

CIUDADATOS

**Boletín trimestral de datos de CIUDADANÍA,
Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública**

Número 4 / Año 2, agosto de 2018

LOS VALORES SOCIALES DE LA JUVENTUD EN BOLIVIA

**INFORME NACIONAL DE LA ENCUESTA MUNDIAL DE VALORES
EN BOLIVIA – POBLACIÓN ADOLESCENTE**



CIUDADATOS

Boletín trimestral de datos de CIUDADANÍA,
Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública

Número 4 / Año 2, agosto de 2018

LOS VALORES SOCIALES DE LA JUVENTUD EN BOLIVIA

INFORME NACIONAL DE LA ENCUESTA MUNDIAL DE VALORES EN
BOLIVIA – POBLACIÓN ADOLESCENTE

Este Boletín fue elaborado por Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, con datos públicos de la Encuesta Mundial de Valores en Bolivia. Todos los derechos reservados © 2018

Depósito Legal: 2-3-165-18

Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública
Calle Batallón Colorados 2340, esq. Tocopilla, Zona Sarco
Cochabamba - Bolivia
Teléfono: 4406393 - Fax: 4406615
www.ciudadaniabolivia.org

Responsable de este número:
Ilze Monasterio Zabala



CONTENIDO

1. BIENESTAR SUBJETIVO	4
Felicidad y satisfacción con la vida	
Perspectivas de Futuro (Ciencia y tecnología)	
2. CONFIANZA Y ASOCIACIONISMO	5
La confianza como valor en la sociedad	
Asociacionismo	
3. VALORES ÉTICOS Y NORMAS, AUTONOMÍA Y OBEDIENCIA	7
Valores tradicionales y valores de autoexpresión	
4. EDUCACIÓN Y SALUD SEXUAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE DERECHOS SEXUALES Y DERECHOS REPRODUCTIVOS	9
Percepciones sobre educación y salud sexual y derechos sexuales y derechos reproductivos	
Reconocimiento y apropiación de los derechos sexuales y derechos reproductivos	
5. VALORES PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO	10
Los ámbitos privados	
Los ámbitos públicos	
6. SEGURIDAD Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	11
Sentirse seguro	
Resolución de conflictos	
7. MEDIO AMBIENTE	13

CIUDADATOS

Boletín trimestral de datos de CIUDADANÍA,
Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública

Número 4 / Año 2, agosto de 2018

LOS VALORES SOCIALES DE LA JUVENTUD EN BOLIVIA INFORME NACIONAL DE LA ENCUESTA MUNDIAL DE VALORES EN BOLIVIA – POBLACIÓN ADOLESCENTE

El boletín CIUDADATOS

El boletín CIUDADATOS pone a disposición del público en general el resumen de los resultados de los estudios de opinión pública realizados recientemente por Ciudadanía. Con este boletín Ciudadanía busca contribuir al fortalecimiento del espacio público en Bolivia poniendo a disposición información que resulte útil para el diálogo, fomentando un tipo de debate basado en datos antes que solamente en opiniones. CIUDADATOS ofrece datos frescos generados por medio de la aplicación de criterios científicos y procedimientos de calidad rigurosos en la obtención de los mismos. El análisis y correcta interpretación de los datos son responsabilidad del usuario/a final del boletín.

CIUDADATOS tiene una publicación trimestral en formato impreso y en formato digital. Los informes más amplios de los estudios así como datos

originales pueden ser consultados y solicitados en la página web de Ciudadanía.

Este número

Conocer qué motiva a los jóvenes, qué les afecta, cómo toman sus decisiones, en qué se diferencian de los adultos y cuáles son sus aspiraciones al futuro son preguntas que requieren estudios e investigaciones. Frente a esta necesidad de conocer mejor a las personas adolescentes, Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, une sus esfuerzos con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), el Centro de Investigaciones Sociales de la Vicepresidencia del Estado Plurinacional (CIS) y OXFAM, para llevar adelante un estudio sobre los valores y actitudes de los adolescentes en Bolivia. Este estudio se realizó en el marco de la Encuesta Mundial de Valores, investigación

comparativa a nivel internacional sobre los valores de la sociedad que se realizó por primera vez en Bolivia el primer trimestre de 2017 y que genera amplia información sobre la sociedad boliviana en comparación con otras sociedades de todo el mundo.

La Encuesta a Adolescentes (EA) busca generar información sobre las actitudes, valores y percepciones de la población joven en Bolivia en una perspectiva comparada con la población adulta del país. Esta comparación permite discutir distintas hipótesis referidas al cambio de valores entre generaciones de bolivianas y bolivianos, pero también permite identificar necesidades y potencialidades específicas de la población adolescente en temas relevantes para este grupo poblacional. La EA se hizo considerando la población de entre 12 a 17 años de edad, aprovechando la logística de campo de la EMV y empleando sus definiciones conceptuales y metodológicas principales.

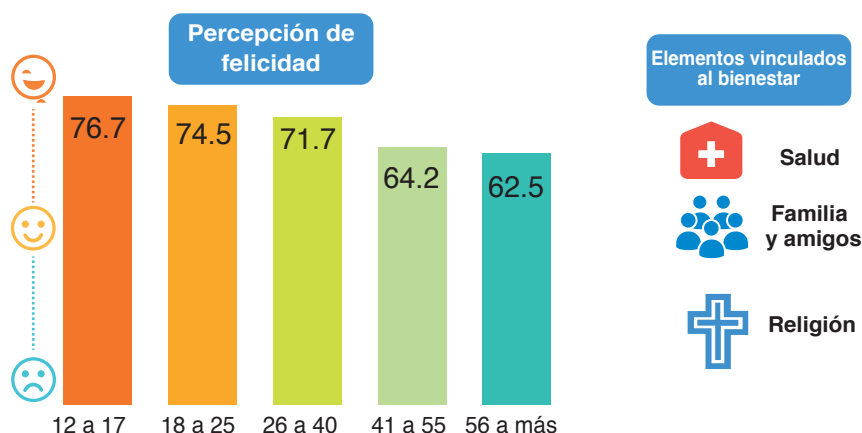
Se ha publicado el libro “Los valores sociales de los jóvenes en Bolivia. Informe nacional de la encuesta mundial de valores en Bolivia – población adolescente” con el análisis a profundidad de esta información, el cual está disponible para descarga gratuita en el sitio web de Ciudadanía junto con los otros productos de esta investigación.

1. BIENESTAR SUBJETIVO

Felicidad y satisfacción con la vida

Bolivia ocupa un buen lugar en relación a la felicidad y satisfacción con la vida en comparación con los resultados mundiales; cuando se compara a los más jóvenes con la población adulta vemos que la sensación de bienestar subjetivo es más alta entre los adolescentes. Esto puede deberse a que los jóvenes tienen una visión optimista de la vida en parte porque no tienen obligaciones y deberes que asumen los adultos.

Gráfico 1. Percepción de felicidad por grupos de edad



Fuente: Ciudadanía y EMV, 2017

Gráfico 2. Libertad de control, elección y satisfacción con la vida

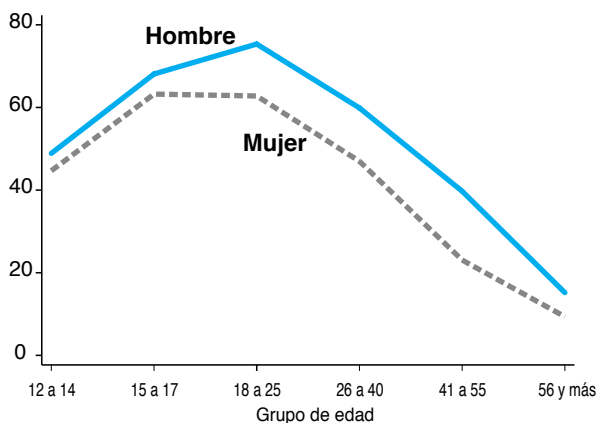


Fuente: Ciudadanía y EMV, 2017

Perspectivas de Futuro (Ciencia y tecnología)

Las relaciones sociales dependen cada vez más de las capacidades tecnológicas que posibilitan la inmediatez y la omnipresencia de la comunicación. El uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICS) es más fluido entre los más jóvenes. Los resultados demuestran que los adolescentes usan más las TICs que los adultos de mayor edad, particularmente hombres.

Gráfico 3. Uso de internet diario por edad y sexo



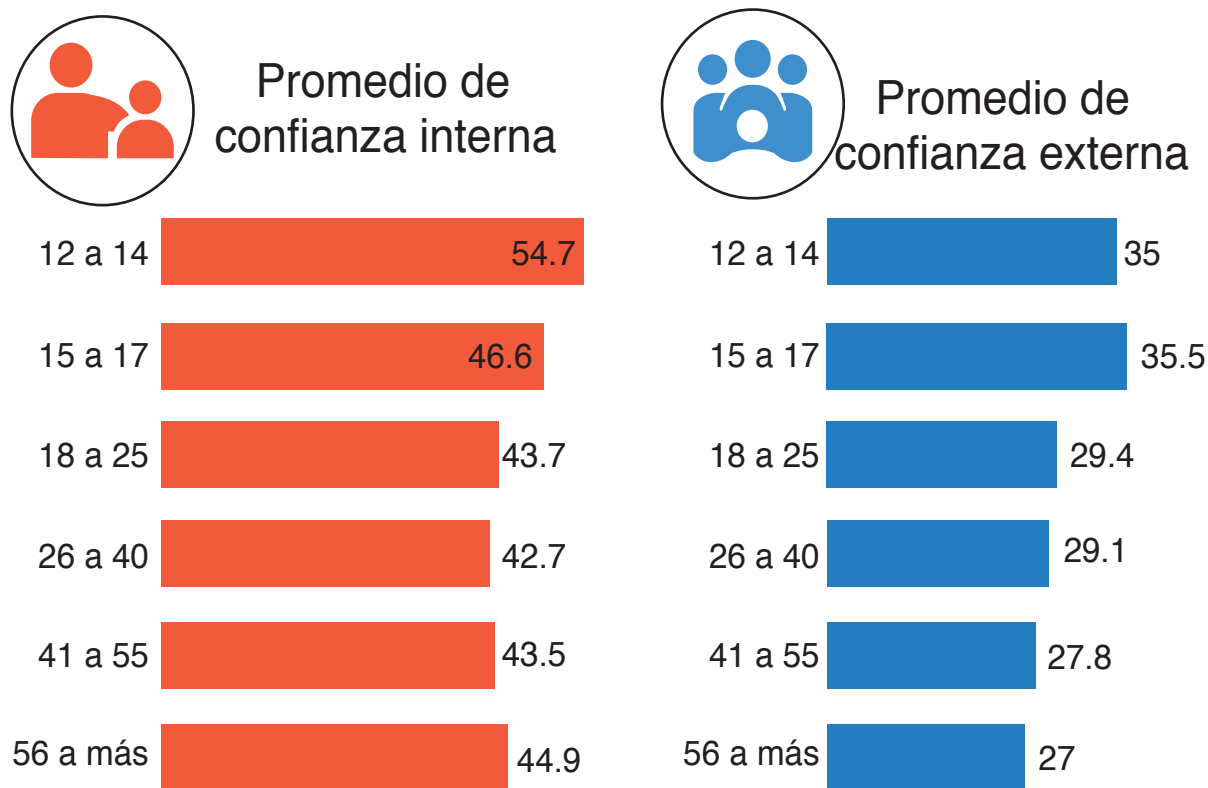
Fuente: Ciudadanía y EMV, 2017

2. CONFIANZA Y ASOCIACIONISMO

La confianza como valor en la sociedad

La EA usa distintas medidas para la confianza interpersonal que resultan del diseño de la EMV. Entre ellas está la diferenciación de la confianza interna, referida al grupo cercano con el que se relaciona la persona, como su familia, su vecindario y la gente que conoce personalmente; y la confianza externa, se refiere a la confianza que se le da a personas que no se conoce, gente de otra nacionalidad y gente de otra religión. Tanto para la confianza externa como para la confianza interna el valor promedio de los grupos de edad de los más jóvenes es más elevado que el de los grupos de edad de la población adulta. Al analizar los factores que influyen sobre la confianza externa, resaltan dos variables: área de residencia (urbana - rural) y lengua materna indígena.

Gráfico 4. Confianza interna y confianza externa por grupos de edad



Fuente: Ciudadanía y EMV, 2017

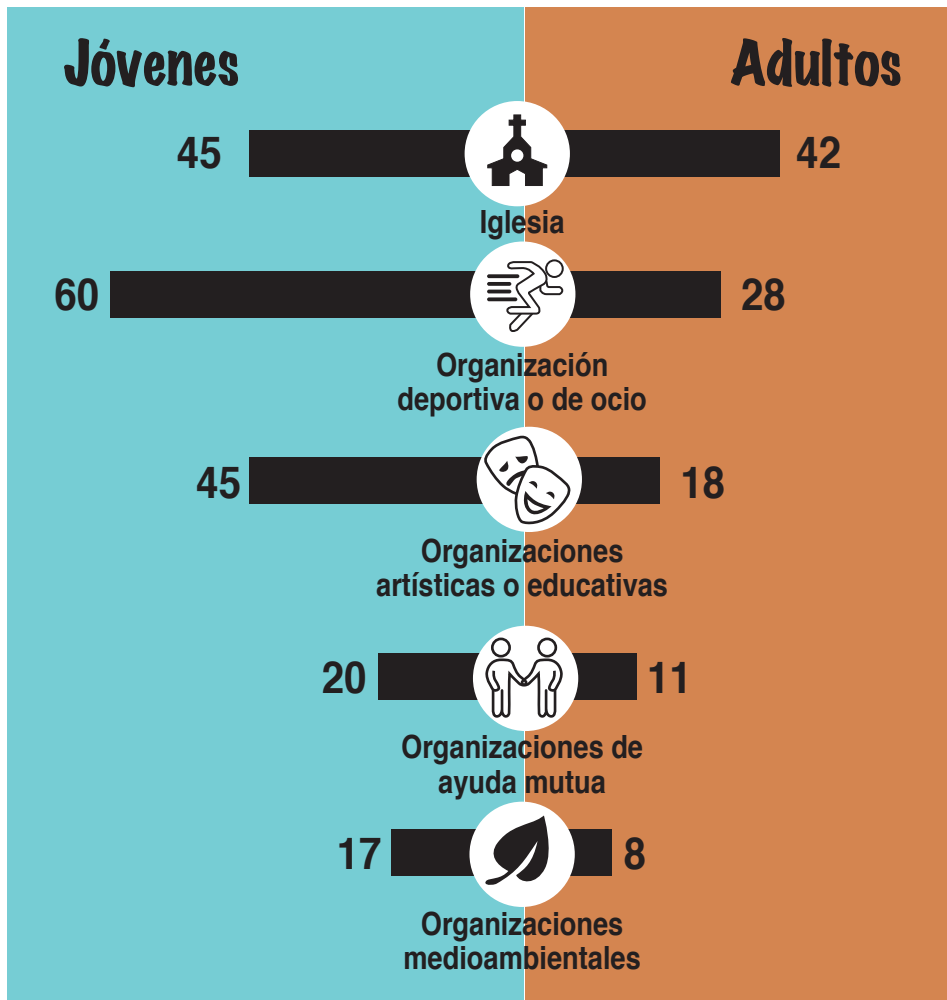
Asociacionismo

El asociacionismo representa la participación de las personas en organizaciones de la sociedad civil. Es una de las medidas empleadas para entender el capital social y está relacionado con los niveles de confianza interpersonal. El asociacionismo es comparativamente mayor en los grupos más jóvenes que en los grupos de edad mayores.

El capital social es más alto entre los adolescentes hombres que entre las mujeres. Esto cuando se considera la

confianza: las mujeres tienden a confiar menos que los hombres en otras personas tanto de su círculo interno como de personas externas al mismo, y también cuando se considera la participación: las mujeres participan de organizaciones y asociaciones sociales de distinto tipo significativamente menos que las y los adolescentes hombres. Esto sugiere la existencia de patrones diferenciados de socialización que pueden estar contribuyendo a reproducir la exclusión de las mujeres en distintos espacios.

Gráfico 5. Participación en organizaciones, comparación entre adolescentes y adultos



Fuente: Ciudadanía y EMV, 2017

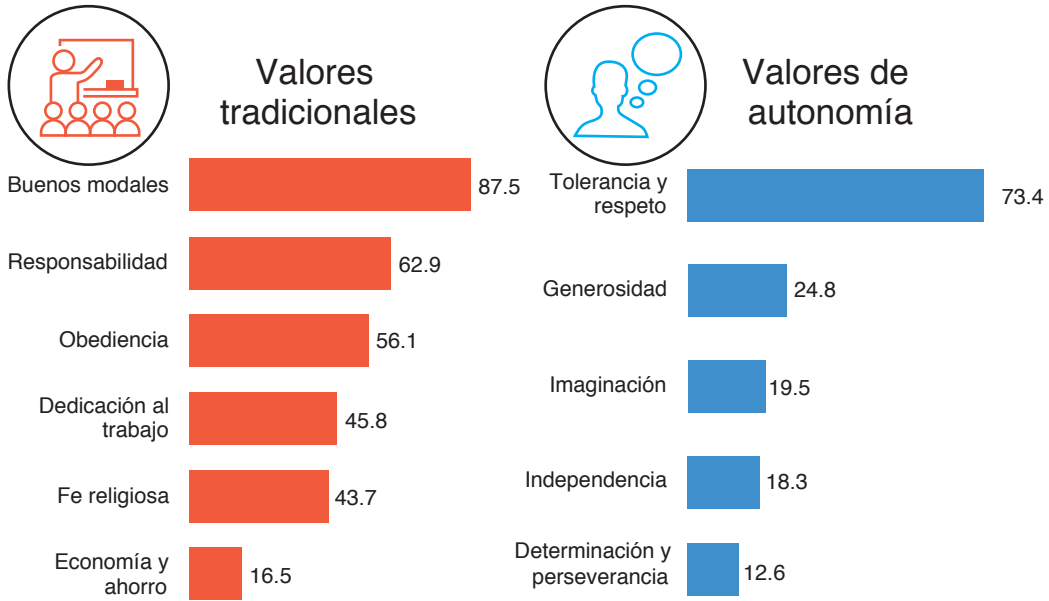
3. VALORES ÉTICOS Y NORMAS, AUTONOMÍA Y OBEDIENCIA

Valores tradicionales y valores de autoexpresión

La sociedad boliviana privilegia los valores tradicionales sobre los valores relacionados a la autonomía de las personas. Las y los adolescentes no son diferentes en esto de los adultos en el

país. La ausencia de diferencias aquí sugiere que los valores no están cambiando cuando se considera esta dimensión. Sin embargo, estos valores están relacionados con actitudes como la aprobación del aborto o con formas alternativas a la heteronormativa en el ejercicio de la sexualidad, y ahí las y los adolescentes se muestran ligeramente más permisivos que los adultos.

Gráfico 6. Valores tradicionales y de autonomía entre adolescentes en Bolivia



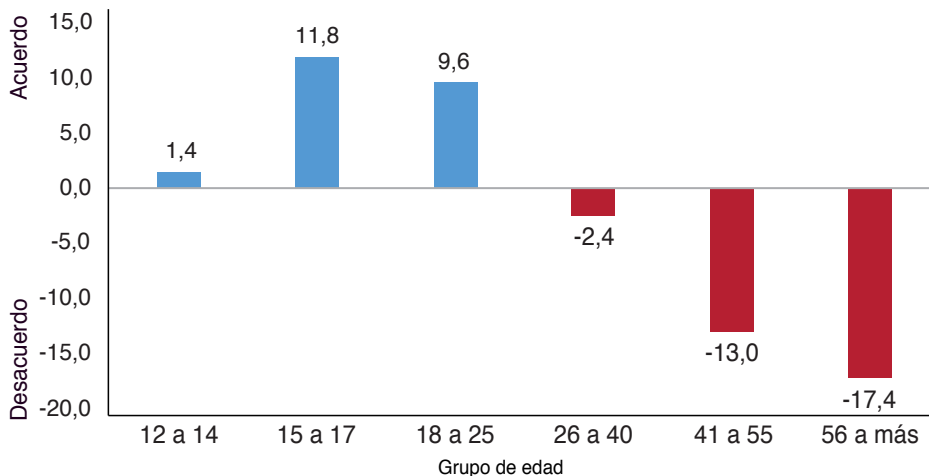
Fuente: Ciudadanía y EMV, 2017

La valoración de actitudes de las personas, como por ejemplo su opción sexual, tiene una relación directa con estos valores. En lo que se refiere a la opinión que tienen las personas sobre las parejas homosexuales, los más jóvenes se muestran más tolerantes que los adultos en Bolivia.

El tipo de hogar del cual proviene un adolescente, reflejado en el nivel

educativo de la madre, marca diferencias importantes en la apertura de las personas sobre temas polémicos y con fuerte carga moral. Las y los adolescentes que provienen de hogares con madres con mayor educación tienden a ser más abiertos y tolerantes en relación a temas como la homosexualidad, los derechos sexuales y reproductivos o la equidad de género.

Gráfico 7. Parejas Homosexuales son tan buenas como otras parejas, por grupos de edad



Fuente: Ciudadanía y EMV, 2017

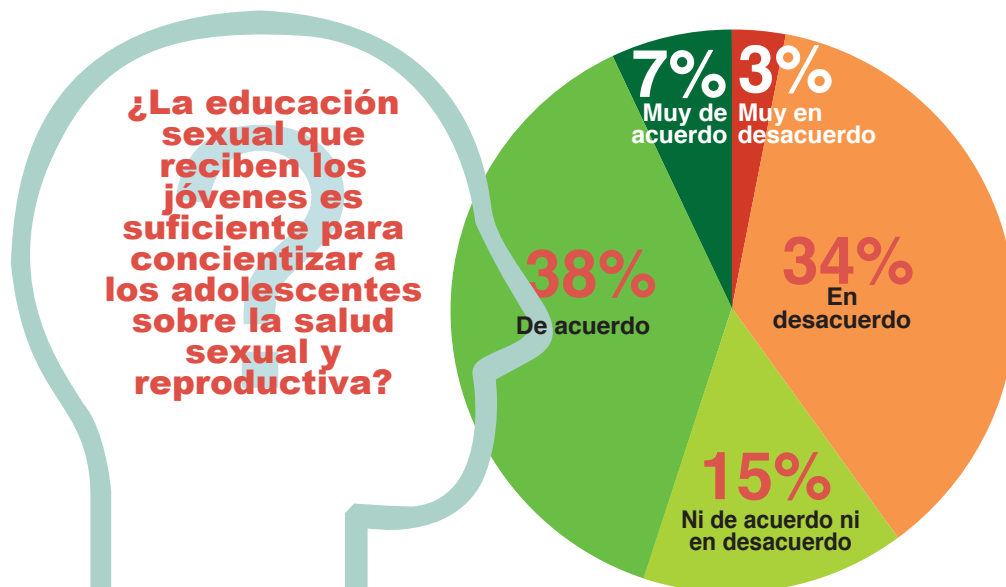
4. EDUCACIÓN Y SALUD SEXUAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE DERECHOS SEXUALES Y DERECHOS REPRODUCTIVOS

Percepciones sobre educación y salud sexual y derechos sexuales y derechos reproductivos

Los derechos sexuales y reproductivos son centrales para el ejercicio de

ciudadanía y tienen un papel especialmente importante en la vida de las personas jóvenes, sin embargo, están sólo parcialmente apropiados por las y los adolescentes bolivianos. No hay una demanda clara por mayores servicios de anticoncepción ni tampoco una demanda fuerte por políticas que amplíen la educación sobre los derechos sexuales y reproductivos para la población joven.

Gráfico 8. La educación sexual que reciben los jóvenes es suficiente para concientizar a los adolescentes sobre la salud sexual y reproductiva.



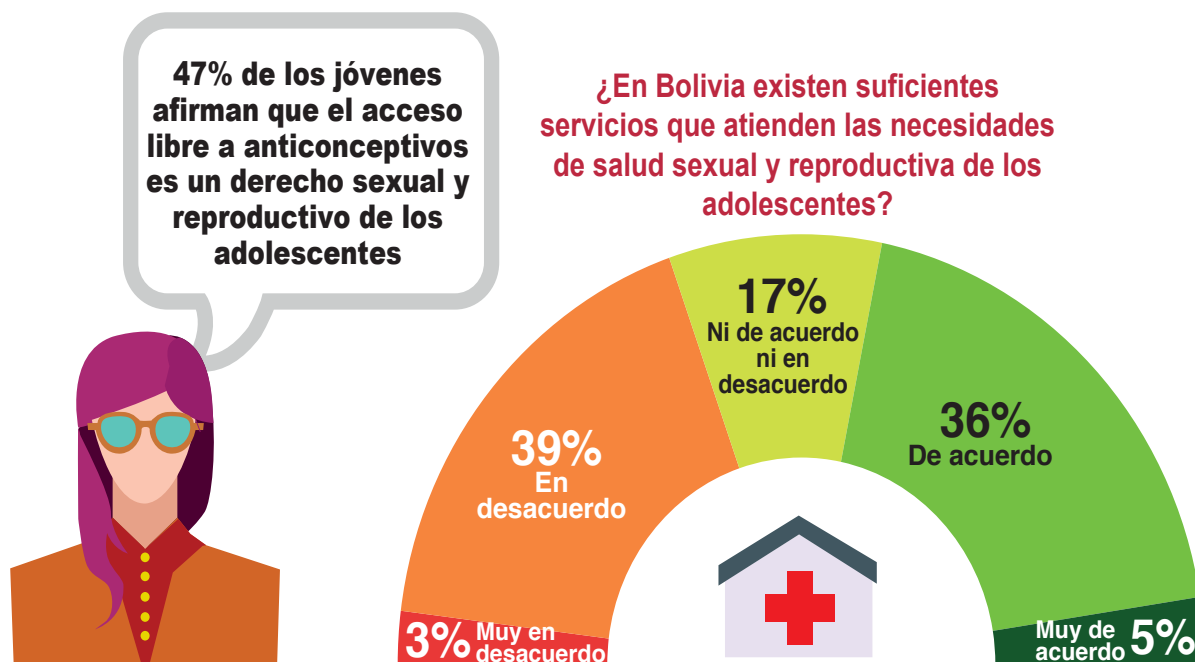
Fuente: Ciudadanía y EMV, 2017

Reconocimiento y apropiación de los derechos sexuales y derechos reproductivos

Las y los adolescentes reconocen el acceso a métodos anticonceptivos como derecho, sin embargo, se observa que aún persiste la necesidad de tutelaje de parte de los adultos. Respecto a la valoración de los servicios de Salud

Sexual y Reproductiva existentes en el país, la opinión se encuentra dividida entre quienes están de acuerdo con la suficiencia para cubrir las necesidades de las y los adolescentes y quienes se encuentran en desacuerdo. Esta opinión puede ser generada a partir de la experiencia del uso de los servicios o la falta de conocimiento de su existencia.

Gráfico 9. En Bolivia existen suficientes servicios que atienden las necesidades de salud sexual y reproductiva de los adolescentes



Fuente: Ciudadanía y EMV, 2017

5. VALORES PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

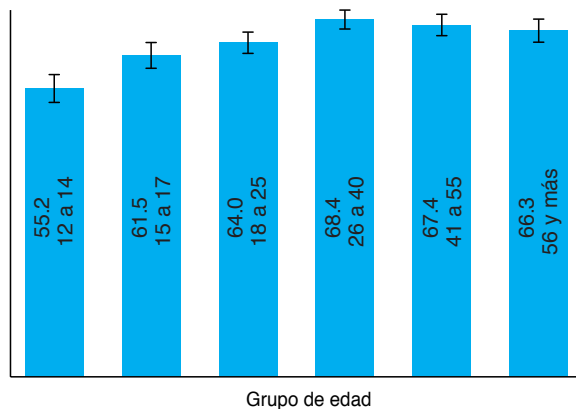
Uno de los desafíos de la EMV es dar cuenta de algunas facetas o dimensiones del cambio social que Bolivia atraviesa, entre ellas la combinación casi paradójica de creciente presencia de mujeres en ámbitos públicos y el incremento de violencia contra las mujeres, particularmente en el ámbito privado. La adolescencia es un momento clave que permite examinar cómo se adoptan y apropian y subvierten los valores y estereotipos de género.

Los ámbitos privados

En los últimos años Bolivia ha destacado en la región y en el ámbito internacional y mundial por los avances en la incorporación y puesta en práctica de derechos políticos de la mujeres y la creciente participación de éstas en ámbitos de decisión y poder (participación en los órganos legislativo y ejecutivo). No obstante, cuando se analizan los resultados de la Encuesta sobre las percepciones respecto del ámbito privado, llama la atención que la población adulta de Bolivia se distingue de manera significativa de la de otros países latinoamericanos. Afortunadamente, esta

situación cambia cuando se observa la encuesta con adolescentes en Bolivia. Específicamente, uno de los resultados más importantes señala que los más jóvenes (los adolescentes que están entre 12 y 14 años) son quienes menos están de acuerdo con la idea de que los hijos sufren cuando la madre tiene un empleo fuera de casa.

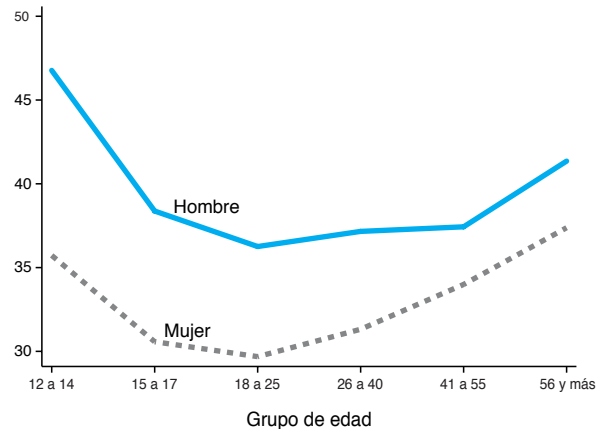
Gráfico 10. Cuando una madre trabaja fuera de casa los hijos sufren, por grupo de edad



Fuente: Ciudadanía y EMV, 2017

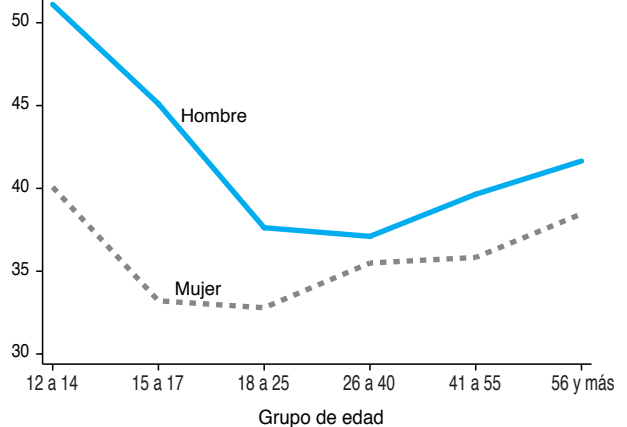
Respecto a las percepciones sobre equidad de género en el mundo laboral y la esfera académica, se observa que existe una posición más conservadora y menos favorable para la equidad de género por parte de las personas de menor edad y adultos mayores. Esto podría sugerir que la participación activa en el mercado laboral y académico influye, de manera que los más alejados de esta participación difieren en sus opiniones en relación con los que sí participan. Se puede entender la visión conservadora de los adultos mayores, pero es preocupante la visión estrecha de los adolescentes menores en relación a estos temas.

Gráfico 11. Los hombres son mejores ejecutivos de empresas que las mujeres por grupos de edad, según sexo



Fuente: Ciudadanía y EMV, 2017

Gráfico 12. La educación universitaria es más importante para los hombres, según grupos de edad



Fuente: Ciudadanía y EMV, 2017

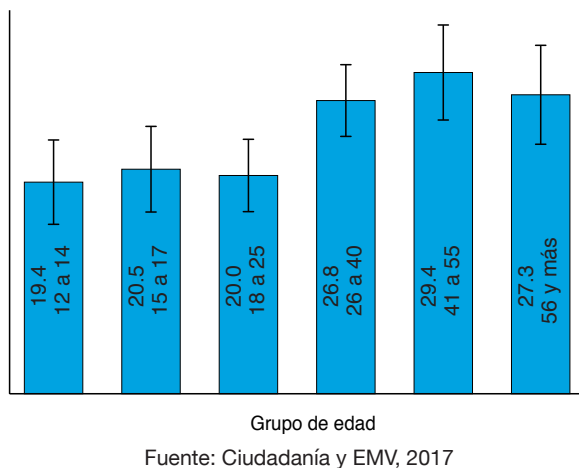
6. SEGURIDAD Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Sentirse seguro

Los adolescentes manifiestan en general que se sienten más seguros que los adultos. Esto tanto en el ámbito doméstico como para en sus barrios. La diferencia frente a los adultos puede radicar en que los adolescentes están todavía bajo la protección familiar o también podrían significar que los

adolescentes aún no han desarrollado una sensibilidad hacia ciertas expresiones de violencia o que están internalizado ciertos actos como normales. Los adolescentes perciben menos que los adultos la ocurrencia de hechos delictivos en sus barrios. Esto tiene que ver con dos aspectos: que los adultos los protegen de presenciar estos hechos y que los adolescentes todavía no interpretan la delincuencia de la misma manera que los adultos.

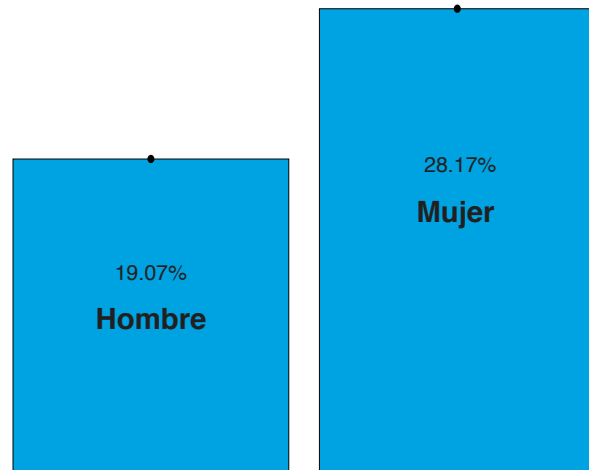
Gráfico 13. Porcentaje que sintió inseguridad frente a posibles delitos en casa, por grupos de edad



En la encuesta también se formuló una pregunta sobre la percepción de la frecuencia de casos de violencia física de maridos que golpean a sus esposas. Las adolescentes mujeres son las que perciben más estos hechos. Esta diferencia podría relacionarse con una mayor sensibilidad de género; con la cercanía con sus madres y las conversaciones que desarrollan entre mujeres adultas, y complementariamente, con una reticencia a hablar abiertamente

de estos temas en los grupos de hombres, por lo que el problema quedaría invisibilizado para los adolescentes varones.

Gráfico 14. Porcentaje de personas que afirman que “maridos que golpean a sus esposas” sucede frecuentemente en su barrio

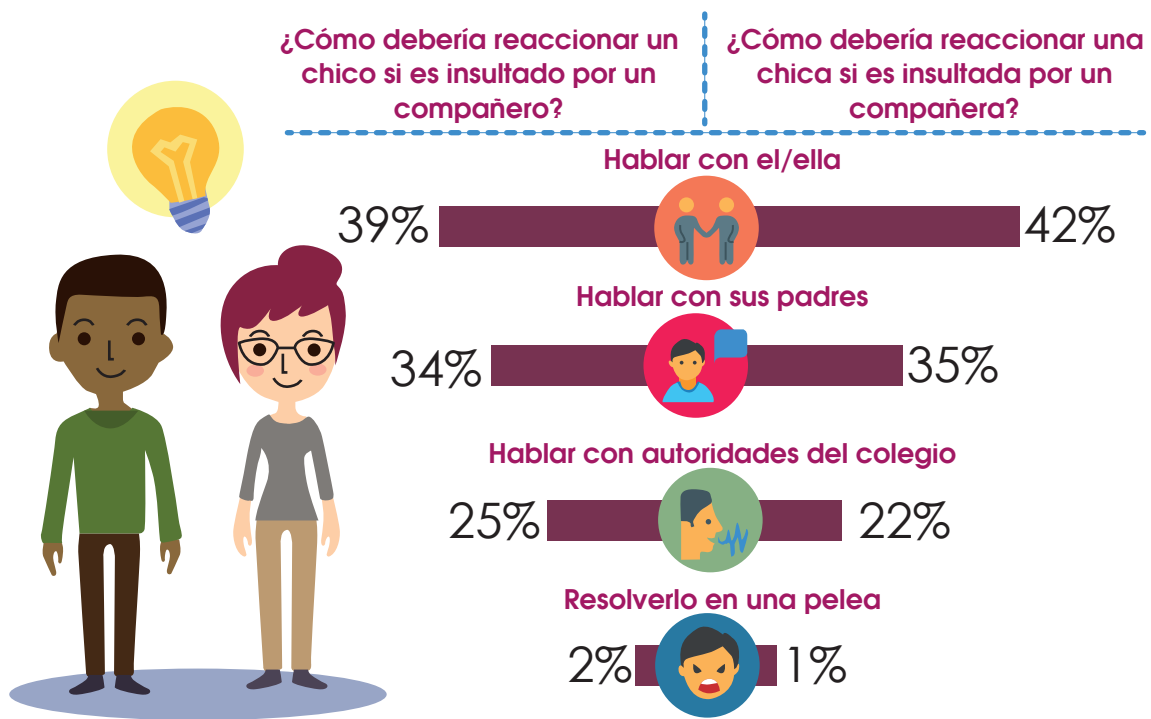


Fuente: Ciudadanía y EMV, 2017

Resolución de conflictos

Una de las características más reconocidas de la sociedad boliviana es la conflictividad, diversos estudios emplean la participación en protestas como expresión de ese rasgo. Sin embargo, la población adolescente boliviana opta mayoritariamente por el diálogo y la concertación antes que por la disputa y la confrontación. Las respuestas de los adolescentes se orientan más por la solución de los conflictos interpersonales por medio de la conversación directa con la persona agresora y la conversación con sus familiares.

Gráfico 15. ¿Cómo debería reaccionar un chico/a si es insultado por un compañero/a?

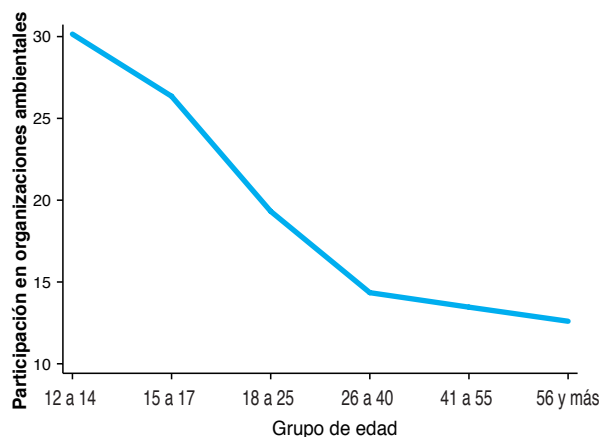


7. MEDIO AMBIENTE

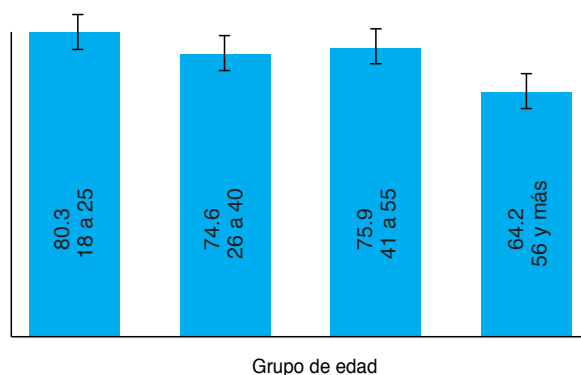
Según reportes a nivel mundial, los millennials son reconocidos por un alto nivel de conciencia ambiental y preocupación por el medio ambiente y cambio climático. En Bolivia este hecho también se pone en evidencia mediante datos que reflejan que la población adolescente del país presenta el mayor grado de participación en organizaciones de defensa del medio ambiente. Esto muestra una preocupación temática distinta entre los jóvenes en comparación con las personas mayores, y posiciona el tema del medio ambiente como uno que marca diferencias entre generaciones. Así también, frente a la pregunta si se debe dar mayor prioridad al desarrollo

económico o a la protección del medio ambiente, las y los jóvenes en el país son quienes manifiestan mayor conciencia por la importancia de la protección ambiental en comparación con la población adulta del país.

Gráfico 16. Participación en organizaciones medioambientales por grupos de edad



Fuente: Ciudadanía y EMV, 2017

Gráfico 17. Prioridad del medio ambiente sobre el desarrollo por grupo de edad

Fuente: Ciudadanía y EMV, 2017

Síntesis de los resultados

Las y los adolescentes en Bolivia son más felices que la población adulta. Los indicadores de bienestar subjetivo considerados en la encuesta nos permiten afirmar de manera categórica que la edad tiene una relación inversa con ellos, y que los más jóvenes, especialmente los adolescentes, tienden a sentirse más felices y más satisfechos con sus vidas. El otro lado de la moneda muestra que la población mayor de edad, especialmente los adultos mayores, tienen promedios de bienestar subjetivo significativamente más bajos que el resto de la sociedad, lo que sugiere la existencia de brechas generacionales en la dimensión subjetiva del “vivir bien” que excluyen a los mayores. Uno de los factores que determina la sensación de felicidad entre los adolescentes es el grado de libertad que perciben en sus vidas. Las y los adolescentes bolivianos que se sienten

más libres tienden también a sentirse más felices.

Tanto la confianza interpersonal como el asociacionismo son más altos entre los adolescentes que entre los adultos bolivianos. El capital social de la población más joven se muestra más alto que el de la población adulta tanto en su dimensión de confianza como en su dimensión de participación. Es importante hacer seguimiento de estos indicadores en el futuro para ver si estos resultados se mantienen cuando las y los jóvenes actuales se conviertan en adultos, resultando en un cambio de valores en el país, o si es que la experiencia y contacto con la sociedad “igualará hacia abajo” la confianza de los jóvenes.

La participación de las y los adolescentes es más alta que la de los adultos particularmente cuando se consideran las organizaciones medioambientales. Las y los jóvenes participan más de este tipo de asociaciones que sus pares adultos, lo que sugiere la existencia de preocupaciones temáticas distintas entre unos y otros.

Existe un bajo nivel de reflexión acerca de los temas relacionados con la Salud Sexual y Reproductiva y por lo tanto también un nivel bajo de conocimiento y apropiación de los derechos sexuales y reproductivos de parte de los adolescentes. Los adolescentes conocen

en teoría algunos de estos derechos, mas no los ejercen y desconocen tanto el concepto, como el efecto que tiene para sus vidas cotidianas y su vulnerabilidad. Las variables que tienen un efecto significativo sobre estas percepciones son el nivel de formación de la madre, la importancia de la religión en su vida y el tamaño de población. Es importante considerar los factores sociales, económicos y culturales que influyen en la toma de decisiones y empoderamiento de los y las adolescentes para ejercer sus derechos que son bastante complejos y particulares.

El tipo de hogar del cual proviene un adolescente, reflejado en el nivel educativo de la madre, marca diferencias importantes en la apertura de las personas sobre temas polémicos y con fuerte carga moral. Independientemente de su nivel educativo o de otras características socioeconómicas, las y los adolescentes que provienen de hogares con madres con mayor educación tienden a ser más abiertos y tolerantes en relación a temas como la homosexualidad, los derechos sexuales y reproductivos o la equidad de género. Este dato es relevante porque muestra que las diferencias en valores dependen menos de factores individuales como la educación y más de factores contextuales como el hogar de las personas.

En relación a las actitudes directamente relacionadas con los valores favorables a

la igualdad de género, las y los adolescentes bolivianos no muestran actitudes promedio más progresistas que los adultos. Al contrario, la relación que se evidencia en la mayoría de los indicadores de igualdad de género con la edad es en forma de U invertida, con las y los más jóvenes, los adolescentes de la muestra de la EA, mostrando valores bajos similares a los de la población de más edad (los adultos mayores de 55 años de edad), mientras que los adultos jóvenes, especialmente las mujeres, tienen los promedios más altos.

La población adolescente en Bolivia tiene una percepción de seguridad personal promedio más alta que la que tiene el resto de la población boliviana. Las y los adolescentes están protegidos por la población adulta y no sienten la inseguridad de la misma manera que los mayores, y tampoco identifican tan frecuentemente fenómenos relacionados a ésta. En relación a las lógicas prevalentes para manejar y resolver conflictos, la población adolescente boliviana opta mayoritariamente por el diálogo y la concertación antes que por la disputa y la confrontación. Esta tendencia es más clara entre los adolescentes de origen indígena, quienes prefieren más claramente las opciones no confrontacionales para resolver sus conflictos.



Misión Institucional

Ciudadanía, comunidad de estudios sociales y acción pública aporta de forma relevante al conocimiento y al debate público sobre las temáticas, ciudadanía, desarrollo y apoya la generación y ejecución de acciones ciudadanas que contribuyan a construir una Bolivia más equitativa y justa.

Visión Institucional

CIUDADANÍA consolida su perfil institucional en base a su trabajo en la producción de conocimiento socialmente relevante y la promoción de la acción de los ciudadanos en el espacio público a favor de la igualdad, la vigencia de los derechos, la agencia para el ejercicio pleno de la ciudadanía y los valores democráticos en Bolivia.

CIUDADANÍA, a través de su equipo idóneo, competente y comprometido tiene reconocimiento social e institucional en el contexto departamental y nacional; está posicionada como líder en la promoción de igualdad de derechos ciudadanos, valores democráticos, desarrollo económico local; trabaja en beneficio de la población con mujeres, jóvenes y organizaciones de productores del área rural y urbana del departamento de Cochabamba y contribuye a mejorar sus condiciones de vida.

Todos los datos de CIUDADANÍA son de uso público y se encuentran disponibles en el sitio web: <http://www.ciudadaniabolivia.org/es/banco-datos>

Encuesta Mundial de Valores, 7ma. ronda Encuesta especial a población adolescente – Bolivia 2017

La encuesta fue levantada entre el 17 de enero y el 6 de marzo de 2017 por un equipo profesional de encuestadores y supervisores de campo de Ciudadanía y se realizó empleando el sistema ADGYS para la gestión de datos de encuestas con el apoyo de dispositivos móviles que trabajan con el sistema operativo Android.

La muestra es polietápica representativa de la población de entre 12 a 17 años de edad del país, y se levantó por medio de la adición de 4 casos a cada cluster de la muestra nacional. En una primera etapa de selección de la muestra nacional se seleccionaron los municipios con una probabilidad de selección ajustada al tamaño poblacional de cada uno; dentro de los municipios se seleccionaron de manera aleatoria zonas censales y dentro de estas manzanos en las áreas urbanas y comunidades en las rurales dispersas.

La encuesta fue realizada siguiendo procedimientos rigurosos de protección de sujetos humanos, que incluyen el levantamiento de una autorización firmada por los padres de familia o tutores legales de los menores entrevistados expresando el consentimiento informado para la participación del o la adolescente en la encuesta. La muestra final consiste en 813 casos que permiten generar promedios que representen los valores de los y las jóvenes bolivianos de entre 12 a 17 años de edad con un margen de error de $\pm 3,44\%$ a nivel nacional con un nivel de confiabilidad del 95%.



Este número de boletín CIUDADATOS cuenta con el apoyo de:



Fondo de Población
de las Naciones Unidas



unicef | para cada niño



Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública
Calle Batallón Colorados 2340, esquina Tocopilla, zona Sarco
Teléfono (591) 4 4406393

Correo electrónico: ciudadania@ciudadaniabolivia.org



www.ciudadaniabolivia.org