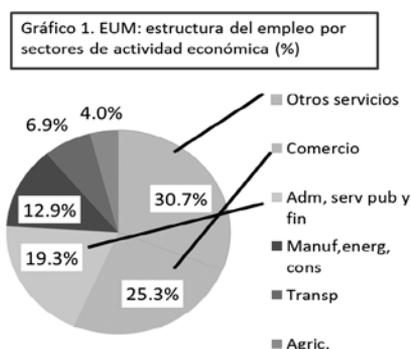
El presente trabajo busca realizar una aproximación a la estructura, características y tendencias de economía urbana metropolitana (EUM) desde el empleo, las formas de inserción laboral, algunos de los atributos personales y los ingresos de las personas que realizan actividades económicas. Si bien la información acerca del empleo expresa de manera explícita solamente la faceta laboral de la economía, es una de las posibles formas de acercamiento a los procesos económicos al mostrar varios de sus aspectos más relevantes.

La información proviene de la Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía. Para los fines de este trabajo, se ha trabajado con la información de las personas económicamente activas, un subconjunto de la población de la muestra que comprende el 58,6% del total de personas encuestadas.

1. La estructura de la EUM desde el empleo

Son dos los rasgos principales que caracterizan la EUM: se trata de una economía de predominantemente de servicios, con marcada presencia de trabajadores por cuenta propia (TPCP).

Las actividades de servicios en un sentido amplio (otros servicios, administración pública, servicios públicos y servicios financieros), ocupan al 50% de las personas trabajadoras de la EUM. Si tomamos los servicios en un sentido más amplio e incluimos en ellos el comercio esta proporción aumenta al 75,3% y si ampliamos aún más su alcance incluyendo al Transporte, aumenta al 82,2%.



Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Desde la perspectiva de las categorías ocupacionales, resalta el predominio de los TPCP que son el 55,2% de los trabajadores de la EUM. Si añadimos a éstos los profesionales independientes (8%), la proporción de trabajadores que no están en relación de dependencia laboral llega al 63%. Por su parte los trabajadores asalariados alcanzan al 32,5%, tanto empleados como obreros quienes no han podido ser diferenciados por las características de la información.

En todos los sectores de económicos predominan los TPCP, con excepción del sector de administración pública, servicios públicos y servicios financieros en el que los asalariados llegan al 52,2%, tratándose de empleados públicos y del sector privado que se hallan en relación de dependencia laboral y que posiblemente gozan de seguridad social, jubilación y derechos laborales. Los TPCP son especialmente notorios en los sectores de comercio (83%), transporte (62,5%) y otros servicios (51,4%). Los asalariados, como ya se anotó, destacan en la administración pública, servicios públicos y servicios financieros y en el sector de manufactura, energía y construcción donde llegan al 42,2% de los trabajadores.

La economía de servicios de todo tipo con predominio de trabajadores por cuenta propia no es un rasgo nuevo en la EUM. Se trata de un rasgo de largo plazo que se ha venido acentuando en los últimos años.

Cuadro 1

Economía Urbana Metropolitana. Empleo por categoría ocupacional según sector de actividad (%)

Cat Ocup	Sectores de actividad							Total
	Agric.	Manuf, energ, const	Adm, serv pub y fin	Transp	Comercio	Otros servicios	No sabe	
Obrero-empleado	35.7%	42.2%	52.2%	20.8%	10.2%	35.5%	66.7%	32.5%
Traba. cta. propia	50.0%	48.9%	29.9%	62.5%	83.0%	51.4%	.0%	55.2%
Patrón-empleador	.0%	4.4%	1.5%	4.2%	2.3%	.0%	.0%	1.7%
Profesional independiente	7.1%	4.4%	14.9%	4.2%	3.4%	10.3%	.0%	8.0%
Otro	7.1%	.0%	1.5%	8.3%	1.1%	2.8%	33.3%	2.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

2. Tendencias de la EUM

Pese a que no es posible hacer cortes analíticos precisos por años, nos acercamos a las tendencias de la EUM desde dos perspectivas. Los cambios en categorías ocupacionales y los sectores vistos desde las categorías ocupacionales y los sectores de actividad laboral del jefe de la familia del trabajador cuando éste tenía 14 años y los

cambios en las categorías ocupacionales y los sectores de actividad laboral respecto a categorías ocupacionales y los sectores de una actividad laboral anterior del trabajador. La primera muestra tendencias en un plazo de tiempo más largo, la segunda en un plazo más corto.

A más largo plazo la estructura del empleo por categoría ocupacional permite apreciar un aumento del peso de los TPCP (en proporción aumentan del 52% al 55%), un menor peso de los trabajadores asalariados (en proporción disminuyen del 39% a 32%) y un aumento de la proporción de profesionales independientes (del 3% al 8%). Si bien hay cierta tendencia a continuar la categoría ocupacional de los jefes de hogar, los trabajadores de las más importantes categorías ocupacionales provienen de familias cuyos jefes de hogar eran TPCP cuando ellos tenían 14 años.

Cuadro 2.

Economía Urbana Metropolitana. Empleo por categoría ocupacional y sector de actividad del jefe de hogar cuando el trabajador tenía 14 años y del trabajador el año 2013.

Categ. Ocupac.	Cuando 14	2013	Sector	Cuando 14	2013
Asal	38,9%	32,5%	Agric	26,4%	4,0%
TPCP	51,9%	55,2%	ManConst	14,2%	12,9%
Patron	3,5%	1,7%	AdmSs	14,2%	19,3%
ProfInd	2,8%	8,0%	ComTransp	16,7%	32,2%
Otro	2,8%	2,6%	Otss	23,3%	30,7%
			No sabe	5,5%	0,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Tendencialmente la estructura sectorial ha variado notablemente. Tres sectores registran un aumento considerable en el empleo: comercio-transporte (del 17% al 32%), otros servicios (del 23% al 31%) y administración pública, servicios públicos y servicios financieros (del 14% al 19%) que en definitiva engrosan a los servicios. Mientras tanto, el empleo en los sectores de la producción a disminuyen: en el sector agrícola considerablemente (del 26% al 4%) y levemente en el de manufactura, energía y construcción (del 14% al 13%). Es interesante notar que los trabajadores que aun se mantienen en el sector agrícola provienen en un 78,6% de hogares cuyo jefe desempeñaba a actividades en agricultura cuando el trabajador tenía 14 años.

El 36% de los actualmente empleados en la EUM tuvo ocupación anterior. Respecto al 64% restante no se puede establecer si no cambió de ocupación o si son trabajadores recientemente incorporados al mundo laboral. De todos modos la trayectoria laboral de los que tuvieron ocupación anterior da algunas luces sobre las tendencias de la EUM.

En lo referente a la categoría ocupacional, se aprecia una mayor proporción de TPCP y de profesionales independientes mientras la de asalariados disminuye. En los tres

casos se trata de variaciones importantes. En cuanto al sector, sube el peso de comercio-transporte y de administración pública, servicios públicos y servicios financieros, mientras baja el peso de manufactura, energía y construcción, y de otros servicios.

Cuadro 3.

Economía Urbana Metropolitana. Categoría ocupacional y sector de actividad del empleo anterior y del empleo actual.

Categ. Ocupac.	CatOcup anterior	CatOcupa actual	Sector	Sector anterior	Sector actual
Asal	44,1%	32,5%	Agric	4,2	4,0%
TPCP	43,3%	55,2%	ManConst	22,5	12,9%
Patron	1,7%	1,7%	AdmSs	10,9	19,3%
Proflnd	4,3%	8,0%	ComTransp	20,8	32,2%
Otros	6,6%	2,6%	OtSs	41,6	30,7%
			No sabe		0,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Las tendencias tanto de mayor como de menor plazo nos muestran un sostenido proceso con tres aspectos destacados: el aumento del peso en el empleo de la EUM de TPCP y profesionales independientes y una reducción del peso de los asalariados, a medida que es mayor la importancia de los servicios y va disminuyendo la importancia de los sectores agrícola y de la manufactura, energía y construcción.

Otra manera de aproximarnos a la dinámica de la EUM es auscultando la antigüedad en el trabajo así como los periodos en los que la inserción de los trabajadores es más intensa. Es esta una manera de buscar elementos para responder al interrogante de las oportunidades o estabildades laborales que da la EUM. Para este fin hemos establecido tres periodos para observar el inicio laboral: antes del año 2000, entre el año 2000 y el 2006 y después del 2006.

Una primera tendencia es que hay un grupo importante de trabajadores (38%) que mantiene su empleo por lo menos desde el año 2000. Una segunda que sólo el 15% de los trabajadores comenzó su trabajo entre los años 2000y 2006. La tercera que luego del 2006 se insertaron laboralmente casi la mitad de los trabajadores (48%).

La relativa estabilidad laboral del 38% de los trabajadores sugiere que las tendencias de largo plazo más importantes anteriormente mencionadas (predominio de los TCPS y del empleo en servicios) se han mantenido. Entre los años 2000 y 2006 la EUM se ralentiza por lo que absorbe una porción relativamente limitada de trabajadores. Mientras desde el año 2006 hay una redinamización de la actividad económica con absorción de contingentes laborales importantes con dos tendencias que si bien no muestran cambios en los rumbos de la EUM ni cambian el perfil predominante de TPCPs, no dejan de ser sugestivas: un aumento en la proporción respecto a periodos anteriores de trabajadores asalariados y de patrones-empleadores entre los recién empleados. Si bien se puede argumentar, no sin

razón, que los nuevos trabajadores suelen insertarse por primera vez en el mundo laboral como asalariados para luego independizarse, esta tendencia al asalariamiento podría estar mostrando procesos de dinamización de las actividades que requieren empleados y obreros, particularmente los primeros, en los servicios estatales y privados modernos, aspecto que es de interés verificar en el futuro. Desde el lado del empleo por sector de actividad económica, no se aprecian cambios notorios, confirmándose que en el sector agrícola hay cada vez menos trabajadores nuevos en el tiempo. Por tanto la dinámica económica parece incidir más en la categoría ocupacional que en el sector de actividad].

3. Factores de inserción de los trabajadores en la EUM

Una forma de aproximarse a la EUM es viendo si la edad de inicio del trabajo, la educación y la edad actual inciden en el lugar que ocupan hoy los trabajadores en la EUM.

Cuadro 4.

Economía Urbana Metropolitana. Edad inicio actividad laboral (años)

Menos de 21	64.9%
21 a 30	29.1%
Mas de 30	4.7%
No resp.	1.3%
Total	100.0%

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

En la EUM la edad de inicio laboral es mayoritariamente temprana. Esto significa que, por un lado, la gente necesita ir a trabajar temprano en la vida y, por otro lado, que existen condiciones –aunque podrían ser precarias- para que la gente joven se inserte en la actividad laboral.

No se ven patrones especiales en la situación laboral actual por sector de actividad para los que comenzaron antes o después su vida laboral, por lo que la edad de inicio no parece llevar a uno u otro destino laboral en particular, ya que en todas las ramas los con menos de 21 años son mayoría. Esto significa que la estructura económica y laboral predomina respecto a la edad en la absorción de los trabajadores. Lo que destaca es la presencia de los que comenzaron a trabajar con 20-30 años en el sector administración pública, servicios públicos y servicios financieros que además de ganar importancia en la absorción de trabajadores asalariados en los últimos años, por el rango de edad predominante de éstos, parece estar absorbiendo fuerza de trabajo con mayores niveles de calificación. En todas las categorías ocupacionales los que comenzaron con menos de 21 años son mayoría; la excepción son los profesionales independientes que en su mayor parte (53,6%) comenzó a trabajar entre los 20-30 años.

Cuadro 5.

**Economía Urbana Metropolitana.
Edad de inicio de actividad laboral según sector de actividad económica**

Edad de inicio de actividad laboral (rangos)	Sector de actividad							Total
	Agric.	Manuf, energ, const	Adm, serv pub y fin	Transp	Comercio	Otros servicios	No sabe	
Menos de 20	5.4%	13.7%	17.6%	7.3%	26.8%	28.8%	.5%	100.0%
21 a 30	3.3%	12.0%	27.2%	3.3%	25.0%	29.3%	.0%	100.0%
Mas de 30	.0%	13.3%	6.7%	.0%	20.0%	60.0%	.0%	100.0%
No resp.	.0%	.0%	.0%	25.0%	.0%	75.0%	.0%	100.0%
Total	4.4%	13.0%	19.6%	6.0%	25.6%	31.0%	.3%	100.0%

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Cuadro 6.

**Economía Urbana Metropolitana.
Edad de inicio de actividad laboral según categoría ocupacional**

	Categoría ocupacional					Total
	Obrero, empleado	TPCP	Patrón, empleador	Profes. Indep.	Otro	
Menos de 20	30.5%	58.3%	2.2%	4.9%	4.0%	100.0%
21 a 30	37.9%	46.6%	1.0%	14.6%	.0%	100.0%
Mas de 30	25.0%	62.5%	.0%	12.5%	.0%	100.0%
No resp.	33.3%	66.7%	.0%	.0%	.0%	100.0%
Total	32.5%	55.2%	1.7%	8.0%	2.6%	100.0%

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Por su parte, los años de educación no son determinantes ni en la categoría ocupacional ni en el sector de actividad. La excepción obvia son los profesionales independientes.

En todos los rangos de años de educación predominan los TPCP; sin embargo se aprecia una tendencia a una baja en la proporción de TPCP a medida que aumentan los años de educación, mientras la de los asalariados se mantiene y la de profesionales aumenta. Parece que con más educación hay más oportunidad de formar parte de las categorías de profesionales independientes e incluso de asalariados presumiblemente empleados. En cuanto al sector de actividad, en todos los rangos de años de educación predominan los trabajadores de los sectores empleadores mayoritarios (otros servicios y comercio). Sin embargo el sector de administración pública, servicios públicos y servicios financieros es el que absorbe trabajadores con más años de educación. Mientras que

los sectores que absorben trabajadores con menos años de educación son los de otros servicios, comercio y agricultura, particularmente este último. Empero debe tenerse en cuenta que los sectores de otros servicios y comercio son sectores muy heterogéneos ya que ocupan a trabajadores con todos los perfiles educativos.

Cuadro 7.

**Economía Urbana Metropolitana.
Años de educación según categoría ocupacional**

Años educ.	Categoría ocupacional					
	Asal	TPCP	Patrón	Profes	Otro	Total
Menos de 6	17.5%	78.9%	1.8%	.0%	1.8%	100.0%
De 7 a 12	34.4%	57.0%	2.0%	3.3%	3.3%	100.0%
De 13 a 18	35.0%	44.5%	1.5%	16.8%	2.2%	100.0%
No resp.	100.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%
Total	32.5%	55.2%	1.7%	8.0%	2.6%	100.0%

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Cuadro 8.

**Economía Urbana Metropolitana.
Años de educación según sector de actividad económica**

Años educ.	Sectores de actividad							Total
	Agric.	Manuf, energ, const	Adm, serv pub y fin	Transp	Comercio	Otros servicios	No sabe	
Menos de 6	10.5%	8.8%	3.5%	1.8%	35.1%	40.4%	.0%	100.0%
De 7 a 12	4.0%	15.9%	15.9%	11.9%	25.2%	26.5%	.7%	100.0%
13 a 18	1.5%	10.9%	29.2%	3.6%	21.9%	32.1%	.7%	100.0%
No resp.	.0%	33.3%	33.3%	.0%	.0%	.0%	33.3%	100.0%
Total	4.0%	12.9%	19.3%	6.9%	25.3%	30.7%	.9%	100.0%

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

No hay ningún factor particular que conecte la edad de los trabajadores con categorías ocupacionales o sectores de actividad en particular. Hay empero dos rasgos interesantes. A mayor edad los trabajadores tienen mayor presencia en las categorías de TPCP, sugiriendo que mayor experiencia se conecta con mayores capacidades de hacer trabajo independiente. Los trabajadores con más 51 años (21% de trabajadores de la EUM) tienen mejores oportunidades como TPCP, ya que el 72% de ellos se encuentra en esta categoría. Parece ser que el trabajo por cuenta propia, que caracteriza a la EUM, por su flexibilidad e independencia facilita la presencia de personas con más edad en la actividad

económica y posiblemente exprese la tendencia a extender la edad de trabajo. Por otro lado, para los trabajadores más jóvenes (menos de 20 años), el sector agrícola destaca como sector de actividad laboral relativamente importante frente a la escasa importancia que el sector tiene para los trabajadores de más edad. Para los de mayor edad, son los sectores de comercio y otros servicios donde su presencia laboral es mayor.

Cuadro 9.

**Economía Urbana Metropolitana.
Edad según categoría ocupacional**

	Categoría ocupacional					
	Asal	TPCP	Patrón	Profes	Otro	Total
Menos de 20	53.8%	30.8%	7.7%	.0%	7.7%	100.0%
21 a 30	38.2%	43.8%	2.2%	11.2%	4.5%	100.0%
31 a 40	36.2%	54.3%	1.0%	6.7%	1.9%	100.0%
41 a 50	26.2%	58.5%	3.1%	10.8%	1.5%	100.0%
51 o mas	21.6%	71.6%	.0%	5.4%	1.4%	100.0%
Total	32.4%	55.2%	1.7%	8.1%	2.6%	100.0%

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Cuadro 10.

**Economía Urbana Metropolitana.
Edad según sector de actividad económica**

Edad	Sector de actividad							Total
	Agricul	Manuf	Adm	Transp	Com	Otros serv	No resp.	
Menos de 20	15.4%	15.4%	23.1%	.0%	15.4%	30.8%	.0%	100.0%
21 a 30	1.1%	13.5%	19.1%	10.1%	14.6%	40.4%	1.1%	100.0%
31 a 40	4.8%	14.3%	18.1%	9.5%	28.6%	23.8%	1.0%	100.0%
41 a 50	3.1%	12.3%	24.6%	4.6%	27.7%	27.7%	.0%	100.0%
51 o mas	5.4%	10.8%	16.2%	2.7%	32.4%	32.4%	.0%	100.0%
Total	4.0%	13.0%	19.4%	6.9%	25.1%	30.9%	.6%	100.0%

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

4. Ingresos y productividad en la EUM

Los trabajadores de la EUM pueden ser agrupados por rangos de ingresos mensuales en cuatro grupos: de bajos ingresos (Bs. 1000 o menos), ingresos medio-bajos (entre Bs. 1001 y 4000), ingresos medio-altos (Bs. 4001-7000) e ingresos altos (más de Bs. 7000). Estos rangos, además de ayudarnos a organizar y relacionar los ingresos con otras variables nos pueden ayudar a hacer algunas consideraciones sobre los ingresos como un acercamiento a la productividad laboral en la EUM.

Cuadro 11.

**Economía Urbana Metropolitana.
Trabajadores por estratos de ingresos mensuales.**

Estrato de ingreso (Bs. por mes)	%
Hasta 1000	17.5%
1001 a 4000	56.3%
4001 a 7000	5.2%
Mas de 7000	3.4%
No resp.	17.5%

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

El 74% de los trabajadores de la EUM tiene ingresos mensuales menores a los Bs. 4000, destacando el 56% que se ubica en el rango de ingresos de Bs. 1001 a 4000, quienes desde esta perspectiva hacen la mayor parte de la población trabajadora de la EUM conformando una suerte de clase media-baja. Es de destacar que los sectores de otros servicios, comercio y administración pública, servicios públicos y servicios financieros, ocupan a más de la mitad de los trabajadores de todos los estratos de ingresos excepto a los con ingresos mayores a Bs. 7000, en el que la mayor parte trabaja en otros servicios y en manufactura, energía y construcción.

No hay sectores de actividad económica que se caractericen por tener trabajadores con niveles específicos mayores o menores de ingresos, confirmando desde esta óptica la heterogeneidad sectorial de la EUM. Es decir no hay sectores diferenciables en los que los trabajadores tengan mayores ingresos por estar en un sector u otro. Por tanto si los ingresos aproximan a la productividad, no se pueden encontrar sectores que en sí mismos expresen niveles mayores de productividad.

Cuadro 12.

**Economía Urbana Metropolitana.
Trabajadores por según sector de actividad económica.**

Estrato de ingreso (Bs. por mes)	Sectores de actividad							Total
	Agric.	Manuf, energ, cons	Adm, serv pub y fin	Transp	Comercio	Otros servicios	No resp.	
Hasta 1000	6.6%	6.6%	14.8%	1.6%	39.3%	31.1%	.0%	100.0%
1001 a 4000	3.6%	13.8%	20.9%	9.2%	17.9%	33.7%	1.0%	100.0%
4001 a 7000	5.6%	5.6%	16.7%	5.6%	38.9%	27.8%	.0%	100.0%
Más de 7000	.0%	25.0%	.0%	8.3%	8.3%	58.3%	.0%	100.0%
No resp	3.3%	16.4%	23.0%	4.9%	34.4%	16.4%	1.6%	100.0%

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Algo similar ocurre con las categorías ocupacionales ya que no se puede encontrar diferencias de ingresos vinculadas con ellas. Tanto los TPCP como los asalariados e incluso los patrones revelan considerable heterogeneidad en cuanto a los ingresos, ya que aparecen en todos los rangos de ingresos, aunque los patrones tienen una presencia mayor en los estratos con mayores ingresos. Los profesionales muestran ligera tendencia a ubicarse menos en estratos de bajos ingresos y más en los estratos medio-bajos y medios.

Cuadro 13.

**Economía Urbana Metropolitana.
Trabajadores por según sector de actividad económica.**

Estrato de ingreso (Bs. por mes)	Categoría ocupacional					Total
	Asal	TPCP	Patrón	Profes	Otro	
Hasta 1000	26.2%	68.9%	1.6%	3.3%	.0%	100.0%
1001 a 4000	38.8%	49.0%	1.5%	7.1%	3.6%	100.0%
4001 a 7000	33.3%	38.9%	.0%	27.8%	.0%	100.0%
Más de 7000	16.7%	58.3%	8.3%	16.7%	.0%	100.0%
No resp	21.3%	65.6%	1.6%	8.2%	3.3%	100.0%
Total	32.5%	55.2%	1.7%	8.0%	2.6%	100.0%

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

De modo que no parece haber factores en el sector ni en la categoría ocupacional que muestren diferencias en los niveles de ingresos importantes que sugieran diferencias de productividad según ambos factores.

Puesto que la productividad puede estar basada en la experiencia laboral, podría ocurrir que a más antigüedad, más experiencia, por tanto mayor productividad y mayores ingresos. Anteriormente ya se hizo mención a la antigüedad laboral según los años en que los trabajadores comenzaron su actividad laboral.

La relación entre antigüedad e ingresos es compleja. Por un lado, si bien la mayoría de los trabajadores está en el rango de ingresos de Bs. 1001 a 4000 en todos los rangos de antigüedad. Por otro lado se ve que en los estratos con mayores ingresos la proporción de trabajadores más antiguos es mayor, de modo que pese a que una mayor antigüedad puede facilitar más ingresos en sí misma no lo garantiza.

Cuadro 14.**Economía Urbana Metropolitana.****Trabajadores por año de inicio de su ocupación actual según estrato de ingresos**

Estrato de ingreso (Bs. por mes)	Año de inicio de la ocupación actual por rangos (antigüedad)				
	Desde 2000 o antes	2001 a 2005	2006 y luego	No resp.	Total
Hasta 1000	14.3%	17.8%	19.9%	25.0%	17.5%
1001 a 4000	53.4%	55.6%	59.6%	25.0%	56.3%
4001 a 7000	6.8%	2.2%	4.8%	.0%	5.2%
Más de 7000	6.8%	.0%	1.8%	.0%	3.4%
No resp	18.8%	24.4%	13.9%	50.0%	17.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Cuadro 15.**Economía Urbana Metropolitana.****Trabajadores por estrato de ingresos según año de inicio de su ocupación actual**

Estrato de ingreso (Bs. por mes)	Año de inicio de la ocupación actual por rangos (antigüedad)				
	Desde 2000 o antes	2001 a 2005	2006 y luego	No resp.	Total
Hasta 1000	31.1%	13.1%	54.1%	1.6%	100.0%
1001 a 4000	36.2%	12.8%	50.5%	.5%	100.0%
4001 a 7000	50.0%	5.6%	44.4%	.0%	100.0%
Más de 7000	75.0%	.0%	25.0%	.0%	100.0%
No resp	41.0%	18.0%	37.7%	3.3%	100.0%
Total	38.2%	12.9%	47.7%	1.1%	100.0%

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

El nivel de educación del 83% los trabajadores de la EUM supera los 6 años, siendo que además casi el 40% tiene más de 12 años de educación.

Nótese que entre los trabajadores con ingresos menores a Bs. 1000 un notable 25% tiene entre 13 y 18 años de educación, pero en el otro extremo, entre los trabajadores con más de Bs. 7000 hay un 68% con 13-18 años de educación. Es decir hay trabajadores educados con bajos ingresos pero también los hay con ingresos mayores, aunque en los rangos con mayores ingresos la proporción de los trabajadores con más años de educación es mayor. Más años de educación facilita alcanzar ingresos mayores, pero no implica en sí mismo ubicarse en estratos con mayores niveles de ingresos. Si más años de educación sugieren mayor productividad, podría estar sucediendo que trabajadores con más años de educación y por tanto potencialmente más productivos no estén haciendo actividades económicas al alcance de su nivel de calificación, se trata pues de una situación que sugiere subempleo por subutilización de capacidades.

Cuadro 16.

Economía Urbana Metropolitana. Ingresos de los trabajadores por años de educación

Rangos de ingresos personales mensuales (en Bs.)	Años educación por rangos				Total
	Menos de 6	De 7 a 12	De 13 a 18	No resp.	
Hasta 1000	29.5%	45.9%	24.6%	.0%	100.0%
1001 a 4000	14.3%	46.9%	37.2%	1.5%	100.0%
4001 a 7000	.0%	16.7%	83.3%	.0%	100.0%
Mas de 7000	.0%	33.3%	66.7%	.0%	100.0%
No sabe/No responde	18.0%	39.3%	42.6%	.0%	100.0%
Total	16.4%	43.4%	39.4%	.9%	100.0%

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

El conjunto de consideraciones arriba realizado muestra que no hay sector, categoría ocupacional, nivel de educación, ni antigüedad en el trabajo que parezcan relacionarse de modo evidente con los ingresos. Consiguientemente parece ser que la productividad en la EUM, que de acuerdo a lo expresado por los ingresos es baja, no está relacionada con atributos personales de los trabajadores por lo que posiblemente se relacione con factores de carácter estructural de la EUM como la organización de la producción, la eficacia en el acceso a los mercados, el grado de competencia, las articulaciones intersectoriales, etc.

5. Los trabajadores con otra ocupación en la EUM

El 19% de los trabajadores de la EUM tiene otra ocupación además de aquella en la que realizan su actividad laboral principal.

Las otras ocupaciones se centran en actividades por cuenta propia y en otros

servicios que, además de ser las mayoritarias en la estructura laboral de la EUM, facilitan la compatibilización con la ocupación principal. Además hay una proporción importante de trabajadores estudiando (15,6%), que sugiere la existencia de oportunidades de educación aprovechadas. Los trabajadores con actividad secundaria provienen de las categorías ocupacionales y sectores más importantes de la EUM, no habiendo categorías ocupacionales y sectores que empujen o promuevan la realización de actividad económica secundaria.

Cuadro 17.

**Economía Urbana Metropolitana.
Ocupación secundaria de los trabajadores según sector (%)**

Sector	(%)
Agricul	6.3%
Manuf	15.9%
Adm	11.1%
Com	12.7%
Transp	12.7%
Otros serv	41.3%
Total	100.0%

Cuadro 18.

**Economía Urbana Metropolitana.
Ocupación secundaria de los trabajadores según categoría ocupacional (%)**

Categoría ocupacional	(%)
Obrero-empleado	17.2
Trabajador cuenta propia	56.3
Patrón-empleador	1.6
Profesional indep.	3.1
Otro	3.1
Estudiante	15.6
Ama casa	3.1
Total	100.0

Los trabajadores que tienen otra ocupación están principalmente en el rango de ingresos de Bs. 1001 a 4000 (65,2%). Puesto que los que tienen ingresos menores a Bs. 1000 son sólo el 9% de los que tienen otra ocupación, no son los trabajadores más carenciados los que más tienden a realizar actividad secundaria. Entonces la ocupación secundaria no parece depender de tener menos ingresos sino de las aspiraciones, necesidades y oportunidades de los trabajadores de sectores con ingresos medio-bajos.

Cuadro 19.

**Economía Urbana Metropolitana.
Trabajadores que tienen ocupación secundaria por rangos de ingresos mensuales
(%)**

Rangos Ing (Bs.)	%
Hasta 1000	9.1%
1001 a 4000	65.2%
4001 a 7000	9.1%
Mas de 7000	3.0%
No resp.	13.6%
Total	100.0%

MOVILIDAD LABORAL Y EMPLEO EN EL EJE METROPOLITANO DE COCHABAMBA

Luis Pablo Cuba Rojas⁴¹

Jean Paul Benavides⁴²

RESUMEN

Con el actual modelo económico en Bolivia y los programas de ajuste estructural promovidos en el país durante la década de los años noventa del siglo XX y parte de la primera década de este siglo, se asiste a un importante proceso de crecimiento del empleo informal que define una nueva estratificación de clases sociales y una nueva movilidad laboral. Por tanto, surge un significativo fenómeno de exclusión social y de pobreza, así como de nuevas formas de trabajo e inserción laboral producidas por esos ajustes estructurales (sector informal encubierto, precariedad laboral, etc.).

Los patrones de estructuración y diferenciación de los grupos y clases sociales cada vez se hace más evidente, a ello cabe agregar, además factores vinculados directamente a la preocupación central que Cochabamba dejó de ser el uno de los ejes centrales del desarrollo nacional y que se consolide una economía ilegal basada en la producción de hoja de coca y sus derivados.

De este modo, no es de extrañar, que en la actualidad se tenga un relativo conocimiento sobre la metamorfosis laboral, su composición ocupacional interna y sus perfiles de educación, desde esa perspectiva es que con la presente investigación se intenta comprender la nueva situación laboral en el eje metropolitano de Cochabamba. Los estudios sobre la movilidad ocupacional en Cochabamba son escasos debido a la poca información disponible para abordar este tema y por tanto se convierte en una gran oportunidad comprender de manera más detallada esta temática a partir de una encuesta especializada realizada en Cochabamba.

La indicada encuesta comprende 590 casos levantada por la institución *Ciudadanía* -en convenio con CERES y Los Tiempos- en hogares durante la primera quincena de agosto de 2013 empleando un cuestionario sobre múltiples temas. Se empleó una muestra probabilística y multietápica representativa de la zona metropolitana de Cochabamba que comprende 7 municipios (Cercado, Sacaba, Quillacollo, Colcapirhua, Tiquipaya, Vinto y Sipe Sipe). La muestra tiene un margen de error del +/-4% con un nivel de confianza del 95%.

1.- La movilidad ocupacional: algunos aportes teóricos

Muchos autores se han preguntado ¿Por qué es importante examinar el grado y las características de la movilidad ocupacional en el mercado de trabajo? Se indica que este tipo de estudios permite evaluar el grado de flexibilidad y/o rigidez del mercado de laboral, vale decir su capacidad de respuesta frente a cambios en la oferta y demanda laboral.

41 Economista, investigador CERES, lp cubarojas@gmail.com

42 Sociólogo, investigador CERES, jeanpaul.benavides@gmail.com

Si se considera que la forma más común de analizar la rigidez laboral es a través de un enfoque dualista del mercado laboral que permite identificar y analizar la dinámica de dos sectores: un sector “formal” que está asociado a mejores y más estables oportunidades de empleo y un sector “informal” que está principalmente caracterizado por empleos de baja productividad, bajos ingresos y alta vulnerabilidad económica.

Los estudios realizados en Bolivia sobre el desempeño del mercado de trabajo suponen que la rigidez provoca formas ineficientes de asignación del empleo. Como señala dos investigadoras de UDAPE:

En un mercado flexible, la movilidad ocupacional depende de las características productivas individuales de la mano de obra y los requerimientos específicos de capital humano asociados a cada sector ocupacional. Por el contrario, un mercado inflexible tiende a estar segmentado y restringe la movilidad y rotación ocupacional, desincentiva la apropiada inversión en capital humano y dificulta las posibilidades de adaptación a los cambios en la estructura productiva y ocupacional⁴³.

En ese sentido, se ha identificado un aumento significativo de la participación femenina, además de una reducción del desempleo y un incremento de las ocupaciones en el sector formal de la economía. Estos cambios habrían estado fuertemente impulsados por el incremento de actividades en sectores de comercio, servicios y la pequeña manufactura que se beneficiaron del crecimiento económico a principios de este siglo.

Otros estudios confirman la tendencia al incremento de ocupaciones en el sector empresarial asociados a importantes ganancias de ingresos, mayores niveles de producción y productividad a fines del siglo anterior.

A nivel internacional la literatura especializada señala que:

....el mercado de trabajo, especialmente en países en desarrollo, es más competitivo de lo que tradicionalmente se supone, y que el empleo en el sector informal no es necesariamente precario ni exclusivamente “transitorio.” El empleo en el sector informal/tradicional es una “opción” en muchos casos más productiva que el empleo en el sector formal, donde la burocracia y la rigidez institucional no dan espacio a mejorar la productividad. Este enfoque enfatiza el rol de la micro y pequeñas empresas y de los trabajadores por cuenta propia que representan un gran porcentaje del empleo en el sector informal en la mayoría de los países en desarrollo⁴⁴ (Jiménez, 2000).

Por tanto, para identificar el grado de flexibilidad del mercado laboral es fundamental determinar la movilidad ocupacional e identificar las variables que facilitan y/o restringen la transición entre ocupaciones. Las preguntas principales son: ¿Qué factores determinan la movilidad laboral en el eje metropolitano de Cochabamba? ¿Cuáles son los determinantes de esa movilidad laboral?

43 Movilidad ocupacional y desempleo en el área urbana de Bolivia, Elizabeth Jiménez Zamora y Wilson Jiménez Pozo, UDAPE, 2002

44 Jimenez, op.cit. pp.2

Las respuestas a estas preguntas permiten evaluar el rol de los factores como el capital humano, la experiencia de trabajo y la edad, entre otros, que facilitan y/o restringen la transición ocupacional, así como otros factores no relacionados estrictamente con la productividad de la mano de obra, como el género y la etnicidad que juegan un rol importante y todavía poco estudiado en el mercado laboral boliviano⁴⁵.

En otras palabras, se trata de explicar las estrategias laborales en el eje metropolitano de Cochabamba.

2. La Movilidad Laboral en el eje metropolitano

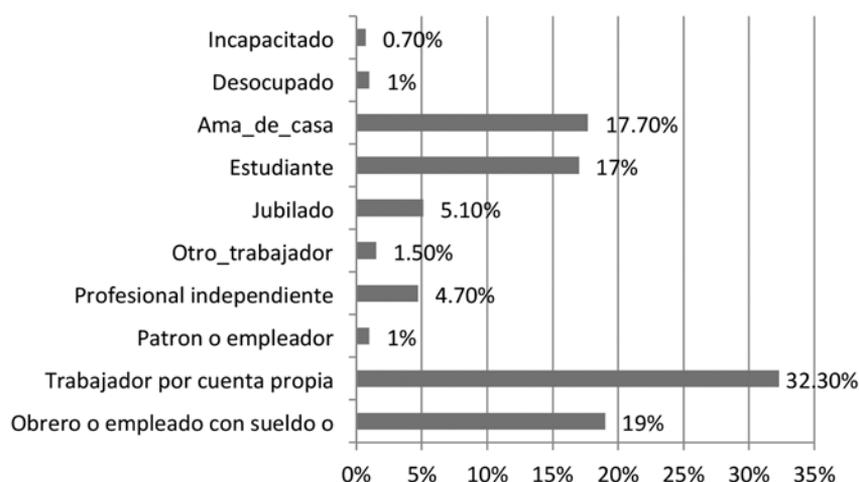
Al aumentar y mantener un alto nivel de movilidad laboral, se permite un uso más eficiente de los recursos. La movilidad laboral ha demostrado ser una fuerza que impulsa las innovaciones.²

El proceso actual de producción y reproducción del capital en Cochabamba está muy vinculado con la coyuntura económica a partir de 2005 que dinamizó varios sectores de la economía regional principalmente en el sector industrial y el comercio informal. Exceptuando el municipio de Cercado, vemos que todas estas características posicionan a estos municipios –Quillacollo, Sacaba y Colcapirhua– como los de mayor desarrollo local y por tanto de “mayor generación” de empleo y expectativas más favorables con relación a la problemática laboral.

Si se observa el siguiente gráfico (1), se confirma la vigencia en el eje metropolitano de Cochabamba un mercado laboral fuertemente “**cuentapropista**”.

Gráfico 1:

¿Cuál es su principal ocupación actual?(%)



Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

45 Jimenez, op.cit. pp.2

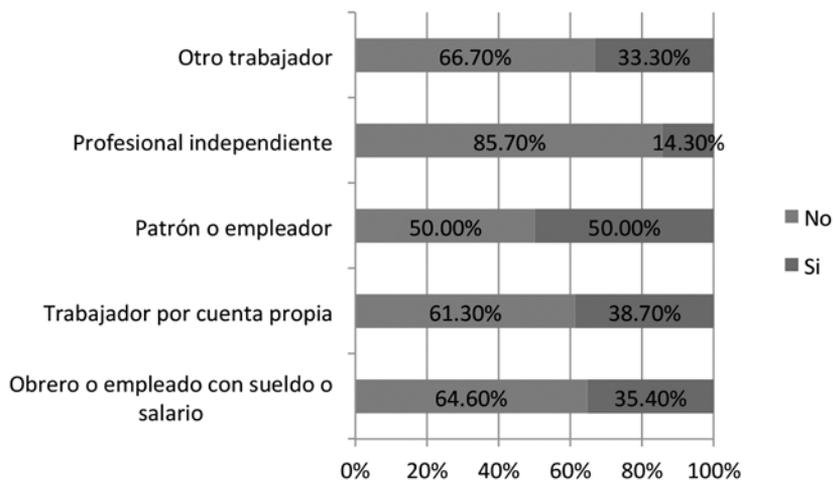
La desocupación no se considera alta debido a esa metamorfosis en el mundo laboral que absorbe esa fuerza trabajo en condiciones precarias o se refleja en las actividades familiares no remuneradas (ama de casa, estudiante) que es muy alta en Cochabamba y alcanza casi al 35%.

Por ejemplo, Tiquipaya, de acuerdo a los datos analizados, presenta organizaciones sociales relativamente frágiles pero algunas como ASIRITIC han tenido fuerte influencia en la política local y regional. Las organizaciones económicas microempresariales han tenido un importante avance en materia de transformación de productos agropecuarios, floricultura y apicultura pero no han logrado establecer alianzas fuertes que permitan fortalecer el concepto de productor – consumidor sobre todo en las zonas de altura (distritos 1, 2 y 3). Sin embargo, se han desarrollado muchas iniciativas de transformación en pequeña escala que han fortalecido la base productiva del municipio. No se advierten alianzas fuertes en el municipio que tiendan a consolidar la base productiva a pesar de estar en la lista de dos cadenas productivas: avícola y cuero pero todavía con una baja incidencia en la actividad económica del municipio.

Desde esta perspectiva, la presencia de un capital comercial fuerte y la política salarial define la rigidez salarial en la región que mantiene salarios poco flexibles en el sector moderno de la economía, elevando los costos del empleo y desplazando la mano de obra desempleada al sector tradicional o “informal.” Las fuentes comunes de rigidez son: la presencia de salarios mínimos que afectan la demanda laboral, el rol de las instituciones y el grado de inflexibilidad laboral en el sector moderno de la economía. Las implicaciones se ven en el gráfico 2:

Gráfico 2:

¿Tuvo usted una actividad económica distinta antes de la actual?(%)



Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

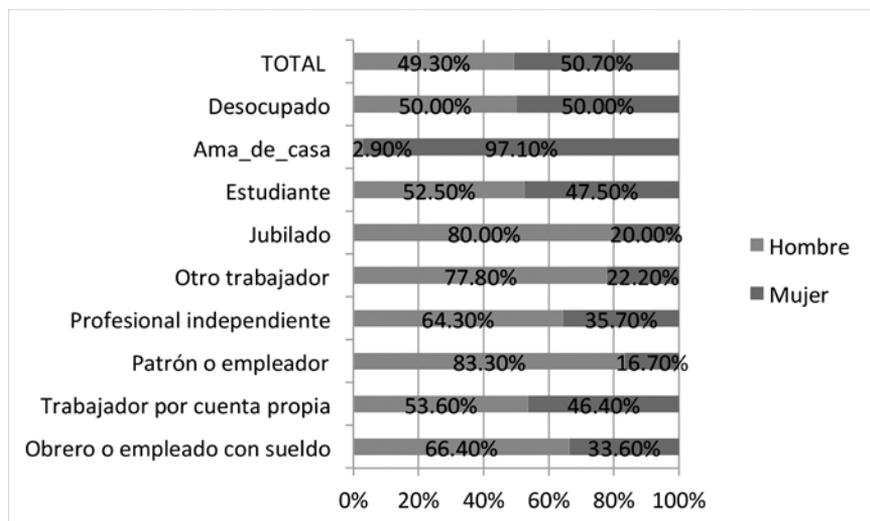
Se observa que a lo largo de la vida laboral de los/as trabajadores cochabambinos en el eje metropolitano, han tenido una actividad diferente de la actual pero es mucho más significativa en el sector informal de la economía, por su inestabilidad laboral y precariedad en la que se mueve esa población económicamente activa⁴⁶ y que está registrado, en primer término, como trabajador por cuenta propia (TPCP).

La situación tiende a cambiar dentro de la región metropolitana Quillacollo y Sacaba tienen inversiones muy altas en cada uno de los sectores económicos. La mayor parte de la población ocupada se encuentra en el sector manufacturero o micro empresarial que son los sectores que absorben la mayor cantidad de población ocupada y además contribuyen significativamente al PIB municipal. Por último, estos municipios tienen indicadores socioeconómicos favorables, un IDH alto por encima del promedio nacional y un Producto Interno Bruto (PIB) también importante en el crecimiento económico departamental⁴⁷.

Los que aparecen como No Trabajador, responden a la PEA que se encuentra en la categoría de familiares no remunerados que en el pasado si tuvo una actividad distinta a la actual y lo que refleja la dicotomía del mercado laboral en Cochabamba. Es muy interesante observar esa dinámica laboral cuando se considera otras variables, como se explica en el gráfico 3:

Gráfico 3:

Principal ocupación actual según Sexo (%)



Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Aquí se tiene que el género y la posición en el hogar son variables fuertemente significativas y reflejan los signos esperados. Sin embargo, estas diferencias tienen una menor entidad que las anteriormente comentadas. En particular, los hombres y los jefes

46 Conceptualmente revela la población que está dispuesta a ofrecer su fuerza de trabajo a los salarios vigentes.

47 Según estimaciones realizadas Quillacollo y Sacaba en conjunto aportan aproximadamente con el 20% a la generación del PIB departamental.

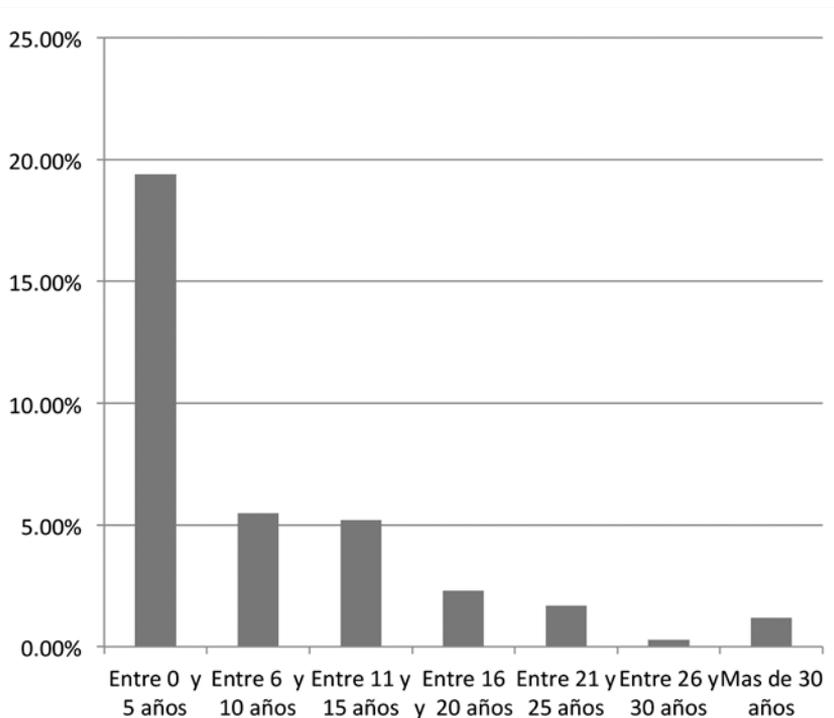
de hogar enfrentan menor volatilidad que las mujeres y no jefes, respectivamente. Es decir, la mayor presencia de Amas de Casa (97%) es altamente significativa pero también la presencia de la mujer en otras categorías ocupacionales como TPCP (46%) y Obrero o Empleado (33,6%) son altamente significativas en el Eje Metropolitano de Cochabamba.

Sin embargo es interesante señalar que el género y las tareas en el hogar son estadísticamente notables lo que indicaría que las transiciones desde la actividad laboral a la actividad familiar no remunerada de las mujeres es más dinámica como se observó en el cuadro anterior donde se afirma que tenían una actividad laboral y que ahora se compensa en parte por la estabilidad laboral de los hombres en sus empleos aunque en, muchos casos, bajo condiciones precarias.

En ese sentido, se plantean tres argumentos para explicar la movilidad laboral. El primero de ellos hace referencia al papel del capital humano específico que es provisto por la empresa y que se acumula con la experiencia. En este sentido, el propietario o empresario –que asume el costo de brindar esta capacitación específica– tendrá interés en retener a los empleados en los cuales ha invertido, hecho que se traduce en que las tasas de salida declinan con la antigüedad en el puesto, ver gráfico 4:

Gráfico 4:

Movilidad Laboral y Experiencia Laboral (%)



Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

También relacionado con la movilidad laboral, un segundo argumento que puede explicar la relación entre duración del puesto y probabilidad de salida hace referencia a la calidad entre los atributos de una ocupación dada, y las capacidades efectivas del trabajador. Tanto unos como otros no se conocen ex - ante sino que se revelan en el desempeño mismo del puesto. Si alguna de las partes de la relación laboral considera que los atributos de la otra se ubican por debajo de los esperados—la calidad de los atributos será inadecuada. En ese sentido, se puede observar en el gráfico, que en el Eje Metropolitano de Cochabamba la información sobre la ocupación y el trabajador obtenida muestra que las más altas tasas de rotación se refleja en los primeros años de antigüedad en el puesto, lo que demuestra que el trabajador cochabambino sólo empieza a “pensar” en cambiar de trabajo cuando empieza su vida laboral y posteriormente este entusiasmo declina.

Otro aspecto determinante en la movilidad laboral es la educación, como se observa en el siguiente cuadro:

Cuadro 1: Ocupación Principal y Nivel Educativo

¿Cuál es su principal ocupación actual?					
	Nivel Educativo				Total
	Ninguna o solo primaria	Secundaria incompleta	Bachiller	Universitaria	
Obrero o empleado con sueldo o salario	9,10%	20,00%	27,30%	43,60%	100,00%
Trabajador por cuenta propia	23,40%	18,20%	26,60%	31,80%	100,00%
Patrón o empleador	16,70%	0,00%	50,00%	33,30%	100,00%
Profesional independiente	0,00%	3,60%	14,30%	82,10%	100,00%
Otro trabajador	11,10%	33,30%	22,20%	33,30%	100,00%
Jubilado	23,30%	6,70%	13,30%	56,70%	100,00%
Estudiante	1,00%	9,90%	28,70%	60,40%	100,00%
Ama de casa	21,90%	24,80%	24,80%	28,60%	100,00%
Desocupado	0,00%	16,70%	16,70%	66,70%	100,00%
Incapacitado	75,00%	25,00%	0,00%	0,00%	100,00%
TOTAL	15,40%	17,10%	25,40%	42,10%	100,00%

Fuente: Elaboración propia en base a la Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

En el cuadro 1, se puede ver que existen diferencias en las tasas de movilidad laboral entre grupos de ocupados definidos por ciertos atributos personales como es la educación en el Eje Metropolitano de Cochabamba. El bachillerato y el nivel universitario son relevantes en los primeros estratos ocupacionales, es decir se observa en cada uno de ellos una correlación positiva con el grado de educación.

Este es un tercer argumento que destaca la heterogeneidad de la fuerza de trabajo y, en particular señala que, para una antigüedad dada, existen diferencias en las tasas de rotación laboral entre trabajadores con características diferentes. Cómo señalamos

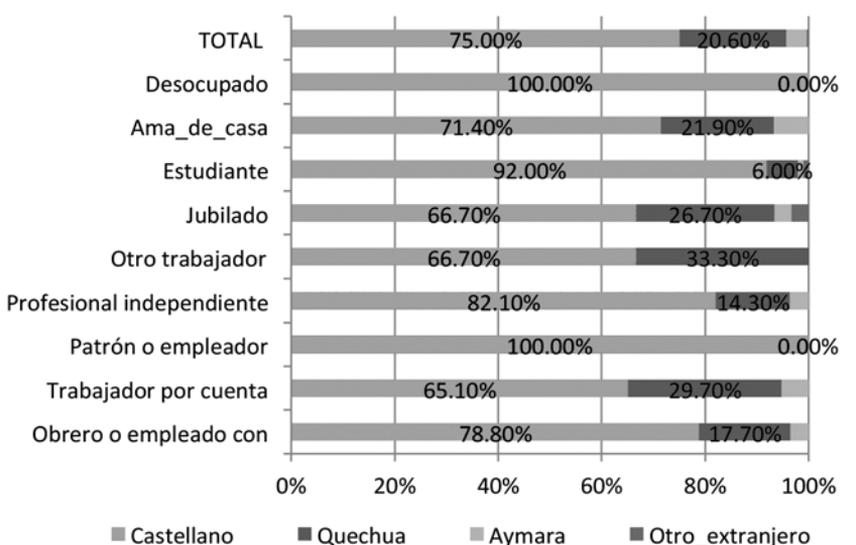
anteriormente, la probabilidad de encontrar a aquellos más “inestables” es mayor en los primeros estratos de duración. También se vio que a medida que aumenta la duración, también lo hace la probabilidad de encontrar a personas más estables y por lo tanto con menores tasas de salida de la ocupación a otra.

Los coeficientes correspondientes a la variable educación en el Eje Metropolitano de Cochabamba también resultaron significativos para explicar la probabilidad de salida de un determinado puesto de trabajo. En particular, el nivel de escolaridad se relaciona inversamente con la tasa de salida reflejando la mayor inestabilidad relativa que enfrentan los menos escolarizados. El efecto de esta variable se refuerza a medida que aumenta la antigüedad en el puesto para lo cual debe tenerse en cuenta, por un lado, que el nivel educativo se encuentra estrechamente asociado a la calificación del puesto y, por otro lado, que el capital humano específico y el general suelen ser complementarios. Por tanto, los trabajadores más educados tienden a recibir mayor capacitación específica con lo cual los empleadores tratan de retenerlos, y cada vez más a medida que adquieren más experiencia en el puesto.

Si vemos con relación a la lengua materna, gráfico 5, vemos que la lengua materna es determinante para la movilidad laboral. El contar con un idioma más para desenvolverse en la actividad laboral es significativo en las actividades de TPCP y en la categoría Obrero o Empleado pero no necesariamente para los profesionales independientes en el mercado laboral urbano de Cochabamba.

Gráfico 5:

Ocupación actual según lengua materna(%)



En general, si se considera que la escolaridad aumenta, per se, la probabilidad de alcanzar mejores puestos cuando se exigen certificados superiores a las que serían necesarias para el desempeño del mismo. Asimismo, los trabajadores más educados es posible que se encuentran, más frecuentemente, en puestos formales, como se analizó anteriormente, cuentan con mayor estabilidad. En el siguiente cuadro se observan las correlaciones entre las principales variables analizadas:

Cuadro 2: Correlaciones

	Movilidad Laboral	Nivel Educativo	Género	Antigüedad Laboral	Lengua Materna	Edad
Movilidad Laboral	1	,074*	0,023	-,201**	,077*	,043

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

El coeficiente correspondiente a la edad es menor y menos significativo, indicando que son los trabajadores más jóvenes los que enfrentan las mayores tasas de salida desde la ocupación. Entre los principales argumentos que explican la elevada inestabilidad de aquellos en el mercado de trabajo, está la presencia de actividades alternativas pero desde el lado de la demanda, suele indicarse que los jóvenes son considerados todavía menos confiables por los empleadores y, por ende, no se les ofrece empleos inherentemente más inestables principalmente aquellos no cubiertos por la seguridad social. Es posible que por eso los más jóvenes roten con mayor intensidad en el mercado laboral cochabambino.

Finalmente es posible señalar que estos trabajadores poseen, obviamente, una escasa experiencia laboral presentan una menor probabilidad de encontrarse en un puesto de larga duración y, por lo tanto, se ven afectados por la mayor inestabilidad propia de las duraciones más cortas, tal como ha sido analizado anteriormente.

A partir del análisis de correlación la movilidad laboral depende de las diferencias entre los niveles de educación y es posible que se reduzcan marcadamente cuando se considera a los empleados con más de cinco años de antigüedad. El ciclo de vida familiar está estrechamente relacionado con la predisposición a la movilidad de las personas. En función de la edad y de la etapa familiar en la que cada persona se encuentre como se ha podido observar.

3. Conclusiones

El análisis de la movilidad ocupacional muestra aspectos interesantes sobre una de las dimensiones del funcionamiento del mercado de trabajo urbano en la zona metropolitana

de Cochabamba en esta década y sobre todo refleja los cambios que experimenta como producto del modelo de desarrollo económico vigente.

El eje metropolitano de Cochabamba refleja un incremento de la estabilidad laboral sobre todo en el sector formal de la economía regional que ha podido generar capacidad de absorción de la nueva fuerza laboral que se incorpora al mercado de trabajo desde principios de este siglo pero que no ha sido suficiente para el desarrollo de un sector informal fuerte y que absorbe un significativo porcentaje de la nueva fuerza de trabajo.

Es posible afirmar que el número de ocupaciones creció a un ritmo inferior que el de la población económicamente activa, lo cual se traduce en una elevación del desempleo encubierto y que se refleja en la categoría de Trabajador Familiar no Remunerado.

Si bien no se cuenta con información sobre movilidad ocupacional entre ramas de la economía regional es posible derivar que existe un alto grado de movilidad laboral en etapas tempranas y con niveles educativos altos como se ha podido intentar mostrar en el presente estudio.

LA ECONOMÍA CREATIVA EN COCHABAMBA. ¿QUÉ DICEN LOS DATOS?

Santiago Laserna⁴⁸

1. Introducción: la economía creativa en el contexto global

La Economía Creativa ha adquirido enorme relevancia en el contexto mundial debido a un comportamiento interesante y prometedor observado en los últimos años. Dicho comportamiento fue resaltado en varios trabajos y publicaciones, entre ellos el **Informe de Economía Creativa** desarrollado por la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo) que explica que las industrias creativas mantuvieron un crecimiento acelerado que no parece haber sido afectado por las recesiones mundiales. Esto, a pesar de que la crisis económica mundial del 2008 dio lugar a una reducción en la demanda global y a una contracción del 12 por ciento en el comercio internacional. Según el informe, elaborado el 2010, la exportación mundial de productos creativos alcanzó \$US 592 mil millones el 2008; más del doble del nivel del 2002, representando una tasa de crecimiento anual del 14 por ciento por seis años consecutivos. Según **La Economía Naranja**, un informe comisionado por el BID para este año, esta cifra alcanzó \$US 4,3 billones (entendidos como millones de millones) (La Economía Naranja, 2013). Esto implica que “las industrias creativas conllevan un enorme potencial para los países en vías de desarrollo que estén buscando diversificar sus economías y dar el salto hacia uno de los sectores más dinámicos de la economía mundial” (UNCTAD, 2010).

Para el contexto boliviano hay un fenómeno adicional que vale resaltar, y es que el comercio dentro del hemisferio sur ha crecido de manera considerable: la exportación de los bienes creativos desde este hemisferio hacia el resto del mundo alcanzó la cifra de \$US 176 billones en el 2008, representando el 43 por ciento del total del comercio mundial de industrias creativas, con una tasa de crecimiento anual de 13.5 por ciento para el periodo 2002 – 2008. Adicionalmente, se ha podido observar un crecimiento tanto en la exportación de bienes creativos (20 por ciento de crecimiento en el periodo 2002 – 2008) como de servicios creativos (de \$US 7.8 billones en 2002 a \$US 21 billones en 2008) dentro del hemisferio sur.

El informe de UNCTAD concluye en que para lograr el desarrollo de la economía creativa, es necesario estimular las capacidades creativas en los países en vías de desarrollo, e identificar los sectores creativos con mayor potencial a través de la aplicación de políticas que tengan como objetivo final la creación de un “nexo creativo”. Adicionalmente, es necesario tomar en cuenta que la economía creativa es por naturaleza heterogénea y multidisciplinaria, y esto demanda una variedad de estrategias políticas que reconozcan dichas características, especialmente si lo que se busca son efectos a largo plazo.

⁴⁸ Economista con Maestría en Administración y Creatividad de la Universidad de Newcastle. Es investigador asociado de CERES.

2. La economía creativa en Bolivia: antecedentes

En Bolivia hay un número muy reducido de analistas e investigadores que han tratado el tema aplicado al contexto nacional. Sin embargo, hay algunas organizaciones que han implementado el concepto en concordancia con la definición de la UNCTAD. Un ejemplo es el caso de “El mARTadero”, ubicado en la ciudad de Cochabamba, que en 2011 creó el programa Vivero de Emprendimientos Artístico Creativos (VEAC). Este fue fundado con el propósito de ayudar a pequeñas y medianas empresas artísticas en sus fases de arranque y consolidación. Vale recalcar que este parece ser un caso único dentro de la amplia gama de organizaciones destinadas al apoyo y fomento de los emprendimientos culturales en el país, incluyendo las del sector público. La falta de información sobre la economía creativa es tal que en un mapa en varios tonos de rojo desarrollado por el Martin Prosperity Institute, en el que se intenta medir los porcentajes de la clase creativa en todo el mundo en base a información obtenida de la Organización Internacional del Trabajo, Bolivia aparece como un espacio en plomo, es decir con datos no disponibles (Florida, 2011). Incluso dentro del informe de la UNCTAD resalta la ausencia de datos disponibles del país en el comercio de servicios creativos, habiendo sólo datos de las siguientes tres categorías: servicios personales, culturales y recreacionales; servicios audiovisuales y relacionados; y otros servicios personales, culturales y recreacionales (UNCTAD, 2010). Finalmente, en la Encuesta de Empleo desarrollada por el Instituto Nacional de Estadística no se hace ninguna alusión a las industrias creativas en las variables de actividad económica (INE, 2010).

No obstante, dentro del mundo académico boliviano, un concepto que parece estar más desarrollado es el de gestión cultural e industrias culturales, como se puede evidenciar en los trabajos de Torrico et al. (1999) y Ramírez y Sánchez (2009). El primero toma como objeto de estudio las industrias culturales de la ciudad de La Paz, entendidas como “la estructura y las tendencias del circuito cultural empresarial de la ciudad de La Paz, en sus sectores editorial, fonográfico y audiovisual (más sus respectivos subsectores) y en el lapso de 1997-1998”. El segundo trabajo es un diagnóstico que contiene una aproximación parecida, pero esta vez sobre Cochabamba. Los autores hacen hincapié en la necesidad de contar con datos estadísticos sobre las industrias culturales en Cochabamba para el diseño de políticas culturales, por lo que su trabajo representa una contribución a la construcción de una base de datos sobre instituciones culturales en Cochabamba, y la demanda que existe por las distintas actividades culturales. Respecto a la creatividad, los autores utilizan el método de clasificación elaborado por la UNESCO (que luego fue ampliado por la UNCTAD) y encuentran que existe una gran deficiencia a nivel nacional en la cultura del registro, tanto de la propiedad industrial, como en derechos de autor.

Si bien los trabajos mencionados aportan en gran medida al análisis de la economía creativa en Bolivia, no abarcan todo el país. Como se mencionó, el primero se enfoca en la ciudad de La Paz y el segundo en Cochabamba, y ambos recurren a los datos provistos por instituciones, tanto públicas como privadas, representativas de los distintos sectores culturales, y dejando de lado la tarea más difícil de encontrar artistas independientes que no son registrados por las mencionadas instituciones. En general, en el país existe una gran cantidad de artículos que enfatizan la necesidad de incluir el análisis de la economía creativa en el contexto Boliviano, pero son pocos los que intentan estimar la magnitud y las características de esta economía en base a los datos existentes.

Sin embargo, un trabajo digno de mencionar, tanto por el alcance de su cobertura como por la amplitud de sectores culturales analizados es “Dinámica económica de la cultura en Bolivia” (López, E. et al., 2005) en el cual se resaltan muchos temas y datos que todavía son relevantes casi una década después de su publicación. Los autores señalan que entre 1995 y 1998 los sectores editorial, de publicaciones periódicas y fonográfico generaron conjuntamente un valor agregado promedio equivalente al 0,22% del PIB nacional, cifra que porcentualmente no se encuentra muy alejada a la de las economías vecinas latinoamericanas, pero que sí representa una industria sustancialmente inferior tanto cuantitativamente como cualitativamente. Los autores añaden que “...puede concluirse que, en general, la rama cultural tiene una reducida incidencia en la actividad económica de Bolivia, por lo que resulta casi natural el desinterés de las políticas públicas respecto a ella.” Los autores resaltan también la necesidad para los ejecutores de políticas públicas de realizar un estudio que muestre el empleo que generan la piratería y la informalidad y a su vez el desempleo que surge por la presencia de las mismas.

3. Los datos de la encuesta del Foro Regional

En el contexto descrito resulta pertinente hacerse la pregunta: ¿qué potencial tenemos como país y como ciudad? Hasta ahora se ha expuesto la necesidad que resaltan los autores de contar con datos reales sobre la economía creativa, sobre todo por la importancia que representa para un proceso de desarrollo ¿Pero esta es una opción viable para Cochabamba y para Bolivia en este momento? ¿Qué tan preparados estamos para salir del sub-desarrollo a través de políticas e iniciativas tanto públicas como privadas que incentiven las industrias culturales y creativas? Para responder todo esto es necesario comenzar por lo más básico: ¿Hay economía creativa en Bolivia?

a. Metodología

Para responder lo anterior se recurrió a las encuestas del Foro Regional, desarrolladas en un acuerdo conjunto de Ciudadanía, CERES y Los Tiempos. Dentro de estas encuestas se tuvo la posibilidad de introducir una serie de preguntas enfocadas directamente a identificar la magnitud aproximada del comercio de bienes creativo-culturales en la zona metropolitana de Cochabamba. Esta manera de identificar la economía creativa va en concordancia con las sugerencias de UNCTAD (2008) que explican que existen cuatro métodos principales para identificar la economía creativa:

1. **Por trabajo u ocupación:** este es uno de los métodos más comunes en parte porque existe ya mucha información en la mayoría de los países sobre las actividades laborales tanto primarias como secundarias. Es utilizando la base de este método que Richard Florida identifica en las ciudades de Estados Unidos lo que él llama la clase creativa (Florida, 2005).
2. **Por uso de tiempo:** si bien es considerado uno de los métodos más eficientes, las encuestas de uso de tiempo son también de las que más trabajo y recursos requieren para ser implementadas. En ellas, se busca identificar lo que el sujeto hace con su tiempo, independientemente de que reciba algún ingreso por realizar esa actividad o la considere un trabajo o pasatiempo. Se han

realizado encuestas exitosas de este tipo en Australia, pero el método todavía no se ha propagado al resto del mundo.

3. **Por comercio y valor agregado:** es otro método difícil de implementar, tanto por las complejas cadenas de valor actuales como por la informalidad de muchos sectores creativos en el mundo subdesarrollado. Sin embargo, este método ayuda a identificar directamente el valor monetario de la economía creativa, al menos de su lado formal.
4. **Por derechos de propiedad intelectual:** reconocido más como un método regulatorio y de monitoreo, éste método es también considerado uno de los más caros y complejos. Es también considerado poco adecuado para países en desarrollo, que no cuentan siempre con la información necesaria basada en las reglas de propiedad intelectual establecidas por la OMC.

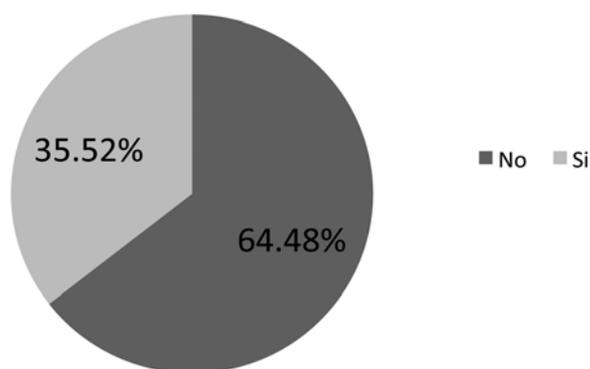
Para este trabajo implementamos el tercer método, ya que se contaba con la oportunidad de incluir preguntas desarrolladas específicamente para identificar el comercio de bienes creativos⁴⁹. Adicionalmente, se decidió seguir este método para complementar un trabajo anterior (Laserna 2012) en que identificamos la magnitud de trabajadores creativos en Bolivia.

b. Los Datos

Eventos Creativo-culturales en el área metropolitana de Cochabamba

Gráfico 1: Asistencia a Evento Creativo-cultural

¿Ha asistido usted a algún evento creativo - cultural en los últimos tres meses?



Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

⁴⁹ Consultar el anexo para una lista detallada de las preguntas realizadas en la encuesta respecto a la economía creativa.

Del total de 594 personas entrevistadas, el 35.52 por ciento ha asistido a algún evento creativo cultural en los últimos tres meses del momento de realizarse la encuesta. De estos asistentes, el 41 por ciento pertenece al área denominada Cochabamba Vieja, que se encuentra en el área central del departamento de Cercado, donde también se puede inferir que se realiza la mayor cantidad de estos eventos, dada la concentración física de cines, teatros y galerías en esta zona. El promedio de edad de los asistentes a estos eventos creativos es 10 años menor que aquellos que no asisten, siendo los promedios los siguientes:

Tabla 1: Media de Edad de asistentes y no asistentes a eventos creativo-culturales

¿Ha asistido a algún evento creativo cultural?	Media Edad
No	41.54
Si	31.73
Total	38.03

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Nótese en la Tabla 1 que el promedio de edad del total de la población es de 38 años. Esto se debe principalmente a que la población encuestada está conformada solamente por mayores a 18 años, lo cual genera un sesgo considerable en los datos presentados. Sin embargo, lo que la tabla 1 resalta la diferencia en las medias de edad entre los asistentes y los no asistentes, mostrando que los que asistieron a eventos creativos en los últimos tres meses son más jóvenes que los que no lo hicieron. Vale recalcar que no se observó una diferencia considerable en cuanto al sexo del asistente.

En el gráfico 2 se puede observar los tipos de eventos a los que asistieron aquellas personas que afirmaron haber ido a algún tipo de evento creativo-cultural en los últimos tres meses.

Gráfico 2: ¿A qué tipo de evento asistió en los últimos tres meses?



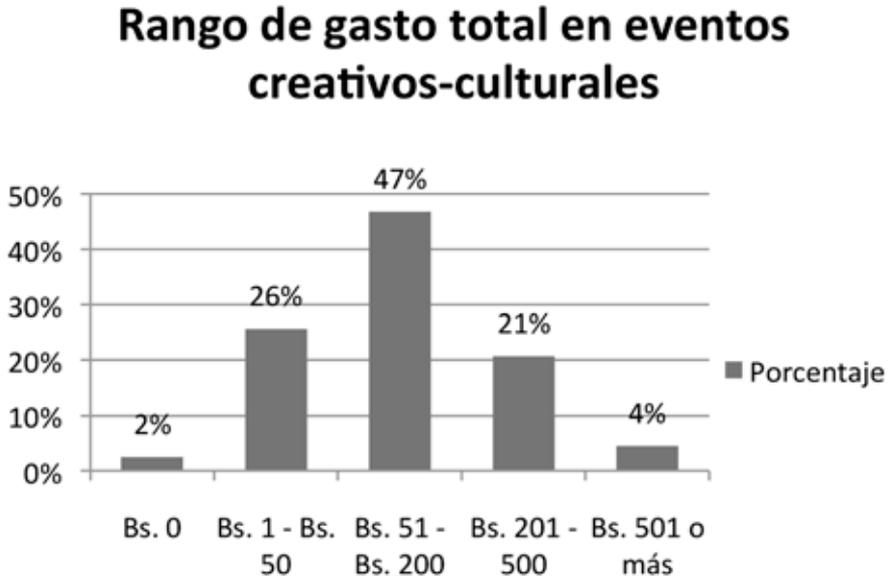
Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Nótese que la gran mayoría de estas personas, el 43.13% ha indicado haber ido al cine en los últimos tres meses, a ellos le siguen en orden de frecuencia las personas que afirman haber ido a una festividad o entrada folclórica (con 15.17%) y aquellas que afirman haber ido a un concierto o recital (con 13.74%)⁵⁰.

En el gráfico 3 se expone el rango de gasto efectuado durante los últimos tres meses en los eventos creativo culturales. Es digno de notar que el rango predominante de gasto en estos eventos es el de Bs. 51 a Bs. 200, mostrando que el gasto personal efectuado en este tipo de eventos no es para nada irrelevante.

⁵⁰ Se decidió no entrar en mayor análisis respecto a los demás tipos de eventos ya que representan una fracción muy pequeña del total de la muestra, y considerando el error estándar de la misma uno se vería enfrentado a un alto grado de incertidumbre al analizar con minuciosidad los datos de poca frecuencia; por ende se decidió analizar solamente los datos de mayor porcentaje o frecuencia.

Gráfico 3: Rango de dinero gastado en los eventos creativo-culturales en los últimos tres meses



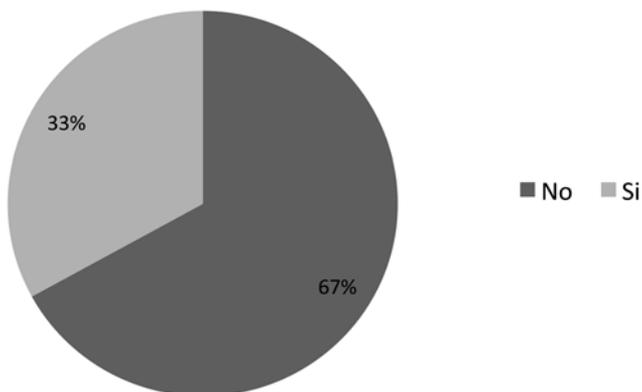
Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Bienes Creativo-culturales en el área metropolitana de Cochabamba

El gráfico 4 muestra el porcentaje de personas que han comprado algún bien creativo en los últimos tres meses. Nótese que el porcentaje de personas que compraron alguno de estos bienes es menor que el de personas que asistieron a algún evento creativo.

Gráfico 4: Compra de bienes creativos

¿Ha comprado usted algún bien creativo en los últimos tres meses?



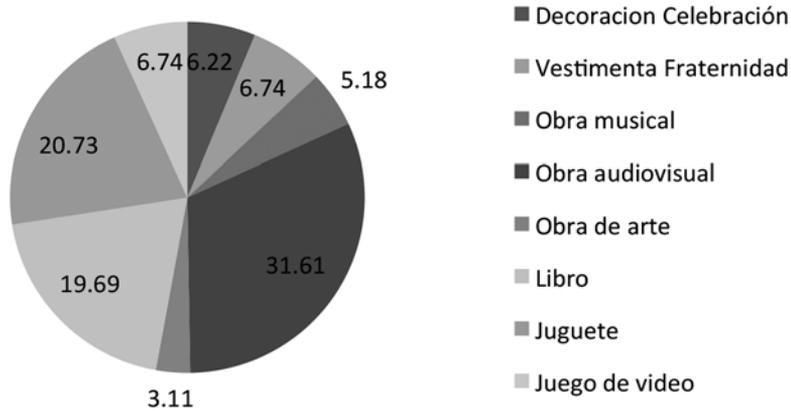
Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Llama la atención también que la mayoría de las personas que compran bienes creativos se encuentra en el área denominada Cochabamba Nueva, a diferencia de los asistentes a eventos creativos que pertenecían en mayor proporción a la Cochabamba Vieja. En primera instancia esto se puede deber a la facilidad de acceso a los bienes creativos: los que viven más cerca de los cines y teatros atienden con mayor frecuencia que los que viven en las zonas nuevas y más residenciales de la ciudad, estos últimos pueden preferir comprar bienes creativos y llevarlos a su casa (por ejemplo, comprar un DVD) en lugar de asistir a algún evento que exponga el mismo bien para un público (por ejemplo, ir al cine).

Habiendo mencionado lo anterior, a continuación se exponen los principales bienes creativos comprados en los tres meses previos a realizarse la encuesta.

Gráfico 5: Porcentajes de Bienes Creativos

Bienes Creativos

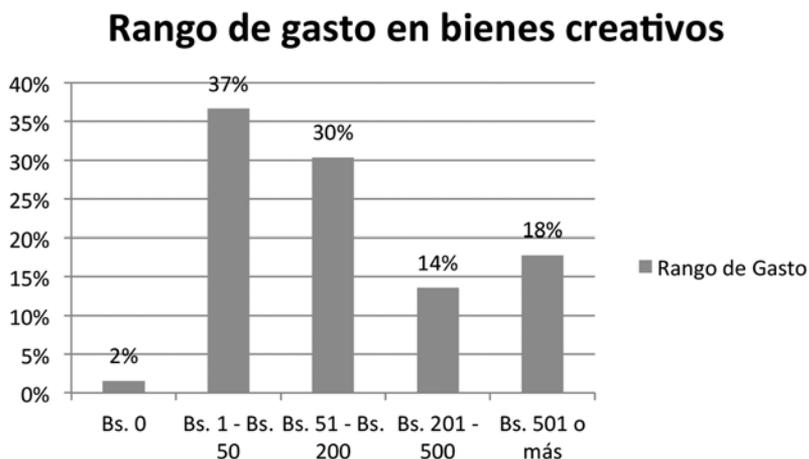


Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Como sucede en el caso de los eventos creativos, la industria del cine es la que muestra su hegemonía, con el primer lugar siendo ocupado por la compra de Obras Audiovisuales y ocupando el 31.61 por ciento de los compradores de bienes creativos. A éste le siguen las categorías de Juguetes, con 20.73 por ciento, y Libros, con un 19.69 por ciento.

En lo que respecta a los rangos de gasto efectuados en bienes creativos en general, éstos se dividen de la siguiente manera:

Gráfico 6: Rango de dinero gastado en bienes creativos en los últimos tres meses



Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

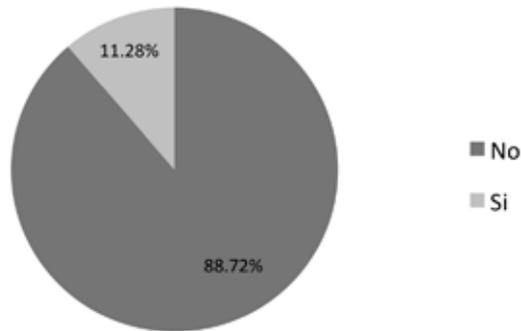
En este caso, el rango de gasto más frecuente es el de Bs. 1 a Bs. 50 gastados en un bien creativo en los últimos tres meses; las personas cuyos gastos fluctuaron dentro de este rango ocupan el 37 por ciento del total de compradores de estos bienes. Si este dato se lo considera junto con el hecho de que el bien creativo más comprado es una obra audiovisual, es decir un DVD, entonces se puede notar la influencia de la piratería en los precios de estas obras, ya que una sola obra original de este estilo fluctúa en rangos mucho mayores. Pero el tema de la piratería será tocado con mayor profundidad más adelante.

Actividades creativas en el área metropolitana de Cochabamba

Para complementar las preguntas realizadas sobre comercio de bienes y eventos creativos se consultó a los entrevistados también si es que realizaban alguna actividad creativo-cultural. Una pequeña minoría de personas respondieron afirmativamente, como se puede observar en el siguiente gráfico.

Gráfico 7: Realización de actividades creativo-culturales

¿Realiza usted alguna actividad creativa-cultural?



Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Sólo el 11.28 por ciento de la población entrevistada respondió afirmativamente al preguntarles directamente si es que realizaba alguna de las actividades creativo-culturales mencionadas a continuación:

1. Fraternidad Folclórica.
2. Grupo de danza.
3. Grupo musical, banda u orquesta.
4. Grupo de teatro, títeres.
5. Grupo de juego de video.
6. Artes plásticas (pintura, escultura, fotografía, otros).
7. Grupo de lectura, debate, escritura, producción de revista.
8. Producción audiovisual, páginas web, software de juegos.

Considerando el total de muestra de 594 observaciones, este pequeño porcentaje representa solamente 66 observaciones, y dado el error estándar de la muestra este es un número muy pequeño para poder realizar aproximaciones válidas. Es por esta razón que se decidió no entrar en mayor detalle con esta variable. Sin embargo, el número reducido de personas que afirma realizar una actividad creativa-cultural es suficiente para llamar la atención sobre la escasez de actividades innovadoras, creativas y culturales en Cochabamba.

4. Conclusiones y Recomendaciones

El presente trabajo representa una de las primeras aproximaciones realizadas al comercio de bienes creativos en Cochabamba, y debería ser tomado como tal: un pantallazo del estado de situación de la economía creativa en la ciudad. Habiendo mencionado esto, por lo observado anteriormente se puede inferir lo siguiente:

- La cantidad de personas que forman parte del comercio de bienes y eventos creativos en Cochabamba es pequeño. Sin embargo, si uno compara esta cifra con el porcentaje de trabajadores creativos en Bolivia de 6.08 por ciento, se puede observar que la cantidad de personas que forman parte de la cadena de valor de la economía creativa es mucho más elevada que aquellos que simplemente afirman trabajar en un rubro creativo. De modo que lo que este análisis muestra inicialmente

es que si uno utiliza el método de comercio y cadena de valor para identificar a la economía creativa entonces se percibiría que un mayor porcentaje de la población forma parte de la economía creativa. Si bien esto no es ninguna novedad dentro de la teoría de la economía creativa, sí es digno de recalcar que se aplica también al contexto nacional. Incluso el porcentaje de gente que se dedica a alguna actividad creativo-cultural, independientemente de que este sea su trabajo o pasatiempo, es casi el doble del porcentaje de trabajadores creativos.

- Es necesario contar con más estudios sobre la economía creativa, utilizando métodos distintos y otras bases de datos, para poder tener una base comparativa que enriquezca los resultados. Por ejemplo, nuestro trabajo anterior no permitía desagregar cifras a nivel departamental sino solamente nacional por la naturaleza de la base de datos disponible (Laserna 2012). Si se contara con una base de datos de trabajadores creativos con validez a nivel departamental se podría observar con mayor claridad las diferencias inherentes en los métodos de cálculo de la economía creativa, como se resaltó en el primer punto. Tal vez los datos del Censo 2012 puedan ayudar.
- Tanto en las categorías de eventos creativos, como en las de bienes creativos, la industria del cine es la que ocupa el primer lugar. El 43.13 por ciento de los asistentes a eventos creativo-culturales asistieron al cine y el 31.61 por ciento de los compradores de bienes creativo-culturales compraron una obra audiovisual, es decir un DVD. Sin embargo, no queda claro si las obras audiovisuales que adquirieron estos últimos eran originales o provenientes de la piratería. Dada la enorme cantidad de tiendas de DVD piratas o “truchos” que existe en la ciudad, frente a la virtual ausencia de tiendas de DVD originales, no sorprendería que la totalidad de estas obras audiovisuales sean producto de la piratería, rompiendo así la cadena de valor original (importación de DVD original que representa una ganancia para los creadores de la obra) y creando una nueva cadena de valor que comienza el momento de descargar por internet una película de manera ilegal.
- Tomando en cuenta el anterior punto, es necesario contar con trabajos que traten específicamente el tema de la piratería y la informalidad en la economía creativa para poder complementar estudios como el presente de una manera más formal y académica. Adicionalmente, la presencia de dicha informalidad dificulta un registro adecuado de la economía creativa, pudiendo estar distorsionando y posiblemente reduciendo los datos actuales.
- El interés por la economía creativa en Cochabamba es bajo. En otra pregunta realizada dentro de la misma base de datos se tiene que el pasatiempo preferido de las familias cochabambinas es “ir al parque”, el segundo lugar es ocupado por “ir de paseo al campo”. Si uno combina la información obtenida con esta última pregunta, se puede inferir que el crear y el innovar no es algo prioritario en la cultura cochabambina. Pero dado el enorme potencial que tienen la innovación y la creatividad en el proceso de producción y el enorme valor agregado que conllevan, es fundamental el encontrar maneras de impulsar los eventos creativo-culturales, los bienes creativo-culturales y las actividades creativo-culturales con el fin de plasmar la creatividad y la innovación en el comportamiento habitual del Cochabambino. Esta es la única manera de poder plasmar la creatividad y la innovación en cualquier rama productiva y en cualquier sector de la economía.

HÁBITOS EN INTERNET: DIME COMO TE CONECTAS Y TE DIRÉ QUIEN ERES

Por: Juan Carlos Uribe Mendieta⁵¹

1. Introducción.-

Para acceder a internet se necesita contar con un dispositivo tecnológico que cuente con el software necesario para la conexión y una suscripción a un proveedor de servicio de internet (ISP⁵²), si falta alguno, no es posible navegar por internet estemos donde estemos. De las dos condiciones, el dispositivo depende exclusivamente del usuario y de su capacidad económica para conseguir el que más se adecue a sus necesidades, en cambio, la contratación del servicio de internet de muchos otros factores, algunos muy ajenos al usuario como la cobertura o la velocidad, su control esta en manos del estado y de alguna manera también por las empresas que prestan este servicio.

Bolivia es uno de los países de la región más rezagada en cuanto a acceso a internet se refiere, la penetración de internet⁵³ según los resultados del último censo muestran que un poco más del 9% de la población tiene conexión a internet en su hogar, lo que no necesariamente significa que ese es el porcentaje de personas que acceden a internet. La escasa penetración posiblemente se deba a las limitaciones en las dos condiciones, si hablamos de dispositivos el acceso a uno en particular esta restringido por su precio y en cuanto al servicio de internet esta condicionado a la cobertura y velocidad principalmente en áreas rurales, el precio que es mayor cuando la velocidad es mas alta y mucho mayor si la cobertura es mínima.

Sabiendo de las potencialidades y beneficios que constituyen el tener acceso a internet, muchos países van desarrollando regularmente diversos estudios en base indicadores que miden la representatividad y el impacto del internet, muchos de estos indicadores han sido sugeridos por la ITU⁵⁴ y sus socios como parte de los cuatro pilares⁵⁵ para medir el desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Estos estudios específicos por ahora no se hacen en nuestro país y varios de estos indicadores considerados como importantes no han sido tomados en cuenta en las últimas encuestas, por consiguiente se dificulta la medición de las TIC.

De todos los indicadores sugeridos por la ITU, dos son los que preponderan y son empleados a menudo, estos indicadores son el dispositivo (con que) y el lugar (de donde) de conexión a internet. En la encuesta desarrollada y aplicada a la zona Metropolitana⁵⁶

51 Lic. en Informática, Investigador Junior del Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES)

52 En ingles *Internet Service Provider*

53 Numero de Conexiones de Internet por habitante.

54 Unión Internacional de Comunicaciones (ITU en ingles)

55 Cuatro series de indicadores referidos a i) infraestructura de las TIC y acceso a ellas; (ii) acceso a las TIC y su uso por parte de hogares e individuos; (iii) uso de las TIC por las empresas, y (iv) sector de las TIC y comercio de bienes relacionados con ellas. 2005.

56 Comprende siete municipios: Cercado, Sacaba, Quillacollo, Colcapirhua, Tiquipaya, Vinto y Sipe Sipe

de Cochabamba por la Comunidad de Estudios Ciudadanía para el Foro Regional 2013, se han incluido dos preguntas que hacen referencia a estos indicadores, por lo que el contenido de este trabajo describe estos datos procesados y los hallazgos de cruzarlos con variables sociodemográficas de la misma encuesta.

Este documento presenta primero, un análisis de la frecuencia de uso de internet la zona metropolitana de Cochabamba, luego en forma general se muestran los datos acerca de la forma de acceso de los usuarios a internet, después se hace una descripción aproximada de cual sería el perfil de los internautas en función al dispositivo desde el cual se conecta, mostrando el lugar desde donde se conecta y doce variables sociodemográficas, finalmente se presentan las conclusiones y consideraciones generales del estudio.

2. Dispositivos y Servicio de Internet: su penetración en los hogares.

Las encuestas de hogares tienen como objetivo generar información sobre las condiciones de vida de la población para facilitar su estudio oportunamente y así con esta información apoyar a la formulación de políticas en el sector social, además que es un insumo para que otros sectores dedicados a la investigación, profundicen sus estudios en algún tema en particular.

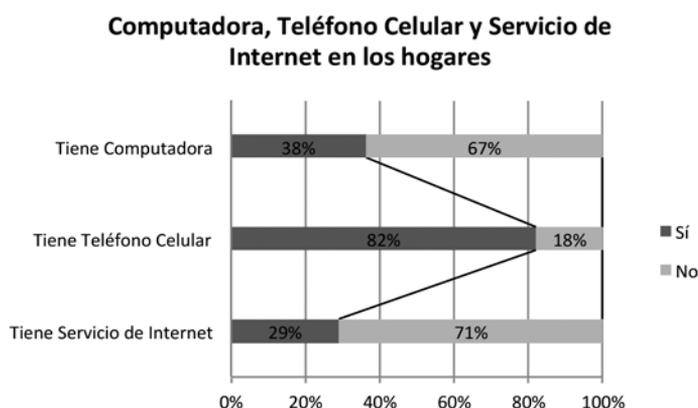
En la boleta de la última encuesta del Instituto Nacional de Estadística (INE) hay tres preguntas que están relacionadas directamente con los datos que se muestran en este documento y se refieren; a la posesión de computadora, de teléfono celular y de servicio de internet, los resultados obtenidos después de la aplicación de estas preguntas en la encuesta del censo 2012 revelan que en Cochabamba, el 23.30% de la población tiene computadora, que el 74.18% tiene servicio de telefonía fija o celular y que el 9.14% tiene conexión a Internet⁵⁷

Por otro lado, la boleta de la encuesta aplicada por Ciudadanía para el Foro Regional en la zona metropolitana de Cochabamba, también incluye estas preguntas pero sin unir el servicio de telefonía fija y celular. Los resultados obtenidos luego de ser procesados se pueden ver en el Gráfico 1. Se puede observar que aproximadamente 38% de los hogares poseen computadora, que el 82% tiene teléfono celular y el que 29% de las personas tienen servicio de internet en su casa, si se hace una comparación con los datos del censo 2012, estos porcentajes son un tanto mayores, esto podría explicarse seguramente porque los datos de la encuesta de Ciudadanía son puramente metropolitanos, de todos modos son datos que no sorprenden en general, pero llama la atención el porcentaje del servicio de internet que supera en casi tres veces al promedio de Bolivia y al porcentaje de

57 Bolivia: Características de Población y Vivienda INE, 2012 <http://www.ine.gob.bo:8081/censo2012/PDF/resultadosCPV2012.pdf>

todo Cochabamba, esto podría deberse a que existen muchas formas de conexión a internet, entre ellas la de los celulares inteligentes (*smartphones*) que podría haber elevado el porcentaje.

Gráfico 1 - Penetración de internet y dispositivos



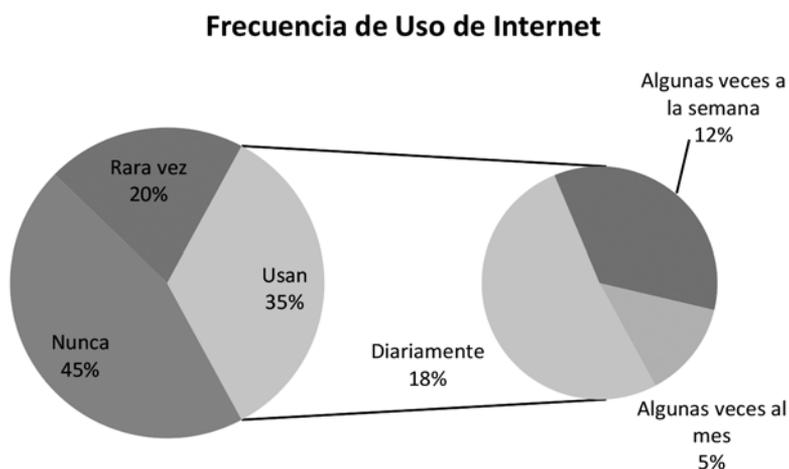
Fuente: Construcción propia con datos de la encuesta del área metropolitana de Cochabamba, Ciudadanía y Foro Regional, agosto de 2013.

3. Acceso a Internet en la zona metropolitana de Cochabamba.

Esta por demás exponer todos los beneficios que conlleva acceder a internet y no es por otro motivo que su acceso ha sido declarado como un derecho básico por lo que resulta muy importante conocer información al respecto.

El Gráfico 2 presenta datos de la frecuencia de acceso de internet, según estos, el 45% de la población metropolitana no accede a internet y 20% lo hace rara vez. El acceso a internet que podría llamarse efectivo, es de 35% que comparado con el porcentaje de la penetración (29%) es mayor, esto sugiere que algo más del 5% accede efectivamente a Internet de un lugar que no sea su casa, pero si revisamos a detalle, solo el 18% accede diariamente cuyo porcentaje resulta muy bajo respecto al promedio de Latinoamérica que llega al 50%.

Gráfico 2 - Frecuencia de uso de internet



Fuente: Construcción propia con datos de la encuesta del área metropolitana de Cochabamba, Ciudadanía y Foro Regional, agosto de 2013.

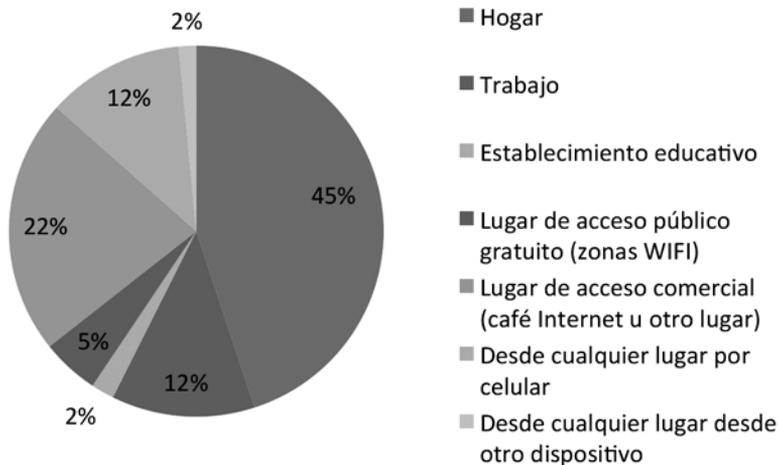
4. Hábitos de Internet: De donde y con que se conectan.

Dos de los indicadores usados como claves para conocer el estado las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han sido incluidos en forma de pregunta en la boleta de la encuesta realizada por Ciudadanía, a saber: ¿Desde donde acceden a Internet? y ¿Qué dispositivo utilizan para hacerlo?. El resultado de los datos recolectados y procesados puede verse en el Gráfico 3 y en el Gráfico 4.

Los datos dejar ver que el principal lugar del cual se conectan los usuarios a internet es “el hogar”, un 45% lo hace y coincide aunque en menor grado con el promedio general de Latinoamérica 60%, el segundo lugar de conexión son los espacios “acceso comercial” entre ellos los cafés internet, un 22% navega desde allí el tercer lugar de conexión es “el trabajo” compartido con “cualquier lugar por celular” ambos con el 12%, en ultimo lugar se encuentran los “establecimientos educativos”. A nivel de Latinoamérica el primer lugar es ocupado por “el hogar” y el segundo lugar es por “el celular” con el 20%.

Gráfico 3 - Acceso a Internet, de donde

Desde donde se conecta a Internet



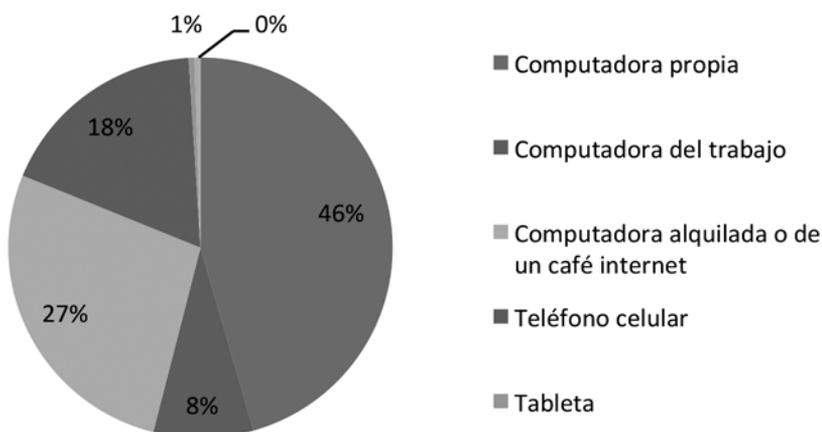
Fuente: Construcción propia con datos de la encuesta del área metropolitana de Cochabamba, Ciudadanía y Foro Regional, agosto de 2013.

Por otro lado, el dispositivo más utilizado para conectarse es la “computadora propia”, lo que también ocurre en Latinoamérica con más del 60%, en la zona metropolitana de Cochabamba este porcentaje llega al 46%, muy alejado de este porcentaje, en segundo lugar está la “computadora alquilada o la de un café internet” con 27%, en tercer lugar se encuentran los “teléfonos celulares” con 18%, como se explicó anteriormente estos dispositivos en Latinoamérica aparecen en el segundo lugar, en último lugar se encuentran las *tablet* cuya penetración en Latinoamérica alcanza un poco más del 14% a fines del 2012⁵⁸

58 Infografía de usos de internet en Latinoamérica, 2012 <http://tendenciasdigitales.com/1461/infografia-usos-de-internet-en-latinoamerica-2012/>

Gráfico 4 - Acceso a Internet, desde que dispositivo

Que dispositivo usa para conectarse a Internet



Fuente: Construcción propia con datos de la encuesta del área metropolitana de Cochabamba, Ciudadanía y Foro Regional, agosto de 2013.

La comparación de las dos variables se hace con datos de Latinoamérica por dos razones: Primero, En Bolivia y los otros departamentos, hasta donde se reviso, no existen datos con estas variables, Segundo, la comparación con Latinoamérica nos ayuda a ver cual es nuestra situación respecto a la región.

5. ¿Quién eres?

Como se ha podido observar en los gráficos 3 y 4 los porcentajes varían, en el grafico 3 según el lugar de conexión y en el grafico 4 según el dispositivo de conexión, estos porcentajes no están mostrando otra cosa que la diversidad, pues la elección del lugar y el dispositivo de conexión puede atribuirse a diversas causas, desde la situación económica hasta la edad.

Tal como reza el conocido dicho popular “Dime con quien andas y te diré quien eres”, en la actualidad, también se podría deducir “Quién eres”, pero esta vez aunque parezca extraño, es posible hacerlo según el dispositivo principal que utilizan las personas para conectarse a internet. Es así que lo que se muestra a continuación en este documento es precisamente eso, el perfil del internauta cochabambino de la región metropolitana según su dispositivo principal de conexión.

Esto se ha logrado procesando los datos sociodemográficos obtenidos en la misma encuesta aplicada a la región metropolitana en función al dispositivo de conexión del Gráfico 4. Las variables procesadas han sido trece (13), son las siguientes: (1) el lugar desde donde se conectan, (2) edad, (3) ingreso mensual, (4) nivel educativo, (5) ocupación actual, (6) género, (7) situación económica, (8) tipo de vivienda, (9) condición

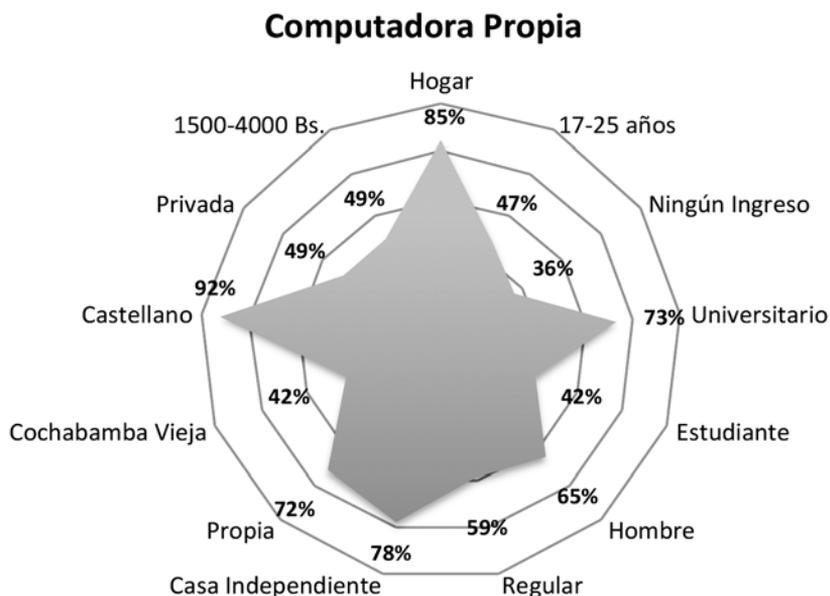
de la vivienda, (10) estrato, (11) lengua materna, (12) tipo de escuela y (13) ingresos familiares.

Los perfiles que se muestran a continuación en los siguientes gráficos son una aproximación y las variables de cada uno de los perfiles están ordenadas según lo expuesto en el párrafo anterior.

a. Computadora Propia.

Los que utilizan su computadora propia como dispositivo de conexión a internet; son internautas que se conectan desde su hogar, son jóvenes entre los 17 y 25 años que no tienen ningún ingreso mensual, tienen un nivel educativo universitario, su ocupación actual es estudiante, 65% son hombres, su situación económica es regular, viven en una casa independiente y propia dentro el estrato llamada Cochabamba Vieja⁵⁹, tienen como lengua madre al castellano, han estudiado en colegios privados y como ingresos familiares mensuales tienen entre Bs. 1.500 y 4.000.

Gráfico 5 - Perfil por Computadora propia



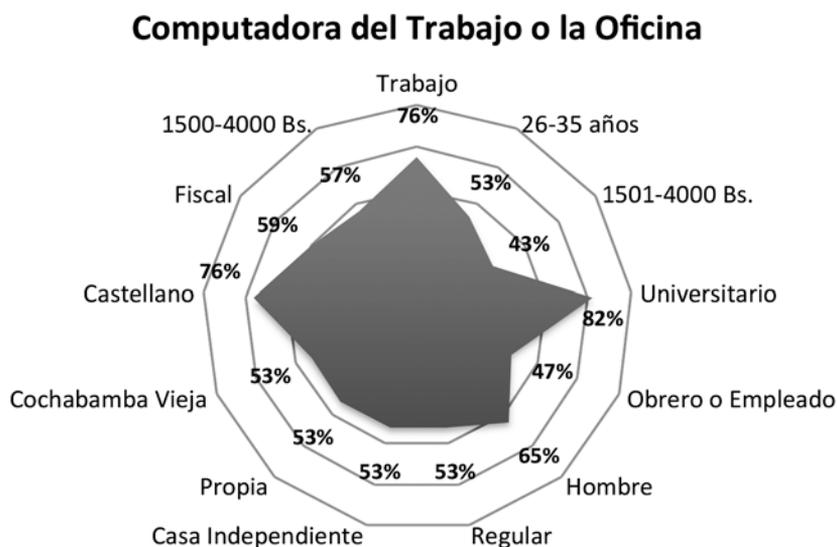
Fuente: Construcción propia con datos de la encuesta del área metropolitana de Cochabamba, Ciudadanía y Foro Regional, agosto de 2013.

⁵⁹ Reúne a los distritos municipales de Cercado

b. Computadora del Trabajo.

Los que utilizan la computadora de su trabajo como dispositivo de conexión, son internautas que se conectan como es lógico desde su trabajo, son jóvenes entre los 26 y 35 años de edad, sus ingresos mensuales están entre los Bs. 1.501 y 4.000, su nivel educativo es universitario, su ocupación actual es de empleado u obrero con salario, 65% son hombres, califican su situación económica regular, viven en casa independiente y propia, pertenecen a la Cochabamba Vieja, su lengua madre es castellano, han estudiado en instituciones educativas fiscales y el ingreso familiar mensual que tienen esta entre los Bs. 1.500 y 4.000.

Gráfico 6 - Perfil por Computadora de trabajo u oficina



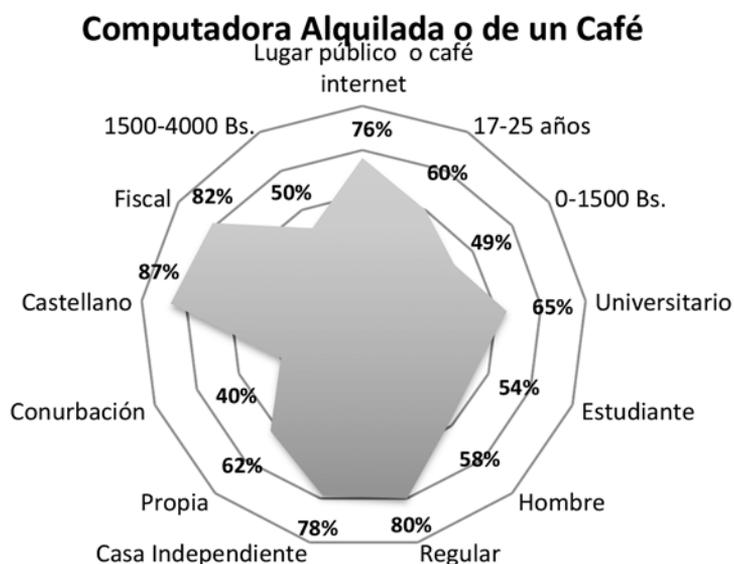
Fuente: Construcción propia con datos de la encuesta del área metropolitana de Cochabamba, Ciudadanía y Foro Regional, agosto de 2013.

c. Computadora alquilada o de un café internet.

Los que utilizan una computadora alquilada o la de un café internet para conectarse a internet son usuarios que se conectan de un lugar público o de un café internet, están entre los 17 y 25 años, sus ingresos están entre los Bs. 0 y 1.500, el nivel educativo que poseen es universitario, su ocupación actual es estudiante, el 58% son hombres, su situación económica la califican como regular, según dicen viven en casas independientes y propias, son de la conurbación⁶⁰, su idioma madre es el castellano, han estudiado en escuelas fiscales y los ingresos familiares mensuales están entre los Bs. 1.500 y 4.000.

60 Sacaba, Quillacollo, Colcapirhua, Tiquipaya, Vinto, Sipe Sipe

Gráfico 7 - Perfil de Computadora alquilada o café internet

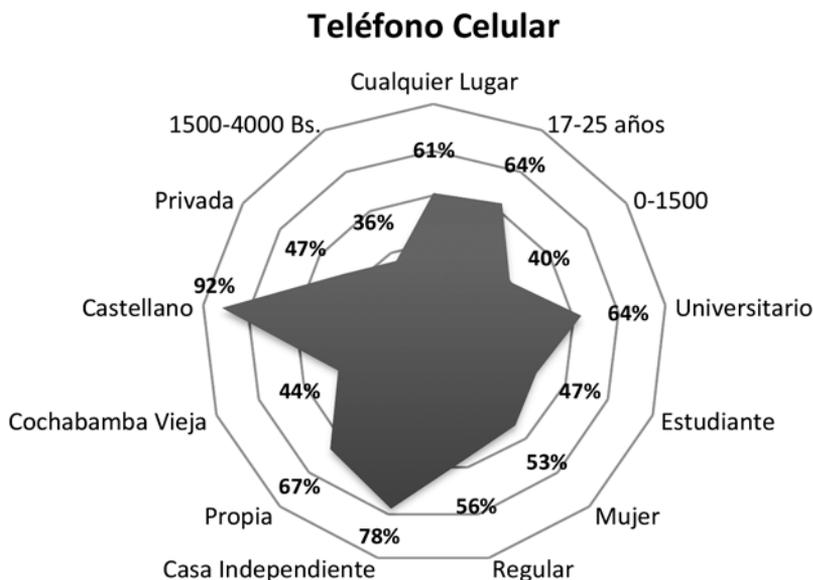


Fuente: Construcción propia con datos de la encuesta del área metropolitana de Cochabamba, Ciudadanía y Foro Regional, agosto de 2013.

d. Teléfono Celular

Los que utilizan su teléfono celular para conectarse a internet son personas que se conectan desde cualquier lugar, están entre los 17 y 25 años de edad, su ingreso mensual esta entre 0 y 1500 Bs., el nivel educativo con el que cuentan es universitario, con ocupación actual de estudiantes, el 53% son mujeres, su situación económica es regular, viven en casas independientes y propias, pertenecen a Cochabamba vieja, su lengua madre es castellano, han estudiado en escuelas privadas y tienen un ingreso familiar mensual entre Bs. 1.500 y 4.000.

Gráfico 8 - Perfil de Teléfono Celular



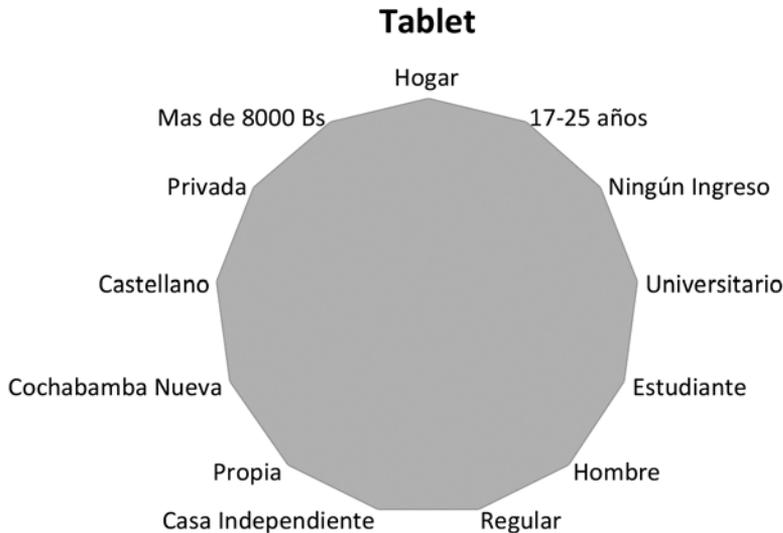
Fuente: Construcción propia con datos de la encuesta del área metropolitana de Cochabamba, Ciudadanía y Foro Regional, agosto de 2013.

e. Tablet

Los que utilizan como su *tablet* como dispositivo de conexión a internet son personas que se conectan desde el hogar, están entre los 17 y 25 años, no tienen ningún ingreso, su nivel educativo es universitario, son estudiantes, el 100% son hombres, con una situación económica regular, viven en casas independientes y propias, son de la Cochabamba nueva⁶¹. Todos los valores del Grafico 9 son 100%

61 Conformada por los distritos que crecieron más durante los últimos 30 años (al norte y al sur de la ciudad)

Gráfico 9 - Perfil de Tablet



Fuente: Construcción propia con datos de la encuesta del área metropolitana de Cochabamba, Ciudadanía y Foro Regional, agosto de 2013.

6. Conclusiones y Consideraciones Generales.

Aunque existen varios “tipos” de conexión a internet, la pregunta de la boleta de la encuesta no hace énfasis en este “tipo”, porque es muy probable que sean desconocidos por muchos de sus usuarios y una respuesta incorrecta podría crear sesgos en la información.

Los datos que han sido revisados, procesados y analizados muestran que en la región metropolitana de Cochabamba la penetración de “teléfonos celulares” llega a 82% siendo mucho mayor que el que presenta “la computadora” 38%, casi el doble, lo que no debe extrañar porque esta situación ocurre en todo el mundo, sin embargo un dato que falta conocer es, cuantos de estos teléfonos celulares son teléfonos celulares inteligentes (*smartphones* en ingles por su capacidad de conexión a internet de alta velocidad). La buena noticia de estos datos es que la penetración del servicio de internet que llega a 29% es casi tres veces más que el promedio del país (9%), lo que ubica a la región metropolitana de Cochabamba muy cerca del promedio latinoamericano (34%).

En cuanto a la intensidad de uso, los datos muestran que si bien la navegación efectiva de los internautas llega al 35%, solo el 18% navega por internet diariamente no obstante que los datos muestran que existe una penetración del 29% y por ello se podría inferir que el porcentaje ideal de acceso diario a internet debería llegar como mínimo al porcentaje de penetración. Por lo anterior, se podría presumir que el no uso diario, aun contando con servicio de internet en el hogar, se debe a la existencia de un analfabetismo digital, si se llegara a comprobar que esto esta ocurriendo estaríamos al frente de un

problema que debería preocupar porque es posible se estén excluyendo del uso de internet a miembros de una misma familia.

El 45% de los cochabambinos metropolitanos se conecta a internet desde su “hogar”, este es un dato positivo porque hace unos años la mayor parte de los usuarios se conectaban desde lugares públicos de pago como los cafés internet. Un dato también importante es que un 12% de las personas se conecta desde su “teléfono celular” porcentaje similar al de la conexión desde “el trabajo”, en esta última forma de conexión es baja porque muchas instituciones limitan el uso de internet a su personal lo cual podría estar reduciendo su productividad. Según los datos del lugar de conexión, la tendencia podría ir por el uso de internet de una forma más personal por el mayor uso desde los hogares y desde los teléfonos celulares

La posibilidad de conectarse a internet a través de varios dispositivos es una ventaja para los países en desarrollo, principalmente en lo que se refiere a precios, es por este motivo que los dispositivos más económicos y funcionales tienden a subir en porcentaje de uso.

Según los datos recabados, por ahora el 46% de la gente prefiere usar su “computadora propia” para navegar por Internet, el uso de “computadora alquilada o de un café” aun ocupa el segundo lugar aunque con un porcentaje de casi la mitad del primero 27% y el tercer lugar esta ocupado por los teléfonos celulares con 18%. Según algunos estudios de la región la tendencia de los teléfonos celulares es el crecimiento aunque según esos mismos estudios tiene un competidor de peso en las *Tablet*, que por ahora, en la región metropolitana los datos muestran un porcentaje muy bajo de uso que hasta podría decirse no representativo.

Si pensamos en la posibilidad de determinar un perfil del internauta según el dispositivo que usa, existen diferencias pero estas no son muy marcadas, en general se podría decir que el perfil del usuario metropolitano es de jóvenes entre los 18 y 35 años, la mayoría se conecta desde su hogar, con nivel educativo universitario, la mayoría estudiantes y jóvenes profesionales, en gran parte hombres a excepción del uso del celular en el que se imponen las mujeres, la mayor parte no tiene ingresos o son mínimos, el castellano como lengua madre, casas independientes propias como vivienda e ingresos familiares que van entre Bs. 1.500 y 4.000. Se debe tomar en cuenta que estos datos son muy dinámicos y este perfil a momento que lee este documento podría variar.

Si revisamos con más detalle los perfiles de los internautas, podemos notar que existe diversidad y que el uso de un determinado dispositivo podría definir “quien eres”.

En esta diversidad, los datos advierten nuevamente la existencia de una brecha digital respecto al género y a la edad, es posible que el principal motivo se deba al analfabetismo digital, lo cual podría plantearse como una hipótesis a analizar.

Los datos de los perfiles muestran además que parece ser que el ingreso mensual de los internautas no es una gran barrera para acceder a internet, lo cual podría plantearse como una otra hipótesis para un estudio posterior..

COCHABAMBA JOVEN Y POPULISTA

Pedro Andrés Badrán León⁶²

1. INTRODUCCIÓN:

La ciudad de Cochabamba ha adquirido en los últimos años, un aspecto y ambiente metropolitano, debido al crecimiento continuo que ha hecho imperceptibles las fronteras intermunicipales con las que se conforma la conurbación. Un ya prolongado auge de la construcción sumado a la consolidación de la ciudad como un escenario cómodo y de buen nivel para los estudios superiores, son algunas de las causas que explican ese crecimiento.

De acuerdo a la Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía, el 52% del total de la muestra⁶³ se declara entre los 17 y los 35 años de edad, lo que nos muestra a una sociedad mayoritariamente joven. Pero contrariamente a lo que se piensa de una sociedad joven, la población cochabambina se muestra, a través de la misma encuesta, tradicional y conservadora, la mayoría responde que vive en Cochabamba debido a las bondades del clima.⁶⁴

En éste escenario autoproclamado “capital gastronómica de Bolivia”, la pregunta que guía este pequeño ensayo es: ¿Cuáles son las tendencias ideológicas predominantes en la conurbación cochabambina?

Los resultados de la Encuesta Metropolitana, fueron los insumos utilizados para desarrollar⁶⁵ cinco categorías político ideológicas que serán el eje del análisis: Demócrata Liberal, *DemoLib*; Demócrata Populista, *DemoPop*; Demócrata Justicialista, *DemoJus*; Populista; Nacional Autoritario, *NacAut*.

Iniciamos con una breve explicación sobre la creación de estas categorías ideológicas, seguida de un análisis cuantitativo de los valores que se pregonan, frente a temas de actual controversia, en cada una de las tendencias ideológicas identificadas en el área metropolitana de Cochabamba, finalizando con las aproximaciones que corroboran la hipótesis planteada.

¿Cochabamba tradicional y conservadora?

Un 40% de la muestra es claramente populista, y el populismo encierra actitudes conservadoras y tradicionalistas, más que tradicionales. Es pues, el Populismo la tendencia ideológica predominante en Cochabamba en la actualidad.

62 El autor es Licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales egresado de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

63 Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

64 Ibid

65 Gracias a la colaboración del Dr. Roberto Laserna, quien enseñó la técnica y mostró el camino

Esto nos permite hacer un símil con el panorama electoral cochabambino, donde el MAS gana con comodidad frente a una oposición dispersa, incapaz de superar particularismos ideológicos, políticos y personales que permitan conformar un frente único.

2. METODOLOGÍA:

Análisis cuantitativo de los resultados de la Encuesta Metropolitana 1/2013, realizada por el Foro Regional – Ciudadanía, respecto a las siguientes preguntas:

- *¿De los siguientes, cual es el valor más importante para usted?
Justicia - Soberanía Nacional - Libertad*
- *¿La voz del pueblo es la voz de Dios?*
- *¿Solamente deben cumplirse las leyes que son buenas?*
- *¿Estaría usted de acuerdo con la despenalización del aborto?*
- *Algunas personas dicen que se debería castigar duramente a consumidores, productores y traficantes de drogas, mientras que otras personas creen que es necesario legalizar algunas drogas y dejar que los adultos decidan.*

En la construcción de las categorías ideológicas: tuve el privilegio de contar con la colaboración directa del Dr. Roberto Laserna, a quien debo el absoluto crédito intelectual de las mismas, consistente en: la re codificación y combinación de las tres preguntas ideológicas de la Encuesta metropolitana, generando un índice que permite una nueva agrupación que da lugar a las 5 categorías políticas.

Paso 1.- definimos tres variables principales:

- 1) Liberales, aquellos que dan mayor importancia a la libertad
- 2) Populistas, aquellos que creen que la voz del pueblo es la voz de Dios y que sólo deben cumplirse las leyes “buenas”
- 3) Institucionalistas, quienes creen que las leyes son para cumplirse.

Paso 2.- construimos el índice ideológico político:

Cambiamos la nominación de los “valores”, (utilizados como variables para efectos del análisis,) en las tres primeras preguntas, asignándoles un número:

Libertad = 7; Justicia = 4; Soberanía nacional = 1.

En las preguntas sobre; Si la voz del pueblo es la voz de Dios, y la referida al cumplimiento sólo de las leyes “buenas”, que manejan las escalas de: muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo y muy en desacuerdo, cambiamos la nominación por números de la siguiente forma:

Muy de acuerdo = 1; De acuerdo = 2; En desacuerdo = 3; Muy en desacuerdo = 4.

De forma que en una suma de respuestas, el mínimo valor posible sea 3 y el máximo valor posible sea 15. De ésta manera la ecuación del índice ideológico sería:

$$\text{Índice ideológico} = \frac{\{\text{Liberales} + \text{Populistas} + \text{Institucionalistas}\}}{15} \times 100$$

Como es normal, la muestra resulta mayoritaria en la mitad, siendo ésta mitad la representativa de los populistas que pueden pregonar justicia como valor, pero creen que la voz del pueblo es la voz de Dios y que sólo se deben cumplir las leyes “buenas”.

Los *DemoLib* son los que dan prioridad a la libertad, no aceptan que la voz popular sea considerada la voz de Dios y afirman que la ley está para cumplirse. A partir de esta posición, se registran los cambios de la población frente a los valores de forma descendente.

Tabla 1: Índice ideológico

Índice	Frecuencia	%	% acumulado
1	1	.2	.2
3	6	1.0	1.2
4	6	1.0	2.2
5	21	3.5	5.7
6	23	3.9	9.6
7	29	4.9	14.5
8	94	15.8	30.3
9	117	19.7	50.0
10	80	13.5	63.5
11	84	14.1	77.6
12	75	12.6	90.2
13	48	8.1	98.3
14	7	1.2	99.5
15	3	.5	100
Total	594	100.0	

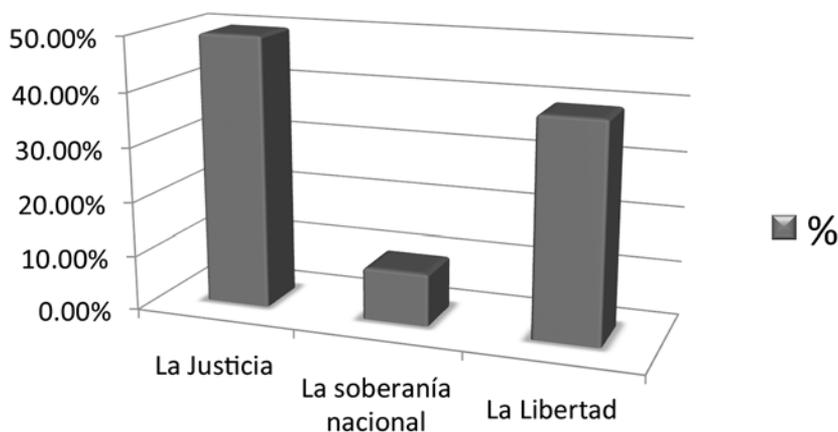
Tabla 2 Agregación Político-Ideológica

	Frecuencia	%	% acumulado
<i>DemoLib</i>	133	22.4	22.4
<i>DemoPop</i>	84	14.1	35.5
<i>DemoJus</i>	80	13.5	50.0
<i>Populistas</i>	240	40.4	90.4
<i>NacAut</i>	57	9.6	100
Total	594	100	

3. ANÁLISIS DE VALORES:

Las respuestas a la pregunta: *¿De los siguientes, cual es el valor más importante para usted? Justicia, Soberanía Nacional o Libertad*, muestran que para el 49.8% la Justicia es el valor más importante, sigue la Libertad con 39.4%⁶⁶. Llama la atención que la Soberanía Nacional apenas alcanza un 9.6% de reconocimiento como valor más importante para los habitantes del área metropolitana de Cochabamba. Esto puede deberse a su ubicación en el centro del país, y no contar con fronteras internacionales.

Gráfico 1: De los siguientes, ¿Cual es el valor más importante para usted?



Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

Como muestra el gráfico, queda evidenciado el profundo sentimiento justicialista del cochabambino metropolitano, y su ferviente deseo de libertad también se hace visible con facilidad.

Sin embargo, el cochabambino metropolitano promedio, además de considerar la justicia como el valor más importante, cree que la voz del pueblo es la voz de Dios.

Podemos decir entonces, que en el área metropolitana de Cochabamba encontramos dos tendencias claras: por un lado aquellos que indican a La justicia como valor más importante los vamos a denominar Institucionalistas; mientras que los que consideran la Libertad como valor más importante los denominaremos Liberales⁶⁷.

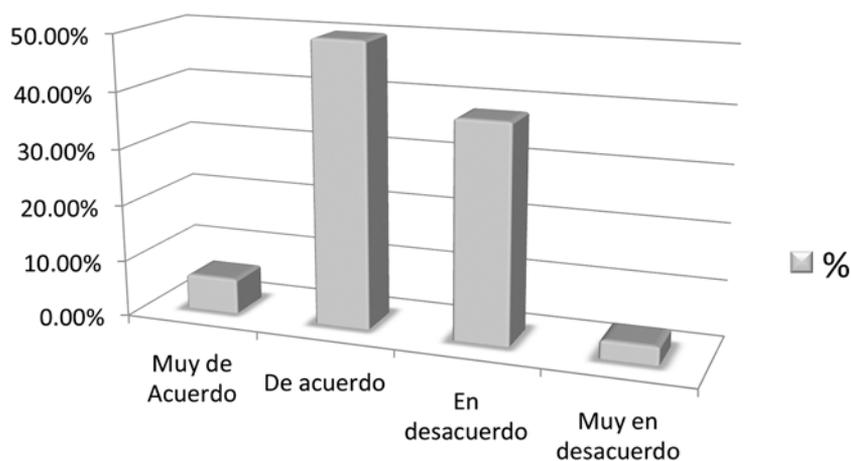
Por otro lado, resulta difícil no apreciar la similitud que existe entre los resultados de las preguntas sobre el vox populi y el cumplimiento de la institucionalidad. También resulta revelador verificar que a pesar del casi 50% de cochabambinos que pregonan la justicia como máximo valor, más del 50% de esos mismos cochabambino están de acuerdo o

66 Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

67 El concepto Liberal será manejado al margen de la teoría económica de Smith y Ricardo. Acá entenderemos como liberal a aquellos que consideran la libertad como el valor más importante.

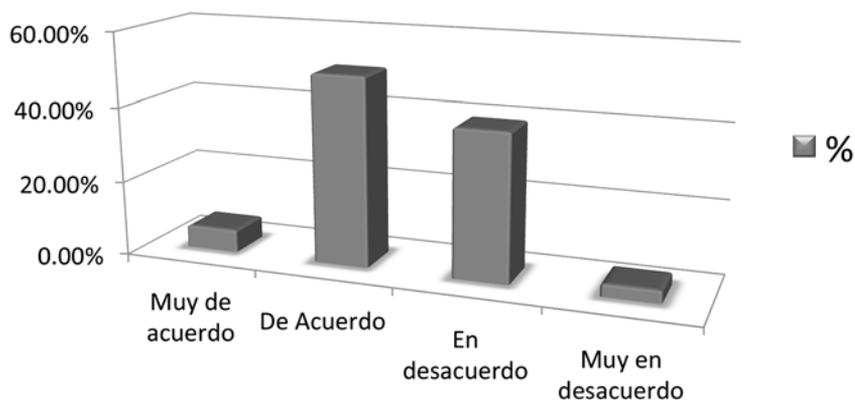
muy de acuerdo en que sólo se deben cumplir las leyes que son buenas⁶⁸. ¿Es acaso el cochabambino doble moralista? Por lo pronto afirmaremos que esta población conforma la categoría que denominamos Populistas.

Gráfico 2: ¿Es la voz del Pueblo la voz de Dios?



Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

Gráfico 3: ¿Sólo deben cumplirse las leyes buenas?



Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

68 Ibid.

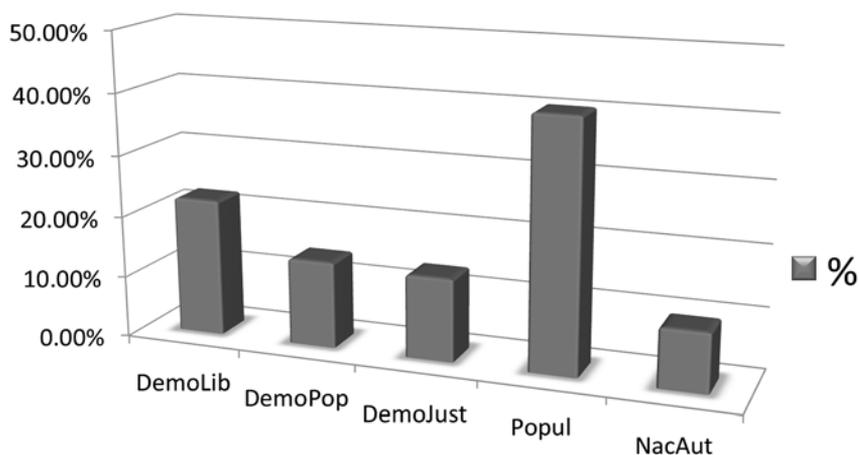
CATEGORÍAS ANALÍTICAS:

Responden a la necesidad de identificar grupos ideológicos en el área metropolitana de Cochabamba, sin caer en un análisis electoralista. Para responder la pregunta: ¿Cuáles son las tendencias ideológicas predominantes en la conurbación cochabambina? Creamos tres variables principales Liberales, Populistas e Institucionalistas, basados en las preguntas sobre valores donde encontramos estas tres tendencias mayoritarias.

Es en éste sentido que las nominaciones responden a una decisión de criterio personal.

- a) **Demócrata Liberal.**- Son aquellos que consideran la Libertad como el máximo valor, que están en total desacuerdo con que la voz del pueblo sea la voz de Dios, y que piensan que la ley es para cumplirse. Muestran una actitud menos punitiva frente a temas de perenne controversia
- b) **Demócrata Populista.**- Es una categoría intermedia en la que encontramos a los que pueden defender la libertad cómo máximo valor, pero también creen que la voz del pueblo es la voz de Dios, y que hay leyes que pueden no ser cumplidas porque son malas leyes. Tienen una actitud no tan punitiva.
- c) **Demócrata Justicialista.**- Es también una categoría intermedia, en ella se encuentran aquellos que defienden la justicia cómo máximo valor, y también creen que deberían cumplirse todas las leyes. Muestran una actitud más punitiva.
- d) **Populista.**- Es la categoría predominante con algo más del 40% según el índice ideológico⁶⁹, abarca a quienes consideran que la voz del pueblo es la voz de Dios, a los que piensan que sólo deberían cumplirse las leyes buenas. También reflejan una actitud punitiva predominante.
- e) **Nacionalista Autoritario.**- Es la otra categoría extremo, y en ella encontramos a los que consideran que la Soberanía Nacional es el máximo valor. Este grupo también tiene una actitud punitiva frente al incumplimiento de la ley.

69 Ibid

Gráfico 4: Agregación ideológico - política

Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

Como podemos apreciar en el gráfico, se podría decir que Cochabamba es predominantemente populista, aunque tiene un porcentaje interesante de Demócratas liberales. También podemos ver que si juntamos las tres categorías democráticas, podrían superar la corriente populista. Un símil del panorama político.

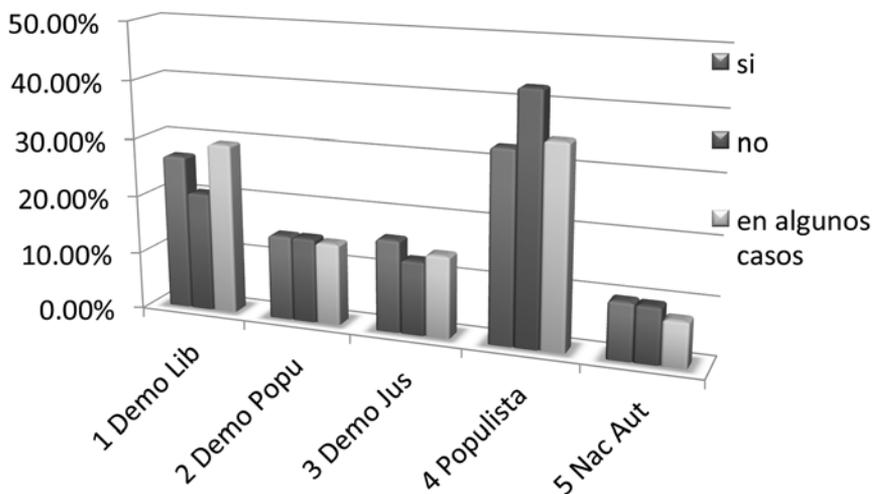
Sin embargo, es importante aclarar por qué se trabajó con estas 5 categorías y no con menos? Consideramos que los *DemoPop* y los *DemoJus* deben mantenerse como categorías intermedias, pues si bien comparten ciertos valores, difieren en otros que resultan determinantes en su clasificación, y esto se podrá ver de forma más clara en las actitudes respecto al castigo que asumen los 5 grupos ideológicos.

4. ACTITUD FRENTE AL CASTIGO:

Podemos ver claramente cómo las categorías *populista* y *NacAut* engloban a aquellos con un criterio más punitivo del castigo. Si bien es cierto que dentro de los 5 grupos ideológicos encontramos ésta actitud, es importante ver dónde se encuentran los más liberales y donde están aquellos conservadores.

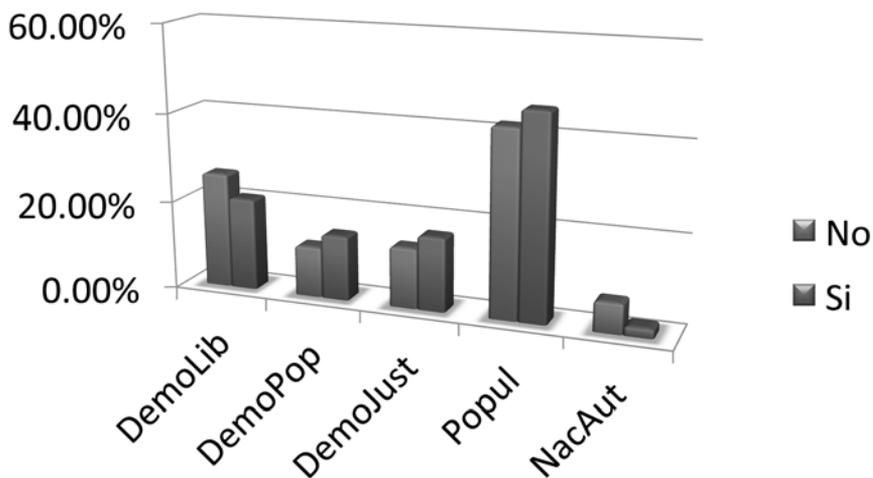
Para esto analizamos las preguntas: *¿Estaría usted de acuerdo con la despenalización del aborto?* y *Algunas personas dicen que se debería castigar duramente a consumidores, productores y traficantes de drogas, mientras que otras personas creen que es necesario legalizar algunas drogas y dejar que los adultos decidan.*

Gráfico 5: ¿Estaría usted de acuerdo con la despenalización del aborto?



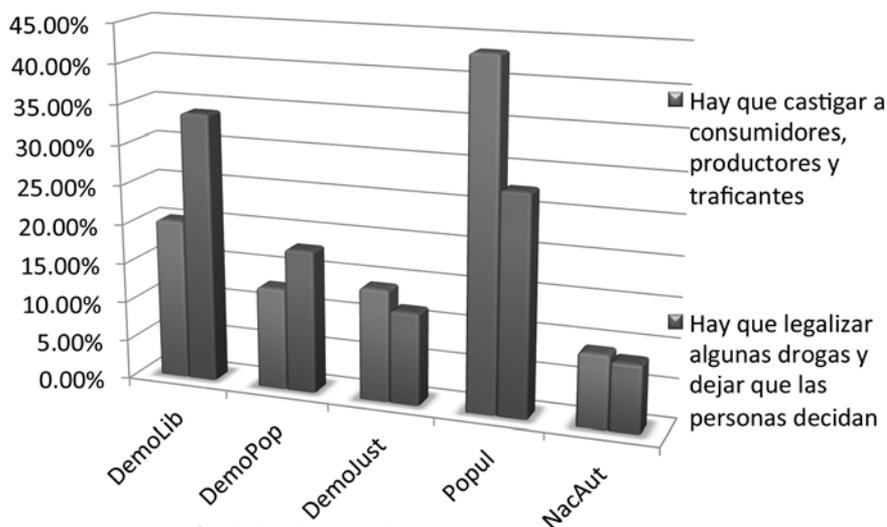
Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

Gráfico 6 ¿Cree que esa persona debería ir a la cárcel?



Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

Gráfico 7: Algunas personas dicen que se debería castigar duramente a consumidores, productores y traficantes de drogas, mientras que otras personas creen que es necesario legalizar algunas drogas y dejar que los adultos decidan.



Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

Estos cuadros nos dejan una clara visión del modo de pensar de los 5 grupos analíticos. Mientras los populistas, en su mayoría se muestran como contrarios a la posibilidad de legalizar algunas drogas, y aunque el debate es más abierto en el tema del aborto, es claro que tampoco prevalecería la idea de despenalizarlo. Es más, tienden a una posición punitiva al respecto.

Los demócratas liberales en cambio, se muestran más dispuestos a políticas públicas no punitivas. En la pregunta sobre la despenalización del aborto podemos apreciar la respuesta “en algunos casos” apenas arriba del “sí” a la despenalización. Esto refleja una actitud de concertación y regulación del problema muchísimo más amplia que la estrictamente punitiva.

Las categorías intermedias evidencian por ejemplo, que los Demócratas Populistas tienden a ser más permisivos con las medidas de no castigo. En la ilustración con la pregunta del aborto, vemos como el “sí” sumado al “en algunos casos” ganarían una disputa democrática pactando la regulación de la medida. También podemos ver que, respecto al tema de las drogas, la legalización de algunas drogas tendría buenas perspectivas democráticas,

Contrariamente, los Demócratas Justicialistas se muestran duros frente al tema de las drogas y blandos con respecto al aborto. En el segundo problema debemos inferir que aquellos que pertenecen al segmento “en algunos casos” votarían por el sí dependiendo de la reglamentación de la ley.

Los Nacionalistas Autoritarios se muestran, sorprendentemente blandos con el tema del aborto. En ésta categoría de extremo, las respuestas sumadas del “sí” y del “en algunos casos” ganarían ostensiblemente al “no” cerrado. Mientras que en el tema de las drogas la imagen nos invoca un final de foto a favor de castigar duramente a toda la cadena⁷⁰.

Lo relevante de esta parte del análisis, es lo determinante que son los Populistas en el área metropolitana de Cochabamba, ya que representan buena parte de la opinión pública de la ciudadanía.

5. CONCLUSIONES:

Lo primero que llamó mi atención fue que: los cochabambinos en su mayoría asumen la justicia como valor más importante, pero en la misma proporción, consideran que sólo deben cumplirse las leyes buenas y se muestran de acuerdo con la vox populi. ¿Será que los cochabambinos son bipolares, por no decir de doble moral?

La segunda conclusión salta a la vista y no es novedosa, podemos decir que en su mayoría el área metropolitana de Cochabamba es Populista (40%). Esto conlleva un bajo nivel de institucionalidad, evidenciado en el 50% de cochabambinos que están de acuerdo en cumplir sólo las leyes buenas. También podemos decir que éste segmento de la población, en su mayoría posee un criterio punitivo frente a temas como el aborto y las drogas, por lo cual me animo a decir que tienen actitudes conservadoras.

Es muy llamativo ver que los Demócratas Liberales se consolidan como el segundo grupo ideológico con un 23%. Esto debido a que es el extremo del índice e implica tener La Libertad como máximo valor, estar en desacuerdo con la vox populi y pensar que las leyes son para cumplirse.

Resulta tentador vincular los recientes triunfos electorales del partido de gobierno MAS con los resultados expuestos. Percibo una similitud con el mapa político del departamento, donde el partido oficialista ganó cómodamente las elecciones de gobernación y alcaldía dejando en evidencia una oposición segmentada en pequeños liderazgos incapaces de consolidar un solo bloque opositor. O, como dice Jimena Costa, la existencia de no una sino varias oposiciones.

Esto resulta recurrente en toda Bolivia donde el pluripartidismo ha acompañado toda la historia democrática del país, y donde también ha prevalecido un caudillismo casi endémico. Donde la figura del líder atraviesa los principios ideológicos y/o políticos, prevaleciendo por encima de la institucionalidad del partido.

70 Claro que en este extremo de la muestra corremos el riesgo de haber achicado mucho la misma

OPINIONES SOBRE LA DESPENALIZACIÓN DEL ABORTO EN COCHABAMBA⁷¹

Daniela Osorio Michel⁷²

Durante los últimos meses se reabrió la discusión sobre el aborto en Bolivia y en Cochabamba a raíz de la gestión de la diputada del MAS Patricia Mancilla quien, a título personal, presentó ante el Tribunal Constitucional una acción directa de inconstitucionalidad contra 13 artículos del Código Penal que posibilitaría la despenalización del aborto en el país. Posiciones polarizadas fueron sostenidas desde diferentes sectores de la sociedad. El Presidente Evo Morales manifestó que personalmente considera al aborto como delito, pero no cerraba el debate; el ministro de Educación y las ministras de Comunicación, Autonomías y Desarrollo Productivo y Economía Plural, se declararon a favor de la despenalización; Asambleístas nacionales vertieron comentarios encontrados sobre la interrupción del embarazo y sectores conservadores, encabezados por la iglesia católica que calificó la despenalización como una “política imperialista”, unieron sus voces en contra del aborto; organizaciones, colectivos y colectivas feministas del país salieron a las calles en manifestaciones simbólicas a favor del derecho de las mujeres a decidir sobre su propio cuerpo. Lo incuestionable es que actualmente la interrupción voluntaria del embarazo es un tema irresuelto: el carácter coyuntural de su discusión no ha permitido que se genere un verdadero debate en nuestro país, sustentado con datos y opiniones fundamentadas que vayan más allá de pretensiones políticas o moralismos religiosos.

Es en ese contexto de opinión pública polarizada (agosto 2013) y bajo la importancia del fallo constitucional pendiente que la Encuesta Metropolitana 1, 2013⁷³ se propone interpelar a las y los cochabambinos preguntando: “¿Estaría usted de acuerdo con la despenalización del aborto?”. El departamento no ha estado al margen del debate y los resultados son claros (Gráfico 1): el 72% de las y los cochabambinos manifiestan rotundo rechazo a la despenalización del aborto, mientras que un 14% considera que el aborto debería ser despenalizado en algunos casos y el restante 14% apoya la despenalización del aborto en todos los casos. Esta masiva oposición brinda algunas luces sobre la manera en la que se viene sostenido la discusión sobre el aborto y lo que se entiende por despenalización.

El estudio “Cultura política de la democracia en Bolivia, 2012: Hacia la igualdad de oportunidades”, del Proyecto de Opinión Pública de América Latina (LAPOP), realizado por Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, planteaba a los bolivianos y bolivianas la despenalización del aborto de una forma diferente y en un contexto distinto (marzo de 2012) con la pregunta: “¿Cree usted que se justificaría la interrupción del embarazo, o sea, un aborto, cuando peligra la salud de la madre?”. Esta figura de aborto terapéutico es interesante ya que no es penalizada en nuestro país, se

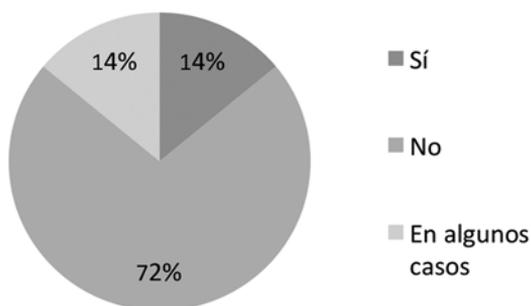
71 Este trabajo fue presentado en la presentación de la segunda ronda del Foro Regional 2013, el 6 de noviembre de 2013 y contó con los valiosos comentarios de Daniel Moreno Morales.

72 La autora es investigadora junior de CIUDADANÍA, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública.

73 Encuesta personal de 600 casos levantada por Ciudadanía, empleando una muestra probabilística y multi-
etápica representativa de la zona metropolitana de Cochabamba, la primera quincena de agosto de 2013. La muestra tiene un margen de error del +4% con un nivel de confianza del 95%.

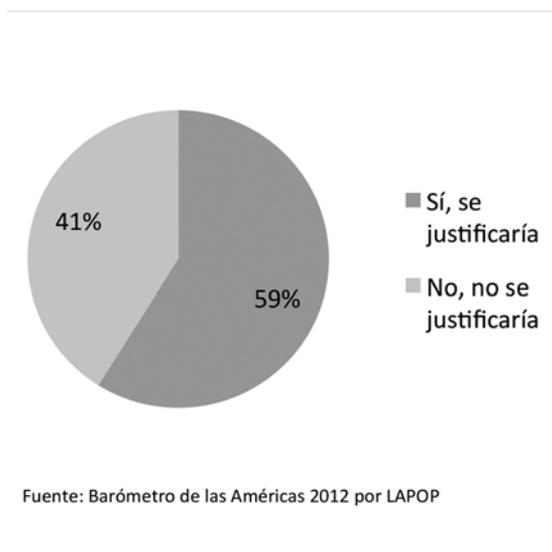
encuentra contemplada en el Artículo 266 del Código Penal. Los resultados (Gráfico 2) muestran un panorama contrario a los resultados de la Encuesta Metropolitana, la mayoría de las bolivianas y bolivianos (59%) consideran justificable la interrupción del embarazo en caso de peligrar la salud de la madre, los datos son similares en el caso cochabambino.

Gráfico 1. ¿Estaría usted de acuerdo con la despenalización del aborto?



Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

Gráfico 2. ¿Cree usted que se justificaría la interrupción del embarazo, o sea, un aborto, cuando peligrar la salud de la madre?



Fuente: Barómetro de las Américas 2012 por LAPOP

Esta clara diferencia en los resultados de ambas encuestas, separadas tan sólo por un año, es una muestra de las concepciones que se tienen sobre la despenalización del aborto en Cochabamba. Cuando el tema no se encuentra coyunturalmente problematizado y se presenta el atenuante de la salud de la madre, la apertura a aprobar la interrupción voluntaria del embarazo es mucho mayor (por más de 20 puntos porcentuales) que cuando la pregunta se refiere directamente a estar o no de acuerdo con la despenalización en un contexto de discusión y posiciones encontradas sobre el aborto, sin explicar lo que legalmente esto implicaría o los posibles escenarios en los cuales se recurriría a la interrupción del embarazo. Evidentemente, la forma de preguntar, la información brindada en el cuestionario y el momento político intervienen en las posibles respuestas sobre el tema, tal como lo demuestra el estudio realizado por Jelen y Wilcox⁷⁴ sobre encuestas de opinión pública que tratan el tema del aborto.

1. ¿Qué factores influyen en la opinión sobre la despenalización?

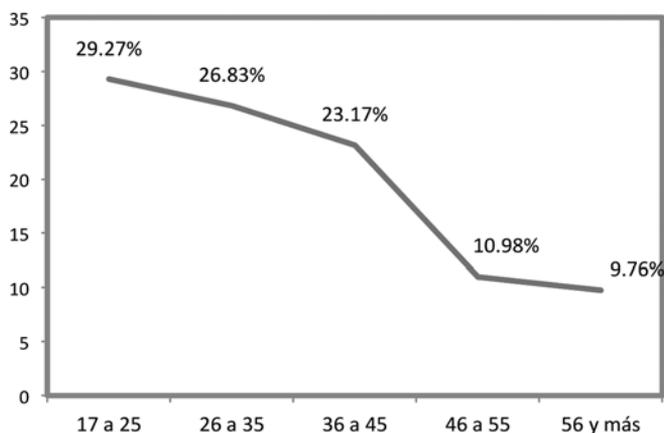
Para profundizar en el tema y adentrarnos en los aportes de la Encuesta Metropolitana, es necesario indagar sobre las características de las y los cochabambinos que rechazan o aprueban la despenalización, y tratar de identificar factores que influyen en asumir una u otra posición. Las primeras aproximaciones resultan inesperadas frente a las hipótesis planteadas al inicio de este trabajo. No existen diferencias significativas entre hombres y mujeres al momento de aprobar o desaprobar la despenalización, por ejemplo; comúnmente se considera que las mujeres son “más sensibles” que los varones frente al tema del aborto. Entre las personas con mayor o menor ingreso personal o ingreso familiar existen diferencias estadísticamente despreciables, mostrando que tanto ricos como pobres manifiestan aprobación y rechazo a la despenalización en proporciones semejantes. Sin embargo, sí se presentan contrastes interesantes si se comparan los porcentajes de aprobación con otras variables sociales.

a. La influencia de la edad

La edad es un factor interesante: entre quienes están de acuerdo con la despenalización del aborto, el 29.27% tiene entre 17 y 25 años y prácticamente el 80% es menor de 45 años. Los datos muestran una tendencia clara (Gráfico 3), quienes están más abiertos a la idea de la despenalización son las nuevas generaciones que al parecer, sustentándonos en algunos otros datos que brinda la Encuesta Metropolitana 1, 2013, se encuentran insertos en la sociedad de la información y se muestran más abiertos a la apropiación de nuevos valores y actitudes que podrían resultar en una mayor predisposición a la despenalización del aborto.

⁷⁴ Jelen, Ted G. y Clyde Wilcox. “Causes and Consequences of Public Attitudes toward Abortion: A Review and Research Agenda”. Western Political Science Association. 2003

Gráfico 3. A favor de la despenalización, según edad

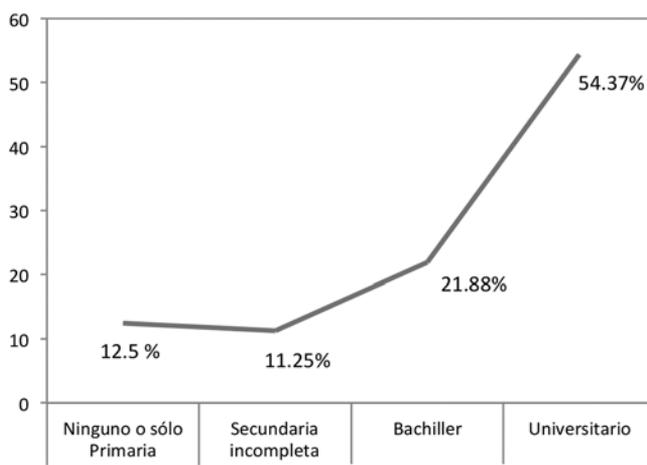


A favor de la despenalización del aborto

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía Metropolitana

b. La influencia de la educación y el uso de internet

El grado de educación alcanzado establece una diferencia sustancial: del total de personas que se encuentran a favor de despenalizar el aborto en todos y algunos casos, el 12.5% no fue a la escuela o logró cursar sólo hasta el nivel primario, mientras que el 54.37% alcanzó el nivel universitario. El Gráfico 4 muestra la tendencia positiva entre educación y aprobación de la despenalización. Este mismo fenómeno se presenta en el estudio de LAPOP 2012 sólo que con una marcada tendencia a que las mujeres que alcanzaron la educación a nivel superior justifiquen el aborto en mayor proporción que los varones (68,5% mujeres frente a 61,8 varones) y con la diferencia clara entre las mujeres que lograron distinto grado de educación: existe una brecha de 20 puntos porcentuales entre las mujeres con nivel primario y mujeres con nivel universitario alcanzado en relación a la justificación de la interrupción del embarazo.

Gráfico 4. A favor de la despenalización, según nivel educativo**A favor de la despenalización del aborto**

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

La relación entre educación y aprobación del aborto no es un fenómeno exclusivo de nuestro departamento o del país, sino que numerosas encuestas de opinión pública en diversos países, con diferentes contextos políticos y sociales, situaciones legales del aborto y niveles de aprobación o rechazo de la interrupción del embarazo (Algunos ejemplos son: Uruguay⁷⁵, Ecuador⁷⁶, México⁷⁷, Estados Unidos⁷⁸, Australia⁷⁹) confirman que a mayor nivel educativo, mayor justificación del aborto.

Esta tendencia se encuentra relacionada al acceso a la información y a la tolerancia. Dado que el debate se genera en torno a preceptos religiosos, prejuicios moralistas o argumentos basados en derechos o datos científicos, el haber alcanzado un mayor nivel académico brinda las herramientas necesarias para encarar la discusión con una visión más amplia y fundamentada. Corroborando esta noción, la encuesta arroja un dato por demás interesante: la relación positiva entre uso del internet y aprobación de la despenalización (Gráfico 5). El estar conectado a la red implica un mayor consumo de información y permite interactuar con diversas poblaciones y realidades, lo que implica mayor apertura hacia nuevos valores que posibilitarían la despenalización del aborto.

75 Selios, Lucía. "La opinión pública, la democracia representativa y el aborto". Aborto en debate: dilemas y desafíos del Uruguay democrático: proceso político y social, 2001-2004. Uruguay. 2007

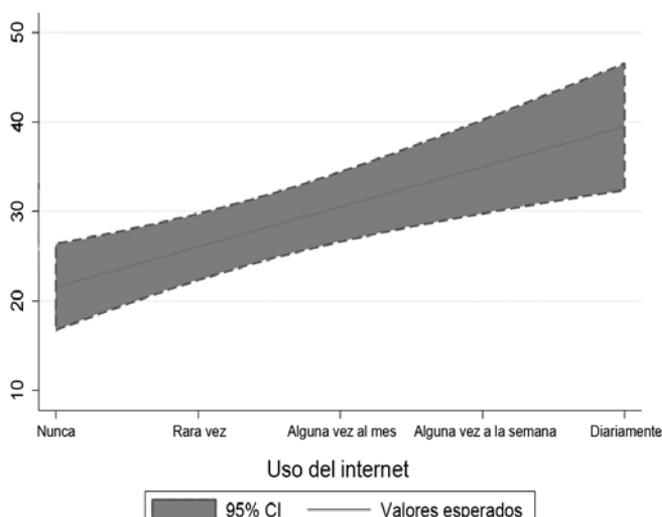
76 Orcés, Diana. "Choque entre legisladores y el Presidente sobre el aborto en Ecuador: ¿A quién apoyan los ecuatorianos?". Barómetro de las Américas: Actualidad. Vanderbilt University. 2013

77 The Population Council. "¿Qué piensan y opinan los mexicanos sobre el aborto? Resultados de una encuesta nacional de opinión pública, México D.F.". The Population Council. 2001.

78 Petersen, Larry R. "Religion, Plausibility Structures, and Education's Effects on Attitudes Toward Abortion", Journal for the Scientific Study of Religion 40: 187-204. 2001

79 Betts, K. "Attitudes to abortion in Australia: 1972 to 2003". People and Place. 12(4): 22-28. 2004

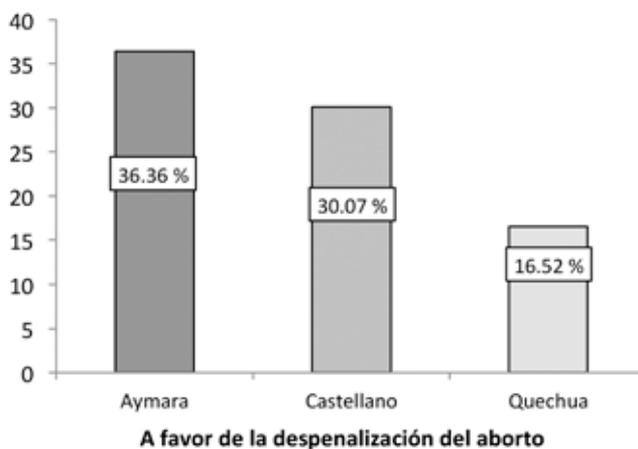
Gráfico 5. A favor de la despenalización, según uso del internet



c. La influencia de la cultura

La lengua materna de las personas, que define en buena parte su cultura, marca diferencias significativas en su opinión acerca de la despenalización del aborto. El Gráfico 6 muestra que quienes aprendieron a hablar en castellano y en aymara apoyan esta idea en mayor proporción (30,37 y 36,36% respectivamente) en comparación a los que poseen el quechua como idioma materno (16,52%). Si bien las personas que aprendieron a hablar en aymara representan un porcentaje muy bajo de la muestra⁸⁰, la misma relación se presenta en el estudio LAPOP 2012, que además aporta con la identificación de algunas características interesantes sobre esta variable: Quienes aprendieron a hablar en castellano y en aymara apoyan mayoritariamente la interrupción voluntaria del embarazo (62,2y 60,7% respectivamente), mientras que menos de la mitad de los quechua hablantes apoyan esta decisión. Las mujeres que tienen el quechua como primer idioma están a favor del aborto en una proporción mayor que los varones (54,9% de las mujeres frente al 45,9% de los hombres). Esta relación es inversa entre los aymara hablantes, ya que el 56,6% de las mujeres apoyan el aborto ante el 62,8% de los varones.

80 Idioma materno: 75% castellano, 21% quechua, 4% aymara. Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía.

Gráfico 6. A favor de la despenalización, según idioma materno

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

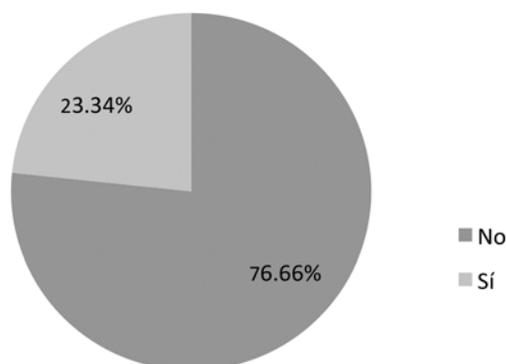
Estos datos muestran la necesidad de que se realicen investigaciones profundas sobre la relación de las y los quechuas y el aborto. Explicaciones preliminares podrían señalar que la cultura quechua se muestra como una cultura que condena fuertemente el aborto, estigmatiza a las mujeres que han interrumpido un embarazo e imprime fuertes sanciones morales a quienes realizan estas prácticas. Contrariamente a lo que sucede en la cultura quechua, la investigación de Ineke Dibbits y Ximena Pabón⁸¹ muestra la manera en que las mujeres aymaras, en el caso de la Provincia Ingavi, enfrentan una carga social menor sobre la interrupción de los embarazos. El aborto es incluso justificado en algunos casos como abandono de la pareja, violación o para ocultar el adulterio; además, identifican prácticas rituales para recuperar el equilibrio con la naturaleza. El trabajo de estas investigadoras brinda elementos que permiten comprender por qué los y las aymaras están más abiertos a la despenalización del aborto.

2. Poniendo un rostro al debate sobre la despenalización del aborto

Inmediatamente después a la pregunta sobre la despenalización se les preguntó a las y los cochabambinos: ¿Conoce a una mujer cercana a usted que haya tenido un aborto? (Gráfico 7). Esto con el fin de “humanizar” la primera pregunta, brindando un rostro de mujer al debate sobre la interrupción del embarazo. Sin embargo, sólo el 23,34% respondió positivamente. Las mismas características de quienes respondieron favorablemente ante la posibilidad de la despenalización se repiten, en proporciones similares, en quienes dicen conocer alguna mujer que haya interrumpido voluntariamente: la mayoría alcanzaron formación universitaria, son jóvenes y no tienen al quechua como idioma materno. Pero se deben señalar dos particularidades: del total de personas que afirman conocer algún caso, casi el 60% son mujeres y el 27.12% no tiene ingresos propios.

81 Dibbits, Ineke y Ximena Pabón. “Granizadas, bautizos y despachos. Aportes al debate sobre el aborto desde la provincia Ingavi”. Serie Estudios e Investigaciones 4. Conexión Fondo de Emancipación. 2012

Gráfico 7. ¿Conoce a una mujer cercana a usted que haya tenido un aborto?



¿Conoce a una mujer cercana a usted que haya tenido un aborto?

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

El número de personas que dicen conocer una mujer que se realizó un aborto es bastante bajo si se toma en cuenta que los datos sobre abortos en Bolivia son alarmantes: Algunas fuentes estiman que cada día en el país se realizan alrededor de 185 abortos y otras hablan de más de 80.000 abortos al año. Para explicar estos datos planteo dos hipótesis: La primera es que la mayoría de los cochabambinos desconoce que en su entorno más próximo alguna mujer haya recurrido a la interrupción de un embarazo no deseado porque las mujeres optan por el silencio y deciden someterse a estos procedimientos en soledad por miedo a la condena social; la segunda es que existe una cultura del encubrimiento que no reconoce la realidad del aborto. Lo más seguro es que estas dos hipótesis no sean excluyentes, sino más bien complementarias.

El estigmatizar el aborto ha obligado a que las interrupciones voluntarias se realicen desde la clandestinidad, provocando que las mujeres pongan en riesgo su salud y su vida. Se registran alrededor de 44.000 casos de abortos incompletos que son atendidos en servicios de salud públicos y privados. En la ciudad de Cochabamba, el año 2012, en el Hospital Maternológico “Germán Urquidi” se atendieron 6990 partos y en el mismo periodo de tiempo se presentaron 1422 de abortos⁸², es decir casi 1 aborto por cada 5 partos. Si bien no se distinguen entre abortos naturales y provocados, un alto porcentaje representa casos de interrupciones voluntarias; además, se debe recordar que esta relación de 1 a 5 es en relación a abortos que presentan complicaciones que llegan a un servicio de salud, no así el número total de interrupciones ocurridas.

Aproximadamente un tercio de las mujeres que se someten a abortos en circunstancias inseguras experimentan dificultades que implican graves riesgos para su vida y su salud. Del total de interrupciones con complicaciones por mala praxis, sólo el 66% de las mujeres acuden a establecimientos de salud formales; el 34% restante acude

82 Sistema de información de registro de atención pública. Hospital Materno Infantil “Germán Urquidi”. 2013

a establecimientos clandestinos o busca ayuda de personas particulares que quizás no posean el conocimiento adecuado⁸³. Es por eso que en Bolivia, más de 100 mujeres mueren anualmente por abortos mal practicados, constituyéndose en la tercera causa de muerte materna según la Encuesta Nacional de Demografía y Salud del año 2008.

La falta de debate e información ha generado que existan concepciones equivocadas sobre el aborto. Se ha invisibilizado al 13% de mujeres bolivianas que sufrió al menos un aborto en condiciones inseguras y al 48% que se enfrentó a un embarazo no deseado⁸⁴. Pretender que son mayormente las mujeres jóvenes solteras quienes optan por esta opción es ocultar que de las pacientes hospitalizadas por aborto el 84% son casadas o concubinadas, 71% estuvo embarazada entre dos y tres veces y que el promedio de edad de las mujeres que abortan es de 30 años⁸⁵. El desconocimiento sobre métodos abortivos seguros ocasiona que en el área urbana un 21% de las mujeres bolivianas utilicen infusiones, inyecciones, caídas, carga de objetos pesados e introducción de objetos en la vagina para interrumpir su embarazo. No contar con los recursos económicos para acceder a métodos seguros de interrupción del embarazo y que la salud pública niegue procedimientos seguros a mujeres que deciden no continuar con su gestación, ponen en riesgo la vida de las mujeres.

A pesar de que la interrupción voluntaria del embarazo en Bolivia y en Cochabamba se encuentra penada por ley, condenada por iglesia y rechazada por la sociedad; es de conocimiento popular los lugares y métodos a los cuales recurren las mujeres para abortar. Basta con abrir el periódico: “Embarazada y no sabes qué hacer. No te desesperes, existe una solución”, anuncios que ofrecen “asesoría” ante el problema en consultorios ubicados en barrios acomodados de la ciudad. Si se introduce “Misoprostol Cochabamba” en cualquier buscador de internet es posible encontrar vendedores de pastillas abortivas que garantizan “entrega y respuesta inmediata, seguridad y confianza”. En el mercado de “La Cancha”, “consultorios” cuyos letreros ofertan pruebas de embarazo, ofrecen el servicio “complementario” en caso de ser positivo el resultado y no querer continuar la gestación. En los mercados, hierberas ofrecen “remedios naturales” cuando se desea “regular la menstruación”.

Existe una relación positiva entre seguridad y precio. Debido a la ilegalidad del aborto, son muy pocos los lugares confiables y accesibles donde las mujeres pueden recurrir a interrumpir un embarazo; en muchos casos, el aborto clandestino significa un negocio redondo para médicos o individuos que inescrupulosamente lo practican. Incluso habiendo pasado las 12 semanas de gestación, las mujeres pueden acceder a un aborto con Bs. 1.000 en condiciones inseguras. “Enfermeras” aplican inyecciones o pastillas abortivas por Bs. 300. Por Bs. 30 se ofertan hierbas que provocan el término de la gestación. Si bien el negocio del aborto otorga ganancias a unos cuantos, las consecuencias representan hasta el 60% del presupuesto para gineco-obstetricia de los hospitales que deben asumir las complicaciones por abortos mal practicados. El aborto termina siendo una práctica médica sin mayores complicaciones sólo para aquellas mujeres que pueden costear el procedimiento, las mujeres de escasos recursos arriesgan su vida y salud al decidir terminar un embarazo no deseado.

83 Ipas-Bolivia. “Las cifras hablan. El aborto es un problema de salud pública”. La Paz. 2011

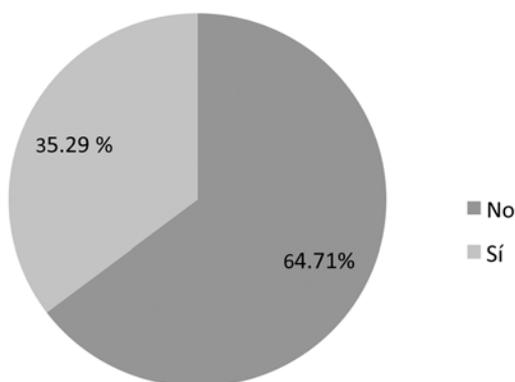
84 Machicao Barberly, Ximena, Franklin García Pimentel y Louise Bury. “Embarazos no deseados y abortos inseguros en cinco ciudades de Bolivia”. OMS, CIDEM, Centro Marie Stopes. La Paz. 2011

85 IPAS-Bolivia, 2011

3. ¿Qué implica la criminalización del aborto?

Según el Código Penal, tanto las mujeres que culminan voluntariamente la gestación como las personas que lo facilitan son sancionados con la privación de libertad. La Encuesta Metropolitana consulta a quienes efectivamente conocen a una mujer cercana que se haya realizado un aborto la siguiente pregunta: “¿Cree que esta persona debería ir a la cárcel?”. Las y los cochabambinos rechazan este tipo de sanción en un 64.71% (Gráfico 8). Lo que se debe rescatar es que de quienes consideran que no se debería aplicar la privación de libertad, más de la mitad no está de acuerdo con la despenalización aborto, mostrando una posición contradictoria y quizás el desconocimiento de lo que implica la aplicación de la ley tal cual estipula el Código Penal.

Gráfico 8. ¿Cree que esta persona debería ir a la cárcel?



¿Cree que esta persona debería ir a la cárcel?

Fuente: Encuesta Metropolitana 1/2013, Foro Regional – Ciudadanía

El Comité de Derechos Humanos de la ONU recomendó a Bolivia suprimir el requisito de autorización judicial en caso de aborto terapéutico o caso de violación, estupro o incesto. Esto significaría un gran paso en pos de la despenalización del aborto. La recomendación surge a partir del análisis de las políticas del Estado frente al aborto: Se registraron sólo 6 casos de interrupciones de embarazo legales en el país y las mujeres bolivianas continúan abortando de manera clandestina. Existe un número alarmante de investigaciones procesales cuyos procesos judiciales no llegan a término. Por ejemplo, en Cochabamba, el Hospital Maternológico “Germán Urquidí” denuncia ante la FELCC los casos de abortos inducidos, sin embargo, no se tienen datos de mujeres encarceladas por haber terminado una gestación.

La estrategia utilizada por el Estado para enfrentar el problema del aborto ha sido ignorar el problema, escudarse en la penalización de la práctica sin siquiera destinar recursos para el cumplimiento de la ley. La postura del Estado de condenar la interrupción voluntaria del embarazo termina siendo una muestra de doble moral porque hasta el momento ha

demostrado que no cuenta con los mecanismos necesarios para sancionar ni para evitar abortos clandestinos y tampoco pone en práctica políticas eficientes que colaboren a las mujeres que deciden continuar con su maternidad. El Estado no otorga las condiciones necesarias para enfrentar ni siquiera una gestación digna. El servicio prenatal de salud reporta que sólo el 46,6% de las mujeres se realizaron un control prenatal adecuado y sólo el 65% de los partos contaron con asistencia de personal sanitario especializado⁸⁶.

El debate del aborto oculta problemas estructurales propios de una sociedad y Estado patriarcales. Se espera que las mujeres cumplan el “servicio materno obligatorio”, sin importar los medios con los que se cuenta para asumir una maternidad responsable. El Bono Juana Azurduy ha contribuido de manera positiva a reducir la tasa de desnutrición crónica infantil y aumentó el número de mujeres que acuden a establecimientos de salud durante la gestación y el parto, pero continúa siendo insuficiente si es que tomamos en cuenta que los servicios de salud son ineficientes, inaccesibles para muchas mujeres del área rural y machistas en la calidad de la atención. Por cada control bimensual a los niños, las mujeres reciben Bs. 120, lo que no se acerca a la cifra necesaria para cubrir los gastos de manutención de un recién nacido.

Pese a la gravedad de la situación, el mundo político continúa siendo contradictorio en sus declaraciones mostrando que todavía se mantienen estructuras misóginas dentro las principales instituciones y representantes del Estado. Por un lado el discurso del Viceministerio de Despatriarcalización promueve la construcción de una sociedad más equitativa y, por otro, el discurso de las autoridades estatales deja entrever una mentalidad machista y patriarcal que denigra a las mujeres. Como muestra de estas contradicciones, el año pasado, en un Acto conmemorativo por el Día internacional de la Mujer y a propósito del 70% y 80% de las madres solteras en el país que no cuentan con el apoyo de su familia y menos del Estado, el Presidente Evo Morales señalaba: “Un sueño que tengo, que no podemos implementar por falta de plata o conciencia política, quisiera tener un programa para todas las madres solteras. Desde el Gobierno implementar como un bono trabajo, porque la madre soltera es la más sufrienda (...) será por cultura, por falta de orientación, que la hija cuando se embaraza es rechazada por la familia y lo que hace es escapar, pues pocas veces puede refugiarse donde una tía o un tío”⁸⁷. Sin embargo, meses antes, el mismo Presidente declaraba: “Ustedes saben, generales, almirantes, oficiales, cuando un jovencito embarazado a su compañera, es preferible escapar al cuartel y cuando sale del cuartel, es intocable ese soldado”⁸⁸. El anuncio de la intención de implementar medidas legales que favorezcan a las madres solteras dentro de una política de gobierno que promueva la equidad, queda en meras palabras cuando el Gobierno aún sostiene creencias patriarcales que dictan sus acciones. Contamos con leyes, pero no existe urgencia en la elaboración de reglamentos ni en su puesta en práctica. Se prometen mayores inversiones y apoyo a las mujeres desde el Estado, pero la ejecución de presupuestos sensibles al género son todavía muy bajas.

86 Conexión Fondo de Emancipación, “Indicadores Nacionales 2010. Serie Bolivianas en Cifras 1. La Paz. 2010
87 9 de marzo de 2012, periódico “La Razón”

88 17 de noviembre de 2011, periódico “Los Tiempos”

4. Para concluir

Los datos de la Encuesta Metropolitana 1/2013 muestran lo compleja que es la opinión pública sobre el aborto. Las cifras estadísticas nacionales sobre el tema son alarmantes: altas tasas de interrupciones de embarazos en condiciones precarias y con efectos negativos sobre la salud de las mujeres; sin embargo, las y los cochabambinos parecen ser ajenos a esta realidad y no la conocen o dicen no conocerla. Sin embargo, son capaces de rechazar firmemente una posible despenalización del aborto, aunque un porcentaje considerable no esté de acuerdo con que las mujeres que interrumpen un embarazo vayan a la cárcel. Preguntar a las y los cochabambinos: “¿Estaría usted de acuerdo con la despenalización del aborto?” incitó a una respuesta moralista que condena la práctica y no el procedimiento legal. Pero lo cierto es que tanto las y los que están a favor de la despenalización del aborto como las y los que están en contra, no buscan que las mujeres continúen abortando. Ambas partes abogan porque las mujeres no deban enfrentarse a embarazos no deseados. La discusión sobre la despenalización debería relacionarse con el debate sobre cuál es la mejor manera de enfrentar el problema del aborto y los embarazos no deseados. Hasta el momento el criminalizar la interrupción voluntaria del embarazo no ha logrado que las mujeres dejen de abortar sino las ha empujado a la clandestinidad.

El aborto es una decisión autónoma que asumen las mujeres sobre su propio cuerpo; no es una decisión fácil. Desde la visión de las mujeres es la más responsable solución cuando no se cuenta con las condiciones necesarias para asumir una maternidad digna. La interrupción voluntaria del embarazo es una realidad; los más de 80.000 abortos practicados anualmente nos muestran que ni la posición del Estado, ni la de la iglesia, ni las posturas conservadoras de la sociedad pesan más en las decisiones asumidas por las mujeres sobre su propio cuerpo.

El aborto en las condiciones legales actuales, pone en riesgo la salud de quienes deciden terminar un embarazo no deseado. Es el deber del Estado proteger el derecho a la vida de las mujeres. El discurso de despatriarcalización no se materializará en acción hasta que se respete la autonomía del cuerpo y la decisión de las mujeres; la despenalización del aborto sería la medida consecuente si es que verdaderamente estamos comprometidos en la deconstrucción de las estructuras patriarcales del Estado y la sociedad.

