



Paso a paso hacia la corresponsabilidad del cuidado

Coord. Jacqueline Garrido Cortés V.



Publicaciones género e interculturalidad

PROYECTO

“Corresponsabilidad en el hogar y
coparticipación en el espacio público”



CIUDADANÍA, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública
c. Batallón Colorados N° 2340 esq. Tocopilla, Sarco – Cochabamba, Bolivia
Tel/Fax: (591-4) 4406393 – 4406615
E-mail: ciudadaniabolivia@ciudadaniabolivia.org
www.ciudadaniabolivia.org

Con el apoyo de:

We Effect

c. Ecuador N° 183 – Cochabamba, Bolivia

Tel: (591-4) 4525863

E-mail: bolivia@weeffect.org

www.weeffect.org/es/

Depósito Legal:

2 - 1 - 225 - 15

Editor:

CIUDADANÍA

Coordinación y edición:

Jacqueline Garrido Cortés V.

Diseño y diagramación interna:

Jacqueline Garrido Cortés V.

Oscar Miranda

Luis Fernando Castillo

Diseño de tapa e ilustraciones:

Oscar Miranda

Revisión de estilo:

Jacqueline Garrido Cortés V.

Cochabamba, noviembre de 2014

Este material fue totalmente financiado por ASDI, la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional, y We Effect. ASDI y We Effect no comparten necesariamente las opiniones aquí expresadas y la responsabilidad del contenido es exclusivamente de los/las autoras/es.

PRESENTACIÓN

Ponemos a tu disposición un texto que esperamos sea de utilidad para que te conviertas en una promotora o promotor de la corresponsabilidad y la solidaridad en el trabajo de cuidado o el trabajo que hacemos dentro del hogar. Un trabajo que, por lo general, está en manos de las mujeres de la familia.

Será muy bonito caminar juntas y juntos en esta aventura de fortalecer tus conocimientos y compartir nuestras propuestas para cambiar comportamientos que mantienen a la mujer en una situación de desventaja frente a los hombres; también para sensibilizar a la gente y elaborar proyectos de iniciativas sobre la corresponsabilidad (o responsabilidad compartida) y la solidaridad en el trabajo de cuidado.

Hagamos que el trabajo de cuidado sea responsabilidad de los hombres y las mujeres de nuestras familias, de nuestras organizaciones y, también, de las alcaldías, las gobernaciones y del gobierno central.

Esta guía fue elaborada en el marco del proyecto “Corresponsabilidad en el hogar y coparticipación en el espacio público” que dirige nuestra institución CIUDADANÍA, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública, con el apoyo de We Effect.

Su contenido está basado principalmente en el texto “Economía de cuidado” de Julia Evelín Martínez (2014) del Programa de Igualdad de Derechos de We Effect y tuvo contribuciones de Olivia Román, Martha Arévalo, Melina Pelaez y Hillary Voth. Fue validado con mujeres y hombres que participaron en el primer ciclo de la “Escuela de liderazgo por la corresponsabilidad en el trabajo del cuidado”.

Esta guía tiene cuatro partes dedicadas a:

- Conocer el tema para entender la importancia del trabajo del cuidado.
- Conocer algunos recursos interesantes para sensibilizar a las personas sobre la importancia del trabajo de cuidado para la sociedad.
- Conocer cómo podemos hacer que nuestras organizaciones sean solidarias y corresponsables con el trabajo del cuidado mediante la elaboración de un proyecto.
- Conocer cómo podemos influir en las autoridades para que sus instituciones sean solidarias y corresponsables con el trabajo del cuidado.

Te invitamos a utilizar este material respondiendo a los ejercicios, proponiendo tus ideas y compartiendo con tus compañeras y compañeros. “Varias cabezas piensan mejor que una”, así que coordina con ellas y ellos y comienza el desafío de “promover la corresponsabilidad y la solidaridad en el trabajo de cuidado”.

CÓMO UTILIZAR LA GUÍA

La primera recomendación es que simplemente debes realizar una lectura atenta y discutir en grupo los temas y las propuestas que te hacemos.

Se dice que “nada está escrito en piedra” y creemos que eso es cierto porque, como resultado de la lectura de esta guía, crearás tu propio conocimiento, pero sobre la base de algo muy importante: tus experiencias y lo que aprendiste a lo largo de tu vida y que son muy valiosas. Así que atrévete a mejorar lo que este texto propone.

Como te dijimos esta guía tiene tres partes y cada parte está formada por temas bien amarraditos. Te mostramos las partes de la Guía, las lecciones de cada una de ellas y las páginas donde las puedes encontrar.

LAS PARTES Y LAS LECCIONES DE LA GUÍA:

PARTE I

Seamos capaces de valorar el trabajo de cuidado que, por lo general, lo realizan las mujeres de las familias	7
Lección 1: Economía y trabajo de cuidado.....	9
Lección 2: Importancia de la corresponsabilidad en el trabajo del cuidado para la igualdad de género	19
Lección 3: Economía solidaria y economía del cuidado	29

PARTE II

Seamos capaces de sensibilizar a las personas para que sean corresponsables y solidarias con el trabajo de cuidado	37
Lección 4: Recursos e instrumentos para sensibilizar sobre la importancia del trabajo del cuidado	39

PARTE III

Seamos capaces de promover la corresponsabilidad y la solidaridad con el trabajo de cuidado dentro de nuestras organizaciones elaborando una iniciativa de cuidado	55
Lección 5: Preseleccionemos tres iniciativas de cuidado que podríamos llevar adelante en nuestra organización	57
Lección 6: Selección final de la idea de iniciativa de cuidado	67
Lección 7: Elaboración del Proyecto iniciativa de cuidado	79

PARTE IV

Seamos capaces de influir sobre las autoridades por la corresponsabilidad y la solidaridad con el trabajo de cuidado	97
Lección 8: La incidencia para la sostenibilidad de los resultados del proyecto de iniciativa de cuidado	99

ÚLTIMAS PALABRITAS	106
---------------------------------	-----

¡Empecemos a trabajar con la ayuda de esta guía!



PARTE I

Seamos capaces de valorar el trabajo de cuidado que, por lo general, lo realizan las mujeres de las familias

Lección 1

ECONOMÍA Y TRABAJO DEL CUIDADO

Objetivo

Al terminar esta lectura podrás identificar las desigualdades entre hombres y mujeres por su participación en la economía productiva y la economía del cuidado. y verás cuán importante es para la sociedad el trabajo que mayormente realizan las mujeres.

Temas

1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?
2. ¿QUÉ TIPOS DE CUIDADO EXISTEN?
3. ¿EXISTEN DESIGUALDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES POR EL TIPO DE TRABAJO QUE REALIZAN?
4. ¿CUÁN IMPORTANTE ES LA ECONOMÍA DEL CUIDADO PARA LA SOCIEDAD?

1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

La palabra economía viene de dos palabras griegas:

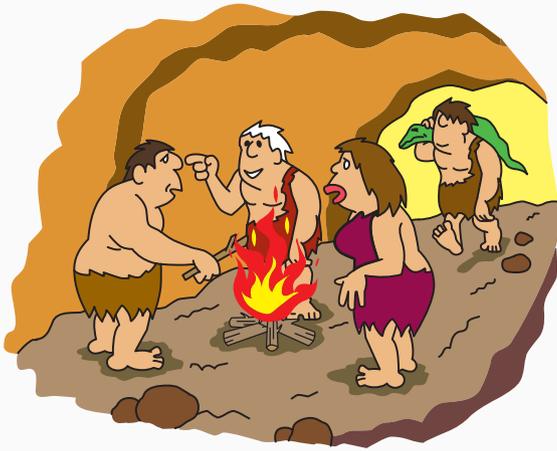
AIKOS = HOGAR

NOMÍA = CUIDAR O ADMINISTRAR BIEN

Economía es el cuidado o *la buena administración del hogar*.

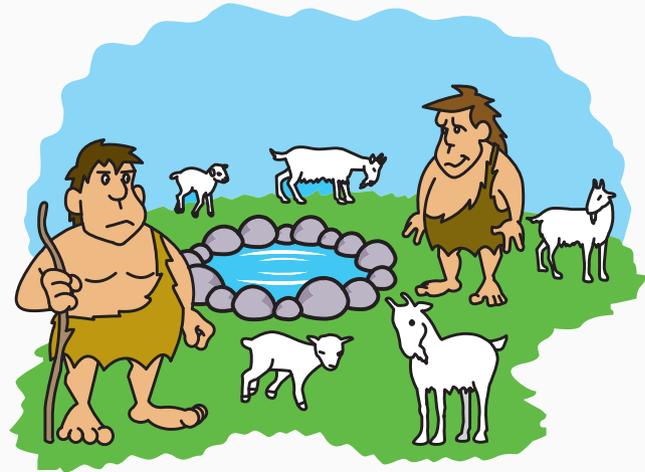
En el pasado la palabra hogar no significaba casa, sino **fuego**. Entonces la economía era **cuidar el fuego**, cuidar la vida. Pero, ¿por qué decimos que era cuidar la vida? Porque el fuego les servía para calentarse en invierno, para espantar a los animales que constantemente les atacaban, para preparar sus alimentos. El fuego no era fácil de obtener, era un elemento muypreciado.





En aquellos años (mucho antes del nacimiento de Cristo), las personas se ayudaban unas a otras, **todos cooperaban y no había propiedad privada**, la tierra era de todos y todas.

Después todo **cambió**, las comunidades que sólo pescaban y cazaban **empezaron a cultivar y a criar animales**. Entonces había más de lo que se necesitaba, a esto se llama excedente económico.



Poco a poco **los más fuertes se apoderaron** de este excedente, se apoderaron de las tierras, de los animales, de las lanzas y de otros instrumentos importantes para vivir. **Así surgió la propiedad privada** y la economía ya no era el cuidado del hogar o de la vida, sino se transformó en **la buena administración y ahorro del dinero y de la riqueza**.

Los que se apropiaron de los bienes sometieron a los más débiles, entre ellos a las mujeres. Estos nuevos personajes de la historia eran muy poderosos, ellos mandaban, ellos decidían. Así apareció el **patriarcado** donde:

Los hombres

- Eran los "fuertes"
- Los que mandaban
- Los que trabajaban fuera de la casa
- Los que daban el apellido

Las mujeres

- Débiles
- Las que aceptaban
- Las que hacían las labores de casa
- Las que tomaban el apellido del hombre



De esta manera se organizó la sociedad y **las leyes apoyaban** a los hombres porque **ellos las hacían a su conveniencia**. Lamentablemente esta situación continúa hasta ahora.

a) ¿Qué son la economía productiva y la economía del cuidado?

Elabora listas de...

...actividades o tareas que realizan los hombres para ellos y sus familias

...actividades o tareas que realizan las mujeres para ellas y sus familias

Ahora responde: ¿Por cuáles de estas actividades reciben dinero a cambio?
¿Por cuáles de estas actividades realizan esfuerzo y no reciben dinero?

Para hacer más entretenida esta práctica dibuja un billete y una carita de esfuerzo al lado de cada palabra, según corresponda.



Ahora analicemos la práctica que hiciste.

Trabajo productivo son aquellas actividades por las que se hace esfuerzo y se obtiene dinero. Son actividades que realizamos para pagar nuestros gastos y los de nuestras familias.



Economía productiva: “Es el sector de la economía de un país en el que se producen bienes y servicios que se compran y se venden”.

Ejemplos de bienes: Mesas, sillas, cocinas, canastas, computadoras, casas, escobas, cepillos, autos, trigo, manzanas, papas. Y muchas otras cosas más que se producen y se pueden comprar y vender.

¿Puedes dar otros ejemplos?



Ejemplos de servicios: Las maestras dan un servicio, enseñan. Las doctoras curan. Los taxistas trasladan a las personas. Los plomeros reparan cañerías, etc. Estas personas nos venden sus servicios y nosotros pagamos por los servicios que nos dan.

¿Puedes dar otros ejemplos?

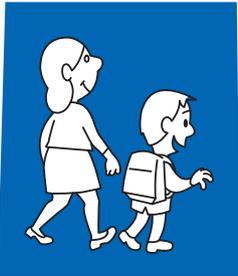


b. ¿Qué es el trabajo de cuidado y la economía del cuidado?

Trabajo del cuidado son actividades que por lo general se hacen en las casas y es para **mantener la vida**. Estas actividades requieren **esfuerzo y tiempo**, pero **no se recibe dinero** por ellas. Estas actividades **aseguran la vida y la salud de las personas**. Imagínate, ¿qué pasaría si no cuidáramos a los bebés y a los ancianos?



Tu respuesta nos dice cuán importantes son estas tareas.



Revisa las actividades que anotaste en la página anterior y a las que les pusiste caritas de esfuerzo. Verás que todas ellas aseguran y mantienen la vida: Cocinar; planchar; barrer; cuidar enfermos o a nuestros abuelos; llevar a nuestros hijos a la escuela, darles cariño, enseñarles y muchas otras actividades más.



Entonces...

La **economía del cuidado** incluye todas las actividades que “**cuidan**” o **aseguran la vida** de las personas, que por lo general se realizan **dentro del hogar**, pero sin ningún **dinero a cambio**.

2. ¿QUÉ TIPOS DE CUIDADOS EXISTEN?

a) **Autocuidado** quiere decir cuidarnos a nosotros y nosotras mismas. El trabajo de **autocuidado** incluye todas las actividades que nos sirven para mantenernos con buena salud física y mental. Por ejemplo, asear nuestros cuerpos, vestirnos en la mañana, escuchar la radio, hacer deportes.



¿Qué otros ejemplos de autocuidado puedes dar?

.....

.....



b) **Cuidado del otro/a**, son las actividades que una persona realiza para que otras puedan vivir bien todos los días. Por ejemplo: vestir a nuestros hijos e hijas, hacer la comida para la familia, etc.

¿Puedes dar otros ejemplos de cuidado hacia otras personas?

.....

.....

c) También existe el cuidado de la naturaleza, y los espacios de vida, son tareas que se realizan para cuidar el agua, cuidar nuestros bosques, cuidar nuestra tierra para producir bien, cuidar el aire, cuidar nuestra casa, cuidar el barrio, cuidar la comunidad. El cuidado de la naturaleza y los espacios de vida es también cuidar la vida, por tanto, forma parte de la economía del cuidado.



¿Qué haces para cuidar la naturaleza o a la pachamama?

.....

¿Qué haces para cuidar tu casa, el barrio, la comunidad o la ciudad?

.....

3. ¿EXISTEN DESIGUALDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES POR EL TIPO DE TRABAJO QUE REALIZAN?

Analiza esta situación:

A	B	C	D	Horas de trabajo	Dinero que ganan
¿Cuántas horas al día se dedican las mujeres al trabajo de cuidado?	¿Cuánto dinero reciben las mujeres por el trabajo de cuidado que realizan?	¿Cuántas horas de su tiempo se dedican al trabajo productivo?	¿Cuánto dinero ganan por ese trabajo productivo?	Suma A + C	Suma B+D
.....

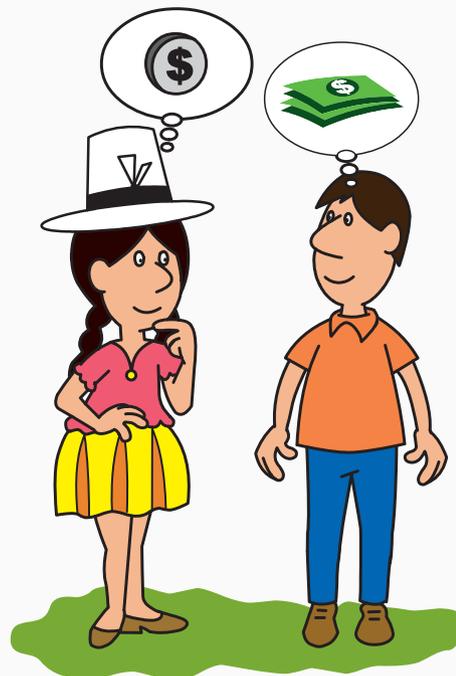
A	B	C	D	Horas de trabajo	Dinero que ganan
¿Cuántas horas al día se dedican los hombres al trabajo de cuidado?	¿Cuánto dinero reciben los hombres por el trabajo de cuidado que realizan?	¿Cuántas horas de su tiempo se dedican al trabajo productivo?	¿Cuánto dinero ganan por ese trabajo productivo?	Suma A + C	Suma B+D
.....

¿Quién resulta más beneficiado o beneficiada y qué ventajas tiene?

.....



Como habrás advertido en tus respuestas, existen diferencias entre hombres y mujeres. Por lo general, las mujeres trabajan más horas (sumando el trabajo productivo y de cuidado que realizan) que los hombres, pero ganan menos dinero. A esto se llama **desigualdades** y, específicamente, **desigualdades de género**.



Es muy común que las mujeres realicen un **trabajo productivo** (por ejemplo, en una panadería, tienda u oficina) y antes y después de ese trabajo se dediquen al **trabajo de cuidado** en sus hogares. A esto se llama **doble jornada de trabajo**. Pero además realizan trabajos para sus organizaciones y sin recibir dinero. A esto se llama **triple jornada de trabajo**.

Muchas veces los hombres también realizan **doble jornada de trabajo** (por ejemplo, trabajan como pintores en el día y como taxistas en la noche) y reciben dinero por ambos trabajos. En cambio, las mujeres sólo tienen salarios o ingresos por su trabajo productivo y **no por el trabajo de cuidado**. Esta es una desventaja para las mujeres y crea más **desigualdades entre hombres y mujeres**.



Los efectos para las mujeres de estas largas jornadas de trabajo son:

- Dejar los estudios.
- Su fuerza para trabajar disminuye, entonces ganan menos dinero.
- No participan de la vida política.
- Participan con dificultad en sus organizaciones.
- Ya no tienen tiempo para dedicarse a sí mismas.
- Muestran mal humor con sus hijos y sus parejas.



Sigamos “analizando”: ¿Cuándo fue la última vez que pudiste hacer una actividad que te gusta mucho y que te da mucha alegría?

Si quisieras tomar un curso para superarte, ¿crees que tendrías el tiempo y el dinero necesarios para participar?

Con seguridad, si eres hombre habrás respondido de una manera y si eres mujer habrás respondido de otra manera.

4. ¿CUÁN IMPORTANTE ES LA ECONOMÍA DEL CUIDADO PARA LA SOCIEDAD?

En la economía productiva, para poder ganar un determinado salario, un/a trabajador/a debe presentarse todos los días a su lugar de trabajo en condiciones adecuadas para producir. Por ejemplo, los albañiles deben tomar un buen desayuno antes de ir a trabajar, o no trabajarán bien.

Qué otras condiciones propones:

.....
.....



Las condiciones que señalaste sólo pueden realizarse mediante el trabajo del cuidado.

Si no prepararas el desayuno para tu familia ¿cómo se sentiría a las 10 de la mañana?
¿Cómo afectaría esto en su trabajo?, ¿cómo afectaría en su estudio?

.....

.....

Si no hubieran personas que se dedicaran al trabajo del cuidado, ¿qué pasaría?, ¿cómo sería nuestra familia, nuestra casa y nuestro país?

.....

.....



Las empresas no tendrían trabajadores dedicados a producir y perderían dinero; las escuelas no tendrían buenos maestros y maestras, los doctores y las doctoras no curarían bien, etc. Estos ejemplos nos permiten entender que la economía del cuidado y el trabajo de cuidado, son la base de la sociedad y de la economía productiva, sin ellos **“todo se viene abajo”**.

Sin embargo, esto no es reconocido por las familias, las empresas, ni por el Estado y, en muchos casos, tampoco por nuestras organizaciones.

ENTONCES NUESTRA TAREA ES DIFUNDIR LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DEL CUIDADO PARA LA ECONOMÍA PRODUCTIVA Y LUCHAR PARA QUE SEA RECONOCIDO POR TODOS Y POR TODAS, POR NUESTRAS FAMILIAS, POR LAS ORGANIZACIONES, POR LAS EMPRESAS, POR LA GOBERNACIÓN, POR LOS GOBIERNOS MUNICIPALES Y POR EL GOBIERNO CENTRAL.

Lección 2

IMPORTANCIA DE LA CORRESPONSABILIDAD EN EL TRABAJO DEL CUIDADO PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

Objetivo

Al terminar esta lectura podrás identificar las desigualdades entre hombres y mujeres por su participación en la economía productiva y la economía del cuidado, y verás cuán importante es para la sociedad el trabajo que mayormente realizan las mujeres.

Temas

1. ¿QUÉ TIPOS DE DIFERENCIAS EXISTEN ENTRE HOMBRES Y MUJERES?
2. ¿QUÉ SON LA IGUALDAD Y LA EQUIDAD DE GÉNERO?
3. ¿QUÉ ES LA CORRESPONSABILIDAD EN EL TRABAJO DEL CUIDADO?
4. ¿ES IMPORTANTE LA CORRESPONSABILIDAD EN EL TRABAJO DEL CUIDADO PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO?

1. ¿QUÉ TIPOS DE DIFERENCIAS EXISTEN ENTRE HOMBRES Y MUJERES?

Observa estas imágenes:



¿Qué opinas sobre ellas?

.....

.....

Seguramente dijiste, “**esto no es natural**”, porque un niño no debe jugar a que es peluquero, una niña no puede jugar con una pistola, un niño no debe jugar con una muñeca, una niña no debe jugar a que es carpintera.

¿Por qué piensas así?

Averigüemos los motivos haciendo este ejercicio. De las diferencias entre hombres y mujeres que aparecen en el cuadro de abajo, analiza y anota:

- con cuáles **nacemos** (o desarrollamos a cierta edad) y
- cuáles **aprendemos** a lo largo de nuestras vidas (porque nos enseña la familia, el maestro o la maestra, la radio, la televisión, amigos o amigas, todas las personas que nos rodean, instituciones, etc.)

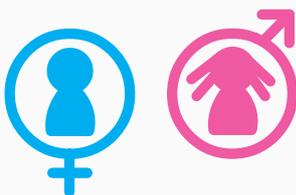
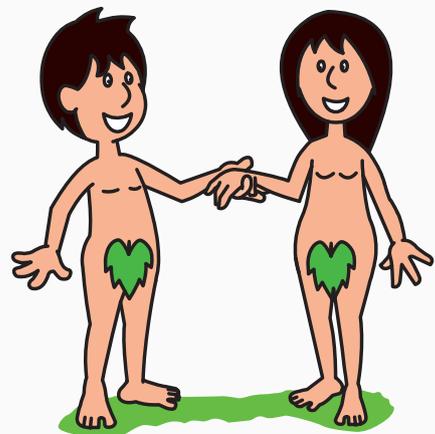
Para que este ejercicio sea divertido puedes dibujar las diferencias que quieras.

Diferencias entre mujeres y hombres

Mujeres	Hombres	¿Con cuáles nacemos y cuáles aprendemos?
De carácter suave	De carácter fuerte
No tienen bigote	Tienen bigote
Se quedan en la casa para cuidar a los hijos	Salen a trabajar y traen dinero
Tienen vagina	Tienen pene
Llevan el cabello largo	Llevan el pelo corto
Usan vestido	No usan vestido
Cocina, lavan, planchan, barren, tienden las camas, etc.	Son dirigentes, autoridades o profesionales
Se embarazan	No se embarazan
Juegan con muñecas	Juegan con autos
Tienen miedo	No tienen miedo
Acatan las decisiones	Deciden
Son secretarias	Son jefes

a) Diferencias físicas y de género

Las diferencias entre hombres y mujeres con las cuales nacemos son diferencias biológicas o de sexo. Esas no se cambian naturalmente. Los hombres no pueden dar a luz, las mujeres sí; los hombres tienen pene, las mujeres tienen vagina, etc.



b) Las diferencias entre hombres y mujeres que se aprenden son las **diferencias de género**, además pueden ser distintas entre una cultura y otra, entre un país y otro, en una época histórica y en otra época. **Pueden cambiar.**

Ejemplos de diferencias de género:



Los hombres se comportan y se visten de una manera y las mujeres se comportan y se visten de otra manera.



Las mujeres cuidan a los hijos y los hombres salen a trabajar, las mujeres planchan y cocinan y los hombres son dirigentes o autoridades, las mujeres son secretarias y los hombres son jefes, las mujeres son sensibles y los hombres son de carácter fuerte.



Los niños juegan con autos y las niñas con muñecas. Los niños juegan a que son aviadores y las niñas juegan a que son amas de casa. Los niños y los hombres no deben llorar y las niñas y las mujeres pueden llorar. Las mujeres se visten de rosado y los hombres de celeste.



Creemos que todo eso es **natural**, pero no es así.
¡Nos enseñan y aprendemos!

Estas formas de ser y actuar marcan las relaciones entre los hombres y las mujeres. En estas relaciones las mujeres están en desventaja frente a los hombres, ellos son más fuertes y toman las decisiones, ellos realizan trabajo productivo (por el que ganan dinero) y ellas se quedan en casa haciendo el trabajo de cuidado (por el que no reciben dinero). Pero también los hombres pierden. Veamos por qué:

b) Masculinidad hegemónica

La sociedad nos dice y nos enseña cómo deben ser y qué deben hacer los hombres, eso significa masculinidad (que viene de género). Por lo general, cada sociedad tiene un concepto hegemónico de masculinidad

Hegemónico = dominante o superior a otras ideas

Piensa un momento:

¿Qué concepto de masculinidad dominante tenemos en Bolivia? o ¿cómo nos dice la sociedad boliviana que debe ser el hombre?



.....

.....

¿Qué efectos negativos tiene este concepto sobre las mujeres y sobre los hombres?

.....

.....



Los hombres deben ser fuertes, no deben llorar; si un hombre cambia los pañales a su hijo o hija la gente le dice que es poco hombre; si un hombre barre la casa, le dicen que su mujer lo domina.

Pero es posible **adoptar** o **asumir** otras formas de masculinidad **sin ser menos hombre**, por ejemplo:

Los hombres pueden cuidar a los hijos al igual que las mujeres, **les da valor como padres.**

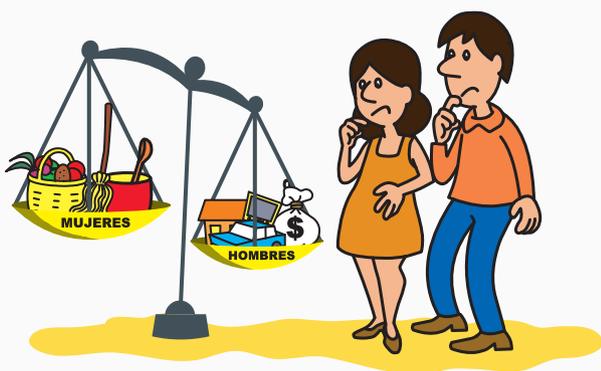


Los hombres pueden limpiar la casa al igual que las mujeres, **les da valor como dueños de casa.**

La forma en que la sociedad nos dice cómo debemos comportarnos y cómo debemos ser las mujeres y los hombres perjudica a todos, pero las que salen perdiendo más son las mujeres.

Hagamos un ejercicio para comprobar: Imagínate que tienes una balanza, uno de sus platos es para la mujer y otro para el hombre. Carga en el “plato del hombre” todos los logros que obtuvo a lo largo de su vida y carga en el “plato de la mujer” todos los logros que obtuvo en su vida.

¿A qué lado se inclina la balanza?



¡Ya sabemos el resultado!

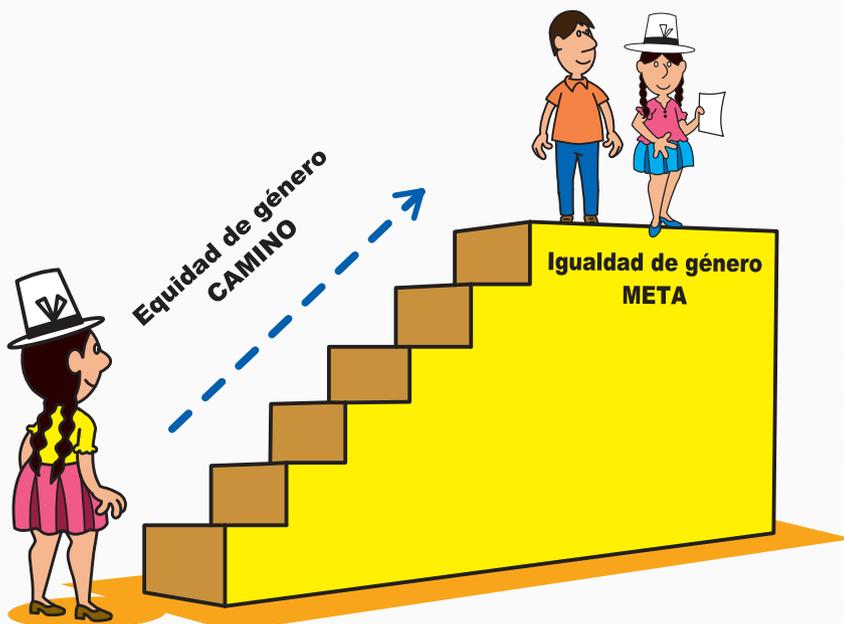
Hacia el lado del hombre, porque termina el colegio, aprende un oficio o una profesión, hace trabajo productivo, le pagan bien, no hace trabajo de cuidado, tiene más tiempo para sí mismo, lo eligen dirigente, lo eligen autoridad. En cambio, la mujer por el trabajo del cuidado, no termina el colegio, no estudia un oficio ni profesión y por eso gana menos que el hombre y no tiene tiempo para sí misma, es más difícil para ella ser dirigente o autoridad, la gente le critica porque “para mucho en la calle”, porque “descuida a sus hijos”.

2. ¿QUÉ SON LA IGUALDAD Y LA EQUIDAD DE GÉNERO?

La balanza inclinada hacia un lado representa la **desigualdad**, es decir no **existe igualdad de género**. Ya leíste algo de eso en la anterior lección, pero ahora conocerás algo más.

a) La igualdad de género

Lo **ideal** es que tanto hombres como mujeres alcancen igual nivel educativo, sean candidatos y candidatas, sean autoridades sin sufrir discriminación ni violencia, puedan disfrutar del trabajo del cuidado de forma compartida entre hombres y mujeres; en otras palabras para que podamos **vivir bien**. **Este ideal es la igualdad de género, es nuestra META.**



b) La equidad de género

Pero para que haya igualdad tenemos que dar tanto a los hombres como a las mujeres las oportunidades que necesitan. Esto se llama equidad de género, es EL CAMINO para llegar a LA META. Hacer leyes que apoyen a las mujeres, sensibilizar a la sociedad para erradicar la masculinidad hegemónica y para que triunfe un nuevo tipo de masculinidad que dé a los hombres la oportunidad de dedicarse al trabajo del cuidado junto a las mujeres sin que sean criticados por la sociedad.

Para que una mujer estudie habrá que promover acciones para que sus hijos y sus hijas se queden con el papá o para que se queden en una guardería pagada por el Gobierno Municipal.

Es un ejemplo de **corresponsabilidad en el trabajo del cuidado**.

3. ¿QUÉ ES CORRESPONSABILIDAD EN EL TRABAJO DEL CUIDADO?

Corresponsabilidad = compartir responsabilidades

Corresponsabilidad en el trabajo del hogar significa que el Gobierno Central, la Gobernación, los gobiernos municipales, los miembros de la familia (hombres y mujeres), la sociedad, nuestras organizaciones, las empresas o los servicios donde trabajamos, **participen**, de alguna forma, en **las tareas del hogar**, para que la mujer no tenga la doble o triple jornada laboral, para que se dedique al autocuidado, para que participe en sus organizaciones, en la vida política, para que tenga más oportunidades de superarse.



El trabajo del cuidado es una tarea de todos y todas, hagamos que sea bueno, porque sirve para CUIDAR LA VIDA.



a) Rol de la familia en el trabajo del cuidado

¡Comparte con la familia y tus compañeros y compañeras de tu organización este ejercicio que sirve para pensar y para “sensibilizar” o para hacerles entrar en razón!

1º paso: Construye una lista de las actividades que se realizan en el trabajo de cuidado en los hogares.



¿Qué actividades son estas?



.....

.....

2º paso: Luego pregúntales quién o quiénes, por lo general, hacen esas actividades.



¿Quiénes hacen más esas tareas?

.....

.....

¿Les parece justa esa distribución de tareas? “Que se pongan la mano al pecho”.

.....

.....

3º paso: Ahora pregúntales quién o quiénes deberían compartir esas tareas o ser corresponsables. Que sea lo justo y lo ideal para todos y todas.



¿Qué te dijeron? ¿Están de acuerdo en compartir esas tareas? ¿Quiénes ganan con esa distribución de tareas?



.....

.....

¡BUEN TRABAJO!

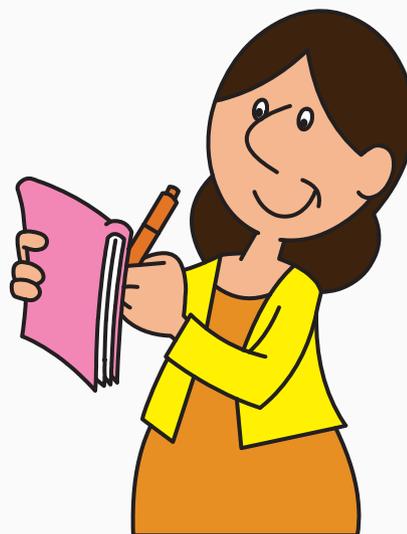
b) Rol de las empresas (o lugares donde trabajamos como empleados) en el trabajo del cuidado

Ahora que tienes la lista de tareas que se realizan en la casa, qué te parece si compartes esta práctica con tu jefa o jefe o empleador o empleadora. Cuéntale que estás en la Escuela de Líderes por el Cuidado Compartido y que tienes una tarea muy interesante: hacerle **una entrevista** sobre su rol en el trabajo del cuidado. Puedes realizar esta tarea con algún compañero o compañera de la Escuela.

Te presentamos un modelo para que te apoyes, pero puedes aumentar otras preguntas que te interesen:

La introducción a la entrevista:

- 1º Explícale qué es el trabajo del cuidado y cómo esta tarea recae principalmente en las mujeres de la familia y las consecuencias que tiene.
- 2º Cuéntale que el trabajo del cuidado es muy importante para la sociedad, hacer este trabajo es cuidar la vida, y la vida es un derecho humano, por tanto, el Estado, la sociedad, las empresas y las instituciones tienen corresponsabilidad.



Ahora vienen las preguntas:

- 1º ¿Qué opina sobre el trabajo de cuidado y de qué manera se relaciona con su empresa?
- 2º ¿Qué hace su empresa o institución para ser corresponsable del trabajo de cuidado que realizan sus trabajadores y principalmente sus trabajadoras o empleadas?
- 3º (Si todavía la empresa o institución no ha realizado ninguna acción, pregúntale...) ¿Cómo le gustaría contribuir en el trabajo de cuidado?
- 4º ¿Qué pasos daría su institución para cumplir con este objetivo?
- 5º ¿Qué opinión tiene de esta entrevista, quiere decir algo más?

La despedida: Muchas gracias por sus respuestas, esperamos que podamos seguir coordinando para implementar esta propuesta.

Si logras realizar esta entrevista será un punto de partida para **conquistar este derecho**. Existen interesantes experiencias de empresas, fábricas e instituciones que ponen **guarderías** para los hijos e hijas de sus empleados o empleadas, también hay **comedores** donde los precios de los alimentos preparados son mucho más bajos y las mujeres o los hombres pueden comprar para llevar a sus hogares. De acuerdo a ley, las empresas e instituciones deben **dar permiso a las madres para cuidar a sus bebés pequeños**.

c) Rol del Estado en el trabajo del cuidado y su marco legal

¿Qué nos dice la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia sobre el trabajo de cuidado?



- El Art. 64 dice que es responsabilidad de la pareja o los padres cuidar del hogar y velar por la educación y formación de los hijos e hijas.
- El Art. 338 dice que el Estado reconoce el valor económico del trabajo del hogar (trabajo de cuidado) y que debe ser incluido en las cuentas nacionales. Este es un gran avance aunque todavía no se contabiliza en ellas. Si es que se lo hace, este puede ser invertido en programas y proyectos para el cuidado.

Los artículos 37 y 60 también mencionan que es deber del Estado proteger a niños, niñas, adolescentes y personas adultas mayores. Los artículos 300 y 302 dicen que los gobiernos municipales y las gobernaciones tienen que promover el desarrollo humano con políticas y proyectos para estos sectores de la población y también para las personas con capacidades diferentes.

Los avances:

La “Ley integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia” sanciona la violencia económica, física y psicológica, entre las más importantes, que también están **relacionadas** con la protección a la familia y **al cuidado de la vida**.

Así que los gobiernos municipales y las gobernaciones están en la obligación de crear centros de cuidado infantil (wawa wasis), centros culturales y deportivos para niños, adolescentes y jóvenes, centros para personas de la tercera edad, para personas con capacidades diferentes y transporte escolar.



Existen otras normas que dicen que las empresas o instituciones públicas o privadas deben dar licencia a la madre cuando tiene un hijo pequeño. Se llama baja por maternidad donde la madre goza de 45 días de permiso antes de dar a luz y 45 días después de dar a luz. Esto protege la salud de la madre y cuida la vida. También da licencia de tres días al padre, pero es muy corta en comparación con leyes que existen en otros países.



Dos propuestas que debemos apoyar:

En el Municipio de Cochabamba la Concejala María Isabel Caero ha presentado una **propuesta de Ley de la economía del cuidado y las mujeres del Valle Alto** han presentado una propuesta a la Gobernación sobre corresponsabilidad del cuidado (centros de cuidado y recreación para niños, adolescentes y jóvenes).

d) Rol de las organizaciones en el trabajo del cuidado

¿Conoces alguna iniciativa de cuidado de una organización en Cochabamba o en el país?

.....

.....

Te podemos comentar sobre las que conocemos:



- Guarderías.
- Transporte escolar
- Tiendas comunales
- Lavanderías comunales



Estas iniciativas de cuidado pueden funcionar con el apoyo de asociados y asociadas de la organización que vigilan su funcionamiento y aportan con su trabajo.



Ahora que ya conoces qué es la igualdad de género, la equidad de género y las dificultades de las mujeres para superarse por la gran carga de trabajo que tienen, puedes anotar:



4.¿CREES QUE ES IMPORTANTE LA CORRESPONSABILIDAD EN EL TRABAJO DEL CUIDADO PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO?

.....

.....

Lección 3

ECONOMÍA SOLIDARIA Y ECONOMÍA DEL CUIDADO

Objetivo

Al terminar esta lectura comprenderás la relación que existe entre la economía solidaria y la economía del cuidado.

Temas

1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOLIDARIA?
2. ¿LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA RECONOCEN EL TRABAJO DEL CUIDADO?
3. ¿CÓMO PODEMOS LOGRAR QUE NUESTRAS ORGANIZACIONES PROMUEVAN LA CORRESPONSABILIDAD EN EL TRABAJO DEL CUIDADO?

1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOLIDARIA?

a) Diferencias entre la caridad y la solidaridad

Analiza las imágenes que te presentamos y responde a estas preguntas:

Dibujo 1



Dibujo 2



¿Las personas que dan son iguales a las que reciben, se ven unidas?

Dibujo 1

Dibujo 2

¿Crees tú que estas personas comparten objetivos o ideales?

Dibujo 1

Dibujo 2

Tus respuestas no fueron iguales ¿verdad? Pues bien, la **caridad** significa que unas personas dan a otras necesitadas, estas personas que dan **no son iguales** a las que reciben y **no tienen** los mismos **sueños, ideales u objetivos, no están unidas**. En cambio, **solidaridad** es el apoyo que dan y reciben las personas de una comunidad, en la que son **iguales, que están unidas** por los **mismos ideales, sueños u objetivos**.

Entonces: ¿Cuál de los dibujos de la página anterior representa la caridad y cuál de los dibujos representa la solidaridad?

b) Diferencias entre la economía capitalista y la economía solidaria

Ahora que sabes el significado de la solidaridad, te contaremos qué significa la **economía solidaria y sus diferencias** con la **economía capitalista**, que es el sistema económico dominante en el mundo.

Tomando en cuenta la forma de **propiedad** y los **objetivos**:

Economía capitalista



Los **dueños** de las empresas capitalistas son pocos y buscan ganar más y más dinero para **beneficio de ellos mismos**.

Economía solidaria



Trabajadores y trabajadoras son dueños y dueñas de su emprendimiento económico y el dinero que ganan es para su **bienestar** y de la comunidad que la conforman.

Tomando en cuenta en qué manos se quedan las **ganancias**:

Economía capitalista



Las ganancias se quedan en **manos de pocos**, en manos de los dueños de las empresas.

Economía solidaria



Las ganancias son para trabajadores y trabajadoras del emprendimiento económico, hay **solidaridad**.

Tomando en cuenta la forma de **tomar decisiones y gestión de recursos**

Economía capitalista



Las decisiones las toman unos pocos y no consultan a sus trabajadores.

Economía solidaria



Las decisiones las toman los trabajadores y las trabajadoras, de forma mancomunada y autogestionaria.

La **economía solidaria** es una forma de hacer economía diferente a la **economía capitalista**. La economía solidaria tiene el **objetivo de repartir las ganancias de su trabajo productivo entre sus asociadas y asociados que son responsables por igual de la producción**, para que las personas que forman parte de ella **puedan vivir bien, en armonía, en unidad, sin competir y donde todas ganan**.



2. ¿LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS RECONOCEN EL TRABAJO DEL CUIDADO QUE HACEN PRINCIPALMENTE LAS MUJERES?

Reconocer el trabajo del cuidado significa que la organización:

- Hace el cálculo de cuánto aportan las mujeres con ese trabajo, en dinero o en horas. De esta manera saben exactamente a cuánto llega el aporte de cada familia.
- Promueve la corresponsabilidad al interior de las familias que integran esa organización, pero también en su propia organización.
- Promueve la corresponsabilidad de las instituciones del Estado como por ejemplo de los gobiernos municipales, de las gobernaciones, etc.

Si tu organización pertenece a la economía solidaria, ¿puedes demostrar que reconoce el trabajo de cuidado que hacen las mujeres? Toma en cuenta la definición que acabamos de mostrarte.

.....

.....

RECUERDA SIEMPRE:



Si no hay solidaridad en el trabajo del cuidado, que hasta ahora recae principalmente en las mujeres, no puede haber economía solidaria. Empecemos a cambiar de comportamiento, tanto hombres como mujeres.

3. ¿CÓMO PODEMOS LOGRAR QUE NUESTRAS ORGANIZACIONES PROMUEVAN LA CORRESPONSABILIDAD CON EL TRABAJO DEL CUIDADO?

a) ¡Empieza por ti!



Todavía este modelo es “anti-solidario”, ciego a la corresponsabilidad de hombres y mujeres en el trabajo de cuidado. Tenemos que lograr que la solidaridad sea una forma de pensar y actuar de las personas que integran esa comunidad o la organización, incluyendo la corresponsabilidad en el trabajo de cuidado.

- Ser respetuoso o respetuosa con las personas (no gritar, insultar, discriminar, ni ejercer violencia de ningún tipo y contra nadie, no ser machista, hombre o mujer).
- Ser respetuoso o respetuosa con la madre tierra (no destruirla, es nuestra, nos da la vida).
- Ser transparente, honesto u honesta (rendir cuentas, no engañar).

- Ser corresponsable de las labores de cuidado en tu familia y en la organización.
- Ser tolerante con quienes piensan diferente o son diferentes.
- Confiar en los demás para que confíen en ti.
- Ser colaborador y colaboradora.



Al anotar estas ideas diste un buen paso, ahora tienes que dar un salto poniéndolas en práctica y verás que muchas de las personas de tu organización cambiarán poco a poco. Así contribuirás a **combatir** la discriminación, la violencia, la corrupción, la destrucción de la madre tierra que nos da la vida y **promoverás** la **solidaridad colaborando** a nuestras asociadas y nuestros asociados.

b) ¿Qué debemos hacer para impulsar el cambio en la sociedad y las instituciones?

.....

.....

En la anterior lección conociste los roles de la familia, las organizaciones y el Estado en el trabajo del cuidado, pero para profundizar el tema veremos lo que es necesario hacer de manera urgente para promover la solidaridad en el trabajo del cuidado:

- Sensibilizar a mujeres y hombres.
- Responsabilizar a las empresas y a nuestras organizaciones.
- Hacer incidencia política para que las leyes se cumplan.

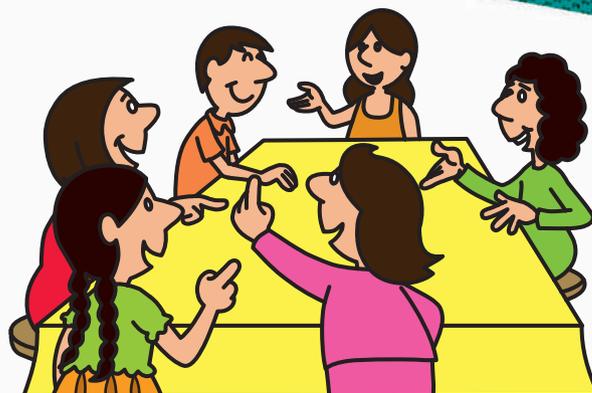
🎯 Sensibilizar a mujeres y hombres



Sensibilizar quiere decir hacer que una persona **comprenda un problema** o una situación que afecta a otras y apoye en su **solución**. Para **sensibilizar** puedes:

- Hacer talleres en tu organización, barrio o comunidad,
- elaborar mensajes radiales y difundirlos,
- hacer programas en la televisión,
- sacar notas en el periódico,
- hacer ferias, etc.

Para **sensibilizar** tienes que poner en marcha tu imaginación para que la gente se interese y entienda el problema. Para esto tienes que comunicarte de forma muy clara y utilizar toda la información que tienes hasta ahora en este libro.



¿De qué otra manera puedes sensibilizar?

⊙ Responsabilizar a nuestras organizaciones



Cuando las personas de tu organización estén **sensibilizadas** podrás, junto a tus compañeros y compañeras, hacer que la **corresponsabilidad** en la economía del cuidado se haga realidad mediante la elaboración de un pequeño **proyecto participativo**, que puede ser una guardería, servicio de transporte escolar, etc. Este proyecto debe incluir:

- **Los problemas** del trabajo de cuidado, que recaen sobre todo en las mujeres de la familia, y sus consecuencias.
- **La solución** concreta y que puede ser desarrollada por tu organización (no podemos construir castillos en el aire).
- **Actividades** y designar a sus **responsables** para que esta solución funcione y se haga realidad (qué hacemos y quiénes lo harán)
- **Cronograma** de actividades (cuándo lo hacemos).
- **Presupuesto** (cuánto nos cuesta).

Como viste en la lección anterior, se pueden instalar también, guarderías, centros de apoyo escolar, etc. Deben ser servicios de **buena calidad** y de costos bajos, con turnos de atención de asociados y asociadas para garantizar su funcionamiento.



🎯 Incidencia política

Incidencia política quiere decir **influir sobre las decisiones de las autoridades** ya sea del gobierno central, de las gobernaciones, de los gobiernos municipales u otras instituciones públicas.

El Estado debe llevar adelante programas y proyectos que alivien el trabajo de cuidado de las familias como una **medida necesaria** (equidad de género) **para lograr la igualdad** entre hombres y mujeres (igualdad de género).



Sin embargo, no siempre estas necesidades son atendidas, entonces ciudadanas y ciudadanos, tienen que velar por el cumplimiento de sus derechos mediante acciones de incidencia para que el Estado garantice la inversión para la construcción y funcionamiento de centros para adultos mayores, centros de atención a personas con capacidades especiales, guarderías, transporte escolar, etc.

Los pasos para hacer incidencia política son:

- **Elaborar una propuesta** para la incidencia (o lo que queremos que el Estado realice o cumpla).
- **Diseñar una estrategia** de incidencia (actividades para que se cumpla lo que buscamos), que puede incluir reuniones con otras personas, con organizaciones para que se conviertan en nuestros aliados para negociar mejor con las autoridades, reuniones con autoridades, etc.
- **Ejecutar la estrategia** de incidencia.



¿Conoces alguna acción de incidencia política? ¿Puedes describirla? (sea o no en trabajo de cuidado)

.....

.....

Cuando logramos incorporar la corresponsabilidad en la economía del cuidado, los derechos de las mujeres se respetan y las personas que requieren de servicios de cuidado (nuestros hijos e hijas, nuestros abuelitos y abuelitas, las personas con capacidades diferentes y la madre tierra) reciben una mejor atención.

¡EMPIEZA, SOLIDARIZATE!

¿QUÉ PUEDES HACER HOY?

.....

.....



PARTE II

Seamos capaces de sensibilizar a las personas para que sean corresponsables y solidarias con el trabajo del cuidado

Lección 4

RECURSOS E INSTRUMENTOS PARA SENSIBILIZAR SOBRE LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO DEL CUIDADO

Objetivo

Al terminar esta lectura serás capaz de utilizar recursos creativos y diferentes para sensibilizar a hombres y mujeres de tu organización y de otros sectores sobre la importancia del trabajo del cuidado; con ello lograrás que sean solidarios y corresponsables.

Temas

1. HAGAMOS UN DOCUMENTAL
2. ORGANICEMOS UN TALLER
3. ELABOREMOS UN MENSAJE PARA DIFUNDIRLO EN RADIO

En la lección anterior te mostramos que podemos lograr la solidaridad y la corresponsabilidad en el trabajo del cuidado mediante cuatro tareas importantes:

- cambiar nuestra conducta,
- sensibilizar a hombres y a mujeres,
- responsabilizar a nuestras organizaciones y
- hacer incidencia política para que se cumplan nuestros derechos.

Avanzamos la primera (cambiar nuestra conducta) y ahora veremos la forma de **sensibilizar a las personas**.

Recuerda que sensibilizar quiere decir hacer que una persona **comprenda un problema** o una situación que afecta a otra o a otras personas y **apoye** en su **solución**.

Como viste, existen muchas formas para sensibilizar pero tomaremos en cuenta algunas que nos parecen importantes: hacer un documental sobre la vida de las mujeres, organizar talleres de sensibilización en nuestra comunidad, barrio u organización y hacer mensajes para transmitirlos por radio.



1. HAGAMOS UN DOCUMENTAL

a) Las bases de un documental

Para conocer cómo se elabora un documental, hagamos esta práctica sencilla:

Paso 1: Debes escribir tu objetivo que puede ser: sensibilizar a una persona acerca de la sobrecarga de trabajo de las mujeres (trabajo productivo, trabajo de cuidado y tareas en su organización) para que se se haga corresponsable.

Paso 2: Debes anotar cuál será el medio para sensibilizar a esa persona, en este caso será la fotografía.



Paso 3: Debes decidir a quién le puedes pedir y que acepte ser fotografiada en las actividades que realiza en su día a día (trabajo productivo, trabajo de cuidado y en su organización). Esa persona es:

.....

Paso 4: Anota las actividades que realiza esa persona para no olvidarte y en el orden que quisieras mostrarlas:

.....
.....

Paso 5: Llena este cuadro siguiendo las instrucciones:

Selecciona las actividades que quieres fotografiar, no más de 6, para que la persona a quien muestres no se aburra.

Cuánto tiempo mostrarás estas imágenes

Ejemplo: Mostraremos a Doña Asunta en una reunión de su organización, con su wawa en la espalda.

3 segundos

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Paso 6: Ahora saca las fotos en el orden que anotaste.

Paso 7: Muéstralas a la persona que quieras sensibilizar.

Paso 8: Pregúntale: ¿qué opinas de las fotografías que te mostré? ¿Estás dispuesto o dispuesta a hacer algo para que cambie esta situación?

Si la personas está dispuesta a hacer algo ¡está sensibilizada y puede ser corresponsable! ¡Lograste tu objetivo!



Repasemos los pasos que dimos en la práctica anterior:

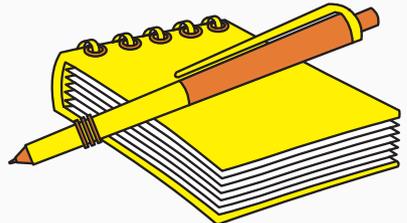
- Tener un **objetivo** (paso 1)
- Seleccionar el **medio** para sensibilizar (paso 2)
- **Elaborar** un **guion** corto (pasos 3, 4 y 5)
- **Desarrollar** el **guion** o sacar las fotos (paso 6)
- Sensibilizar (pasos 7 y 8) \longrightarrow **MIRAR - HABLAR-REFLEXIONAR**

} **DOCUMENTAR**

Ahora, ánimo y anima a tus amigas o amigos para realizar esta importante acción que se llama **DOCUMENTAR – MIRAR – HABLAR – REFLEXIONAR**, pero esta vez tomando fotografías, haciendo entrevistas y tomando imágenes de video de mujeres de tu organización para sensibilizar a asociadas y asociados, vecinos de tu barrio o comunidad, autoridades municipales o departamentales y público en general **¡usando únicamente tu celular!**

Entonces empecemos con:

DOCUMENTAR (llena los recuadros vacíos para construir tu proyecto de sensibilización a través de un documental):



- **El objetivo** de nuestro documental es:

.....

- **El medio** para sensibilizar será un documental con fotografías, imágenes de video y entrevistas. Tendrá una duración de minutos.

- **La persona o las personas** sobre la o las que se hará el documental será o serán:

.....

- **El guion** tiene las características que mostramos en este cuadro. Llénalo con entusiasmo.

¿Qué mostraremos en el documental?

**¿Tendrá música de fondo?
¿Qué tema?**

¿Qué tiempo le asignamos a cada parte del documental?

1.Ejemplo: Video de Doña Emilia llevando a sus hijos e hijas a la escuela

Ejemplo: Tema “Escuelita” de Zulma Yugar

Ejemplo: 30 segundos

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

No te olvides que tus fotografías e imágenes de video tienen que ser impactantes. Ah, tampoco te olvides incluir las entrevistas, mostrar a tus personajes en sus asambleas o haciendo trabajo comunal. o cuidando a sus wawas.

- **La edición:** Una vez que hayas sacado las fotografías y realizado las entrevistas que anotaste en tu guion, es necesario buscar a una persona que sabe de estas cosas para que organice las imágenes y le ponga la música de fondo que elegiste. Su nombre es:



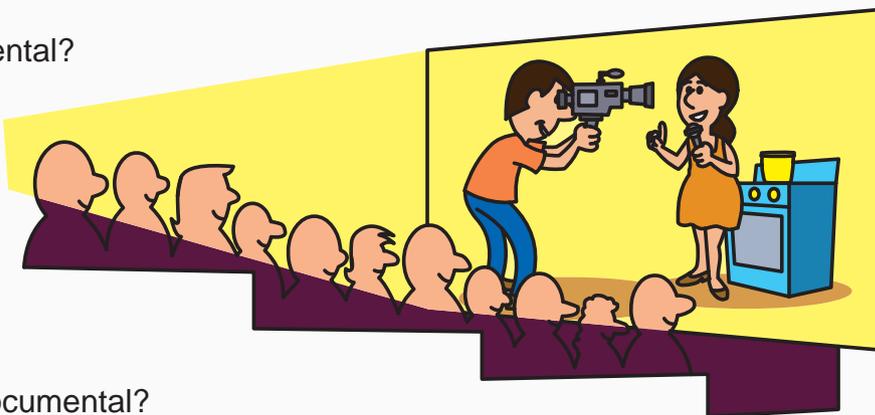
.....

Listo, ahora tienes tu documental, lo que sigue es que la gente a la que quieres sensibilizar pueda:

MIRAR el documental:

¿A quiénes mostrarás el documental?

.....
.....
.....
.....



¿En qué lugares mostrarás el documental?

.....
.....

Préstate una computadora y un Data Display (ese aparatito que se usa en los talleres para proyectar imágenes) y con estos equipos mostrarás el documental.

Luego de que presentes el documental tienes que hacer que la gente que lo vio pueda...

HABLAR sobre las imágenes que vieron. Para animar la charla puedes plantear estas preguntas: ¿Les gustó lo que vieron? ¿Sobre qué trata el documental? Después de que la gente se anime a hablar, empieza a...

REFLEXIONAR sobre la importancia del trabajo del cuidado y la gran responsabilidad que tienen las mujeres de llevar adelante a sus familias, de trabajar y de representar a sus organizaciones. Una vez que entiendan esta situación estas personas estarán **sensibilizadas**.

Te sugerimos otras preguntas para iniciar la reflexión:



¿Qué es lo que más les impactó de este documental?

¿Creen que el trabajo del cuidado o lo que las mujeres trabajan en su casa es importante para mantener la vida?

¿Qué pueden hacer ustedes para ser solidarios y corresponsables de este trabajo que sirve para mantener la vida?

También podrás pasar el documental en tu taller de réplica, en un encuentro de tu organización o en la televisión. Muchos gobiernos municipales tienen convenios con estos medios y no te costará nada.

Para que tu documental sea de calidad, te mostraremos cómo puedes tomar buenas fotografías y videos con tu celular y cómo hacer las entrevistas.

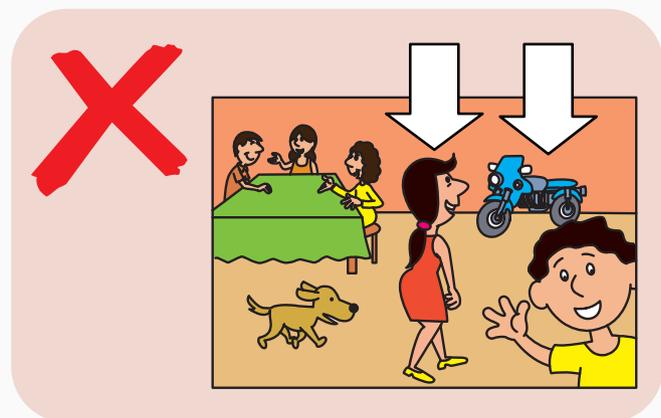
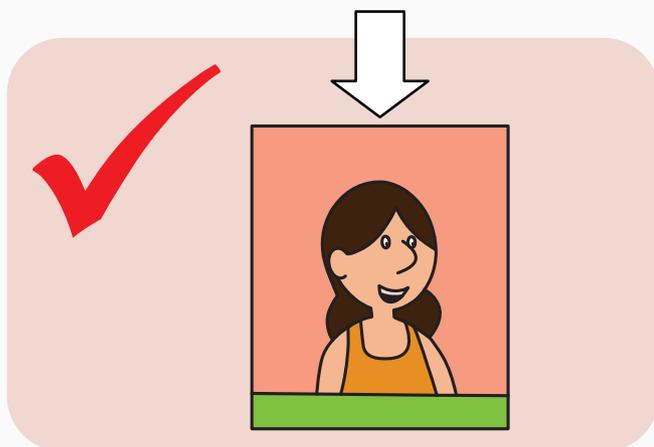
b) Cómo podemos sacar buenas fotos para el documental

Con un conocimiento básico podemos crear buenas fotografías sin necesidad de usar otra herramienta que nuestro propio celular. Para esto tenemos que tomar en cuenta lo siguiente:

El objeto

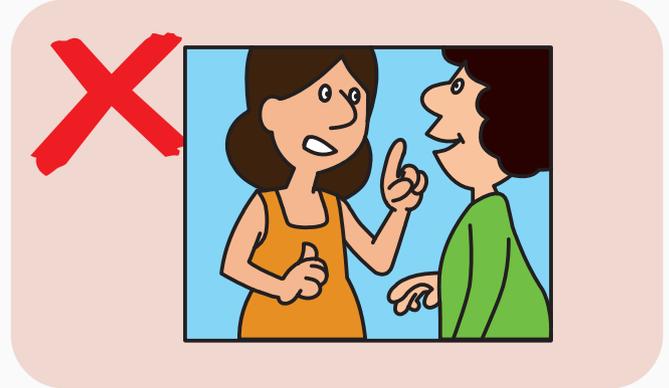
¿Qué queremos mostrar en la foto?

- Una imagen clara y definida, menos objetos mucho mejor.
- Eliminemos objetos que nos puedan distraer como ocurre en la foto de tu derecha.



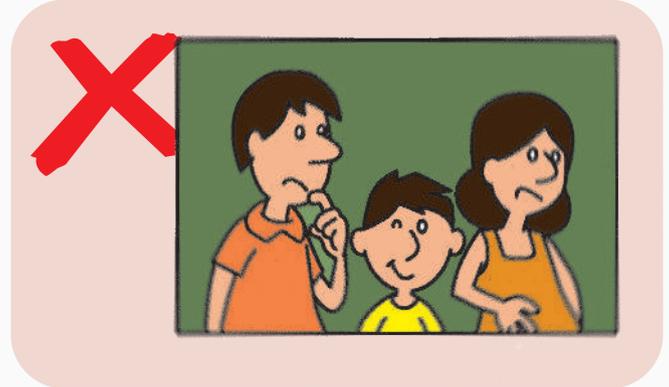
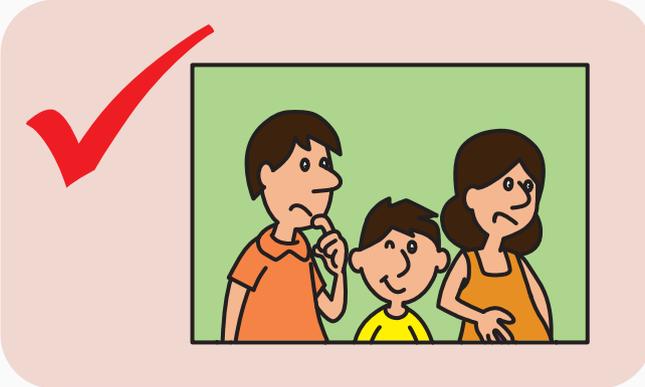
El encuadre

Trata de no cortar partes de aquello que fotografías. En la foto que está a la izquierda se ve un buen encuadre, en cambio, en la foto de la derecha el encuadre es malo, les han cortado sus cabezas.



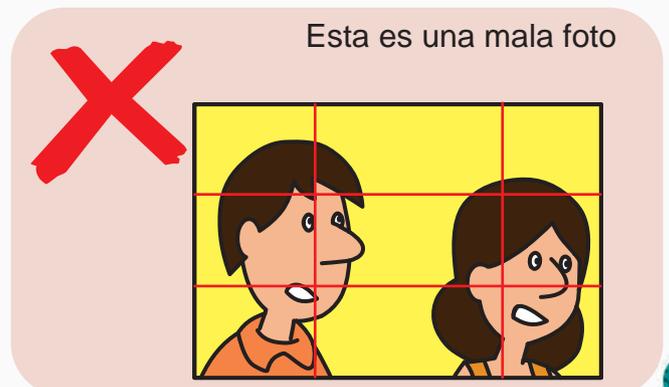
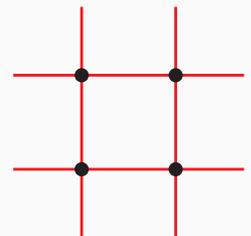
El enfoque:

Usando un celular tienes que tomar la foto con calma, enfoca, aprieta el botón para sacar la foto y cuenta hasta cinco sin moverte. Así tu foto saldrá clara, de lo contrario saldrá mal como la foto de tu derecha, oscura y movida.



La composición

La regla de los tercios: consiste en dividir el encuadre, o la imagen que quieres fotografiar, en tu mente, en dos líneas horizontales y dos verticales. Los cuatro puntos donde se juntan las líneas fijan los puntos para colocar el objeto.



c) Cómo hacer una entrevista y filmarla para el documental

La **entrevista filmada** nos servirá para que la persona o las personas sobre las que hacemos el documental puedan contarnos cómo viven día a día, cómo reparten su tiempo entre las múltiples tareas que realizan, qué piensan y qué sienten.

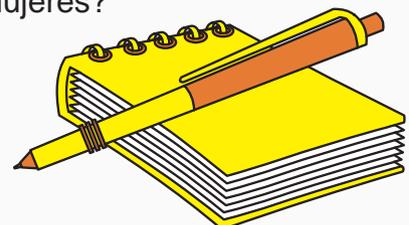
Ya hiciste una práctica de entrevista, así que ésta te parecerá muy sencilla. Estos son los pasos que tienes que seguir para que tu entrevista sea de calidad:

- Como se trata de un documental corto, tu **entrevista** también debe ser **corta**, así que prepara un cuestionario con **preguntas directas y claras**. Mejor si están escritas con buena letra para que puedas leerlas sin dificultad.
- Haz una **prueba de grabación** y no te olvides cargar la batería de tu celular o de tu cámara de video.
- **Explícale** de qué se trata la entrevista a la persona que será parte del documental y **fijen juntas el día, hora y lugar** de la entrevista. Busca un lugar tranquilo, mejor si es en su casa para que puedas fotografiarla en sus quehaceres y con su familia.



Te presentamos un cuestionario sencillo para la entrevista que se incluirá en el documental, si gustas puedes mejorarlo.

1. ¿Nos puede decir su nombre?
2. ¿Con quiénes vive?
3. ¿En qué trabaja?
4. ¿De qué organización es dirigente y qué cargo ocupa?
5. ¿Nos puede contar brevemente cómo organiza su día cuando tiene reunión en su organización, lleva a sus hijos e hijas a la escuela, tiene trabajo y tiene que dedicar su tiempo a los quehaceres de su casa?
6. ¿Qué opina sobre las múltiples ocupaciones que tienen las mujeres?
7. ¿Puede plantear algunas soluciones?
8. ¿Quiere decir algo más?
9. Muchas gracias, esta entrevista nos enseñó mucho.



Ahora que ya tienes el cuestionario de la entrevista, veamos algunos...

d) Consejos para grabar un video:

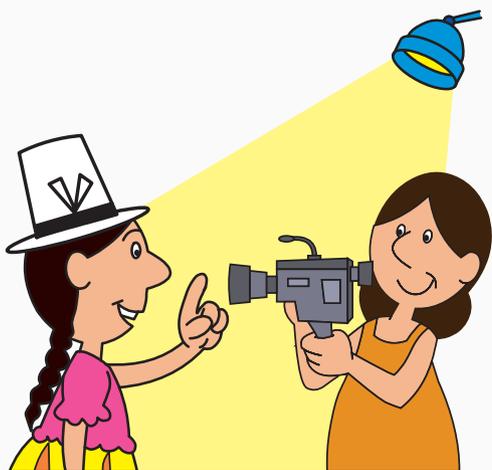
AUDIO:

Es importante que le pidas a la entrevistada que hable claro, en voz alta y no muy rápido. En lo posible evita que haya ruidos de fondo. Si la entrevista es en la casa de la entrevistada busca una hora en que haya tranquilidad.



IMAGEN:

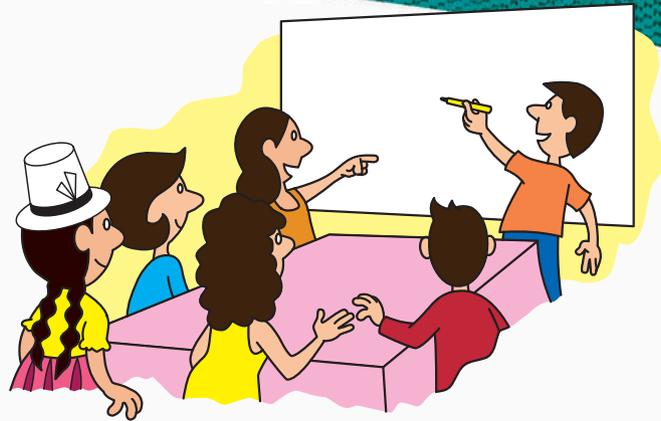
Trata de que haya buena luz, ubícate frente a una ventana o cerca de un foco. No uses el zoom, es mejor estar cerca de la persona que vas a filmar. No muevas mucho la cámara, apóyate en algo para ayudarte.



Cuando grabes, la persona entrevistada tiene que estar a un metro de distancia de ti, como máximo, y a medio metro, como mínimo, esto permitirá que la grabación sea buena.

2. ORGANICEMOS UN TALLER

Uno de los recursos más utilizados para sensibilizar a las personas es un taller de “réplica”, que consiste en difundir en la comunidad, barrio u organización lo que aprendiste en la Escuela de liderazgo. Es mejor que lo hagas en grupo.



a) Cómo nos organizamos

¿Sobre qué queremos sensibilizar? Acerca de la sobrecarga de tareas de las mujeres para que haya solidaridad y corresponsabilidad en el trabajo del cuidado para la igualdad de género. Escoge cualquiera de los temas que ya leíste en este libro y empieza con la programación general del taller:

1º ¿Cuál será nuestro objetivo o sobre qué queremos sensibilizar?

.....
.....

2º ¿Con quiénes nos ponemos de acuerdo para hacer el taller y que nos garantice la presencia de por lo menos 30 personas?

.....
.....

3º ¿Qué día, a qué hora y en qué lugar se realizará el taller?

Será el día a las y en

4º ¿Cuándo hacemos la convocatoria y de qué manera? (puede ser por radio, casa por casa, por megáfono, etc.)

.....

5º ¿Cómo comprometemos a los hombres? Por diversos motivos, y sobre todo por esa idea que tenemos de “cómo deben comportarse” (masculinidad hegemónica) ellos tienen dificultades para integrarse. Te presentamos estas sugerencias para que participen en tu taller:



Desafíos

Los hombres no quieren participar de talleres sobre trabajo del cuidado, porque piensan que “el tema es de mujeres”.

Los hombres se ofenden y se van del taller por la forma en que las mujeres “se quejan de ellos”

Los hombres no ponen en práctica lo que aprenden en los talleres

Incluye un desafío:

Sugerencias

- El título de tu réplica debe llamarles la atención: “El importante rol de los hombres en la familia”, “Hombres cuidadores de la vida”, etc.
- Aprovecha de otra reunión donde estén hombres para realizar tu réplica.

- Evita acusaciones contra los hombres.
- Reconoce que los hombres ya han dado un gran paso estando presentes en el taller.
- Organiza talleres con solo hombres y con un hombre sensibilizado como guía o facilitador.

- Darles tarea para la casa sobre lo que aprendieron. Luego deben compartir su experiencia con el grupo.

Incluye una sugerencia:

b) Cómo planificar un taller a detalle

Ya organizaste tu taller, ahora planifica sus actividades. Puedes escoger cualquiera de los temas que tratamos hasta ahora en el libro. Va un ejemplo:

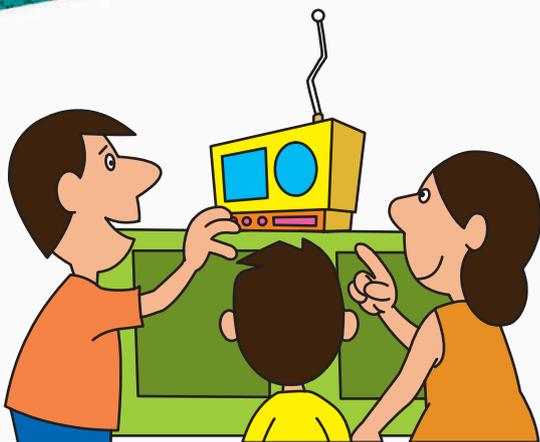
¿Qué haremos o qué temas trataremos?	¿Cómo lo haremos?	¿Por cuánto tiempo?	¿Qué materiales usaremos?	¿Quién será responsable de esa parte?
1. Registro de participantes	(No se anota nada)	20 minutos	Lista	Juan
2. Significado de trabajo de cuidado	Exposición	20 minutos	Papelógrafos ya escritos	Cristina
3. Mujeres hacen más trabajo de cuidado que hombres	Que hagan un “teatro” sobre qué hace una familia en su casa	40 minutos	No necesitamos materiales	Juan guiará y participantes deben actuar
4. Refrigerio	(no se anota nada)	20 minutos	40 refrescos 40 salteñas	Juan, Cristina y Ana
5. Efectos negativos para mujeres	Exposición	10 minutos	Papelógrafos ya escritos	Ana
6. Soluciones a este problema por parte de familias, Estado y organizaciones	Llenar un cuadro con propuestas	20 minutos	Papelógrafos con el cuadro	Cristina
7. Opiniones sobre los temas tratados	Preguntar: ¿se comprometen a ser corresponsables con el trabajo de cuidado?	10 minutos	Papelógrafos en blanco para anotar las respuestas	Ana

Te dejamos este cuadro vacío para que llenes tu plan. Puedes usar las fotos que tomaste y el documental para que sea más interesante:

¿Qué haremos o qué temas trataremos?	¿Cómo lo haremos?	¿Por cuánto tiempo?	¿Qué materiales usaremos?	¿Quién será responsable de esa parte?
.....
.....
.....
.....
.....

¡FELICITACIONES TU PLANIFICACIÓN FUE UN ÉXITO, AHORA ESTÁS LISTO O LISTA PARA HACER TU RÉPLICA!





3. ELABOREMOS UNA CUÑA RADIAL

¿Tú y tu familia escuchan radio?, ¿tus amigos y amigas escuchan radio?

¡LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS QUE CONOCES ESCUCHAN RADIO!

a) Qué es un mensaje y para qué sirve

Como la mayoría de las personas escuchan radio, te desafiamos a producir una **cuña radial**, que es un **mensaje** corto de una o tres personas **que graban sus voces** muy **claras**, que tiene **música** y **sonidos** que **combinan** con ese mensaje.

b) Cómo hacemos un mensaje

Empieza con:

1º Elegir a quiénes quieres sensibilizar con esta cuña radial: a jóvenes, a adultos, a hombres, a mujeres, etc. De eso dependerá tu tipo de mensaje.



2º Elegir el idioma, puede ser en quechua, en español o puedes mezclar ambos, tomando en cuenta a quién quieres sensibilizar.



3º Dependiendo a quiénes elegiste tienes que pensar en qué horarios vas a pasar tu cuña radial, porque los jóvenes escuchan radio muy tarde, los adultos muy temprano y las mujeres mientras hacen el trabajo de cuidado.



4º Ahora prepara el mensaje. Te presentamos un ejemplo:

- Juana dice: Las mujeres somos campeonas del trabajo.
- María dice: Tienes razón comadre, me levanto temprano, preparo la comida, llevo a los chicos a la escuela, me voy al trabajo y cuando llego a la casa sigo trabajando, porque también las labores de casa son trabajo, y sin "paga".
- Pedro dice: ¿Cuáles campeonas?, solo se quejan del trabajo, yo también trabajo y no me quejo.
- Juana dice: Si, pero por ese trabajo recibes sueldo y ganas mejor que yo y tienes tiempo para ir al futbol, dormir una siestita, pasear en la plaza. ¿Te parece justo?
- Pedro dice: Uy, verdad, no había pensado en eso, tienes razón, qué te parece si nos repartimos el trabajo de la casa y después nos vamos juntos a pasear a la plaza con los chicos.
- María dice: Comadre, tu marido sabe entender, yo también así les voy a decir a mi marido y a mis hijos, espero que reaccionen igual, pues.
- Juntos dicen: Las mujeres trabajamos en la casa para cuidar la vida, para mantenerla, comparte esta labor tan importante con tu pareja, con tus hijos, con tu padre, así todos seremos corresponsables del trabajo de cuidado.



¿Qué te pareció? Escribe el tuyo:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



5º Tienes que pensar cómo combinar la música y los sonidos para que acompañen el mensaje: Mira el ejemplo y llena el cuadro con tu mensaje:

Escribe partes del mensaje	¿Tendrá música de fondo? ¿Qué tema? ¿Tendrá sonidos? ¿Qué sonidos?	¿Qué tiempo le asignamos a cada parte de la cuña radial?
Ejemplo: Antes que empiecen a hablar	Ejemplo: Tema Huayño “Basta corazón no llores” de Kalamarca, empieza fuerte y se va poniendo suave	Ejemplo: 10 segundos
Ejemplo: Juana dice: Las mujeres somos campeonas del trabajo.	Ejemplo: Sin música ni sonidos, solo la voz	Ejemplo: 5 segundos
.....
.....
.....

6º Cuando hayas terminado, recurre nuevamente a la persona que te apoyó a organizar o editar el documental para que esta vez te ayude con la cuña radial. Prepara tu voz y la de tus amigos y amigas y ¡a grabar se dijo!. Una vez que la cuña radial esté lista compromete a tu Gobierno Municipal para su difusión, pues también tiene convenios con radios.

¡Ya eres una especialista en sensibilizar a la gente sobre la importancia del trabajo de cuidado!

¿Puedes indicar otras actividades para sensibilizar?

.....

.....



PARTE III

Seamos capaces de promover la corresponsabilidad y la solidaridad con el trabajo de cuidado dentro de nuestras organizaciones

Lección 5

PRESELECCIONEMOS TRES INICIATIVAS DE CUIDADO

Objetivo

Al terminar esta lectura conocerás los pasos que debemos seguir para responsabilizar a nuestras organizaciones en el trabajo de cuidado elaborando las bases de un proyecto o preseleccionando una idea de proyecto.

Temas

1. QUÉ ES UN PROYECTO

2. PRIMERA PARTE DE LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

Ya vimos que las organizaciones, para que sean **verdaderamente solidarias**, deben promover o impulsar la solidaridad en el trabajo del cuidado mediante tres acciones o tareas: **sensibilizando** a sus miembros y a la sociedad, **responsabilizando a sus organizaciones** y haciendo **incidencia política**.

Trabajamos propuestas para sensibilizar, ahora nos toca cómo “**responsabilizar a nuestras organizaciones**” para que sean solidarias.

¿Qué camino eliges?

Señoras y señores venimos en representación de la Escuela de liderazgo para pedirles que se responsabilicen con el trabajo del cuidado, para que nuestra organización sea solidaria.



Señoras y señores venimos en representación de la Escuela de liderazgo para presentarles una propuesta concreta para que nuestra organización sea solidaria con el trabajo de cuidado.



¿Eleges el camino 1 o el camino 2?

¿Por qué?

Si les **pides**, te responderán que “analizarán el caso” y tu pedido “caerá en saco roto”. En cambio, si presentas una **propuesta** les harás más fácil el camino porque tendrán qué analizar y, con seguridad, su respuesta será positiva.

1. QUÉ ES UN PROYECTO

a) El concepto de proyecto

En las lecciones anteriores pudiste identificar iniciativas de cuidado que una organización puede implementar o ejecutar. Pero para que esto ocurra es necesario elaborar un proyecto que deberás presentar a tu organización con tus compañeros y compañeras para que lo aprueben.

Un proyecto tiene el objetivo de solucionar un problema que afecta a un grupo de personas; para conseguir el objetivo se diseñan o definen actividades a realizar en un tiempo programado y con una cantidad de recursos presupuestados.

Parece difícil, pero no es así sobre todo, si estás dispuesto o dispuesta a trabajar y tienes la seguridad de que quieres ser corresponsable en el trabajo del cuidado. El camino que debes recorrer para tener tu proyecto (que será de todos y todas) será muy interesante.

¿Cómo empezamos a hacer el proyecto?, aquí debes hacer otra elección:

El técnico sabe todo, solo le indicamos lo que queremos y tendremos el proyecto.

Conocemos nuestros problemas y sus soluciones mejor que nadie, así que ¡a trabajar en conjunto!

1.



2.



¿Crees que esta forma de trabajo (1) sea la más adecuada?

¿Crees que esta forma de trabajo (2) sea la más adecuada?

.....

.....

.....

.....

¿Por qué?

¿Por qué?

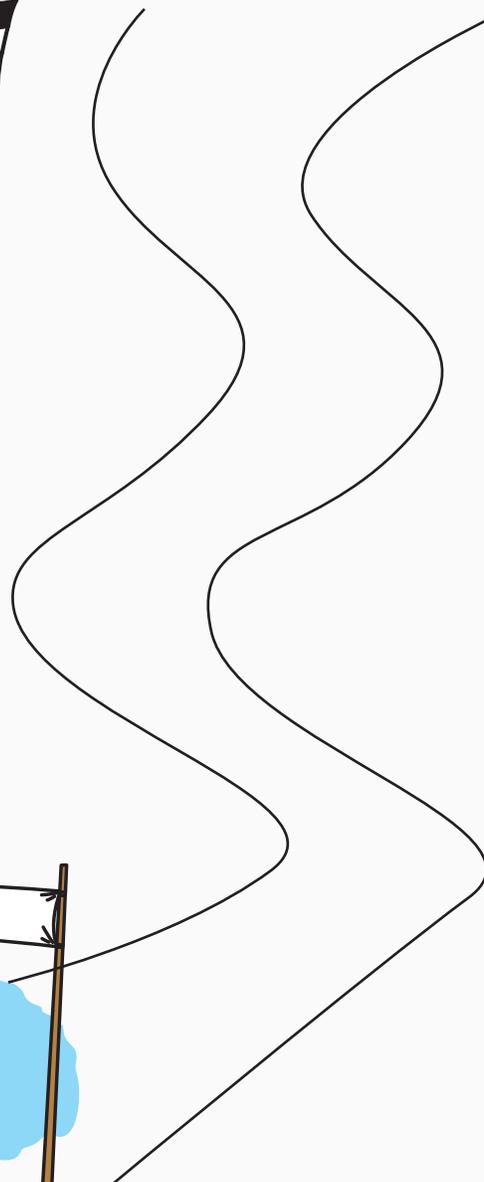
.....

.....

Cuando elaboramos el proyecto de forma conjunta podemos identificar mejor los problemas que tenemos y queremos resolver, por tanto, las soluciones serán acertadas. Esto se llama trabajar **participativamente**.

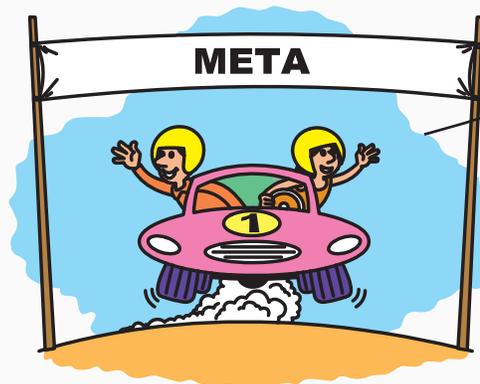
a) Los pasos para elaborar un proyecto de iniciativa de cuidado

- Paso 1: Análisis del problema general
- Paso 2: Posibles soluciones al problema general
- Paso 3: Análisis del problema
- Paso 4: Análisis de soluciones y selección de la idea de proyecto
- Paso 5: Presentación, antecedentes y justificación
- Paso 6: Elaboración del objetivo y propósitos
- Paso 7: Identificación de población beneficiaria
- Paso 8: Identificación de actividades
- Paso 9: Elaboración presupuesto
- Paso 10: Elaboración del cronograma
- Paso 11: Seguimiento y evaluación



Llegamos a la meta...

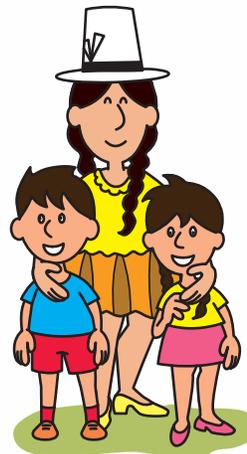
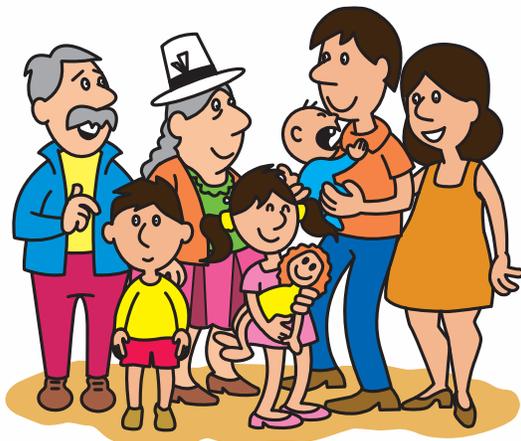
Tenemos el proyecto



Te explicaremos poco a poco cada uno de los pasos. En esta lección avanzaremos los pasos 1 y 2.

2. PRIMERA PARTE DE LA ELABORACION DE UN PROYECTO

a) Análisis del problema general de cuidado



Para que nuestro análisis sea completo, empecemos por identificar las necesidades de cuidado, pero esta vez por tipos de familias que existen en la organización. Marca con una "X" los **tres tipos de familia** más comunes:

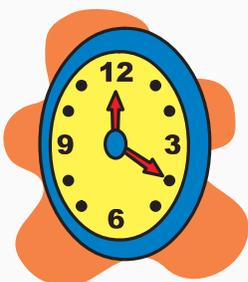
Tipos de familia	La marquita (X)
• Pareja con hijos/as y ambos con trabajo productivo
• Pareja con hijos/as y solo un miembro con trabajo productivo
• Madre con hijos/as con trabajo productivo
• Padre con hijos/as con trabajo productivo
• Pareja sin hijos/as y ambos con trabajo productivo
• Pareja sin hijos y solo un miembro con trabajo productivo
• Otros tipos de familia (indica cuáles son)
.....
.....
.....



Para saber con mayor exactitud cuántas horas destinan hombres y mujeres al trabajo de cuidado analicemos lo que pasa en los tres tipos de familias que escogiste con tus compañeros y compañeras. Anota los datos en cada cuadro:

Tipo de familia 1:

Trabajo de cuidado para otras personas	Horas diarias	Horas semana	Total horas semana Mujer	Total horas semana Hombre
Cuidar a niños y niñas hasta 6 años (aseo, alimentación, juegos, paseo)
Ayudar en tareas escolares a hijos e hijas
Cuidar a personas adultas mayores, enfermas y/o con discapacidad
Comprar productos básicos para la casa (verduras, carne, jabón, etc.)
Preparar alimentos
Lavar, planchar y guardar la ropa
Asear la casa y cuidarla
Pagar las cuentas de luz, agua, etc.
Completa la lista.....
TOTAL HORAS SEMANA MUJERES Y HOMBRES		
TOTAL HORAS SEMANA FAMILIA			

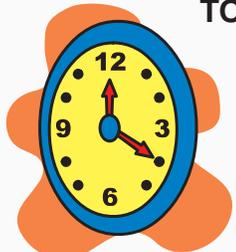


Tipo de familia 2:

Trabajo de cuidado para otras personas	Horas diarias	Horas semana	Total horas semana Mujer	Total horas semana Hombre
Cuidar a niños y niñas hasta 6 años (aseo, alimentación, juegos, paseo)
Ayudar en tareas escolares a hijos e hijas
Cuidar a personas adultas mayores, enfermas y/o con discapacidad
Comprar productos básicos para la casa (verduras, carne, jabón, etc.)
Preparar alimentos
Lavar, planchar y guardar la ropa
Asear la casa y cuidarla
Pagar las cuentas de luz, agua, etc.
Completa la lista.....

TOTAL HORAS SEMANA MUJERES Y HOMBRES

TOTAL HORAS SEMANA FAMILIA



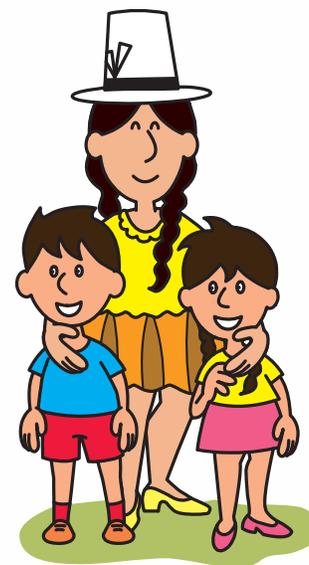
Trabaja un cuadro similar al anterior para el **Tipo de familia 3**. Ahora:

¿Qué piensas del tiempo que dedican mujeres y hombres al trabajo de cuidado?

¿Comparaste los datos por tipo de familia?

¿Qué piensas de los resultados?

Ya sabes, y tus compañeros y compañeras también, que cuando hay grandes diferencias en la carga de trabajo doméstico, hay desigualdades de género. El tiempo de las mujeres es muy limitado para que puedan hacer otras actividades fuera de la casa como participar en sus organizaciones, tener trabajos con buenos ingresos y poder divertirse. Y muchas veces hasta descuidan su salud. Entonces, ten en cuenta que una familia feliz comparte el trabajo de la casa.



Es necesario saber **el promedio** de **horas** que las **mujeres** hacen trabajo de cuidado y el **promedio** de **horas** que los **hombres** hacen trabajo de cuidado a la semana.

No es difícil **calcular** el **promedio**, solo debes **sumar** el número de horas que hacen trabajo de cuidado a la semana las mujeres del tipo de familia 1, 2 y 3 y **dividir** esta cifra entre **3**. De igual forma debes proceder para obtener el promedio de horas de trabajo de cuidado de los hombres. Usa este cuadrito:

Tipo de familia	Total horas trabajo de cuidado mujeres	Total horas trabajo de cuidado hombres
Familia tipo 1
Familia tipo 2
Familia tipo 3
Promedio
Total horas de trabajo

Listo, ahora tienes el promedio de trabajo de cuidado de las mujeres y de los hombres. **La distribución del trabajo de cuidado es muy desigual.**

Ahora saquemos el **promedio** de horas que las familias dedican a cada actividad sumando las horas de las familias **tipo 1, tipo 2 y tipo 3**. Anota estos datos en el cuadro siguiente y luego (en la tercera columna que está pintada de amarillo) anota cuál es la que ocupa más horas (primer puesto, segundo puesto, tercer puesto, etc.).

TRABAJO DE CUIDADO PARA OTRAS PERSONAS

Total horas que dedica la familia

Promedio de horas que dedica la familia

Puesto

Cuidar a niños y niñas hasta 6 años (aseo, alimentación, juegos, paseo)

Ayudar en tareas escolares a hijos e hijas

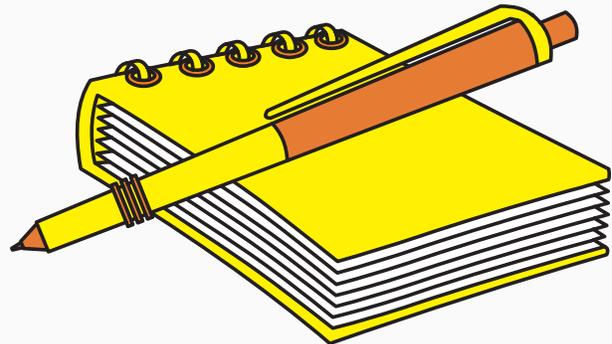
Cuidar a personas adultas mayores, enfermas y/o con discapacidad

Completa la lista.....

Ahora ya saben exactamente el tiempo que hombres y mujeres dedican al trabajo de cuidado y cuáles son las tareas de la casa que más les ocupan. Con esta información iniciemos la identificación de ideas de proyectos.

b) Identificación de ideas de proyectos

Identifiquen ideas para solucionar esta recarga de trabajo que es un verdadero problema para las mujeres. A esto se llama **posibles soluciones al problema general**.



Escribe la lista de ideas:

.....

.....

.....

Si en una primera ronda de ideas no plantearon muchas, inicia otra ronda, seguro que aparecerán propuestas interesantes de tus compañeras y compañeros.

Ahora es necesario eliminar las repetidas y agrupar las similares, dándole un solo nombre a cada grupo y seleccionar la mejor, pero ¿cómo pueden seleccionar la mejor si todas se ven muy interesantes? Identificando **criterios o razones** por las cuales se puede pensar que realmente son ideas interesantes o buenas.

Por ejemplo:

- ¿El proyecto alivia la carga de trabajo doméstico para las mujeres?
- ¿Nuestra organización tiene la capacidad económica y/o humana para ejecutar el proyecto?
- ¿El proyecto será duradero o se perderá con el tiempo?



Te invitamos a identificar con tus compañeros y compañeras otros criterios para calificar las ideas de proyecto:

.....

.....

Ahora toca que analices cada una de las soluciones tomando en cuenta los criterios seleccionados. Para que no te olvides, anota “las cosas a favor” y las “cosas en contra” de estas ideas de proyectos de iniciativas de cuidado.

Te presentamos este ejemplo del análisis de una guardería:

Cosas a favor	Cosas en contra	Calificación
<ul style="list-style-type: none">• Alivia la carga de trabajo• Tenemos ambiente• Podemos turnarnos para atender• Podemos dar alimentos• Podemos conseguir apoyo para equipar	<ul style="list-style-type: none">• No tenemos recursos para equipar• No tenemos la capacidad para administrar la guardería, necesitamos un especialista.	<p>Alivia la carga de trabajo, tenemos ambientes, podemos encontrar apoyo para equipar y administrar. Esta idea es posible de llevarla a cabo.</p>



Si alguna desventaja o “cosa en contra” no permite hacer realidad una idea de proyecto habrá que eliminarla, aún cuando tenga “cosas a favor”.

Llena los cuadros que están en la página siguiente con las ideas que identificaste con tus compañeros y compañeras:

Idea de proyecto de: _____

	Idea de proyecto	Cosas a favor	Cosas en contra	Calificación
1.	_____	_____	_____	_____
2.	_____	_____	_____	_____
3.	_____	_____	_____	_____
4.	_____	_____	_____	_____

Idea de proyecto de: _____

	Idea de proyecto	Cosas a favor	Cosas en contra	Calificación
1.	_____	_____	_____	_____
2.	_____	_____	_____	_____
3.	_____	_____	_____	_____
4.	_____	_____	_____	_____

Idea de proyecto de: _____

	Idea de proyecto	Cosas a favor	Cosas en contra	Calificación
1.	_____	_____	_____	_____
2.	_____	_____	_____	_____
3.	_____	_____	_____	_____
4.	_____	_____	_____	_____

¿Cuáles son las tres ideas de soluciones que pueden llevarse adelante?

Avanzamos muy bien en esta lección, repasa una vez más y verás que no es difícil, más aún cuando trabajas con tus compañeros y compañeras.

Lección 6

SELECCIÓN FINAL DE LA IDEA DE PROYECTO

Objetivo

Al terminar esta lectura habrás elegido la Idea de Proyecto solidario de trabajo de cuidado tomando en cuenta las capacidades de la organización y también la capacidad de esa Idea de Proyecto para reducir la carga de trabajo de cuidado de las mujeres.

Temas

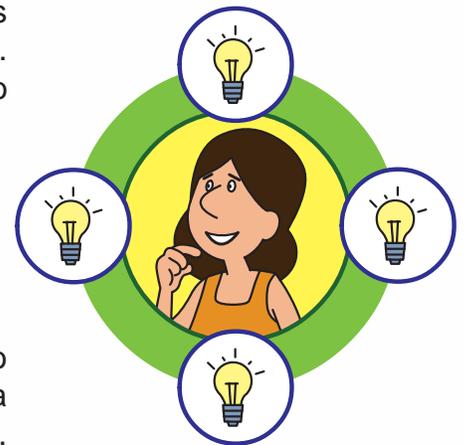
1. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN PARA EMPRENDER INICIATIVAS DE CUIDADO
2. ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD DE LA IDEA DE PROYECTO PARA REDUCIR LA CARGA DE TRABAJO DE CUIDADO
3. SELECCIÓN FINAL DE LA IDEA DE INICIATIVA DE CUIDADO

Ya hicieron la preselección de ideas de proyectos de iniciativas solidarias de trabajo de cuidado, ahora deben hacer un análisis más profundo para escoger cuál es la mejor idea.

En la lección anterior calentamos los motores, ahora estamos partiendo en esta carrera de hacer nuestro proyecto. Avanzaremos en los pasos 3 y 4 de la elaboración del proyecto de iniciativa de cuidado.

1. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN PARA EMPRENDER INICIATIVAS DE CUIDADO

Piensa en los recursos o en lo que tu organización posee o tiene para instalar una iniciativa de cuidado. No se trata solamente de recursos materiales, como dinero o sede social, piensa en otras cosas y anota:



.....

.....

.....

Ahora te presentamos un cuadrito donde debes anotar los resultados finales de tu análisis o calificación sobre recursos necesarios e importantes para poner en marcha una iniciativa; también debes registrar en el cuadro los resultados de tu análisis o la calificación de la disminución o rebaja de la carga de cuidado de cada idea de iniciativa (1,2 y 3).

Algunas de las calificaciones valen para todas las iniciativas, también las anotamos (con color rojo) en este cuadro indicativo:

CUADRO DE CALIFICACIÓN

Recursos de la organización y capacidad de la idea de reducir tiempo de trabajo de cuidado	Idea de iniciativa A (Aquí anotas el nombre de la iniciativa)	Idea de iniciativa A (Aquí anotas el nombre de la iniciativa)	Idea de iniciativa A (Aquí anotas el nombre de la iniciativa)
Sentido de comunidad Esta calificación vale para todas las iniciativas.	En cada uno de estos cuadritos debes anotar la calificación
Recursos financieros Esta calificación vale para todas las iniciativas
Capacidad para administrar Esta calificación vale para todas las iniciativas
Conocimientos técnicos Esta calificación la debes realizar para cada una de las iniciativas
Infraestructura Esta calificación la debes realizar para cada una de las iniciativas
Equipamiento Esta calificación la debes realizar para cada una de las iniciativas
Reducción de tiempo de trabajo de cuidado Esta calificación la debes realizar para cada una de las iniciativas
TOTAL	Aquí anotas la suma de las calificaciones
PROMEDIO	Aquí el promedio

Ya sabemos; dirás que no entiendes el cuadro, pero cuando te mostremos de qué se trata cada una de las cosas que están anotadas en él, verás que es muy sencillo.

Cada recurso de tu organización debe ser sometido a un análisis (ver cosas a favor y ver cosas en contra, como hicimos en la anterior lección) y luego deberás ponerte de acuerdo con tus compañeras y compañeros sobre qué calificación darán. Esta calificación será de 1 a 3, donde:

- 1 será una calificación baja



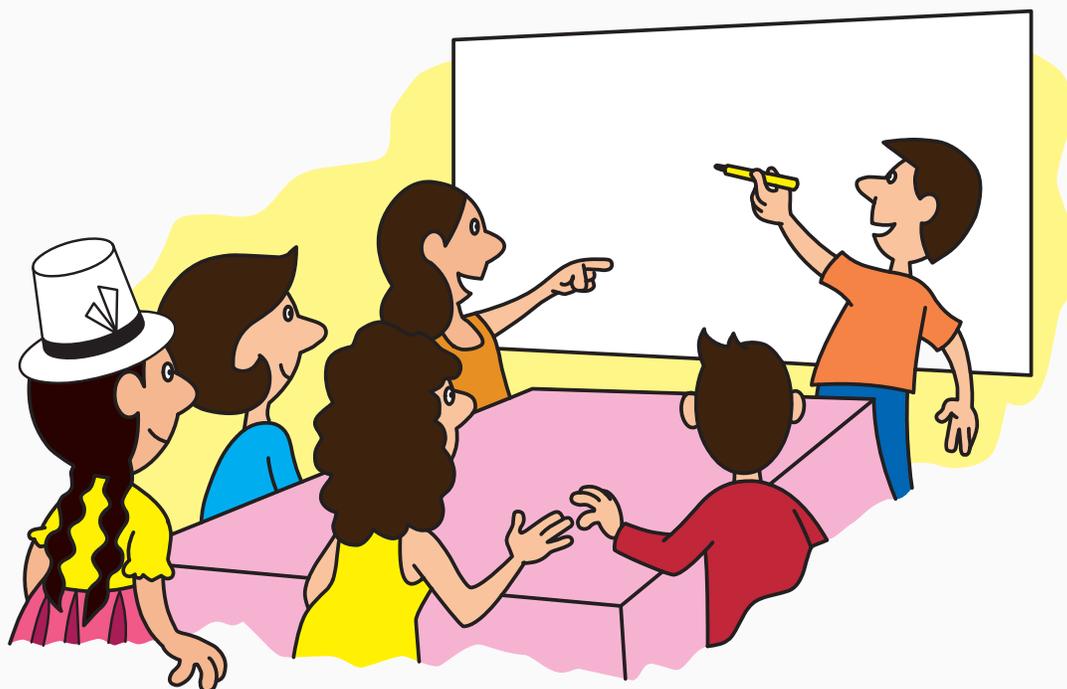
- 2 será una calificación media



- 3 será una calificación alta.



Ahora te presentamos la forma en que puedes calificar, con tus compañeros y compañeras, cada recurso de tu organización:



a) Sentido de comunidad

Cuando se pregunta **si existe sentido de comunidad en la organización** queremos saber si sus miembros están dispuestos y comprometidos para colaborar y cooperar, y de esa manera lograr el bienestar de todos y todas, y además si están dispuestos a dedicar su tiempo libre al trabajo y a realizar tareas de la organización.



Es posible que existan algunas cosas a favor y otras cosas en contra sobre el sentido de comunidad en tu organización. Para que estos detalles queden registrados debes elaborar un cuadrito de apoyo que servirá también para la calificación del resto de los recursos.

Si no hay nada en contra, el sentido de comunidad es alto, así que debes anotar tal como te mostramos en el ejemplo siguiente, además podrás ver que la calificación vale para todas las iniciativas.

Sentido de comunidad	Idea de iniciativa A Guardería	Idea de iniciativa B Transporte escolar	Idea de iniciativa C Comedor popular
Cosas a favor	Los miembros de la organización son muy solidarios y dan su tiempo en todo momento	Los miembros de la organización son muy solidarios y dan su tiempo en todo momento	Los miembros de la organización son muy solidarios y dan su tiempo en todo momento
Cosas en contra	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Calificación	3	3	3

En el caso de tu organización, ¿cómo calificarían tú y tus compañeras y compañeros el sentido de comunidad?

Sentido de comunidad	Idea de iniciativa A	Idea de iniciativa B	Idea de iniciativa C
Cosas a favor
Cosas en contra
Calificación

b) Recursos financieros

Muchas organizaciones tienen dinero o tienen la capacidad de recolectar fondos para apoyar, colaborar o cooperar con sus asociados y asociadas. Es posible que sus recursos sean bajos, pero tienen la fuerza de recolectar el dinero mediante una rifa, una kermesse u otra actividad interesante, o buscar el apoyo de una institución amiga. En este último caso podríamos dar una calificación de 2. Veamos nuevamente el ejemplo para que te sirva de guía:



Recursos financieros	Idea de iniciativa A Guardería	Idea de iniciativa B Transporte escolar	Idea de iniciativa C Comedor popular
Cosas a favor	Podemos conseguir fondos organizando una kermesse y buscando apoyo de una institución amiga que confía en nosotros.	Podemos conseguir fondos organizando una kermesse y buscando apoyo de una institución amiga que confía en nosotros.	Podemos conseguir fondos organizando una kermesse y buscando apoyo de una institución amiga que confía en nosotros.
Cosas en contra	Ninguna	Ninguna	Ninguna
Calificación	2	2	2

Ahora llena tu cuadro con tus compañeros y compañeras:

Recursos financieros	Idea de iniciativa A	Idea de iniciativa B	Idea de iniciativa C
Cosas a favor
Cosas en contra
Calificación

c) Capacidad para administrar

Quiere decir, por ejemplo, que la organización tiene una o más personas que manejan las cuentas y se encargan de hacer compras. A veces cuentan con una persona contratada para que maneje estos asuntos de la organización y esa misma persona podría asumir las responsabilidades de la iniciativa de cuidado. El puntaje seleccionado vale para todas las iniciativas.



Otra vez te mostramos un ejemplo:

Capacidad para administrar	Idea de iniciativa A Guardería	Idea de iniciativa B Transporte escolar	Idea de iniciativa C Comedor popular
Cosas a favor	<ul style="list-style-type: none"> Podemos aprender a administrar si alguien nos enseña Podemos pagar un curso para aprender 	<ul style="list-style-type: none"> Podemos aprender a administrar si alguien nos enseña Podemos pagar un curso para aprender 	<ul style="list-style-type: none"> Podemos aprender a administrar si alguien nos enseña Podemos pagar un curso para aprender
Cosas en contra	<ul style="list-style-type: none"> Nadie de la organización lleva bien las cuentas 	<ul style="list-style-type: none"> Nadie de la organización lleva bien las cuentas 	<ul style="list-style-type: none"> Nadie de la organización lleva bien las cuentas
Calificación	2	2	2

Tomando en cuenta el ejemplo que te dimos llena el cuadro con tus compañeros y compañeras:

Capacidad para administrar	Idea de iniciativa A	Idea de iniciativa B	Idea de iniciativa C
Cosas a favor
Cosas en contra
Calificación			

d) Conocimientos técnicos

Para que comprendas el significado de “conocimientos técnicos” te damos estos ejemplos: si queremos hacer un proyecto de transporte escolar, ¿hay asociados o asociadas que saben manejar automóvil?, ¿alguien sabe algo de mecánica para mantener el vehículo en buen estado? ¿la organización tendrá que pagar un mecánico cada vez que el vehículo requiera de mantenimiento? Esta vez tienes que calificar este recurso valorando las capacidades técnicas de la organización para cada una de las iniciativas. Mira el ejemplo:



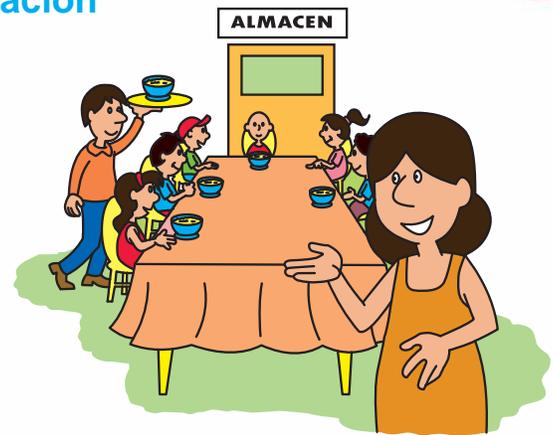
Conocimientos técnicos	Idea de iniciativa A Guardería	Idea de iniciativa B Transporte escolar	Idea de iniciativa C Comedor popular
Cosas a favor	<ul style="list-style-type: none"> Todas las mamás sabemos cuidar a los niños 	<ul style="list-style-type: none"> Hay varios choferes y mecánicos en la organización que pueden ayudar 	<ul style="list-style-type: none"> Todas las mamás y algunos papás saben cocinar
Cosas en contra	<ul style="list-style-type: none"> Nadie, en la organización, tiene experiencia de trabajo en guarderías 	<ul style="list-style-type: none"> No hay nada en contra. 	<ul style="list-style-type: none"> Nadie, en la organización, tiene experiencia para preparar mucha comida
Calificación	2	3	2

Llena el cuadro con tus compañeros y compañeras:

Conocimientos técnicos	Idea de iniciativa A	Idea de iniciativa B	Idea de iniciativa C
Cosas a favor
Cosas en contra
Calificación

e) Equipamiento e infraestructura para la instalación de la iniciativa

Cuando hablamos de infraestructura, pensamos en cosas que se pueden construir o ya han sido construidas y/o que tienen servicios básicos (agua, luz, alcantarillado y gas). También se toma en cuenta lo que necesitamos para montar nuestra iniciativa, por ejemplo terrenos de propiedad de la organización o materiales de construcción, camas, cocinas, vehículos, juguetes y muchas otras que sirven para montar nuestras iniciativas. Esta vez tienes que calificar cada una de las iniciativas. Veamos un ejemplo:



Equipamiento e infraestructura	Idea de iniciativa A Guardería	Idea de iniciativa B Transporte escolar	Idea de iniciativa C Comedor popular
Cosas a favor	<ul style="list-style-type: none"> Tenemos un salón comunal para instalar la guardería. Cada familia dará juguetes, mesas y sillas para equipar la guardería 	<ul style="list-style-type: none"> Ninguna 	<ul style="list-style-type: none"> El salón comunal puede servir para comedor porque tiene mesas y sillas.
Cosas en contra	<ul style="list-style-type: none"> Ninguno 	<ul style="list-style-type: none"> Nadie tiene trufi para trasladar a los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> No tenemos cocinas, platos, ollas grandes, licuadora ni batán.
Calificación	3	1	2

Llena el cuadro con tus compañeros y compañeras:

Equipamiento e infraestructura	Idea de iniciativa A	Idea de iniciativa B	Idea de iniciativa C
Cosas a favor
Cosas en contra
Calificación

2. ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD DE CADA IDEA DE PROYECTO PARA REDUCIR LA CARGA DE TRABAJO DE CUIDADO

a) Reduce el tiempo de trabajo de cuidado

Finalmente, debes analizar, junto a tus compañeros y compañeras, si la iniciativa realmente disminuirá la carga de trabajo de cuidado que realizan las mujeres. Muchas veces tenemos buenas intenciones pero terminamos imponiéndoles más trabajo a las mujeres, puesto que para recibir los beneficios de la iniciativa deben invertir más tiempo en diferentes menesteres o tareas. Esta vez tienes que dar una calificación para cada una de las iniciativas.



Como te darás cuenta, con el ejemplo ya no hace falta analizar las cosas a favor y las cosas en contra.

Reduce el tiempo de trabajo de cuidado	Idea de iniciativa A Guardería	Idea de iniciativa B Transporte escolar	Idea de iniciativa C Comedor popular
	Invertimos mucho tiempo cuidando a nuestros hijos.	Invertimos poco tiempo llevando a nuestros hijos a la escuela	Invertimos un tiempo más o menos importante en cocinar
Calificación	3	1	2

Ahora veamos cómo califican tú y tus compañeras y compañeros:

Reduce el tiempo de trabajo de cuidado	Idea de iniciativa A	Idea de iniciativa B	Idea de iniciativa C

Calificación

3. SELECCIÓN FINAL DE LA IDEA DE INICIATIVA DE CUIDADO

a) Suma las calificaciones por idea de iniciativa

Lo que deben hacer tú, tus compañeros y compañeras es juntar todas las calificaciones que dieron a las iniciativas en el cuadrado que te presentamos al inicio de esta lección y proceder con un cálculo: sumar las cifras de cada iniciativa como te mostramos en el siguiente ejemplo:



Recursos de la organización y capacidad de la idea de reducir tiempo de trabajo de cuidado	Idea de iniciativa A Guardería	Idea de iniciativa B Transporte escolar	Idea de iniciativa C Comedor popular
Sentido de comunidad	3	3	2
Recursos financieros	2	2	2
Capacidad para administrar	2	2	2
Conocimientos técnicos	2	3	2
Equipamiento e infraestructura	3	1	2
Reducción de tiempo de trabajo de cuidado	3	1	
TOTAL	15	12	13
PROMEDIO	2,5	2	2,2

b) Saca el promedio y ¡toma la decisión!

Cada suma de la Idea de Iniciativa debes dividirla entre 6, que es el número de recursos más la reducción de tiempo de trabajo. Te mostramos el cuadro para que trabajes junto con tus compañeros y compañeras.

Ahora llena tu propio cuadro:

Recursos de la organización y capacidad de la idea de reducir tiempo de trabajo de cuidado	Idea de iniciativa A Guardería	Idea de iniciativa B Transporte escolar	Idea de iniciativa C Comedor popular
Sentido de comunidad			
Recursos financieros			
Capacidad para administrar			
Conocimientos técnicos			
Equipamiento e infraestructura			
Reducción de tiempo de trabajo de cuidado			
TOTAL			
PROMEDIO			

Listo. La idea de iniciativa que haya obtenido la mayor calificación (promedio o cifra más alta) será la ganadora. Si se da un empate pueden utilizar el voto secreto o la democracia comunitaria “levantando la mano”.

¿Qué idea de proyecto de cuidado escogieron tú y tus compañeros y compañeras?

.....

.....

.....

Ahora que han seleccionado una idea de iniciativa solidaria de trabajo de cuidado, el próximo paso será escribir el proyecto con detalle.



Lección 7

ELABORACIÓN DEL PROYECTO INICIATIVA DE CUIDADO

Objetivo

Al terminar esta lectura habrás terminado de elaborar el proyecto de la iniciativa de cuidado que seleccionaste con tus compañeros y compañeras.

Temas

Temas

1. LAS PARTES DEL DOCUMENTO DE PROYECTO
2. CÓMO REDACTAR CADA UNA DE LAS PARTES DEL DOCUMENTO DE PROYECTO.

En esta lección aprenderemos cómo se elabora el proyecto de iniciativa de cuidado, estamos en la recta final de la elaboración del proyecto.

1. LAS PARTES DEL DOCUMENTO DE PROYECTO

¿Recuerdas lo que avanzamos en la Lección 5? ahí te explicamos que un proyecto tiene estas partes:

- Presentación y resumen del proyecto
- Antecedentes y justificación del proyecto
- Objetivos y propósitos
- Población beneficiaria y área de intervención
- Metodología y actividades
- Presupuesto
- Cronograma
- Seguimiento y evaluación del proyecto



Pues bien, como la iniciativa de cuidado ya fue elegida, ahora iniciaremos la redacción del documento del proyecto tomando en cuenta cada uno de estos puntos. Ya recorrimos una buena parte del camino y llegaremos a la meta. Así que avanzaremos del Paso 5 al 11.

Para que sea más fácil la redacción del documento de proyecto formularemos un conjunto de preguntas que debes contestar con la participación de tus compañeros y compañeras de tu organización.

Pero antes de que nada, te debemos comentar que a veces es necesario revisar lo que avanzaste porque de pronto surgen ideas muy importantes que te obligarán a cambiar algunas cosas que ya escribiste.

2. CÓMO REDACTAR CADA UNA DE LAS PARTES DEL DOCUMENTO DE PROYECTO

a) Presentación y resumen

Empecemos con un ejercicio:

¿Cómo te presentarías a una persona a la que estás conociendo y con la que quieres tener una buena amistad?



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bueno, todo lo que dijiste también debe entrar en la presentación y el resumen del proyecto. Para que tengas una guía puedes contestar a estas preguntas:

- ¿Qué se llama el proyecto?
- ¿De qué trata el proyecto?
- ¿Quiénes elaboramos el proyecto?
- ¿Quiénes nos apoyaron para elaborar el proyecto?
- ¿Quiénes llevarán adelante el proyecto?
- ¿Quiénes contribuirán a que se lleve adelante el proyecto?
- ¿Cuándo se llevará a cabo el proyecto?
- ¿Dónde se llevará a cabo el proyecto?

Algunos técnicos elaboran la presentación y el resumen del proyecto una vez que trabajaron las otras partes. Tú también puedes hacer lo mismo, pero te recomendamos redactar algo para ir aclarando las ideas.



Así se avanza, pasito a pasito, parando un momento, retrocediendo otro poco y caminando hacia adelante: “un paso atrás y dos adelante”. Es como cuando las niñas y los niños están aprendiendo a caminar. También se caen, pero se levantan y después de algún tiempo caminan muy firmes y corren. Con la elaboración del documento pasará más o menos así.

¿Ya terminaste de contestar las preguntas que te planteamos? Entonces iniciemos el siguiente punto.

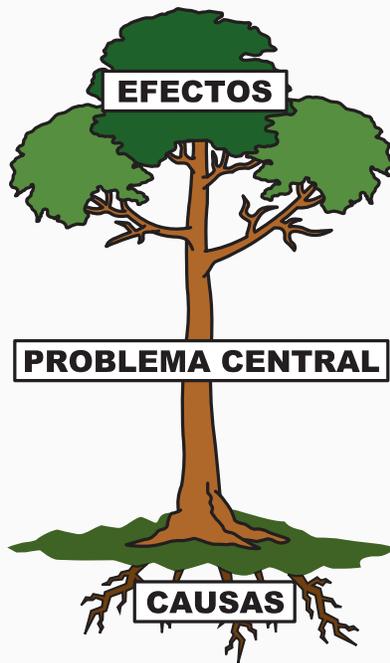
b) Antecedentes y justificación

La pregunta para llenar esta sección del proyecto es simple:

¿Por qué estamos planteando este proyecto?

Si la razón no es buena, cuando presentes el proyecto a tu organización es posible que no lo tomen en cuenta.

El principal motivo para llevar adelante esta iniciativa es porque queremos disminuir las horas de trabajo de cuidado que hacen las mujeres para que puedan dedicarse a estudiar o capacitarse, a trabajar mejor, a participar en sus organizaciones, a participar en la política y también a descansar un poco.

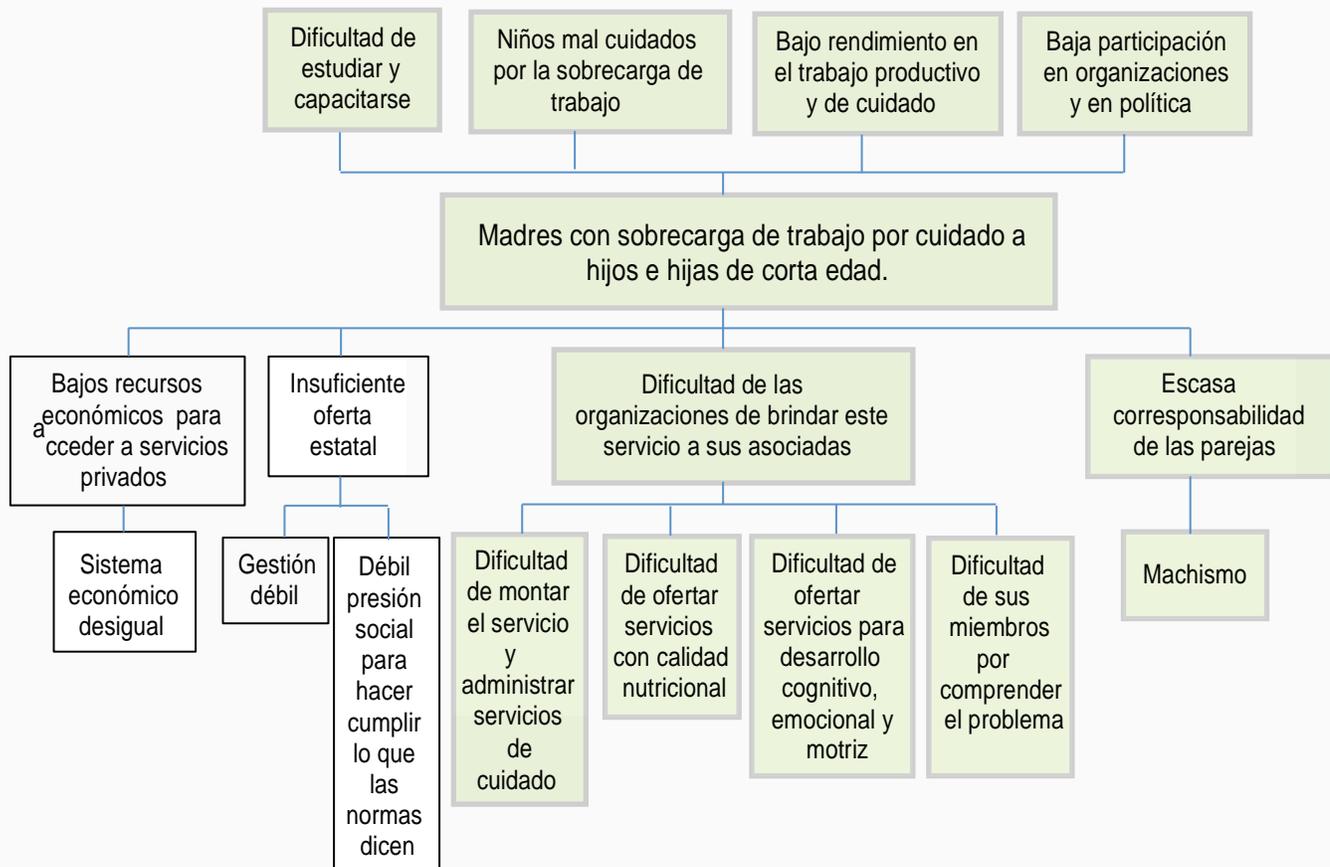


Pero decir solo esto es poco. Tenemos que describir sus causas, que es lo que provoca el problema o por qué se da este problema, y sus consecuencias, que son los efectos.

Las causas son como las raíces de un arbolito, las consecuencias como sus ramas y el problema principal o central es como el tronco.

Te mostramos un ejemplo.

Árbol de problemas



¿Recuerdas que vimos cuánto tiempo dedican las mujeres a realizar diferentes tipos de trabajo de cuidado?. Pues bien, debes incluir también esta información, pero únicamente de las actividades de cuidado relacionadas con la iniciativa que seleccionaste con tus compañeros y compañeras.

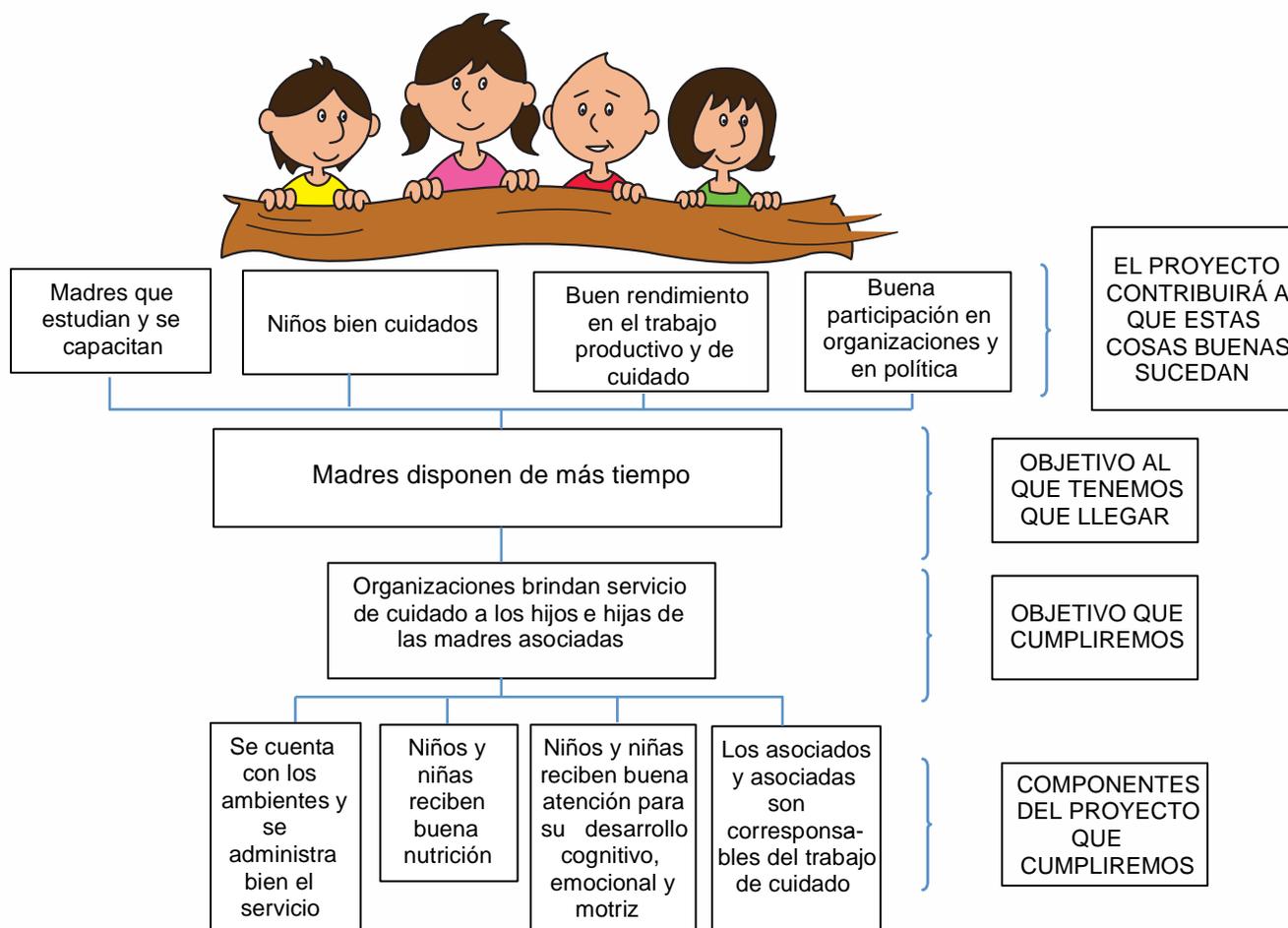
Seguro que tienes una pregunta: ¿Qué hacemos con los cuadritos del árbol que no están pintados? No te preocupes ya llegaremos a esto la siguiente lección. Veremos que podemos trabajar sobre algunos de estos problemas, pero no sobre todos porque sería muy difícil.

c) Objetivos y resultados

El árbol de problemas sirve también para identificar el objetivo del proyecto, sus componentes y actividades. Verás que las partes pintadas representan lo que ya nos planteamos en la lección anterior: Montar una linda guardería para las personitas pequeñas de nuestras familias: niños y niñas de corta edad.

Para identificar el objetivo y los resultados del proyecto de iniciativa de cuidado debemos convertir las cosas negativas del árbol de problemas en cosas positivas. De acuerdo al ejemplo nuestro árbol de objetivos y resultados o componentes quedaría así:

Árbol de objetivos y resultados



Trabaja tu árbol de objetivos y resultados o componentes con tus compañeros y compañeras, porque cuando se hacen las cosas en equipo salen mucho mejor.



d) Población beneficiaria y área de localización

- ¿A quiénes beneficiará el proyecto?
- ¿A cuántas familias, mujeres, niñas y niños?
- ¿Dónde se hará el proyecto? (eso es localización)

Responde estas preguntas. Es posible que no cuentes con algunos datos, para eso tienes que organizarte con tus compañeros y compañeras y acudir a la directiva de tu organización para que les informe bien.

e) Metodología

La metodología no es más que precisar o definir con mucho cuidado cómo llevarás adelante la iniciativa. Primero te presentamos la pregunta principal como guía para tu trabajo:

- ¿Cómo funcionará la iniciativa de cuidado?

Como esta pregunta es muy general también te mostramos otras que te ayudarán a incluir algunos detalles.

- ¿Cómo conseguiremos recursos si nos faltan?
- ¿Los asociados y asociadas de la organización pagarán algo por el servicio o aportarán en especie (alimentos, juguetes, etc.)?
- ¿Atenderá todos los días?
- ¿Quién atenderá o quiénes atenderán?
- ¿Será una atención rotativa?

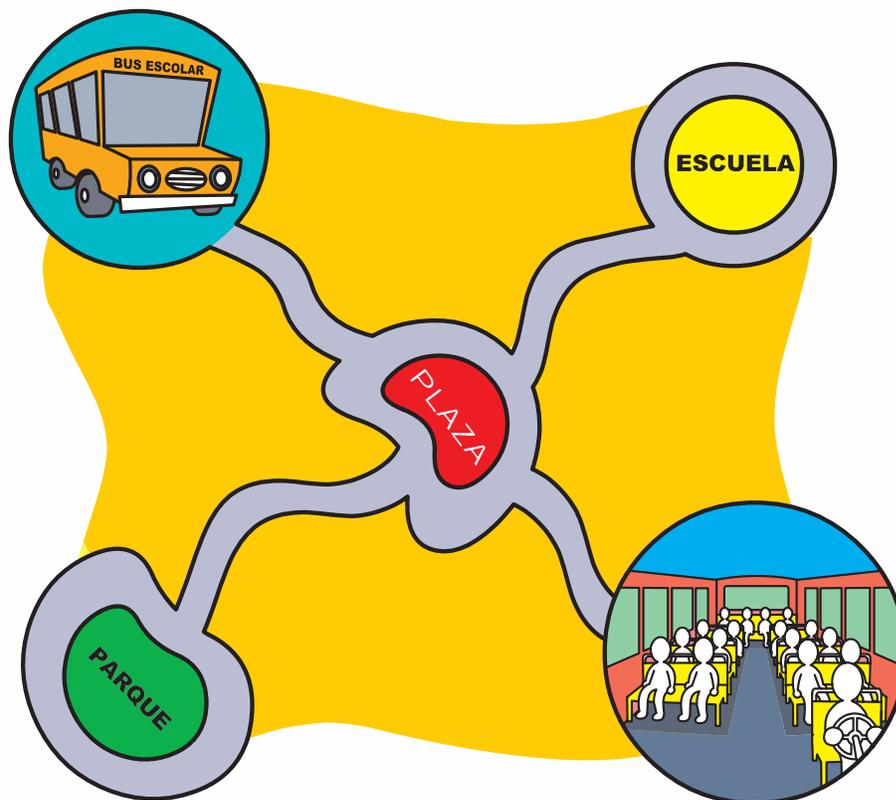


Una buena parte de estas preguntas ya las contestamos cuando vimos las cosas en contra y las cosas a favor para identificar la iniciativa de cuidado, recupéralas. Piensa con tus compañeros y compañeras que esta “metodología” nos dará muy buenas pistas para diseñar nuestras actividades.

f) Actividades

Llegó el momento de hacer algo con las manos, pero eso no quiere decir que debemos dejar de pensar....

Dibuja o elabora una maqueta de tu iniciativa de cuidado. Utiliza el material que tengas a mano para no gastar dinero y cuidar el medio ambiente. De lo que se trata es que volemos con nuestra imaginación, pero sin despegar los pies de la tierra. Eso quiere decir que tenemos que ser realistas, pero creativos y creativos.



Incluye en tu maqueta o dibujo todos los espacios necesarios para que tu iniciativa funcione bien. Si tu iniciativa resulta ser un servicio de transporte para escolares, dibuja el mapa del recorrido que hará el bus, dibuja el bus, muestra su interior y cómo los niños deben sentarse para no correr peligro. Estas ideas serán muy útiles para definir las actividades.

Luego de que esté listo el dibujo o esté lista la maqueta empieza a diseñar tus actividades, pero para cada componente.

Es posible que algunas actividades de algún componente también sean parte de otro, no importa, subráyalas para que no te olvides.

También es bueno que pienses qué actividades se tienen que hacer primero y qué actividades después porque no se trata de poner el “techo de la casa sin haber construido las paredes”.

Ejemplo



Te presentamos como ejemplo algunas actividades necesarias para montar nuestra guardería (actividades previas) y hacer que se desarrolle, pero tomando en cuenta los componentes que aparecen en el árbol de objetivos y resultados. Si gustas puedes terminar de llenar este cuadro, así estarás más preparada o preparado para trabajar el tuyo.

Para montar el servicio y administrar	Para que los niños estén bien nutridos	Para que los niños desarrollen bien todas sus capacidades	Para que los asociados y asociadas sean corresponsables con el trabajo del cuidado
Tener un curso de capacitación en administración	Tomar un curso de nutrición y preparación de alimentos	Tomar un curso de desarrollo infantil	Hacer talleres, especialmente con los hombres asociados
Arreglar los ambientes que tiene la organización	Programar el tipo de alimentación que se dará	Preparar el paquete educativo	Aprovechar las asambleas para tratar el tema
Hacer las compras necesarias para montar la iniciativa
Hacer un reglamento de funcionamiento del servicio
Preparar el libro de actas para llevar las cuentas.
Atender a los niños y niñas y hacer compras y cuentas.
Hacer talleres para el seguimiento a la iniciativa y de evaluación.

Ahora debes trabajar tu cuadro compartiendo tus ideas con tus compañeros y compañeras:

.....
.....
.....
.....

g) Cronograma

Ahora estamos en la capacidad de hacer nuestro cronograma. El cronograma nos indica cuándo realizaremos la actividad y quiénes serán las personas responsables de llevarla a cabo.

Por lo general, el cronograma se realiza para un año, así que retoma las actividades que diseñaste y pónganse de acuerdo con tus compañeros y compañeras para darle el tiempo necesario para realizar cada actividad.



Esta es la pregunta guía:

¿En qué fechas o entre qué fechas se realizarán cada una de las actividades programadas de la iniciativa?

En este cuadro anotarás las actividades, las personas responsables de la actividad y el tiempo que se dedicará a cada actividad.

Actividad	Responsables	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes...

h) Presupuesto

El presupuesto no es nada más que indicar cuánto dinero necesitamos para poner en marcha la iniciativa y cuánto dinero necesitamos para que funcione.

Para que el presupuesto sea lo más exacto posible tienes que tomar en cuenta cada una de las actividades que identificaron tú y tus compañeros y compañeras. Pero estas actividades tienen que estar organizadas en rubros o conjunto de gastos que pasamos a describirlos:





- **Actividades previas:** Son actividades que se necesita llevarlas adelante antes de que funcione el proyecto, por ejemplo: reuniones informativas o para validar la propuesta en nuestras organizaciones, capacitaciones, reuniones para elaborar el reglamento de la iniciativa, etc.

- **Inversiones:** Dependiendo de la iniciativa, puede ser compra de terreno y construcción de local, mejora del local, en caso de que exista, etc. Compra de un vehículo para en traslado de los niños y niñas a la escuela , etc.

- **Gastos operativos:** Se refiere a la compra de materiales, equipamiento e insumos y a gastos en servicios. Esto quiere decir: compra de platos, vasos, sillas, mesas, juguetes, alimentos y muchas cosas más, gastos en luz, agua, gas, etc. En este rubro también tienes que incluir los gastos de control de la iniciativa (eso es seguimiento y evaluación).



- **Personal:** Aquí debemos calcular cuánto dinero necesitamos para pagar a las personas que se harán cargo de la atención de nuestra iniciativa y del personal que haga las cuentas.



- **Imprevistos:** Cuando ejecutamos el proyecto pueden presentarse otro tipo de gastos que no habíamos pensado. Es necesario apartar dinerito para estas situaciones.

Ahora que ya conoces los rubros que se consideran en este presupuesto te mostramos un cuadro en el que deberás registrar la cantidad de dinero que se necesita para la iniciativa de cuidado:

Rubros	Aporte de la organización			Aporte externo	TOTAL
	En especie	En dinero	Total		
Actividades previas
Inversiones
Gastos operativos
Personal
Imprevistos
TOTAL

Para que las cosas queden bien claritas, el aporte de la organización, como dice el cuadro puede ser en especie o en dinero. En especie quiere decir que la organización aportará con materiales, insumos u otras cosas que tengan. Pero este aporte debe ser convertido en dinero. Por ejemplo, si vamos a donar una docena de juegos didácticos tenemos que calcular cuánto nos costó y anotar en el cuadro esta cantidad.

En caso de que no podamos “costear” el funcionamiento de nuestra iniciativa, como ya mencionamos podemos solicitar a una institución amiga que confía en nosotros y quiere apoyar a las mujeres, ese es el apoyo externo.

A veces es bueno hacer un cuadrito por rubro para anotar todos los gastos y luego llevar la suma a este cuadro principal.

i) Seguimiento y evaluación

Si queremos que nuestra iniciativa de cuidado funcione bien, necesariamente tenemos que conocer:

- si las actividades que planificamos se están llevando a cabo, a eso se llama seguimiento;
- y si lo que nos planteamos en los objetivos y en los resultados realmente se está cumpliendo, a eso se llama evaluación.



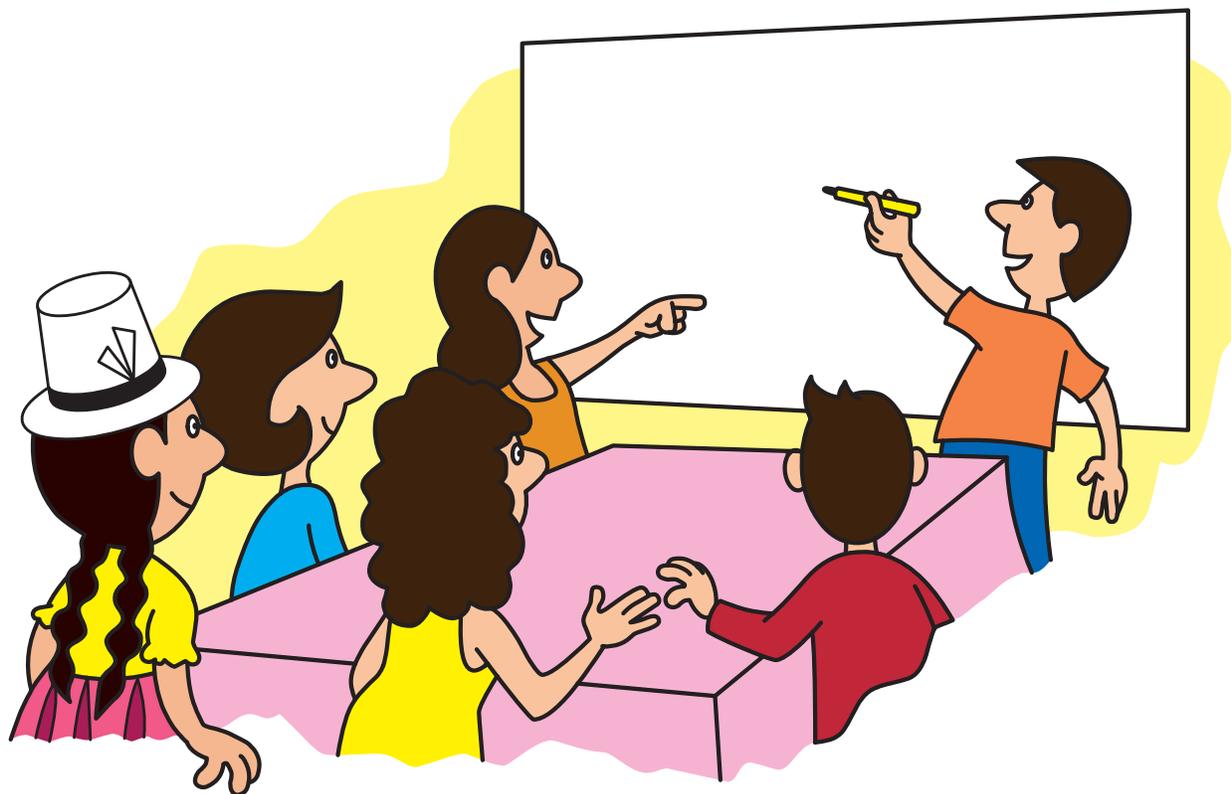
En esta parte del proyecto tienes que incluir la forma en que se hará la evaluación de los objetivos y los resultados y el seguimiento a las actividades.

Empecemos por lo primero. La evaluación se hace comparando la situación de trabajo de cuidado de las mujeres antes de iniciado el proyecto con la situación al final del primer año de iniciado.

Pero, para lograr esta comparación tenemos que tener unas medidas especiales que nos indiquen estos cambios. Como su nombre nos dice estas medidas son los indicadores. Existen dos tipos indicadores:

- Cuantitativos (con número)
- y otros cualitativos (que miden la calidad).

Nosotros no seremos muy exigentes por ahora, pero cuando ejecuten el plan de seguimiento y evaluación se pueden acomodar mejor las cosas, ¿te parece?



A modo de ejemplo te mostramos en un cuadro los indicadores del objetivo y los resultados de una guardería y la forma en que debemos proceder para evaluar los avances:

Objetivos y resultados	¿Qué medida o indicador utilizaremos para medir los cambios?	¿Cuál es la situación antes de que empiece a funcionar la iniciativa? 98 horas promedio a la semana	¿Cuál es la situación al finalizar el primer año de la iniciativa?	¿Cuál es la situación al finalizar el segundo año de la iniciativa?
Las madres disponen de más tiempo	Nº de horas promedio a la semana que las madres se ocupan del cuidado de sus hijos e hijas	98 horas promedio a la semana
Organizaciones brindan servicio de cuidado a los hijos e hijas de las madres asociadas	Nº de niños que son atendidos anualmente por la guardería	El número es "0" porque la guardería todavía no está funcionando.
Organizaciones brindan servicio de cuidado a los hijos e hijas de las madres asociadas	Tipo de ambientes y tipo de administración (buena, mala o regular)	Se anota "0" porque la guardería no está funcionando
Se cuenta con los ambientes y se administra bien	Nº de niños no desnutridos	5 niños de 10 que entraron a la guardería no están desnutridos
Niños y niñas reciben buena nutrición Niños y niñas reciben buena atención para su desarrollo cognitivo, emocional y motriz	Nº de niños con buen desarrollo	2 niños de 10 que entraron a la guardería tienen buen desarrollo
Los asociados y asociadas son corresponsables del trabajo de cuidado	Nº de horas promedio a la semana que los asociados se dedican al cuidado de los niños	4 horas promedio a la semana

Donde veas las rayitas podrás poner la información necesaria de la evaluación.



Ahora trabajemos el seguimiento que es muy fácil, solo tienes que poner una lista de las actividades que estaban planificadas en el proyecto y decir si se realizaron o no. Si gustas puedes definir con tus compañeros y compañeras si estas actividades se realizaron bien, de forma regular o mal.

Va el cuadro que debes incluir en esta parte del proyecto indicando que lo utilizarás cada cierto tiempo para hacer el seguimiento a las actividades:

Fecha de seguimiento:

Nombre de las personas que hicieron el seguimiento:

ACTIVIDAD	¿Se realizó o no se realizó?	¿Cómo se realizó? (bien, regular o mal)	¿Por qué dieron esa calificación?
1.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Ahora elabora el plan de seguimiento y evaluación para que no quede nada suelto en este lindo proyecto. No te olvides que el aporte de tus compañeras y compañeros es muy importante: “varias cabezas piensan mejor que una”.

Nuevamente te presentamos un ejemplo para que trabajes tu propio cuadro:

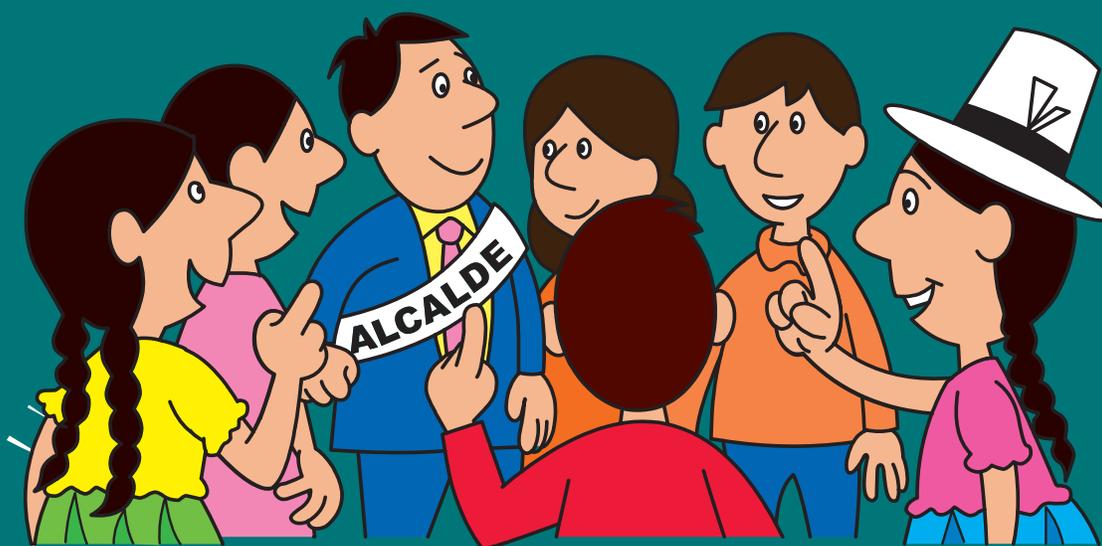
Actividades/resultados	Recursos	Responsables	Cronograma
1. Seguimiento a las actividades	Dinero para papelería Bs. 10	Vocales de la directiva	Cada dos meses
2. Seguimiento a los responsables encargados de las tareas	Dinero para papelería Bs. 10	Miembros delegados de base	Cada dos meses
3. Evaluar si las cuentas se llevan bien.	Pagar a un auditor Bs.2000	Miembros delegados de base	Dos veces al año
4. Evaluar si los ambientes y el equipamiento están bien	Dinero para papelería Bs. 10	Vocales de la directiva	Dos veces al año
5. Evaluar si los niños están bien alimentados.	Pagar a un médico Bs. 800	Presidente y Vicepresidente	Dos veces al año
6. Evaluar si los niños se están desarrollando bien	Pagar especialista Bs. 2000	Presidente y Vicepresidente	Dos veces al año
7. Evaluar si se ha atendido al número de beneficiarios pensado	Dinero para papelería Bs. 10	Vocales de la directiva	Al final del año
8. Evaluar cuántas horas promedio a la semana las mujeres se dedican al cuidado de sus hijas e hijos pequeños	Dinero para papelería Bs. 10	Vocales de la directiva	Al final del año
9. Evaluar cuántas horas promedio a la semana los hombres se dedican al cuidado de sus hijas e hijos pequeños	Dinero para papelería Bs. 10	Vocales de la directiva.	Al final del año
10. Evaluar el servicio en general en la asamblea anual de la organización	Refrigerio para la reunión de asamblea Bs. 500	La comisión presenta el informe a la Asamblea	Al final del año
Total de recursos que se necesita para el seguimiento y la evaluación	Bs. 5350		

Trabaja tu cuadro:

Actividades/resultados	Recursos	Responsables	Cronograma
1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
Total de recursos que se necesita para el seguimiento y la evaluación	Bs.		

Ahora que ya calculaste el costo de las actividades de seguimiento y evaluación de la iniciativa, debes revisar tu presupuesto y también aprovecha para darle una última mirada y mejorar el proyecto.

Tú, tus compañeras y compañeros aportaron muchísimo, ahora queda presentar la propuesta a la asamblea de la organización para que incorpore en su plan operativo anual o POA. Así aseguramos de que la iniciativa se lleve a cabo.



PARTE IV

Seamos capaces de influir sobre las autoridades por la corresponsabilidad y la solidaridad con el trabajo de cuidado

Lección 8

INCIDENCIA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO DE INICIATIVA DEL CUIDADO

Objetivo

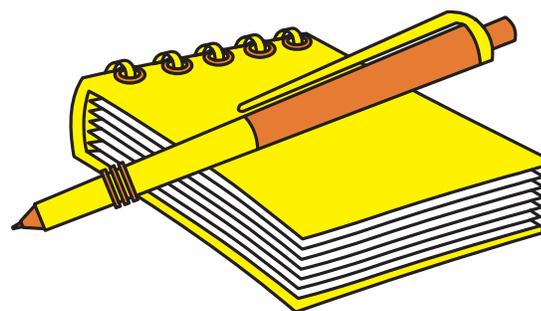
Al terminar esta lectura serás capaz de elaborar un plan de incidencia para hacer que las autoridades sean corresponsables con el trabajo de cuidado que hacen las mujeres de nuestras familias.

Temas

1. QUE ES LA SOSTENIBILIDAD
2. QUÉ ES LA INCIDENCIA POLÍTICA

Antes de empezar con esta lección, te pedimos que recuerdes cuáles son los desafíos que tenemos para promover la solidaridad y la corresponsabilidad en el trabajo de cuidado:

- **Empezar por nosotros y nosotras a cambiar** nuestro comportamiento.
- **Sensibilizar** a nuestras familias, compañeros y compañeras de nuestra organización a ser solidarios y corresponsables.
- **Promover solidaridad y la corresponsabilidad en nuestras organizaciones** mediante la elaboración, presentación y ejecución de un proyecto de iniciativa de cuidado.
- **Hacer incidencia** para que las autoridades propicien y desarrollen normas, programas y proyectos de cuidado.



Pues bien, te habrás dado cuenta que ya avanzamos los tres primeros puntos. Ahora nos toca desarrollar el último, que justamente forma parte de aquellas ramitas del árbol de problemas que no tocamos: “Insuficiencia de oferta estatal”, que además tenía las causas de “Débil gestión estatal” y “Débil presión social para hacer que el estado sea verdaderamente corresponsable del trabajo de cuidado”. Bueno ahora sí trabajaremos esas partes, pero antes debemos comprender ...

1. QUÉ ES LA SOSTENIBILIDAD

Quiere decir que lo que hicimos debe durar, mantenerse en el tiempo, pero en el caso que tratamos,

a) ¿qué queremos que dure?

- Primero, el cambio positivo que logramos con la puesta en práctica de esta iniciativa (menos carga de trabajo de cuidado para las mujeres) y
- segundo, la iniciativa de cuidado para reducir la carga de trabajo que realizan las mujeres.



b) ¿Qué podemos hacer para que nuestra iniciativa de cuidado y su efecto positivo en las mujeres sea sostenible?

- El primero lo lograremos haciendo talleres y actividades dentro de nuestra organización para sensibilizar, principalmente, a los asociados, para que sean corresponsables del trabajo de cuidado. Y esto ya está en nuestro proyecto, ¡qué bueno!, y aprendimos a hacerlo en las lecciones anteriores.
- El segundo no lo hemos logrado aún, y para lograrlo tenemos que hacer incidencia política. Y esa era la parte de nuestro árbol de problemas que no habíamos abordado y ahora está aquí.

2. QUÉ ES LA INCIDENCIA POLÍTICA

Es influir en las autoridades para que acepten y ejecuten nuestra propuesta que va a solucionar un problema, en este caso la sobrecarga de trabajo de las mujeres por las tareas de cuidado que realizan.

Entonces ¿Qué debemos hacer para que nuestra propuesta sea aceptada y llevada adelante por nuestras autoridades?

- Elaborar nuestra propuesta:

Puede ser el apoyo a nuestra iniciativa de cuidado, una ley del cuidado, programas de sensibilización, etc., pero que queremos que nos acepten y se cumplan

- Elaborar una estrategia de incidencia:

Un plan para hacer incidencia, que tiene que tener objetivos, actividades, responsables y recursos. Esto nos sirve para que la incidencia sea ordenada y más efectiva.

a) La elaboración de la propuesta

La forma de elaborar una propuesta es parecida a la de diseñar un proyecto. Lo importante es que conozcamos las atribuciones de los gobiernos municipales, de las gobernaciones y del gobierno central que estén relacionadas con el trabajo de cuidado.

Si no existen atribuciones que faciliten la corresponsabilidad de estas instituciones con el trabajo de cuidado, entonces debemos plantear un proyecto de ley. Y si existe uno podemos montarnos al carro y apoyar la propuesta. Por ejemplo, ya hay una en Cochabamba que es muy interesante y debemos apoyar su reconocimiento legal, es una propuesta de Ley de la Economía del Cuidado.

b) La elaboración de la estrategia de incidencia y su ejecución

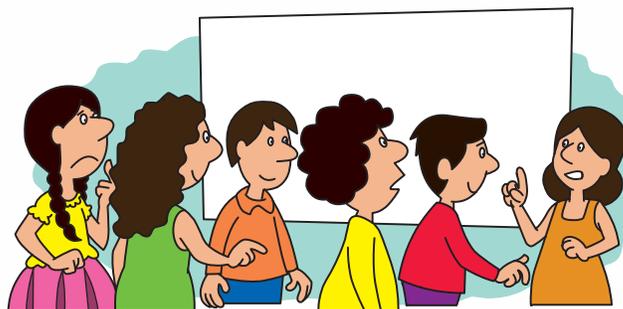
Paso 1: Conocer sobre:



- nuestras **fortalezas y debilidades** para estar preparados y preparadas y hacer bien la incidencia,
- **quiénes son las autoridades** a las que debemos influir,
- **quiénes son nuestros aliados** (los que nos apoyan o están de acuerdo con nuestra propuesta),
- **quiénes son nuestros opositores** (los que no están de acuerdo con nuestra propuesta),
- **quiénes están indecisos** (no saben si apoyarnos o no) y
- **qué piensa la población** en general sobre nuestra propuesta.

Paso 2: Planificar la incidencia tomando en cuenta que:

- debemos **fortalecer** a nuestra organización,
- debemos construir **alianzas** (con otros grupos),
- debemos hacer una campaña de **sensibilización** (para ganar apoyo de la gente: talleres, ferias, participación en medios de comunicación, etc.),
- debemos **negociar** (también se llama **cabildeo**) con autoridades, indecisos y opositores y
- debemos hacer **movilizaciones** (paros, huelgas y bloqueos), pero solo en caso necesario.



Para hacer ordenadamente el “Paso 2” te mostramos este cuadro de ejemplo:

Actividades grandes de la estrategia	Actividad	Tiempo fecha	Responsables	Recursos
1. Fortalecer a nuestra organización	-Capacitar a nuestras bases -Capacitar a nuestros líderes en negociación	12 de marzo 25 de marzo	Mesa directiva Técnico contratado	Pago al técnico Bs. 300
2. Construir alianzas	- Reunión con la organización de mujeres comerciantes que tienen una propuesta de guardería igual que la nuestra	24 de abril	- Presidente y vicepresidente de la organización	Pago pasajes Bs...
3. Cabildeo con autoridades, opositores e indecisos	- Presentación de propuesta en reunión de Concejo - Reunión para acuerdos iniciales	2 de mayo al 30 de julio	- Presidente y vicepresidente de la organización	Fotocopia propuesta Bs...
4. Campaña de sensibilización	- Hacer y pasar mensajes radio - Participar en programas de radio y televisión	5 de agosto 8 de agosto	- Vocales de la directiva de la organización	Pago pases Bs...
5. Movilización para ejercer presión	Marcha Vigilia	15 de agosto 30 de agosto	- Presidente y aliados	Pancartas Bs....

Para plantear mejor las actividades puedes contestar estas preguntas:

- **Fortalecimiento a nuestra organización**



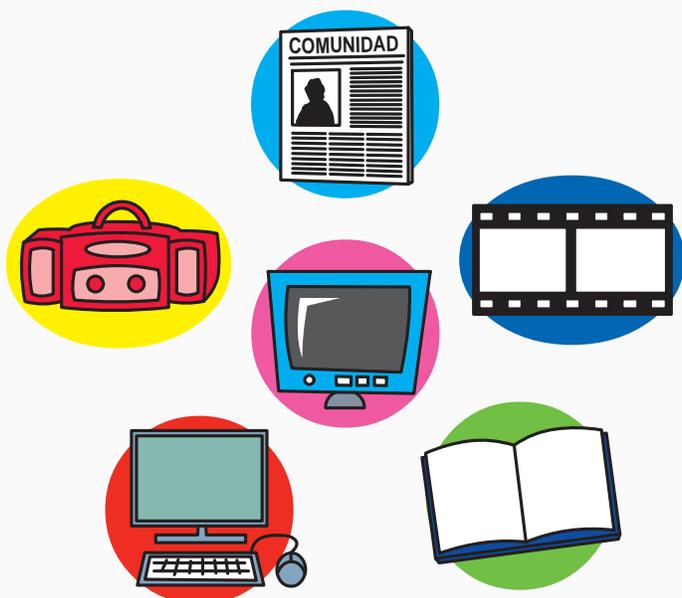
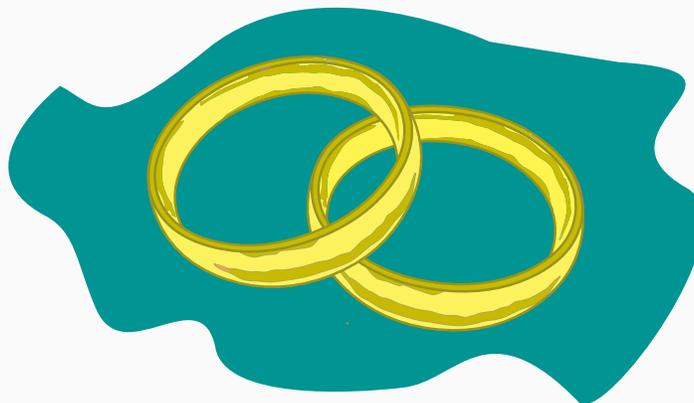
¿Manejamos información para defender nuestra propuesta?

¿Estamos bien organizados para hacer que nuestra propuesta sea aceptada por las autoridades?

¿Contamos con líderes que lleven adelante nuestra estrategia de incidencia política?

¿La propuesta fue elaborada participativamente?

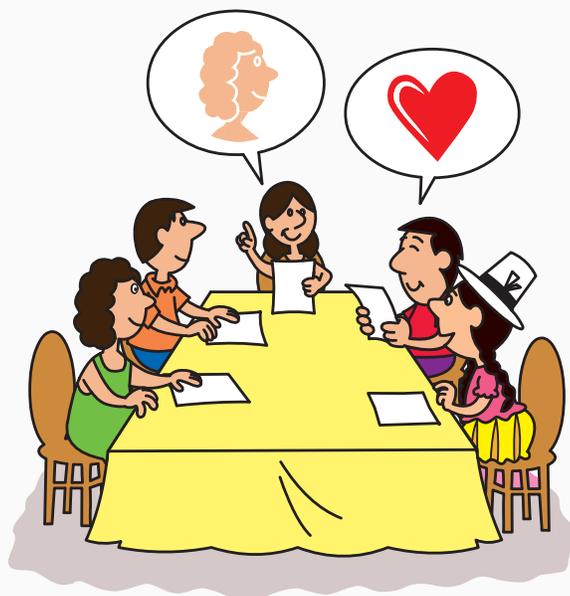
- **Construyendo alianzas:** la alianza es como un matrimonio: se tienen objetivos comunes y se comparten responsabilidades.
¿Por qué son nuestros aliados?
¿Cómo podemos lograr un acuerdo con ellos?



- **Campaña de sensibilización,** esto ya lo saben, pero igual les mostramos las preguntas para su desarrollo:
¿Qué medio es más efectivo para llegar mejor a la gente?
¿Qué tipo de mensajes daremos?
¿A quiénes queremos llegar más?

- **Negociación o cabildeo:** Primero tenemos que saber negociar y para negociar tenemos que saber cómo lograr que todos los involucrados puedan ganar, eso quiere decir que podemos ceder un poco; tenemos que escuchar qué proponen las autoridades, no tenemos que cerrarnos.

A esto le llamamos la negociación “ganar-ganar”. Conectemos la razón con los sentimientos para entablar buenas relaciones con las autoridades, opositores e indecisos.



- ¿Qué debemos hacer para entablar negociaciones con las autoridades?
- ¿Qué debemos hacer para convencer a nuestros opositores y a los indecisos?



e. Movilización para ejercer presión: Esta es una tarea que las bolivianas y los bolivianos sabemos hacer muy bien. Pero es importante recalcar que se recurre a la movilización solo cuando las autoridades no nos quieren escuchar.

¿Qué es mejor para convencer a las autoridades de que nos escuchen? La marcha, la huelga de hambre o los bloqueos?

¿Habrá otro tipo de acciones más efectivas para ejercer presión?

¿Qué medidas de presión llevaremos adelante?

¡Ya tienes todos los recursos para hacer una buena incidencia! Prepárate junto a tus compañeros y compañeras y procede a desarrollar tu estrategia de incidencia.



LAS ÚLTIMAS PALABRITAS

Bueno, ya llegamos al fin de nuestra aventura, ha sido un gusto compartir contigo, con tus compañeras y compañeros esta publicación que esperamos sea de utilidad.

No te olvides, dependes de tu trabajo organizado para conseguir lo que te propones. Mantiene siempre tu espíritu solidario con el trabajo de cuidado que realizan las mujeres y llegarás muy lejos, pero nunca sola o solo, pues a tu lado están compañeras y compañeros muy valiosas y valiosos que no debes perder.

FIN

CIUDADANÍA, Comunidad de Estudios Sociales y Acción Pública

c. Batallón Colorados N° 2340 esq. Tocopilla, Sarco. Cochabamba, Bolivia

Tel/ Fax: (591-4) 4406393 - (591-4) 4406615

E-mail: ciudadania@ciudadaniabolivia.org

www.ciudadaniabolivia.org

Con el apoyo de:

WE EFFECT

c. Ecuador N° 183 – Cochabamba, Bolivia

Tel: (591-4) 4525863

E-mail: bolivia@weeffect.org

www.weeffect.org/es/