

CIUDADATOS

**Boletín trimestral de datos de CIUDADANÍA,
Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública**

Número 5 / Año 2, Diciembre 2018

**CONCIENCIA AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO
EN EL EJE METROPOLITANO DE BOLIVIA**



CIUDADATOS

Boletín trimestral de datos de CIUDADANÍA,
Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública

Número 5 / Año 2, Diciembre 2018

Ciudadanía ambiental en las regiones metropolitanas de Bolivia

Este Boletín fue elaborado por CIUDADANÍA, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, con datos de la Encuesta Conciencia ambiental y cambio climático en el eje metropolitano de Bolivia. Todos los derechos reservados © 2018.

Depósito Legal: 2-3-27-19

CIUDADANÍA, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública
Calle Batallón Colorados 2340, esquina Tocopilla, zona Sarco
Cochabamba- Bolivia
Teléfono (591-4) 4406393 Fax: 4406615
www.ciudadaniabolivia.org



Este número de boletín es publicado en el marco del proyecto *Ciudadanía ambiental y cambio climático. Iniciativas para la gobernanza ambiental en la región Kanata*. Desarrollado por CIUDADANÍA con el apoyo de Pan para el Mundo.

Brot
für die Welt

CONTENIDO

Presentación.....	3
1. CAMBIO CLIMÁTICO Y VALORES: VISIÓN ANTROPOCÉNTRICA Y ECOCÉNTRICA....	4
Antropocentrismo.....	6
Ecocentrismo.....	7
2. EL INTERÉS CIUDADANO HACIA LOS PROBLEMAS AMBIENTALES.....	9
3. LA CIUDADANÍA AMBIENTAL EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE BOLIVIA....	11
Valoración personal de la responsabilidad y la voluntad de los ciudadanos con el cuidado del medioambiente.....	11
Valoración personal de la preocupación y el compromiso de los ciudadanos con el cuidado del medioambiente.....	14
4. LA CIUDADANÍA AMBIENTAL Y LOS ASPECTOS QUE INFLUYEN EN SU CAMBIO...	16
5. ACTITUDES Y PRÁCTICAS DE LA CIUDADANÍA AMBIENTAL.....	18
SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS.....	19

CIUDADATOS

Boletín trimestral de datos de CIUDADANÍA,
Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública

Número 5 / Año 2, Diciembre 2018

Conciencia ambiental y cambio climático en el eje metropolitano de Bolivia

Ecobarómetro

El quinto número del boletín CIUDADATOS presenta información reciente de la base de datos de la “Encuesta Metropolitana - Conciencia ambiental y cambio climático en el eje metropolitano de Bolivia” (EMCACC) realizada por CIUDADANÍA, a fines de 2017, en el marco del Proyecto “Ciudadanía ambiental y cambio climático. Iniciativas para la gobernanza ambiental en la región Kanata”¹.

La encuesta fue diseñada para obtener respuestas individuales de opinión, en el contexto sociocultural urbano de las áreas metropolitanas, que permitan relacionar componentes y temas sobre la situación ambiental del entorno donde viven. El hilo conductor del diseño de la encuesta fue el concepto de cultura ecológica, entendida como la dimensión medioambiental de la cultura personal compuesta de conocimientos, pautas de comportamiento y actitudes individuales o colectivas relativas al cuidado del medioambiente que reflejan valores subyacentes. La encuesta incluye preguntas sobre los problemas ambientales específicos concernientes al agua, el aire, los residuos

sólidos, la biodiversidad y el consumo responsable con el propósito de establecer la situación de la cultura ambiental de los bolivianos residentes en las principales aglomeraciones urbanas de Bolivia: La Paz – El Alto y los otros municipios de su área metropolitana, Cochabamba Metropolitana (Kanata) y Santa Cruz Metropolitana. Los componentes relativos a la cultura ambiental que se tomaron en cuenta fueron los siguientes: conocimiento sobre los problemas ambientales, predisposición a asumir determinados comportamientos para mejorar el medioambiente, percepción acerca de cómo se entienden y valoran los problemas ambientales y, práctica como la acción concreta de respuesta para contribuir a la solución de los problemas ambientales.

La encuesta también consultó a los ciudadanos acerca de las causas y posibilidades de reducir los efectos del cambio climático y, respecto a la importancia, valoración y compromiso que atribuyen las personas al medioambiente.

¹ Este proyecto constituye el inicio de la colaboración entre CIUDADANÍA y Pan para el Mundo. El enfoque que guía su trabajo es el de Ciudadanía Ambiental Efectiva, entendida por un lado como el derecho de los ciudadanos de vivir en ambientes sanos y de calidad, y por el otro, la conciencia de la ciudadanía sobre la importancia de su participación en el mejoramiento del medioambiente desde una perspectiva integral, y la participación de la sociedad

como un elemento decisivo para la incorporación de sus necesidades y demandas en los planes, proyectos y programas públicos; siendo para esto indispensable que la población disponga de información relevante, accesible y actualizada acerca de las problemáticas ambientales que afectan su entorno; propiciando además el conocimiento sobre formas de organización e iniciativas que generan soluciones viables.

1. CAMBIO CLIMÁTICO Y VALORES: VISIÓN ANTROPOCÉNTRICA Y ECOCÉNTRICA

La relación entre naturaleza y cultura constituye un asunto relevante para entender la manera cómo el crecimiento económico ha contribuido y sigue contribuyendo a alterar los ciclos naturales de los ecosistemas y, por tanto, afectando la biósfera. El ritmo que ha tenido el crecimiento económico mundial en los últimos 50 años, tuvo su contraparte en el excesivo stress al que se sometieron los ecosistemas: crecimiento económico, deterioro del medioambiente y cambio climático se encuentran estrechamente relacionados.

La idea de sostenibilidad surgió para advertir sobre el riesgo de que colapse la base material de mantenimiento de la vida en el planeta tierra. Como concepto se refiere a la autolimitación del crecimiento y se asocia, desde su inicio, a la definición de desarrollo sostenible como aquel que “cubre las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de cubrir sus propias necesidades”².

Se conoce que tanto las causas como las consecuencias del cambio climático se hallan en diversos ámbitos económicos y sociales: los modelos de producción, distribución y consumo, la distribución de recursos económicos, la disponibilidad de recursos naturales, las migraciones, la urbanización, los valores sociales y culturales y las pautas de comportamiento individuales y colectivos.

Para enfrentar el cambio climático, a través de medidas de mitigación y adaptación, ha de reconocerse que el desarrollo sostenible y el cambio

climático no pueden abordarse solamente con medidas tecnológicas, sino que es imprescindible una aproximación que incorpore valores, creencias, y comportamientos humanos. La actitud y práctica sociales que contribuyen al avance del cambio climático son prácticamente las mismas que propician la pérdida de biodiversidad, la alteración de los ciclos bioquímicos, el aumento de la emisión de gases de efecto invernadero, el cambio de uso del suelo y otros que impactan negativamente sobre la condición global del medioambiente.

Los efectos atribuidos al cambio climático son, claramente, contradictorios con la sostenibilidad. Año que pasa, se registran mediciones de indicadores clave sobre el cambio climático, que muestran que lo pactado en el Acuerdo de París, COP21 celebrada el año 2015, está lejos de cumplirse. Un año antes, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) reconoció que el cambio climático, así fuese parcialmente, es atribuible a la actividad humana; es decir, tiene carácter antropogénico³.

¿Cómo perciben los bolivianos algunos de los asuntos más relevantes del cambio climático?

Se observa en el cuadro siguiente que, de cada 10 personas que habitan las áreas urbanas más importantes de Bolivia, todas ellas consideran que el cambio climático es una amenaza seria para su forma de vida personal y familiar en los próximos 20 años; mientras que 6 de ellas, creen que la actividad humana es la principal causa de la aceleración del cambio climático, llegando a 7 quienes consideran que, solamente si cambiamos nuestra forma de vida, podremos reducir los efectos del cambio climático.

² Fue elaborada por la Comisión Brundtland en 1987, y publicada como “**Reporte de la Comisión Mundial sobre Medioambiente y Desarrollo. Nuestro futuro común**”.

³ El cambio climático se define como el “cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad

humana que altera la composición de la atmósfera global y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables”; véase IPCC-GT2: “Cambio climático 2014. Impactos, adaptación y vulnerabilidad. Resumen para responsables de políticas”.

Cuadro N° 1. Percepción sobre la importancia, las causas y el comportamiento colectivo para reducir los efectos del cambio climático



¿Cree que el cambio climático supondrá una amenaza muy seria para la forma de vida de usted y su familia en los próximos veinte años?
(0) No (1) Si

¿Cuál considera usted que es la principal causa de la aceleración del cambio climático?

- 1 La actividad humana
- 2 Los procesos naturales del planeta
- 3 La combinación de la actividad humana y los procesos naturales del planeta

Por lo que sabe respecto al cambio climático, ¿Cuál de las siguientes frases se aproxima más a lo que piensa usted?

- 1 La ciencia y la tecnología resolverán el problema del cambio climático
- 2 Solo si cambiamos nuestra forma de vida, podremos reducir los efectos del cambio climático
- 3 El cambio climático es tan serio que no se puede hacer nada al respecto

Si la opinión pública, también aquella sobre el cambio climático, tiene varias dimensiones, se forma de manera diversa, refleja adecuación a valores y, es variable en el tiempo, ¿Cómo es que, y de qué manera, los valores, las creencias, las actitudes y, las visiones de los seres humanos se relacionan con el cambio climático? Los valores y creencias de las personas respecto a la relación hombre y naturaleza, remiten a determinadas visiones de mundo y, por tanto, a la comprensión sobre el cambio climático y la viabilidad del desarrollo sostenible.

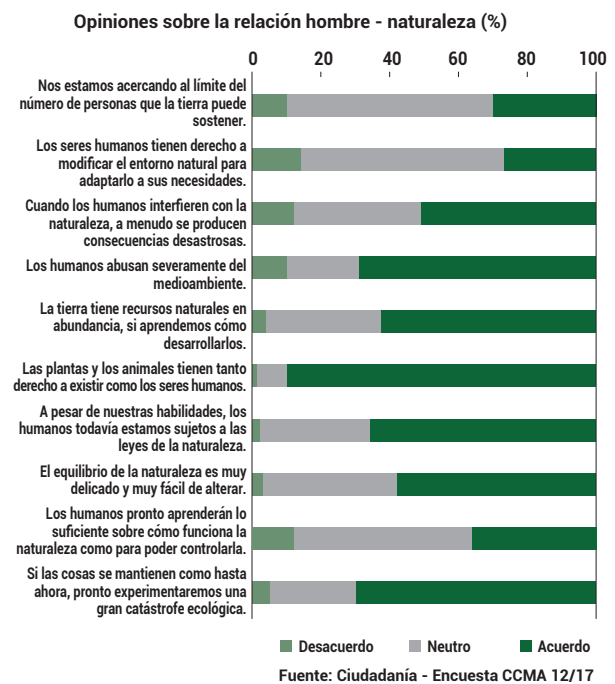
Los valores son concepciones duraderas sobre principios básicos referidos a la vida, que se entienden como buenos o malos y, por tanto, como tendencias para ser apoyadas o rechazadas.

Las creencias son juicios acerca de la verdad o falsedad atribuida a una situación concreta. Están influenciadas por la información disponible; pero también por la intuición y el sentimiento.

Tanto valores como creencias están inmersos en el entorno cultural que comparten las personas pertenecientes a una sociedad concreta.

En el gráfico N° 1, se muestra el porcentaje de acuerdo que expresa la gente respecto a un conjunto de enunciaciones afirmativas acerca de la relación hombre – naturaleza.

Gráfico N° 1. Opiniones sobre la relación hombre naturaleza



Ahora voy a leerle una serie de afirmaciones sobre el medioambiente, para darme su respuesta utilice los números de esta escalera donde 1 significa muy en desacuerdo y 7 significa muy de acuerdo, recuerde que puede usar cualquier número

Nos estamos acercando al límite del número de personas que la tierra puede sostener

(1) Muy en desacuerdo (7) Muy de acuerdo

Las opiniones de las personas acerca de la relación hombre naturaleza remiten a ciertos valores y visiones de mundo. En la Bolivia metropolitana los siguientes enunciados obtuvieron mayor respaldo. De cada 10 personas:

Seis consideran que: i) La tierra tiene recursos naturales en abundancia, si aprendemos cómo desarrollarlos (límites del crecimiento); y, **ii)** El equilibrio de la naturaleza es muy delicado y muy fácil de alterar (fragilidad del equilibrio de la naturaleza)

Siete creen que: i) Los humanos abusan severamente del medioambiente (crisis ecológica es posible); **ii)** Si las cosas se mantienen como hasta ahora, pronto experimentaremos una gran catástrofe ecológica (crisis ecológica es posible); y, **iii)** A pesar de nuestras habilidades, los humanos todavía estamos sujetos a las leyes de la naturaleza (rechazo al excepcionalismo)

Nueve opinan que: i) Las plantas y los animales tienen tanto derecho a existir como los seres humanos (rechazo al antropocentrismo)

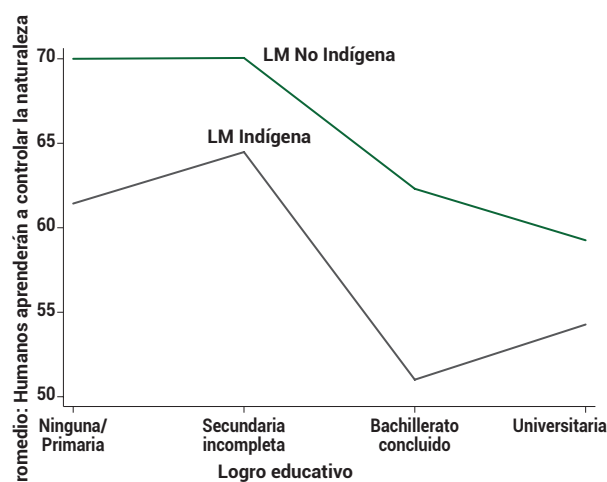
Antropocentrismo

El antropocentrismo como visión de mundo, concibe al hombre como la medida del universo y lo ubica como el centro de todos los seres vivos y todas las cosas. Los intereses y el bienestar del hombre están por encima de cualquier otra consideración. La naturaleza no tiene valor intrínseco; su valor es instrumental, en la medida que sirve a las necesidades humanas. Valorar la naturaleza por los recursos naturales que provee; o bien, por los servicios ambientales que presta, cobra sentido sólo en la medida que beneficia a la humanidad.

El enunciado que dice que “los humanos pronto aprenderán lo suficiente sobre cómo funciona la naturaleza como para poder controlarla” remite a una visión antropocéntrica del medioambiente y el cambio climático; y permite indagar acerca de los atributos de las personas que creen en ella. En el gráfico siguiente se observa que, en promedio, la tendencia antropocéntrica es mayor en las

personas con lengua materna no indígena; tendencia que disminuye, a medida que el logro educativo es mayor. Se puede afirmar que, tendencialmente, las personas de origen indígena son menos antropocéntricas.

Gráfico N° 2. Tendencia antropocéntrica, por lengua materna



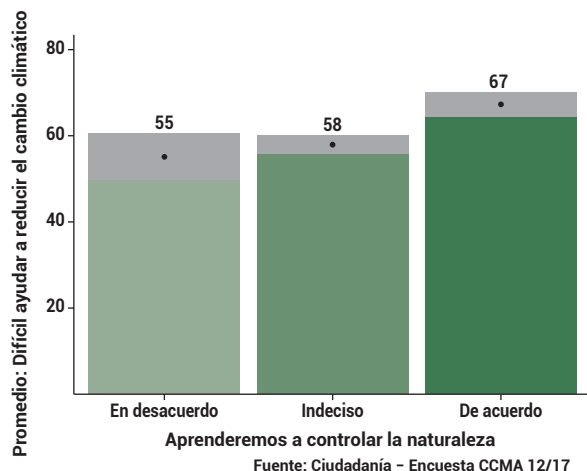
Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

- En una escala del 1 al 7, cuán de acuerdo está con esta afirmación: Los humanos pronto aprenderán lo suficiente sobre cómo funciona la naturaleza como para poder controlarla

(1) Muy en desacuerdo (7) Muy de acuerdo

La relación positiva entre la visión antropocéntrica de la naturaleza y, por tanto, cambio climático y la percepción de que es difícil ayudar a reducir el cambio climático queda establecida, tal como se expone en el gráfico N° 3. Quienes están más de acuerdo con la visión antropocéntrica de control de la naturaleza, apoyan más, en promedio, la opinión de que es muy difícil que personas como nosotros puedan hacer algo para ayudar en la reducción del cambio climático. La visión antropocéntrica que considera que los humanos aprenderán lo suficiente sobre cómo funciona la naturaleza para poder controlarla, refleja la adhesión y confianza en la tecnociencia que todo lo controla, sin que sea necesario que la gente común pueda hacer algo para ayudar a reducir el cambio climático.

Gráfico N° 3. Visión antropocéntrica y reducción del cambio climático



- En una escala del 1 al 7, cuán de acuerdo está con esta afirmación: Es muy difícil que personas como nosotros puedan hacer algo para ayudar en la reducción del cambio climático

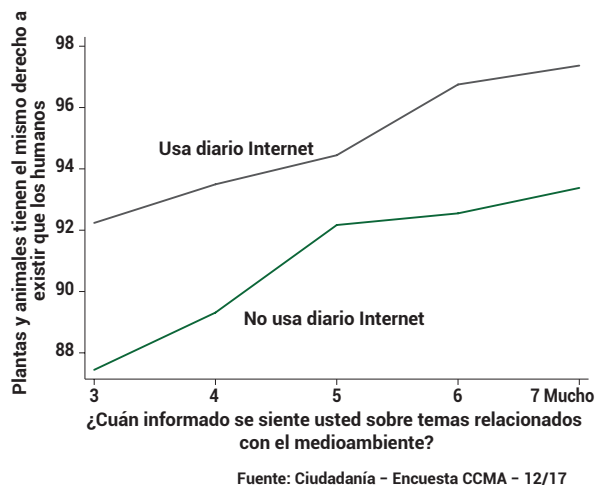
(1) Muy en desacuerdo (7) Muy de acuerdo

Ecocentrismo

El ecocentrismo es un concepto que refiere un sistema de valores centrado en la naturaleza. Considera que los seres humanos no son los únicos, ni los que tienen mayor valor que la naturaleza no humana. El ecocentrismo reconoce la igualdad de valor entre humanos y no humanos.

El enunciado que dice que “las plantas y los animales tienen tanto derecho a existir como los seres humanos”, remite a una visión ecocéntrica de la naturaleza, el medioambiente y el cambio climático. El gráfico N° 4 indaga en algunos factores que influyen algo más sobre la gran adhesión de la que goza esta opinión. Se observa que, en promedio, esta creencia de tendencia ecocéntrica es todavía mayor en la medida que las personas consideran que están bien informadas sobre temas medioambientales y acceden a internet diariamente.

Gráfico N° 4. Visión ecocéntrica, por frecuencia de acceso a internet

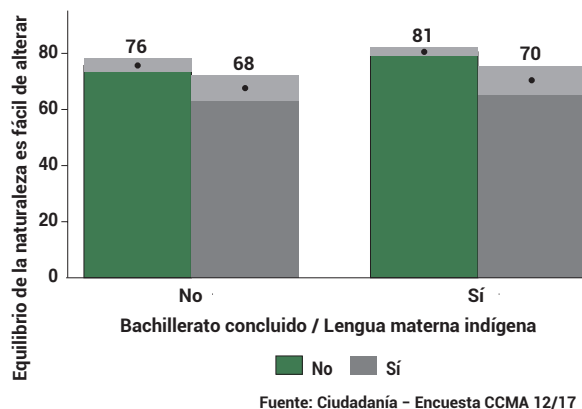


- En una escala del 1 al 7, cuán de acuerdo está con esta afirmación: Las plantas y los animales tienen tanto derecho a existir como los seres humanos

(1) Muy en desacuerdo (7) Muy de acuerdo

La relación entre la valoración ecocéntrica del cambio climático, expresado en el enunciado que dice que “el equilibrio de la naturaleza es muy delicado y muy fácil de alterar” y los atributos de las personas que la respaldan se observan en el gráfico N° 5. La tendencia ecocéntrica, derivada de la aprobación de este enunciado, es en promedio, mayor en las personas con lengua materna no indígena; tendencia que aumenta, a medida que el logro educativo supera el bachillerato.

Gráfico N° 5. Tendencia ecocéntrica, con relación a lengua materna y logro educativo



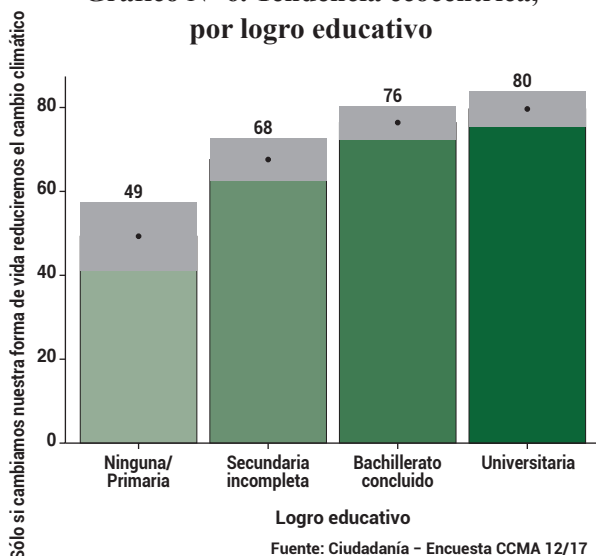
- En una escala del 1 al 7, cuán de acuerdo está con esta afirmación: El equilibrio de la naturaleza es muy delicado y muy fácil de alterar

(1) Muy en desacuerdo (7) Muy de acuerdo

Las actitudes son disposiciones aprendidas que facilitan la reacción, favorable o no, respecto a un concepto, un objeto o una situación determinada. Las actitudes muestran el nivel de preferencia, apoyo o rechazo, individual o grupal a acciones de vocería, o líneas determinadas de acción, incluidas las políticas públicas.

Una persona tendrá mayor disposición a actuar si está convencida que hay que hacer algo para cambiar un determinado estado de cosas. En la Bolivia metropolitana, se ha comprobado que 7 de cada 10 personas consideran que solamente si cambiamos nuestra forma de vida, podremos reducir los efectos del cambio climático. En qué medida esta opinión llega a convencimiento y acción, depende de diversos factores. Sin embargo, es útil destacar la representatividad estadística que existe entre logro educativo y cambio de forma de vida: en promedio, a mayor logro educativo, mayor opinión favorable respecto a que se podrán reducir los efectos del cambio climático sólo si cambiamos nuestra forma de vida.

Gráfico N° 6. Tendencia ecocéntrica, por logro educativo



Por lo que sabe respecto al cambio climático, ¿Cuál de las siguientes frases se aproxima más a lo que piensa usted?

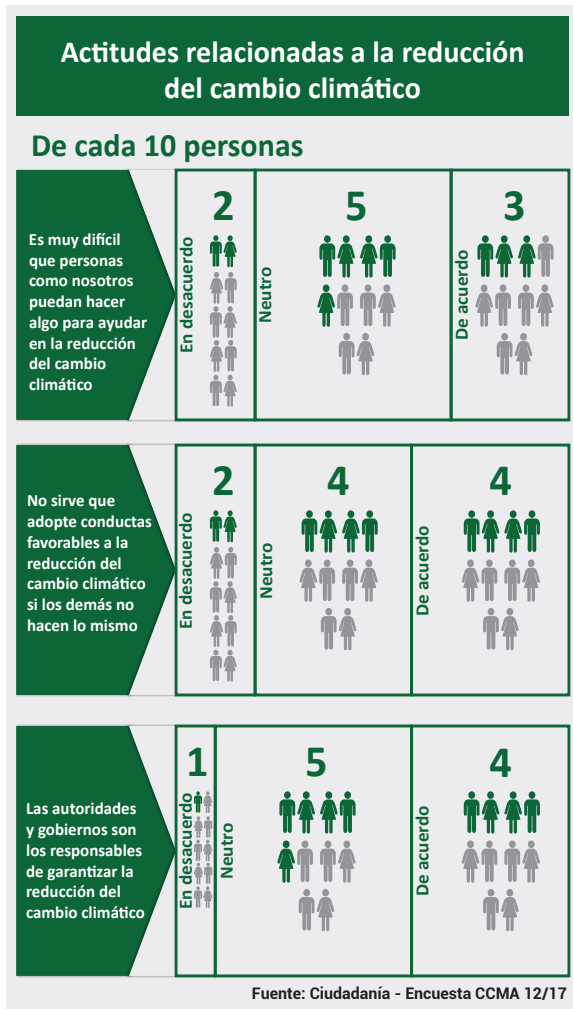
- 1 La ciencia y la tecnología resolverán el problema del cambio climático
- 2 Solo si cambiamos nuestra forma de vida, podremos reducir los efectos del cambio climático
- 3 El cambio climático es tan serio que no se puede hacer nada al respecto

Relacionadas al cambio climático, las actitudes tienen sustento en la conciencia ambiental de las personas; son intenciones que predisponen a la acción personal y/o al apoyo a políticas públicas.

Con relación a la percepción de las personas que viven en las regiones metropolitanas de Bolivia, sobre actitudes relacionadas a la reducción del cambio climático, la indecisión es lo que prevalece; así mismo, la disposición personal favorable es muy baja, menor al 20% para las diferentes alternativas de acción planteadas. El escepticismo que cuestiona y traba la disposición a la acción es casi tan alto como la indecisión: hay recelo respecto a la eficacia de determinados cursos de acción personal, grupal o estatal. De cada 10 personas:

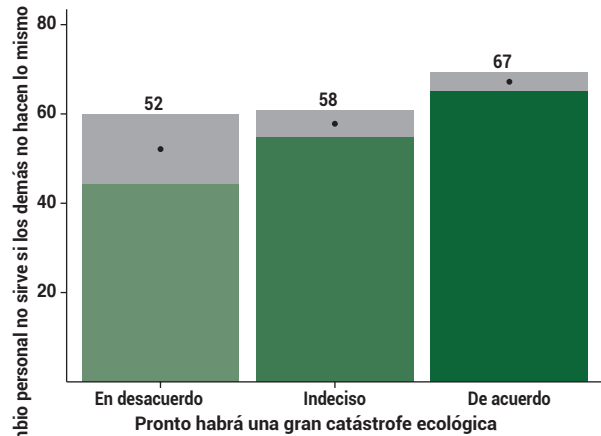
Tres consideran que, es muy difícil que personas como nosotros puedan hacer algo para ayudar en la reducción del cambio climático; **cuatro creen que**, de nada sirve que adopte conductas favorables a la reducción del cambio climático si los demás no hacen lo mismo; e igualmente **cuatro opinan que**, las autoridades y gobiernos son los responsables de garantizar la reducción del cambio climático.

Cuadro N° 2. Eficacia de la acción personal, grupal o estatal, respecto al cambio climático



En el gráfico N° 7 se observa la relación entre percepción pesimista, de catástrofe, sobre las consecuencias del cambio climático y la falta de confianza sobre el curso de acción a emprender. Cuanto más cree la gente que habrá una catástrofe ecológica, en promedio, menos confía en la eficacia de conductas personales favorables a la reducción del cambio climático si los demás no hacen lo mismo.

Gráfico N° 7. Catastrofismo y aporte personal a la reducción del cambio climático



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA - 12/17

- En una escala del 1 al 7, cuán de acuerdo está con esta afirmación: **Nada sirve que adopte conductas favorables a la reducción del cambio climático si los demás no hacen lo mismo**

(1) Muy en desacuerdo (7) Muy de acuerdo

2. EL INTERÉS CIUDADANO HACIA LOS PROBLEMAS AMBIENTALES

El interés por el medioambiente⁴ es un concepto difícil de definir; particularmente, porque el medioambiente no puede percibirse como una totalidad, sino más bien se experimenta a través de manifestaciones muy concretas: objetos (bosque, río) o situaciones (aire contaminado, residuos tóxicos).

El interés por el medioambiente se clasifica de acuerdo a: **i)** el objeto, medioambiente físico o producido; y, **ii)** la manifestación, que comprende aspectos tales como sentimientos, valores, actitudes y rutinas con las que una persona se compromete.

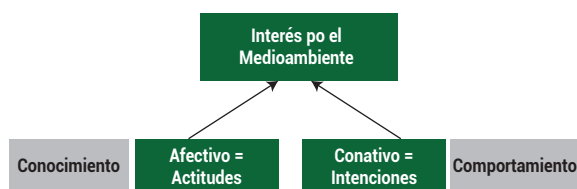
La encuesta sobre conciencia ambiental y cambio climático en el eje metropolitano de Bolivia,

⁴ Hay una amplia contribución y discusión sobre el tema conocido como *environmental concern* en inglés. Proponemos el término interés por el

medioambiente porque permite una referencia más cercana a la mirada atenta que implica el concepto de cuidado.

focaliza su interés en el ciudadano. Es relevante, por lo tanto, indagar en la dimensión personal del interés por el medioambiente. El análisis de la información se basa en la dimensión de la manifestación personal del interés por el medioambiente. Factores psicológicos, a la vez que culturales, componen el interés por el medioambiente, que se define como la combinación entre actitudes que tienen sustento en la conciencia ambiental de las personas e intenciones que predisponen a la acción personal y/o al apoyo a políticas públicas⁵.

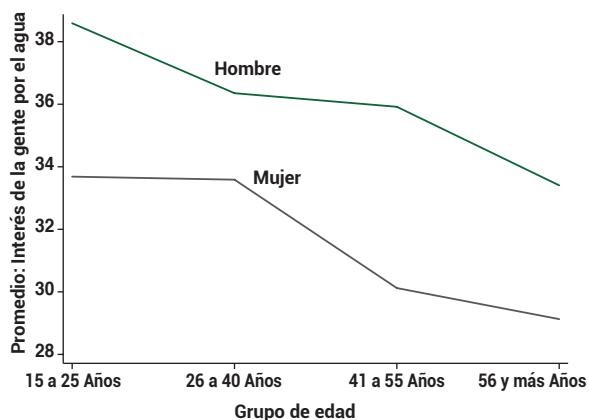
Cuadro N° 3. Interés por el medioambiente, factores psicológicos y culturales



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA - 12/17

El interés medioambiental por el agua, como se ve en el gráfico N° 8, está negativamente relacionado con el sexo y la edad de las personas. En promedio, a medida que las personas envejecen, menor es su interés; no obstante, cabe señalar que los hombres tienen mayor interés medioambiental por el agua que las mujeres en cualquier rango de edad.

Gráfico N° 8. Interés por el agua, según sexo

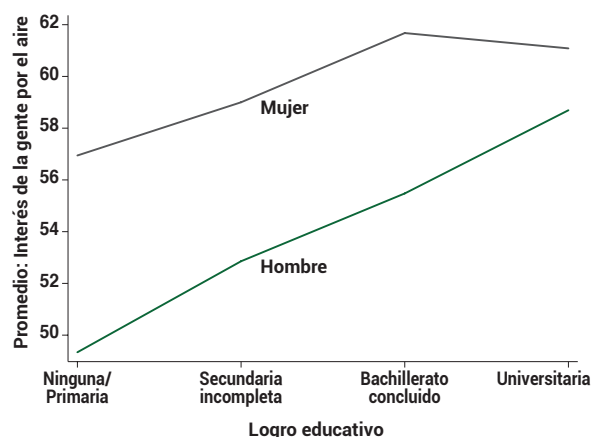


Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

⁵ Para analizar el interés por el medioambiente se ha tomado la definición de Schaffrin, 2011.

En cuanto al interés medioambiental por el aire, expresado en el siguiente gráfico, está positivamente relacionado con el sexo y el logro educativo de las personas. En promedio, a medida que las personas tienen más educación, mayor es su interés; teniendo las mujeres mayor interés medioambiental por el aire que los hombres para cualquier nivel de educación.

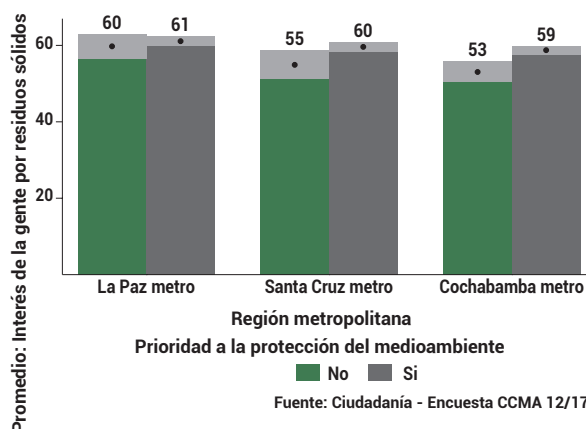
Gráfico N° 9. Interés por el aire, según sexo



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

Respecto al interés medioambiental por los residuos sólidos, se evidencia una doble relación positiva: con la gente que prioriza el medioambiente sobre el desarrollo económico y con la región metropolitana. En la región Kanata (Cochabamba) y, en menor medida en Santa Cruz, en promedio, hay mayor interés medioambiental por los residuos sólidos entre quienes priorizan el medioambiente. El caso de la región metropolitana de La Paz revela que el interés por los residuos sólidos es ligeramente más alto que en las otras, sin que tenga influencia alguna la priorización que haga la gente entre economía y medioambiente.

Gráfico N° 10. Interés por residuos sólidos, según región metropolitana



¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?

- 1 Se debería dar prioridad al desarrollo de la economía, aunque signifique dañar el medio ambiente
- 2 Se debería dar prioridad a la protección del medio ambiente, aunque signifique que el desarrollo de la economía sea más lento

3. LA CIUDADANÍA AMBIENTAL EN LAS ÁREAS METROPOLITANAS DE BOLIVIA

La construcción de entornos sociales sostenibles implica la presencia de una ciudadanía ambiental activa. Las agrupaciones sociales, iniciativas ciudadanas, organizaciones territoriales de la sociedad civil que ejerzan ciudadanía ambiental forman parte de la esfera pública y, desde el ejercicio de la responsabilidad, contribuirán a la calidad de la democracia, relacionada a valores en la vida pública que hagan el mundo más vivible y la sociedad más justa.

El ejercicio de la ciudadanía ambiental supone que las personas han transitado por un estadio donde el sentido de responsabilidad ante los problemas medioambientales está acompañado por la motivación para la acción. Esta conciencia ambiental predispone el ánimo de la gente para comprometerse y actuar en un sentido de cuidado del medioambiente.

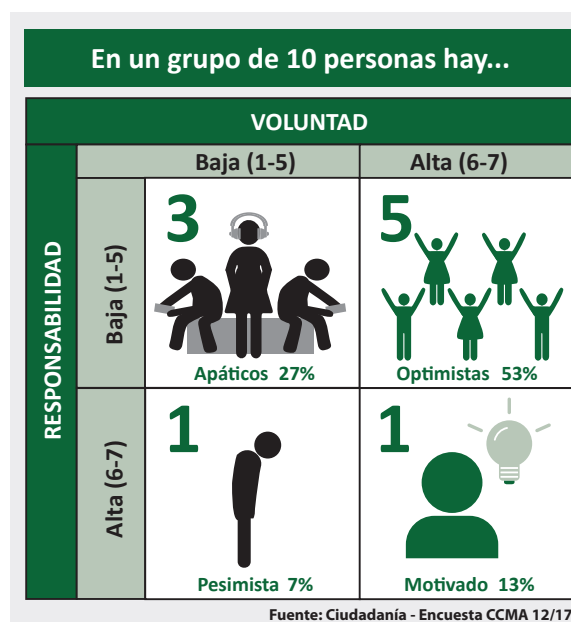
Se entiende la conciencia ambiental en función de actitudes, creencias y valores específicos que establecen una pauta orientadora –también específica – de la persona con el medioambiente, o una parte del mismo.

La variación de la conciencia ambiental refleja una disposición ciudadana de adhesión moral a la causa medioambiental: los ciudadanos dicen más de lo que hacen.

Valoración personal de la responsabilidad y la voluntad de los ciudadanos con el cuidado del medioambiente

La clasificación de los ciudadanos para determinar el perfil de su conciencia ambiental considera dos elementos: la percepción del grado de su involucramiento en la contaminación del medioambiente (CAMA9) y la convicción de su contribución a la solución de los problemas del medioambiente (CAMA6)⁶.

Cuadro N° 4. Voluntad y responsabilidad medioambiental



⁶ CAMA9: ¿Cuánto cree usted que contamina en sus actividades diarias?; valoración de cuánto contamina como responsabilidad (1-5 bajo; 6-7 alto). CAMA6: Los ciudadanos pueden contribuir a solucionar los

problemas del medioambiente; valoración de la medida de la contribución como voluntad (1-5 bajo; 6-7 alto).

- Los ciudadanos pueden contribuir a solucionar los problemas del medioambiente CAMA6

- ¿Cuánto cree usted que contamina en sus actividades diarias? CAMA9

Perfil de la conciencia ambiental

- **Motivados:** pertenecen las personas que se clasifican en el más **alto rango de responsabilidad** con el cuidado del medioambiente y, a la vez, tienen los **niveles más altos de voluntad** para contribuir a solucionar problemas ambientales.

- **Optimistas:** pertenecen las personas que se clasifican en el más **alto rango de voluntad** para contribuir a solucionar problemas del medioambiente y, a la vez, tienen un **nivel bajo de responsabilidad** por el medioambiente.

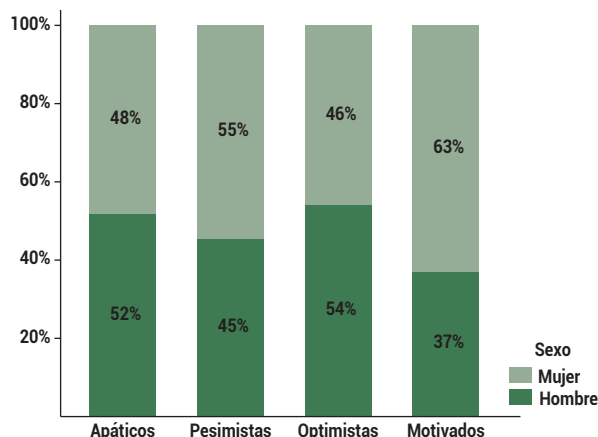
- **Pesimistas:** pertenecen las personas que se clasifican en un **alto rango de responsabilidad** por el medioambiente y, a la vez, tienen un **nivel bajo de voluntad** para contribuir a solucionar problemas del medioambiente.

- **Apáticos:** pertenecen las personas que se clasifican en los **niveles más bajos de responsabilidad y voluntad** con el cuidado del medioambiente.

A continuación, se presentan resultados que muestran algunas características de las personas que pertenecen a estos cuatro grupos.

En el gráfico N° 11 se evidencia que, comparativamente, más mujeres que hombres, tienen el perfil más alto de conciencia ambiental: de cada tres personas, dos mujeres pertenecen al grupo motivados.

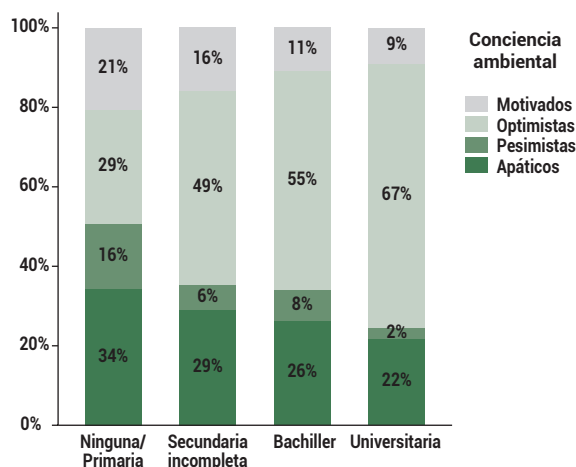
Gráfico N° 11. Conciencia ambiental, por sexo



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

Es destacable la relación entre conciencia ambiental y logro educativo. Entre las personas que tienen el menor logro educativo, dos de cada diez son ciudadanos motivados; en tanto que, tres de cada diez, son apáticos. Las personas que tienen menor educación ocupan los extremos, proporcionalmente más, que los mejor educados. A mayor educación, mayor optimismo, pero también, menor motivación; a mayor educación, también, menor apatía.

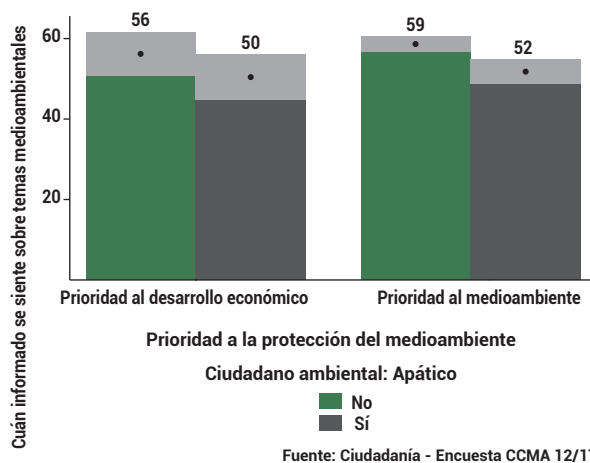
Gráfico N° 12. Conciencia ambiental y logro educativo



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

Los ciudadanos clasificados como apáticos, según el nivel de conciencia medioambiental personal, muestran una relación negativa, con el grado de información sobre temas ambientales y con la opinión ciudadana que clasifica al medioambiente como prioritario frente al desarrollo económico. En promedio, los apáticos se consideran menos informados y dan menor prioridad al medioambiente respecto al desarrollo económico. Entre los ciudadanos que opinan que el desarrollo económico es prioritario, el grado de información no tiene influencia alguna sobre su perfil de conciencia ciudadana medioambiental; al contrario, el nivel de conciencia ambiental entre quienes priorizan el medioambiente está influido por el grado de información que consideran tener sobre asuntos ambientales. A mayor información menos probabilidad de calificar como apático.

Gráfico N° 13. Ciudadano ambiental apático, por nivel de información



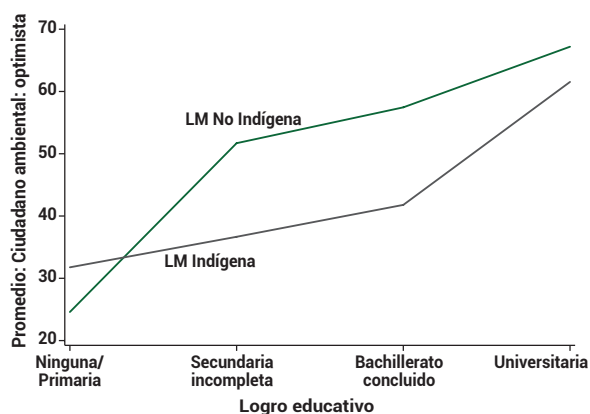
¿Con cuál de las siguientes frases está usted más de acuerdo?

- 1 Se debería dar prioridad al desarrollo de la economía, aunque signifique dañar el medioambiente
- 2 Se debería dar prioridad a la protección del medioambiente, aunque signifique que el desarrollo de la economía sea más lento

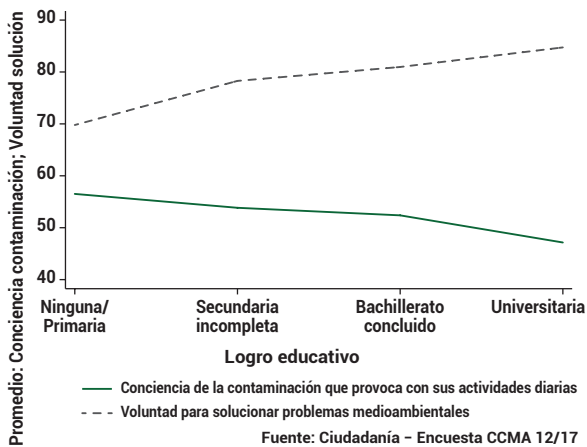
Los ciudadanos clasificados como optimistas, según el nivel de conciencia medioambiental personal, tienen una relación directa con el logro

educativo y la lengua materna indígena. En promedio, para cualquier logro educativo, excepto el más bajo, los ciudadanos de lengua materna no indígena son más optimistas que aquellos de lengua materna indígena. Puesto que la diferencia del promedio entre indígenas y no indígenas se acorta a medida que se alcanza la educación universitaria, es posible asumir que la educación tiene mayor influencia sobre la conciencia medioambiental de las personas que su origen étnico-cultural.

Gráfico N° 14. Ciudadano ambiental optimista, lengua materna y logro educativo



El reconocimiento de la responsabilidad personal en la contaminación del medioambiente y la voluntad para solucionar los problemas ambientales están influidos de manera contradictoria por el grado de educación alcanzado por cada ciudadano. Así, mientras la conciencia de la responsabilidad personal sobre la contaminación que cada quien provoca con sus actividades diarias decrece a medida que las personas alcanzan mayor educación, la voluntad para solucionar problemas medioambientales que expresan las personas se incrementa a medida que tienen mayor educación.

Gráfico N° 15. Responsabilidad y voluntad medioambiental, por logro educativo

- ¿Cuánto cree usted que contamina en sus actividades diarias?

(1) Nada (7) Mucho

- En una escala del 1 al 7, cuán de acuerdo está con esta afirmación: Los ciudadanos pueden contribuir a solucionar los problemas del medio ambiente

(1) Muy en desacuerdo (7) Muy de acuerdo

Valoración personal de la preocupación y el compromiso de los ciudadanos con el cuidado del medioambiente

La clasificación de los ciudadanos para determinar el potencial que tienen para el ejercicio de la ciudadanía ambiental considera dos elementos: la valoración del medioambiente (CAMA2) y el compromiso sentido con el medioambiente (CAMA8)⁷.

Cuadro N° 5. Compromiso y preocupación medioambiental

- ¿Qué tan comprometido se siente usted con el cuidado del medioambiente? CAMA8

- ¿Cómo valora la calidad del medioambiente en este lugar? CAMA2

La ciudadanía ambiental se caracteriza por acentuar las responsabilidades y deberes frente al entorno natural sin recibir recompensa inmediata. La reivindicación de derechos no es el rasgo dominante de la ciudadanía ambiental. Según esta propuesta, los ciudadanos de las áreas metropolitanas de Bolivia se clasifican, respecto a su disposición para actuar sobre asuntos medioambientales de la manera cómo muestra el cuadro anterior. El resultado pone en evidencia un campo de acción muy concreto para impulsar iniciativas de ciudadanía ambiental.

Clasificación del potencial de las personas para el ejercicio de la ciudadanía ambiental:

• **Comprometidos:** pertenecen las personas que se clasifican en el **más alto rango de compromiso**

⁷ CAMA2: Cómo valora la calidad del medioambiente en este lugar; valoración de la calidad como preocupación (1-2 alto; 5-7 bajo). CAMA8: Que tan

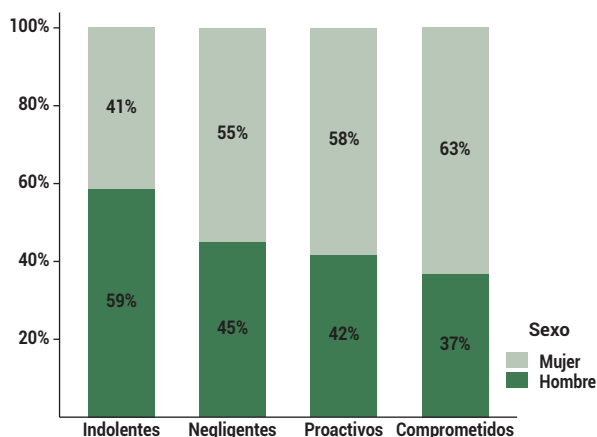
comprometido se siente usted con el cuidado del medioambiente; valoración del compromiso (1-5 bajo; 6-7 alto).

con el cuidado del medioambiente y, a la vez, tienen los **niveles más altos de preocupación** por el medioambiente.

- **Proactivos:** pertenecen las personas que se clasifican en el **más alto rango de compromiso** con el cuidado del medioambiente y, a la vez, tienen **niveles bajos de preocupación** por el medioambiente.
- **Negligentes:** pertenecen las personas que se clasifican en un **alto rango de preocupación** por el medioambiente y, a la vez, tienen **bajo nivel de compromiso** con el cuidado del medioambiente.
- **Indolentes:** pertenecen las personas que se clasifican en los **niveles más bajos de preocupación y compromiso** con el cuidado del medioambiente.

Las mujeres son más comprometidas con el cuidado del medioambiente, en comparación a los hombres; una edad creciente, tiene también influencia respecto a tal compromiso. La clasificación del compromiso medioambiental de los ciudadanos en los extremos (indolentes - comprometidos), clasificados por sexo, asume una relación invertida: en la categoría indolentes, de cada 10 personas, 4 son mujeres y 6 hombres; a la inversa, en la categoría comprometidos, de cada 10 personas, 4 son hombres y 6 mujeres.

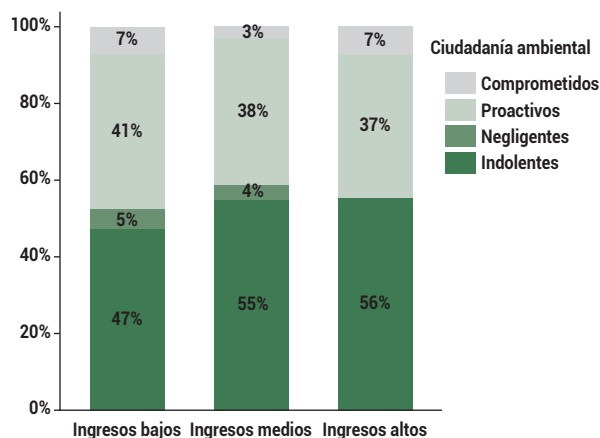
Gráfico N° 16. Cuidado del medioambiente, por sexo



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

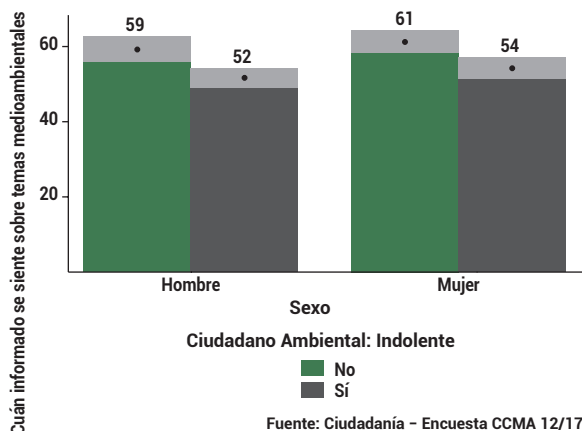
Es muy interesante observar que el nivel de ingreso parece no constituir un factor que diferencia el grado de compromiso de los ciudadanos con el medioambiente; en efecto, en los extremos (indolentes - comprometidos), la proporción de personas clasificadas en estas categorías es muy similar entre las personas de ingresos altos y aquellas de ingresos bajos, con una pequeña variación: de cada 10 personas que tienen ingresos altos, 6 son indolentes; mientras que, entre las personas de ingresos bajos, lo son 5 solamente. Entre las personas que tienen ingresos medios, la disposición al compromiso medioambiental es, comparativamente, más baja.

Gráfico N° 17. Compromiso con el medioambiente, por nivel de ingresos (%)

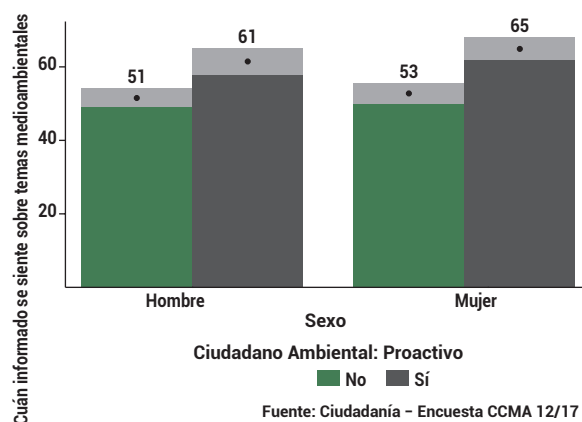


Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

Los ciudadanos clasificados como indolentes por su nivel de compromiso medioambiental personal, presentan una relación negativa, con el grado de información sobre temas ambientales, independientemente del sexo de las personas. En el gráfico N° 18 se observa que, en promedio, hay ligeramente, mayor tendencia en las mujeres a ser indolentes que, en los hombres; constatándose también que, tanto para los hombres como para las mujeres, hay menos indolentes a medida que los ciudadanos creen que están mejor informados sobre temas ambientales. El grado de información entre los ciudadanos, sean mujeres u hombres, influye sobre su perfil de compromiso ciudadano medioambiental.

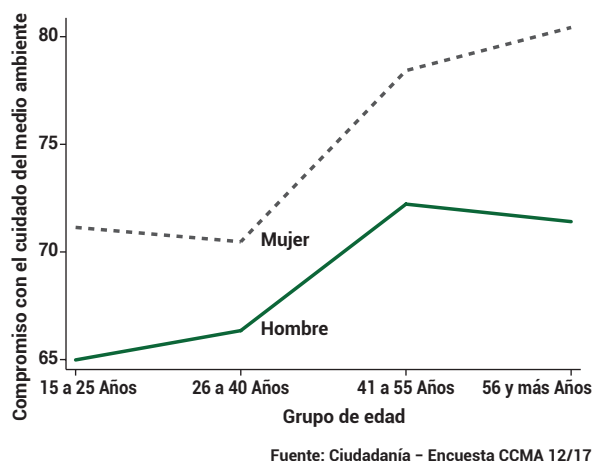
Gráfico N° 18. Ciudadanos indolentes, por nivel de información y sexo

Al contrario, los ciudadanos clasificados como proactivos, según el nivel de compromiso medioambiental personal, tienen una relación positiva, con el grado de información sobre temas ambientales, independientemente del sexo de las personas. En el gráfico N° 19 se muestra que, en promedio, hay mayor tendencia en las mujeres a ser proactivas que en los hombres; verificándose también que, tanto para los hombres como para las mujeres, hay más proactivos a medida que los ciudadanos creen que están mejor informados sobre temas ambientales. El grado de información entre los ciudadanos, sean mujeres u hombres, influye positivamente sobre el carácter que adquiere su perfil ciudadano de compromiso ambiental.

Gráfico N° 19. Ciudadano proactivo, por nivel de información y sexo

4. LA CIUDADANÍA AMBIENTAL Y LOS ASPECTOS QUE INFLUYEN EN SU CAMBIO

La declaración de las personas acerca de su compromiso con el cuidado del medioambiente tiene, con toda claridad, una influencia positiva de acuerdo al sexo de quien se trate: las mujeres se reconocen más comprometidas con el cuidado del medioambiente que los hombres. De manera consistente, a medida que las personas son mayores, reportan mayor compromiso con el cuidado del medioambiente; sin embargo, comparativamente, las mujeres siguen sintiéndose más comprometidas que los hombres a medida que tienen más edad.

Gráfico N° 20. Compromiso con el cuidado del medioambiente, por grupo de edad

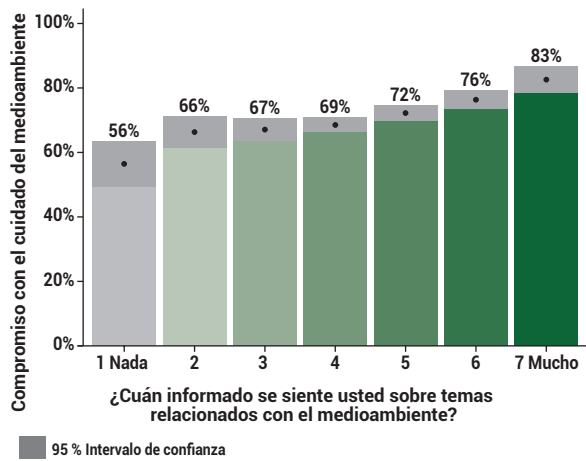
- ¿Qué tan comprometido se siente usted con el cuidado del medioambiente?
(1) Nada (7) Mucho

El perfil de quienes se sienten más comprometidos con el cuidado del medioambiente es el siguiente: son más mujeres que hombres; de 40 años para arriba de manera creciente, sin que importe el logro educativo que alcanzaron, aunque algo más de universitarios; no importa mucho en qué ciudad vivan, pero algo más en Santa Cruz y La Paz; tienen los ingresos persona-

les más altos; están buscando trabajo o son jubilados; los desempleados tienen muy baja disposición al compromiso.

El gráfico N° 21 muestra que el nivel de convencimiento personal de estar bien informado sobre temas ambientales tiene gran influencia sobre el compromiso con el cuidado del medioambiente.

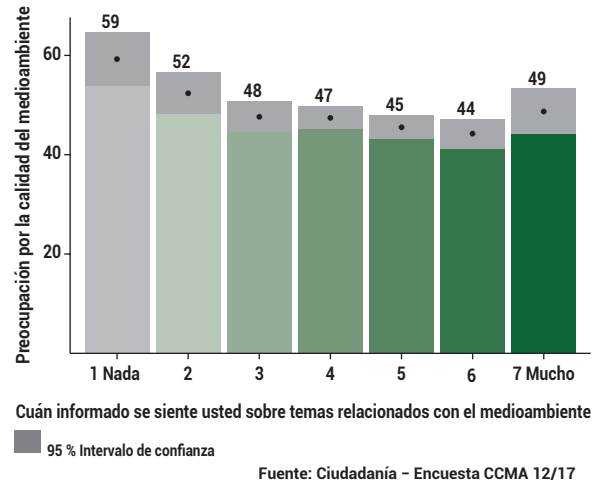
Gráfico N° 21. Compromiso con el cuidado del medioambiente, por nivel de información



- ¿Qué tan comprometido se siente usted con el cuidado del medioambiente?
(1) Nada (7) Mucho

El perfil de quienes se preocupan por el medioambiente, sean estos comprometidos o negligentes, es el siguiente: son más mujeres que hombres; tienen entre 26 a 40 años, sin que tenga mayor importancia el logro educativo que alcanzaron; viven en Cochabamba y La Paz; aunque hay algo más de gente preocupada por el medioambiente entre quienes tienen ingresos más altos, la influencia del ingreso personal no influye demasiado.

Gráfico N° 22. Preocupación por la calidad del medioambiente, por nivel de información

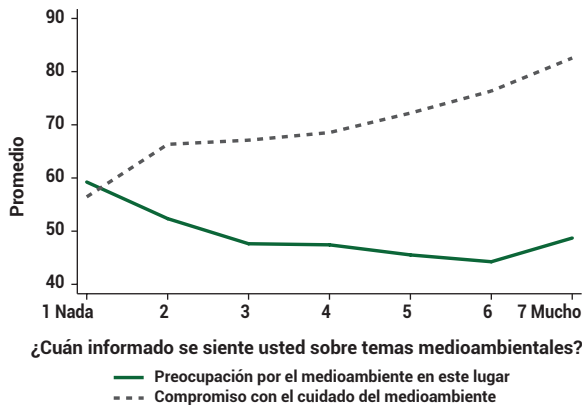


- En una escala del 1 al 7, Dígame ¿Cómo valora la calidad del medioambiente en este lugar?
(1) Muy mala (7) Muy buena

En el gráfico N° 23, se observa que, mientras la preocupación por el medioambiente disminuye paulatinamente, de manera poco pronunciada, a medida que la persona se siente mejor informada sobre temas ambientales; el compromiso con el cuidado del medioambiente experimenta un aumento creciente, bastante considerable, a medida que la persona cree que está mejor informada sobre el medioambiente.

Aunque estas tendencias son opuestas entre sí, la disminución de la preocupación medioambiental de las personas, no llega a superar el aumento del compromiso ciudadano; resultando un saldo positivo para el ejercicio de ciudadanía ambiental. Esta relación entre información, preocupación y compromiso ambiental, permite concluir que aquel ciudadano que cree tener las condiciones para ejercer más activamente su ciudadanía ambiental es, tendencialmente, quien se considera mejor informado sobre temas medioambientales.

Gráfico N° 23. Cuán informado se siente usted sobre temas medioambientales



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

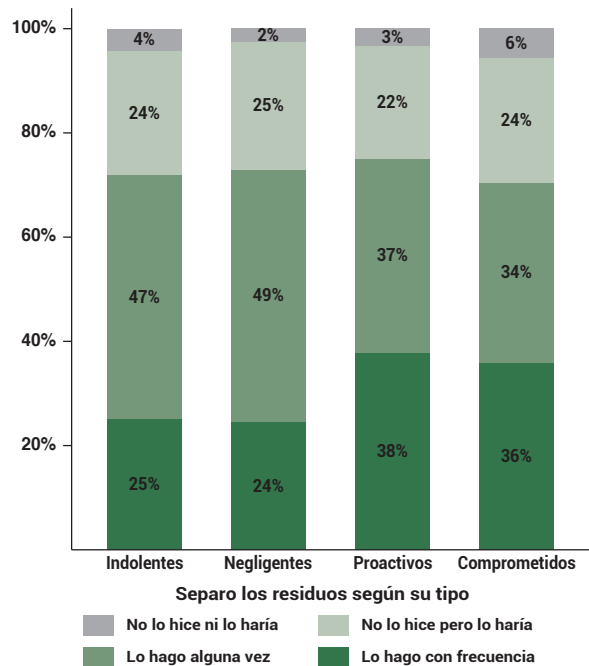
- En una escala del 1 al 7, Dígame ¿Cómo valora la calidad del medio ambiente en este lugar?
 (1) Muy mala (7) Muy buena
 - ¿Qué tan comprometido se siente usted con el cuidado del medioambiente?
 (1) Nada (7) Mucho

Respecto a las siguientes acciones, por favor, indíqueme si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo o no lo haría nunca.
 - Plantar y cuidar árboles.

• 1 Lo hace con bastante frecuencia • 2 Lo ha hecho alguna vez
 • 3 No lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo • 4 No lo ha hecho ni lo haría

En el gráfico N° 25 se observa la relación entre la disposición para separar residuos según su tipo y la ciudadanía ambiental: comprometidos y proactivos son quienes declaran hacerlo más frecuentemente (4 de 10). Comparativamente, se ocupan más de separar residuos según su tipo que los indolentes y negligentes.

Gráfico N° 25. Ciudadanía ambiental y actitud: separar residuos según tipo



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA - 12/17

Respecto a las siguientes acciones, por favor, indíqueme si lo hace con bastante frecuencia, lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo o no lo haría nunca.
 - Separar los residuos o basura generados en su hogar, según su tipo.

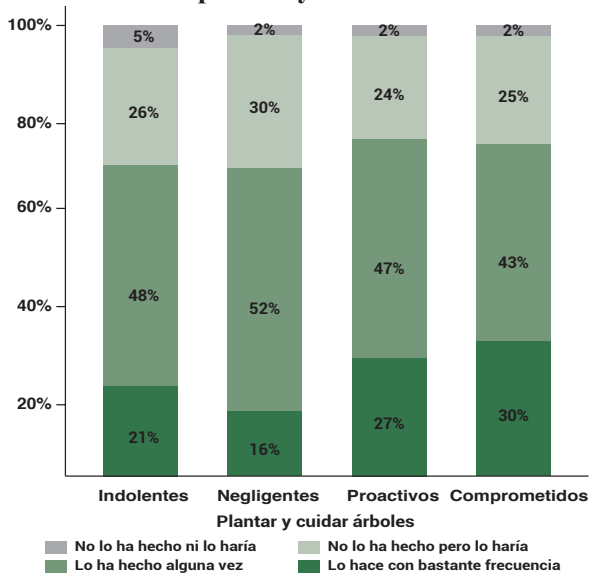
• 1 Lo hace con bastante frecuencia • 2 Lo ha hecho alguna vez
 • 3 No lo ha hecho, pero estaría dispuesto a hacerlo • 4 No lo ha hecho ni lo haría

En el gráfico N° 26 se observa la relación entre la práctica de comprar cosas innecesariamente y la ciudadanía ambiental: de cada 10 comprometidos y proactivos, 4 declaran no hacerlo nunca. El otro extremo del consumo innecesario se muestra menos diferenciado: indolentes, proactivos y comprometidos reconocen, con poca variación, que compran, con cierta frecuencia, cosas que luego no usan.

5. ACTITUDES Y PRÁCTICAS DE LA CIUDADANÍA AMBIENTAL

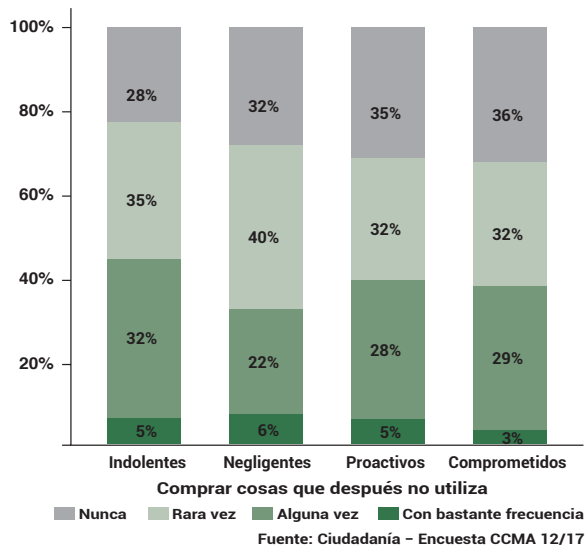
El gráfico N° 24 expone la relación entre la disposición para cuidar plantas y la ciudadanía ambiental: comprometidos y proactivos son quienes declaran hacerlo frecuentemente (3 de 10). Comparativamente, se ocupan más de cuidar de árboles y plantas que los indolentes y negligentes.

Gráfico N° 24. Ciudadanía ambiental y actitud: plantar y cuidar árboles



Fuente: Ciudadanía - Encuesta CCMA 12/17

Gráfico N° 26. Ciudadanía ambiental y práctica: comprar para no utilizar



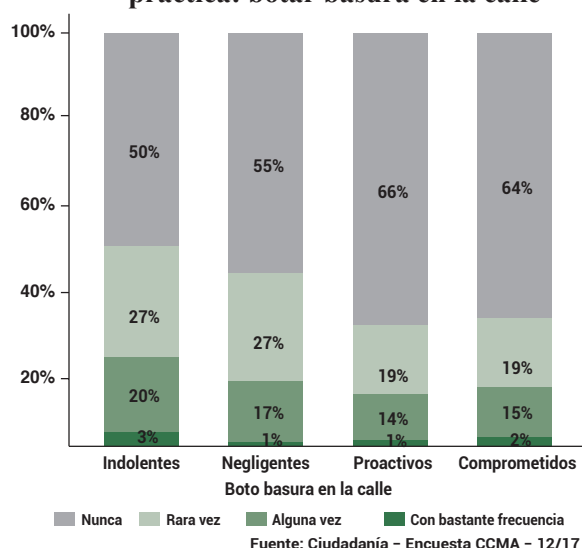
De las siguientes prácticas, por favor, dígame la frecuencia con que realiza cada una de ellas.

- Comprar cosas que después no utiliza

- 1 Con bastante frecuencia • 2 Alguna vez • 3 Rara vez
- 4 Nunca

El gráfico N° 27 muestra la relación entre la práctica de botar basura en la calle y la ciudadanía ambiental: comprometidos y proactivos son quienes declaran no hacerlo nunca (7 de 10). Comparativamente, evitan botar basura en la calle en mayor proporción que los indolentes y negligentes.

Gráfico N° 27. Ciudadanía ambiental y práctica: botar basura en la calle



De las siguientes prácticas, por favor, dígame la frecuencia con que realiza cada una de ellas.

- Botar basura en la calle.

- 1 Con bastante frecuencia • 2 Alguna vez • 3 Rara vez
- 4 Nunca

SINTESIS DE LOS RESULTADOS

Entre los habitantes de las áreas metropolitanas de Bolivia hay una marcada coincidencia de opinión sobre las causas y efectos del cambio climático. De cada 10 personas, casi todas están persuadidas de que el cambio climático supondrá una amenaza muy seria para su forma de vida y la de su familia en los próximos veinte años; seis de ellas consideran que la actividad humana acelera el cambio climático; y, siete están convencidas de que, sólo cambiando nuestra forma de vida, será posible disminuir sus efectos.

La opinión de las personas de las regiones metropolitanas, acerca de la relación hombre – naturaleza, es muy sensible respecto a la fragilidad del equilibrio del medioambiente y, contraria al antropocentrismo y al excepcionalismo. Es destacable que, 9 de cada 10 personas, creen que las plantas y los animales tienen tanto derecho a existir como los seres humanos; creencia que se acentúa, a medida que las personas consideran que están bien informadas sobre temas medioambientales y acceden a internet diariamente.

Los resultados del análisis estadístico sugieren que hay una relación positiva entre las visiones y valores antropocéntricos del vínculo hombre – naturaleza y la percepción de la dificultad de contribuir a la reducción del cambio climático: a mayor adhesión a una visión antropocéntrica, corresponde menor posibilidad de contribución a reducir el cambio climático. A su vez, hay una relación positiva entre las visiones y valores ecocéntricos de la conexión hombre – naturaleza, la pertenencia étnico cultural y el logro educativo: a mayor logro educativo y pertenencia étnico cultural a un pueblo indígena, mayor alineación con la visión ecocéntrica.

Solamente una minoría de las personas en las metrópolis bolivianas confirman una actitud positiva respecto a la reducción del cambio climático. De cada 10 personas: dos creen que pueden hacer algo para ayudar en la reducción del cambio climático; dos consideran que sirve adoptar conductas personales favorables para reducir el cambio climático; y una está convencida que las autoridades y gobiernos no son los responsables de garantizar la reducción del cambio climático.

En las regiones metropolitanas de Bolivia, las manifestaciones del interés ciudadano medioambiental se relacionan con aspectos concretos. El interés por el agua con el sexo y la edad de las

personas: a mayor edad, menor interés por el agua, aunque siempre superior en hombres que en mujeres. El interés por el aire con el sexo y la educación de las personas: a mayor logro educativo, mayor interés por el aire, aunque siempre superior en mujeres que en hombres. El interés por los residuos sólidos con la región metropolitana y la preferencia explícita de la gente por el medioambiente frente al desarrollo económico: hay mayor interés por los residuos sólidos entre quienes priorizan el medioambiente sobre el desarrollo económico; aunque, ese interés sea siempre superior en la región metropolitana de La Paz.

La voluntad y la responsabilidad de los ciudadanos con el medioambiente determinan su grado de conciencia ambiental. Según la clasificación establecida, en el 13% de los encuestados predomina la motivación como actitud concreta derivada del nivel de conciencia ambiental; en tanto que, el optimismo como rasgo dominante alcanza al 53%. Aunque comparativamente, hay mayor porcentaje de mujeres motivadas que de hombres (63% – 37%); el mayor logro educativo no se refleja en mayor porcentaje de personas motivadas: 21% de quienes apenas alcanzan la educación primaria, contra 9% de los que lograron nivel universitario de educación.

El logro educativo tiene influencia negativa sobre la percepción de los ciudadanos de su contribución personal a la contaminación mediante sus actividades diarias; a la vez que, tiene influencia positiva sobre la percepción acerca de la contribución que realizan los ciudadanos para solucionar los problemas del medioambiente. La educación tiene influencia contradictoria sobre el grado de conciencia ambiental: a mayor logro educativo personal menor responsabilidad medioambiental, pero, mayor voluntad para solucionar los problemas ambientales.

La preocupación y el compromiso del ciudadano con el medioambiente configura su posición para el ejercicio de su ciudadanía ambiental. Según la clasificación establecida, el 5% de los encuestados están comprometidos con el medioambiente, mientras que el 38% son proactivos. Comparativamente, hay mayor porcentaje de mujeres comprometidas que de hombres (63% – 37%) y de mujeres proactivas que de hombres (58% – 42%). Con relación a los ciudadanos proactivos se comprueba una influencia positiva del nivel de información sobre temas ambientales y del

sexo de las personas: mientras mayor es la percepción del nivel de información personal sobre temas ambientales, mayor es el promedio de ciudadanas proactivas que de hombres.

El compromiso del ciudadano con el medioambiente está influido por la edad y el sexo de las personas: a mayor edad, tendencialmente, mayor compromiso medioambiental, con un promedio siempre superior de mujeres que de hombres. El ingreso personal no influye sobre el compromiso medioambiental de las personas.

Un hallazgo importante respecto a la ciudadanía ambiental, establece que quienes se sienten mejor informados sobre temas medioambientales perciben que tienen mejores condiciones para ejercerla. La percepción sobre el nivel de información sobre temas medioambientales tiene influencia negativa sobre la preocupación por el medioambiente; y simultáneamente, influencia positiva sobre el compromiso personal para cuidar del medioambiente. Los resultados sugieren que, el nivel de información sobre temas medioambientales influye sobre la ciudadanía ambiental, de manera contradictoria: a mayor información, menor preocupación ambiental y mayor compromiso personal para el cuidado del medioambiente.

Las actitudes y prácticas de las personas relacionadas a diferentes aspectos del cuidado del medioambiente son congruentes con la clasificación de los ciudadanos respecto a su nivel de conciencia ambiental y su compromiso ambiental.

Nuestra propuesta de clasificación de la ciudadanía ambiental muestra coherencia, y sugiere la presencia de una condición previa para la ciudadanía ambiental comprometida: la motivación que resulta de una clara conciencia medioambiental.

Si es evidente que, entre la gente que reside en las aglomeraciones urbanas más importantes de Bolivia, algo más de la mitad creemos que los seres humanos contribuimos a acelerar el cambio climático; simultáneamente, todos estimamos que habrá de afectarnos a todos nosotros y a nuestras familias, y sólo siete consideramos que es imprescindible cambiar nuestra forma de vida, si queremos reducir sus efectos; parecerá sorprendente para todos que, solamente el 5% de nosotros, habitantes urbanos metropolitanos, estemos dispuestos a ejercer una ciudadanía ambiental comprometida.



Misión Institucional

CIUDADANÍA, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública aporta de forma relevante al conocimiento y al debate público sobre las temáticas de ciudadanía, democracia, desarrollo y apoya la generación y ejecución de acciones ciudadanas que contribuyan a construir una Bolivia más equitativa y justa.

Visión Institucional

CIUDADANÍA consolida su perfil institucional en base a su trabajo en la producción de conocimiento socialmente relevante y la promoción de la acción de los ciudadanos en el espacio público a favor de la igualdad, la vigencia de los derechos, la agencia para el ejercicio pleno de la ciudadanía y los valores democráticos en Bolivia.

CIUDADANÍA, a través de su equipo idóneo, competente y comprometido tiene reconocimiento social e institucional en el contexto departamental y nacional; está posicionada como líder en la promoción de igualdad de derechos ciudadanos, valores democráticos, desarrollo económico local; trabaja en beneficio de la población con mujeres, jóvenes y organizaciones de productores del área rural y urbana del departamento de Cochabamba y contribuye a mejorar sus condiciones de vida.

**Todos los datos de CIUDADANÍA son de uso público y se encuentran disponibles en el sitio
Web: www.ciudadaniabolivia.org**

Encuesta: Conciencia ambiental y cambio climático en el eje metropolitano de Bolivia

La encuesta sobre Conciencia Ambiental – EcoBarómetro de CIUDADANÍA tiene el objetivo de generar información sobre la percepción, el conocimiento, la actitud y la práctica de los habitantes de las principales ciudades de Bolivia sobre el medioambiente y algunas de sus temáticas principales. La encuesta, incluyendo cuestionario y muestra, fue diseñada por CIUDADANÍA en el marco del proyecto “Ciudadanía Ambiental y cambio climático. Iniciativas para la gobernanza ambiental en la región Kanata” que se ejecuta en sociedad con Pan para el Mundo. El Área de Investigación Social de CIUDADANÍA estuvo a cargo de levantar la información con un equipo de encuestadores y profesionales de campo usando formularios electrónicos Android, empleando el sistema ADGYS, lo que permite aplicar un conjunto de mecanismos de supervisión del trabajo de campo y mejorar la calidad de la información.

La encuesta fue realizada a 1.297 personas entrevistadas entre el 5 y el 19 de diciembre de 2017 en sus hogares, sobre una muestra representativa de la población de cada una de las 3 principales áreas metropolitanas del país (La Paz – El Alto, Santa Cruz y Cochabamba), incluyendo además un estrato que permite comparar el municipio de Cochabamba con el resto de los municipios del área metropolitana de Kanata – Cochabamba. La muestra tiene un margen de error agregado de $\pm 2,72\%$, en un nivel de confianza de 95%.



Con el apoyo de:

Brot
für die Welt

Ciudadanía, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública
Calle Batallón Colorados 2340, esquina Tocopilla, zona Sarco
Teléfono (591) 4 4406393
Correo electrónico: ciudadania@ciudadaniabolivia.org



Ciudadanía Bolivia



@CiudadaniaBo

www.ciudadaniabolivia.org